

## Bibliographie

- AFB (1987), *La concurrence bancaire en France et en Europe*, 230 p.
- AFB (1989), *La banque en chiffres*, 70 p.
- BADOC Michel (1986), *Marketing management pour la banque et l'assurance européennes*, Éditions d'Organisation, 400 p.
- BADOC Michel (1990), *Banques et Assurances ; réussir l'Europe*, Éditions d'Organisation, 224 p.
- BOCCARD Patrick (1990), « Banque et opinion : vers la fin d'un malentendu », *Humanisme et Entreprise*, n° 421, pp. 1-11.
- CARMOY (de) Hervé (1990), *Stratégie bancaire : le refus de la dérive*, PUF, 248 p.
- CROISSET (de) Charles (1989), « Si les banques venaient à disparaître quelles seraient les raisons de les réinventer ? », *Revue Banque*, n° 490, pp. 7-10.
- EIGLIER Pierre et LANGEARD Eric (1987), *Servuction : le marketing des services*, McGraw Hill, 210 p.
- KESSLER Denis, LAVIGNE Anne et PARDO Carlos (1990), « Rémunération des dépôts à vue et facturation des services bancaires », *Revue d'Économie Financière*, n° 12-13, pp. 204-8.
- LANGEARD Eric et EIGLIER Pierre (1988), « Le couple produit-service dans l'offre globale de services aux entreprises », *Revue d'Économie Industrielle*, n° 43, pp. 119-28.
- LEMAIRE J-P, PARDO Carlos et RUFFINI P-B (1991), *Stratégies d'implantation et concurrence des banques étrangères en France*, rapport FREF et EFMA, 121 p.
- LUBOCHINSKY Catherin<sup>e</sup> et MÉTAIS Joël (1990), « La banque à géométrie variable », *Revue d'Économie Financière*, n° 12-13, pp. 14-26.
- MAROIS Bernard (1990), « Les conséquences de l'acte unique sur la stratégie des banques françaises », *Revue Banque*, n° 504, pp. 371-8.
- MARTINET Alain Ch. (1988), *Diagnostic stratégique*, Vuibert, 157 p.
- MUCCHIELLI J-L (sous la direction de) (1990), *Spécialisation et compétitivité de la France dans les échanges internationaux de services : analyse globale et illustration dans le secteur bancaire*, Rapport pour le Commissariat Général au Plan, 403 p.
- MULDUR Ugur (1990), « Restructurations et stratégies dans le secteur financier européen », *Revue d'Économie Financière*, n° 12-13, pp. 155-93.

- MULDUR Ugur (1991), «Échelle et gamme dans les marchés financiers nationaux et globaux», *Revue d'Économie Financière*, n° 17, pp. 167-96.
- MUNIER Bertrand et MICHEL Bruno (1990), «Existe-t-il des économies d'échelle et de gamme dans les services bancaires ?», in *Rapport Mucchielli*, pp.142-94.
- PASTRE Olivier (1985), *La modernisation des banques françaises*, Documentation Française, 234 p.
- PORTER Michaël (1982), *Choix stratégiques et concurrence*, Economica, 426 p.
- TOURNOIS Nadine (1989), *Le marketing bancaire face aux nouvelles technologies*, Masson, 184 p.
- WALTER I. (1988), *Global competition in financial services: market structure, protection and trade liberalization*, Ballinger, Cambridge, Mass.
- YONCOURT Bernard (1990), «Le financement des PME par les banques», *Revue d'Économie Financière*, n° 12-13, pp. 27-45.
- ZOLLINGER Monique (1985), *Marketing Bancaire : vers une banque du troisième type*, Dunod, 238 p.
- ZOLLINGER Monique (1989), *Monétique et marketing*, Vuibert, 128 p.
- VARIÉ AUCTORES (1988), *Stratégor*, InterÉditions, 511 p.
- VARIÉ AUCTORES (1990), *Banques, autorités publiques et maîtrise des risques*, HEC Lausanne, Economica, 228 p.
- VARIÉ AUCTORES (1990), *Adaptation des systèmes bancaires et financiers à la globalisation des marchés : quelles stratégies ?*, Actes du Colloque international HEC Lausanne, mai, 234 p.

#### **Autres sources**

- *Challenges*
- *Dynasteurs*
- *Épargne et Finance* (anciennement *Journal des Caisses d'Épargne*)
- *Investir Magazine*
- *Que Choisir ?*
- *50 Millions de consommateurs*
- Rapports annuels de banques et de l'AFB