

LITERATURA

ALVES, H. – VÁZQUEZ, J. L. *Best Practices in Marketing and their Impact on Quality of Life*. Dordrecht: Springer, 2013, pp. 260, ISBN 978-94-007-5877-3

ČERVINKA, L. Umělec? Dneska je to skoro každý. *Autor in*, č. 4, 2022, s. 52–54

FLORES, R. M. A Qualitative Study on Sustainable Marketing and Strategy Applied to Creation of Value According to SDG 's 2030. *Marketing Science and Inspiration*. Vol. 17, Number 4, December 2022

FORET, M. – FORETOVÁ, V. Marketing Communication in the Czech Republic and Slovakian Localities: Ten Years of the International Project Communicating Town. *International Review on Public and Non Profit Marketing*. Vol. 3, Number 1, June 2006

FORET, M. *Marketingová komunikace*. 3. aktualizované vydání, Computer Press, Brno 2011, 484 s. + DVD, ISBN 978-80-251-3432-0

FORET, M. *Marketingové řízení místního rozvoje*. 1. vyd., Ostrava: KEY Publishing, 2016, s. 81, ISBN 978-80-7418-266-2

FORET, M. – HESKOVÁ, M. – LIESKOVSKÁ, V. – MELAS, D. *Management integrované marketingové a podnikové komunikace*. 1. vydání, Praha: Vysoká škola mezinárodních a veřejných vztahů Praha, 2018, 140 s., ISBN 978-80-86747-48-4

FORET, M. – MELAS, D. *Marketingový výzkum v udržitelném marketingovém managementu*. 1. vyd., Praha: Grada Publishing, 2021 a), 168 s. ISBN 978-80-271-1723-9

FORET, M. – MELAS, D. *The Project Partnership for Local Development: The Fourth Sector and Hybrid Initiatives*. In: Sánchez – Hernández, M. I. et al (eds.), *Social Innovations and Entrepreneurship in the Fourth Sector, Studies on Entrepreneurship, Structural Change and Industrial Dynamics*. Springer Nature Switzerland AG, 2021 b), 147–158 p., ISBN 978-3-030-75713-7

GIL, C. *Konec marketingu. Ovládněte trh prostřednictvím svých zákazníků na sociálních sítích*. 1. vyd., Praha: Grada Publishing, 2021, 200 s. ISBN 978-80-271-1296 – 8

LITOMERICKÝ, J. – LUKÁČ, M. *Udržitelný turizmus*. 1. vydanie, Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda Trnava, 2022, 217 s., ISBN 978-80-572-0256-1

OVIEDO, N. F. – GAVIRIA, J. M. *Humatarian Social Logistic and the Fourth Sector: Policy Design for Communities Affected by the Disaster*. In: Sánchez – Hernández, M. I. et al (eds.), *Social Innovations and Entrepreneurship in the Fourth Sector, Studies on Entrepreneurship, Structural Change and Industrial Dynamics*. Springer Nature Switzerland AG, 2021, 9–32 p., ISBN 978-3-030-75713-7

PIEDRAHITA, J. S. C. – PINEDA, S. M. M. – PINEDA, P. A. M. *Nonprofit Organizations of the Fourth Sector That Promote Education Social Solidarity Economy in the Fourth Industrial Revolution of Medellin, Colombia*. In: Sánchez – Hernández, M. I. et al (eds.), *Social Innovations and Entrepreneurship in the Fourth Sector, Studies on Entrepreneurship, Structural Change and Industrial Dynamics*. Springer Nature Switzerland AG, 2021, 33–57 p., ISBN 978-3-030-75713-7

SILVA, A. F. – CARVALHO, L. – SÁNCHEZ – HERNÁNDEZ, M. I. *Social Innovation: Insights in the Fourth Sector in Portugal*. In: Sánchez – Hernández, M. I. et al (eds.), *Social Innovations and Entrepreneurship in the Fourth Sector, Studies on Entrepreneurship, Structural Change and Industrial Dynamics*. Springer Nature Switzerland AG, 2021, 255–281 p., ISBN 978-3-030-75713-7

ŠTĚDRŮŇ, B. – ČÁSLAVOVÁ, E. – FORET, M. – STRÍTESKÝ, V. – ŠÍMA, J. a kol. *Mezinárodní marketing*. 1. vydání, Beckova edice ekonomie, Praha: C. H. Beck, 2018, 320 s., ISBN 978-80-7400-441-4

VALACHOVÁ, D. – KOVÁČOVÁ, B. – BERGEROVÁ, X. – ŠEVČOVIČ, M. *Significance of evaluation in art education in the process of participant's self-expression*. In: AD ALTA [textový dokument (print)] [elektronický dokument] : journal of interdisciplinary research. Hradec Králové : Magnanimitas akademické sdružení. ISSN (online) 2464-6733. Roč. 11, č. 2, 2021, p. 289–294.

VÁZGUEZ – BURGUETE, J. L. – GARCIA – MIGUÉLEZ, M. P. – LANERO – CARRIZO, A. – SÁNCHEZ – HERNÁNDEZ, M. I. *A Case Study of a Socially Responsible Entrepreneurship: The Local Action Group POEDA*. In: Sánchez – Hernández, M. I. et al (eds.), *Social Innovations and Entrepreneurship in the Fourth Sector, Studies on Entrepreneurship, Structural Change and Industrial Dynamics*. Springer Nature Switzerland AG, 2021, 89–102 p., ISBN 978-3-030-75713-7

VAŇOVÁ, A. *Trendy v rozvoji miest*. 1. vydání, Belianum, Ekonomická fakulta Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici, 2021, 202 s., ISBN 978-80-557-1884-2