

BIBLIOGRAFICKÝ ZÁZNAM

- ANDERLE, Petr. *Máme na čem stavět. Útržky ze života občanské společnosti* [online]. Dostupné z <<http://www.neziskovky.cz>> [cit. 2004-02-12]
- ANDREASEN, Alan R. *Ethics in Social Marketing*. Georgetown University Press. ISBN 0878408207
- ANDREASEN, Alan, KOTLER, Philip. *Strategic Strategic Marketing for NonProfit Organizations* (6th Edition). New Jersey: Prentice Hall, 2003. ISBN 013041977X
- BORCHARDT, Peter a kol. *Marketing pro veřejné knihovny*. Přel. J. Pilař. Praha: Národní knihovna, 1994. – 187 s. ISBN 80-7050-173-1
- BOUC, František. *Lékaři zatlačili vládu do kouta. Měli promyšlenou kampaň za miliony*. [online]. In: Lidovky.cz, 16.1.2011. ISSN 1213-1385. Dostupné z <http://byznys.lidovky.cz/lekari-zatlacili-vladu-do-kouta-meli-promyslenou-kampan-za-miliony-1f5-/firmy-trhy.asp?c=A110116_194021_ln_domov_pks> [cit. 2011-01-18]
- BRÁZDA, Radim. *Ethicum*. 1. vyd. Zlín : VeRBuM, 2010. 188 s. ISBN 978-80-904273-9-6
- ČEPELKA Oldřich. *Průvodce neziskovým sektorem Evropské unie, II. díl*. Vyd. 1. Liberec: Omega, 2003. 178 s. ISBN 80-902376-4-9
- ČEPELKA, Oldřich. *Práce s veřejností v nepodnikatelském sektoru*. Vyd. 1. Liberec: Omega, 1997. 243 s. ISBN 80-902376-0-6
- ČEPELKA, Oldřich. *Průvodce neziskovým sektorem Evropské unie, I. díl*. Vyd. 1. Liberec: Omega, 2003. 135 s. ISBN 80-902376-3-0
- ČICHOVSKÝ, L. *Marketing generických léčiv – velká výzva v letech 2010-2013*. [online]. <cit. 2010-12-14>. Dostupné z: <<http://www.m-journal.cz/blog/Cichovsky/?detail=39>>
- DOHNALOVÁ, Marie. *Sociální ekonomika v evropském kontextu*. Brno: Akademické nakladatelství CERM v Brně, 2006. 314 s. ISBN 978-80-7204-428-3
- DRUCKER, Peter Ferdinand. *Řízení neziskových organizací. Praxe a principy*. Vyd. 1. Praha, Management Press, 1994. 184 s. ISBN 80-85603-38-1
- DUBEN, Rostislav. *Neziskový sektor v ekonomice a společnosti*. Vyd. 1. Praha: Codex Bohemia, 1996. 376 s. ISBN 80-85963-19-1
- EWING, M. T. (ed.). *Social Marketing*. Best Business Books. ISBN 0789017164
- FRIČ, P. a kol. *Dárcovství a dobrovolnictví v České republice*. Praha: NROS a Agnes, 2001
- GLADKIJ, Ivan. *Management ve zdravotnictví*. Vyd. 1. Brno: Computer press, 2003. 380 s. ISBN: 80-7226-996-8
- HANKOVÁ, J. *Sociální kampaně jako systém*. in: Strategie 22. 4. 2003. s. 23
- HANNAGAN, Tim J. *Marketing pro neziskový sektor*. Přel. J. Novotná. Vyd. 1. Praha: Management Press, 1996. 205 s. ISBN 80-85943-07-7
- HORNÁK, Pavel. *Reklama. teoreticko-historické aspekty reklamy a marketingovej komunikácie*. Vyd. 1. Zlín: VeRBuM, 2010. 318 s. ISBN 978-80-904273-3-4

- JANALÍK, Stanislav. *Tak kritickou situaci odborář nečekal*. [online]. Zlínský deník, 11. 2. 2011. Dostupné z: <http://zlinsky.denik.cz/zpravy_region/tak-kritickou-situaci-odborar-necekal.html> [cit. 2011-02-16]
- JANDÁKOVÁ, P. *Jak napsat projekt a žádost o dar*. Vyd. 1. Praha: Lotos, 1998. 22 s.
- JANEČKOVÁ, L., VAŠTIKOVÁ, M. *Marketing služeb*. Vyd. 1. Praha: Grada, 2001. 180 s. ISBN 80-7169-995-0
- KALOUSOVÁ, J. *Co je filantropie?* [online]. Dostupné z <<http://www.donorsforum.cz/index.php?lang=&kat=11&id=81>> [cit. 2004-03-12]
- Kodex reklamy 2003*. Rada pro reklamu, 2003. [online] Dostupné z <http://www.rpr.cz/cz/zaklad/uvod_zaklad.htm> [cit. 2004-03-11]
- KOTLER, Philip, ARMSTRONG, G. *Marketing*. (Marketing: An Introduction). Přel. H. Labská a kol. Vyd. 1. Bratislava: SPN, 1992. 385 s. ISBN 80-08-02042-3
- KOTLER, Philip, ROBERTO, Ned, LEE, Nancy. *Social Marketing: Improving the Quality of Life*. Vyd. 2. Sage Publications, 2002. 456 s. ISBN 0761924345
- KOTLER, Philip. *Marketing Management*. (Marketing Management: Millenium Edition, Tenth Edition by Philip Kotler). Přel. V. Dolanský, S. Jurnečka. Vyd. 10. rozš. Praha: Grada Publishing, 2001. 719 s. ISBN 80-247-0016-6
- KOTLER, Philip. *Marketing*. Vyd. 3. dopl. a opr. Praha: Victoria Publishing, 1997. 789 s. ISBN 80-85605-08-2
- KUNŠTÁT, Daniel. *Veřejné mínění, politika a racionalita*. In: Socioweb 3/2007 [online]. Dostupné z: <<http://www.socioweb.cz/index.php?disp=teorie&shw=289&lst=114>> [cit. 2011-02-07]
- LINHART, J. a kol. *Slovník cizích slov pro nové století*. Litvínov: Dialog, 2003. 412 s. ISBN 80-85843-61-7
- McQUAIL, Daniel. *Úvod do teorie masové komunikace*. (Mass Communication Theory: An Introduction). Přel. J. Jiráček, M. Kabát. Vyd. 1.. Praha: Portál, 1999. 448 s. ISBN 80-7178-2009
- NĚMEC, Petr. *Public relations. Komunikace v konfliktních a krizových situacích*. Praha: Management Press, 1999. 125 s. ISBN 80-85943-66-2
- PAVLŮ, Dušan. *Sociální odpovědnost firem*. in: Strategie, 3.2.2003, str. 30 – 31
- POPOV, A. *Novák sežene práci snadněji než Prokopenko*. in: MF Dnes, 6. 2. 2004, s. F1
- Praktický průvodce fundraisingem pro neziskové organizace*. Red. Vosmíková, H., Pernicová, H. dle Norton, M. The Worldwide Fundraiser's Handbook. Praha: Nadace Via, 2003
- PROUZOVÁ, Z. *Rozbor financování neziskových organizací z veřejných rozpočtů v roce 2008* [online]. Dostupné z: <http://www.vlada.cz/assets/ppov/rnno/publikace/rozbor_2008.pdf>
- Průvodce fondy Evropské unie*. Vyd. 1. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj, 2004. www.strukturalnifondy.cz, staženo 1. 7. 2004.
- REKTOŘÍK, Jaroslav a kol. *Ekonomika a řízení odvětví veřejného sektoru*. Vyd. 1. Praha: Ekopress, 2002. 264 s. ISBN 80-86119-60-2

- REKTOŘÍK, Jaroslav a kol. *Organizace neziskového sektoru. Základy ekonomiky, teorie a řízení*. Vyd. 1. Praha: Ekopress, 2001. 177 s. ISBN 80-86119-41-6
- SALAMON, Lester M., ANHEIER, H. K. a kol. *Nástup neziskového sektoru (mezinárodní srovnání)*. (The Emerging Sector Revisited (A Summary)). Přel. A. Dočkal. Praha: Agnes, 1999. 59 s. ISBN 80-902633-1-3
- SKOVAJSA, Marek. *Občanský sektor: organizovaná občanská společnost v České republice*. Vyd. 1. Praha: Portál, 2010. 376 s. ISBN 978-80-7367-681-0
- Sociální reklama smí šokovat* [online]. Dostupné z <www.jina-priorita.cz/texty/srss.html> [cit. 2004-05-26]
- Sociální reklama žádá koordinaci* (aut. zkr. vv). Strategie č. 18/26.4.2004
- SOKOL, Jan. *Společnost jako komunikace*. In: Dohnalová, M., Anderle, P. *Občanský sektor: Úvahy a souvislosti*. Praha: FHS UK, 2002.
- Standardy kvality sociálních služeb. Příručka uživatele*. Red. Straková M., Čermáková, K. Vyd. 1. Praha: MPSV, 2008. Dostupné z <http://www.mpsv.cz/files/clanky/5965/skss_final_web.pdf>
- STOJAR, Pavel. *Prezentace českých nevládních ekologických organizací (ročníková práce)*. Zlín: Univerzita Tomáše Bati, 2004. 20 s.
- STŘELSKÁ, K. *Event marketing jako nástroj interní komunikace*. In: Ročenka Mospra 2001. 2003. s. 59 – 65. Praha: Mospra, 2003. ISBN 80-238-7521-3
- SVĚTLÍK, Jaroslav. *Euromarketing*. Vyd. 1. Zlín: Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací, 2003[a]. 158 s. ISBN 80-7318-144-4
- SVĚTLÍK, Jaroslav. *Marketing pro evropský trh*. Vyd. 1. Praha: Grada, 2003[b]. 272 s. ISBN 80-247-0422-6
- SVĚTLÍK, Jaroslav. *Marketing školy*. Vyd. 1. Zlín: Ekka, 1996. 382 s. ISBN 80-902200-8-8
- SVOBODA, Václav. *Marketingové komunikace*. in: *Manažer marketingových komunikací*
- SVOBODA, Václav. *Základy public relations*. Vyd. 1. Zlín: Univerzita Tomáše Bati, 2001. 152 s. ISBN 80-7318-043-X
- ŠILHÁNOVÁ, H. a kol. *Základní informace o neziskovém sektoru v ČR*. Vyd. 2. Praha: NROS, 1996. 43 s.
- ŠINDLER, Petr. *Event marketing. Jak využít emoce v marketingové komunikaci*. Vyd. 1. Praha: Grada, 2003. 236 s. ISBN 80-247-0646-6
- TOMEK, J. *Marketing non-profit organizací*. Praha: PedF UK [1996?], 50 s.
- TOŠNER, J., SOZANSKÁ, O. *Dobrovolníci a metodika práce s nimi v organizacích*. Vyd. 1. Praha: Portál, 2002. 149 s. ISBN 80-7178-514-8
- VARNEROVÁ, Jana. *Marketingové komunikace církve: Návštěva papeže Benedikta XVI. v České republice v roce 2009*. Bakalářská práce na Ústavu marketingových komunikací, Fakultě multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. Vedoucí Radim Bačuvčík. 2010
- VOJKŮVKA, V. *Reklama a zdravotnictví*. in: Bulletin Odborového svazu zdravotnictví a sociální péče ČR, 8/2001 [online] Dostupné z <http://osz.cmkos.cz/CZ/Z_tisku/Bulletin/08_2001/index.html> [cit. 2004-03-11]

- VŠETEČKOVÁ, V. *Sociální reklama: Bojuje za dobrou věc i image agentur.*
in: *Strategie*, 19. 4. 2004. s. 26 – 28.
- VŠETEČKOVÁ, V. *Větší svoboda při tvorbě sociální reklamy může být pastí na tvůrce.*
in: *Strategie* č. 17, 22. 4. 2003, s. 20, 21.
- WEINREICH, Nedra Kline. *Hands-On Social Marketing : A Step-by-Step Guide.*
SAGE Publications. ISBN 0761908676
- WESTWOOD, J. *Jak sestavit marketingový plán.* Vyd. 1. Praha: Grada, 1999. 120 s.
ISBN 80-7169-542-4
- Zavádění standardů kvality sociálních služeb do praxe. Průvodce poskytovatele.* Red.
Čermáková, K., Johnová, M. Vyd. 1. Praha: MPSV, 2003. – 112 s. ISBN 80-86552-45-4
- ZLÁMAL, Jaroslav. *Marketing ve zdravotnictví.* Vyd. 1. NCO NZO: 2006. 150 s.
ISBN: 80-7013-441-0

Internetové stránky

- Ad Council* [online]. Dostupné z <www.adcouncil.org> [cit. 2011-01-06]
- ADRA.cz* [online]. Dostupné z <<http://www.adra.cz>> [cit. 2010-10-02]
- Agentura* [online]. Dostupné z <www.agentura.utb.cz> [cit. 2011-01-05]
- Ave Via, o.p.s.* [online]. Dostupné z <www.avevia.cz> [cit. 2011-01-06]
- Centrum pro komunitní práci* [online]. Dostupné z <www.cpkp.cz> [cit. 2011-01-04]
- Daruj správně.cz* [online]. Dostupné z <www.darujspravne.cz> [cit. 2011-01-06]
- Děkujeme, odcházíme* [online]. Dostupné z <www.dekujeme-odchazime.cz> [cit. 2011-02-02]
- Ďolíček S.O.S* [online]. Dostupné z <www.dolicek.cz> [cit. 2011-01-05]
- Ekologický právní servis. Ochrana životního prostředí a lidských práv* [online].
Dostupné z <www.eps.cz> [cit. 2011-01-05]
- Ekonomicko-manažerská olympiáda 2011* [online]. Dostupné
z <www.olympiada.fame.utb.cz> [cit. 2011-01-05]
- Fórum dárců* [online]. Dostupné z <<http://www.donorsforum.cz>> [cit. 2011-01-05]
- Greenpeace* [online]. Dostupné z <<http://www.greenpeace.cz>> [cit. 2010-10-09]
- Hnutí Duha* [online]. Dostupné z <<http://www.hnutiduha.cz>> [cit. 2010-09-15]
- Charita Česká republika* [online]. Dostupné z <<http://www.charita.cz>> [cit. 2011-01-06]
- Mamma Help. Sdružení pacientek s nádorovým onemocněním prsu* [online]. Dostupné
z <www.mammahelp.cz> [cit. 2011-01-05]
- Neziskovky.cz* [online]. Dostupné z <<http://www.neziskovky.cz>> [cit. 2010-10-10]
- Památník Lidice* [online]. Dostupné z <www.lidice-memorial.cz> [cit. 2011-01-05]
- Regionální značky. Portál o regionálním značení výrobků a služeb* [online]. Dostupné
z <www.regionalni-znacky.cz> [cit. 2011-01-04]
- Sanep.cz. Středisko analýz a empirických průzkumů* [online]. Dostupné
z <www.sanep.cz> [cit. 2011-01-05]
- Skutečný dárek.cz* [online]. Dostupné z <www.skutecnydarek.cz> [cit. 2011-01-06]

- Společnost pro Fair Trade* [online]. Dostupné z <www.fairtrade.cz> [cit. 2011-01-06]
- Total burn-out of Lidice* [online]. Dostupné z <www.totalburnout.cz> [cit. 2006-09-07]
- Tříkrálová sbírka* [online]. Dostupné z <www.trikralovasbirka.cz> [cit. 2011-01-05]
- Unie pro vznik městských částí statutárního města Zlín* [online]. Dostupné z <www.uniezlin.cz> [cit. 2011-01-04]
- United Colours of Benetton* [online]. Dostupné z <www.benettongroup.com> [cit. 2011-01-06]
- Virtuální Ďolíček. Stránky Družstva fanoušků Bohemians* [online]. Dostupné z <www.bohemians.cz> [cit. 2011-01-05]
- Za morální očistu radnice ve Zlíně* [online]. Dostupné z <www.mornaradnici.cz> [cit. 2011-01-04]