

Literatura

1. BLAHA, Z. S. – JINDŘICHOVSKÁ, I.: *Podnikové finance*. 1. vyd. Praha : Management Press 2001. ISBN 80-7261-025-2.
2. DVOŘÁČEK, J.: *Podpora podnikání (Průmyslová politika)*. 1. vyd. Praha : VŠE 2003. ISBN 80-245-0502-9.
3. ČERNOHLÁVKOVÁ E. A KOL.: *Finanční strategie v mezinárodním podnikání*. 1. vyd. Praha : VŠE 2000. ISBN 8024500558.
4. GRAMMETBAUEROVÁ, K.: *Společné podniky jako forma přímých zahraničních investic*. Doktorská disertační práce. Praha : VŠE 2001.
5. VODÁČEK, L. – VODÁČKOVÁ, O. *Strategické aliance se zahraničními partnery*. Praha : Management Press 2002. ISBN 80-7261-058-9.
6. KISLINGEROVÁ, E. A KOL.: *Manažerské finance*. Praha : C. H. Beck 2004. ISBN 80-7179-802-9.
7. KISLINGEROVÁ, E.: *Oceňování podniku*. Praha : C. H. Beck 2001. ISBN 80-7179-529-1.
8. MAREK, P.: *Rozdělování hospodářského výsledku a dividendová politika*. Praha : Ekopress 2000. ISBN 80-86119-28-9.
9. MACHOŇ L.: *Nadnárodní společnosti a transferové ceny*. Praha : VŠE 1999. ISBN 8070797304.
10. SYNEK, M. A KOL.: *Podniková ekonomika*. Praha : C. H. Beck 2002. ISBN 80-7179-736-7.
11. SYNEK, M. A KOL.: *Manažerská ekonomika*. Praha : Grada Publishing, 2003. ISBN 800-247-0515-X.
12. SYNEK, M. – KUBÁLKOVÁ, M.: *Manažerské výpočty*. Praha : VŠE 2001. ISBN 80-245-0240-2.