

# Literatura

- Amstrong, M.: Jak být ještě lepším managerem, Victoria Publishing, Praha, 1995
- Ekonom čísla 1, 14, 22 z roku 1994
- Khelerová, V.: Komunikační dovednosti manažera. Grada Publishing, Praha 1995
- Khelerová, V.: Trénink obchodního jednání. Grada, Praha 1993
- McCormack, M.H.: Jak úspěšně vyjednávat, Pragma, 1998
- Mezinárodní obchodní jednání Ing. Miroslava Zamykalová
- Obchod, kontakt, marketing 12/2003
- Obchod, kontakt, marketing 4/2003
- Vojík Vladimír.: Vybrané kapitoly z managementu malých a středních podniků, Vysoká škola ekonomická v Praze, Nakladatelství Oeconomia 2006

