

POUŽITÁ LITERATURA

- ANG, I. 1996. *Livingroom Wars: Rethinking Media Audiences*. Routledge.
- AUSTIN, E. W. 1993. „Exploring the Effects of Active Parental Mediation of Television Context.“ *Journal of Broadcasting and Electronic Media*, 37: 147–158.
- AUSTIN, E. W. – BOLLS, P. – FUJIOKA, Y. – ENGELBERTSON, J. 1999. „How and why parents take on the tube.“ *Journal of Broadcastin & Electronic Meida*, 43(1): 175–192.
- BECK, U. 2011. *Riziková společnost*. Praha: SLON.
- BECK, U. – BECK–GERNSHEIM, E. 2004. „Families in a Runaway World.“ In Scott, J. – Treas, J. – Richards, M. (ed.). *The Blackwell Companion to the Sociology of Families*. Blackwell Publ. Pp. 499–514
- BÍNA, D. 2005. *Výchova k mediální gramotnosti*. České Budějovice: Jihočeské univerzita v Českých Budějovicích.
- BOFINGER, J. 2001. *Schüler – Freizeit – Medien: Eine empirische Studie*. München: Kopaed.
- BYBEE, J. D. – ROBINSON, D. – TUROW, J. 1982. „Determinants of parental guidance of children’s television viewing for a special subgroup: mass media scholars.“ *Journal of Broadcasting*, (26): 296–710.
- CASTELLS, M. 2000. *The Rise of the Network Society, The Information Age: Economy, Society and Culture Vol. I*. Blackwell Publ.
- CEMES. 2008a. *Koncepce klasifikace audiovizuálních produktů podle věkových skupin: Závěrečná zpráva o řešení proejktu*. [zpráva, PDF] Praha: CEMES, MKČR. [online 15. 6. 2012: <http://www.mkcr.cz/assets/media-a-audiovize/Koncepce-klasifikace-audiovizualnich-produktu-podle-vekovych-skupin---Zaverecna-zprava-o-reeni-p.pdf>]
- CEMES. 2008b. *Klasifikace audiovizuálních produktů podle věkových hranic v zemích Evropské unie*. [studie, PDF] Praha: CEMES, MK ČR. [online 15. 6. 2012: <http://www.mkcr.cz/assets/media-a-audiovize/Studie-klasifikace-v-zemich-EU.pdf>]
- COOLEY, C. H. 1909. *Social Organization*. New York: Charles Scribner’s Sons.
- CURRAN, J. 2004. „Přehodnocení krize veřejné komunikace.“ *Revue pro media*, (7): 20–31.
- ČÁP, J. 1997. *Psychologie vyučování a výchovy*. Praha: Karolinum.
- ČÁP, J. – MAREŠ, J. 2001. *Psychologie pro učitele*. Praha: Portál.

- ČESÁLKOVÁ, L. 2006. *Pan učitel televize: Hra vs. disciplína v raném vysílání pro školy ČSTV (1958–1969)*. [magisterská práce] Brno: FF Masarykova Univerzita.
- ČESÁLKOVÁ, L. 2010. *Film před tabulí. Idea školního filmu v prvorepublikovém Československu*. Praha: Národohospodářský ústav Josefa Hlávky.
- DEFLEUR, M. – BALL-ROKEACH, S. 1996. *Teorie masové komunikace*. Praha: Karolinum.
- DISMAN, M. 1993. *Jak se vyrábí sociologická znalost*. Praha: Karolinum.
- DUFF, A. S. 1998. „Daniel Bell’s Theory of the Information Society.“ *Journal of Information Science*, 24(6): 373–393.
- *Duch novin*. 1931. 3(5–6): 181–182.
- FELDSTEIN, V. 1964. *Televize včera, dnes, zítra*. Praha: Orbis.
- FONTANA, D. 2003. *Psychologie ve školní praxi*. Praha: Portál.
- FREEDMAN, D. 2006. „Internet transformations: ‘old’ media resilience in the ‘new media’ revolution.“ In Curran, J. – Morley, D. (eds.). *Media & Cultural Theory*. Routledge. 275–290
- FRIČAROVÁ, I. 2011. *Televizní rodina bez televize*. [diplomová práce] Olomouc: FF UP v Olomouci.
- FROMME, J. 2005. „Socialization in the Age of New Media.“ *Medienpädagogik*, (11). [online 20. 4. 2013: www.medienpaed.com/05-1/fromme05-1.pdf]
- GAUNTLETT, D. 2008. *Media, gender and identity*. Routledge
- GIDDENS, A. 2004. *The Consequences of Modernity*. Polity Press.
- HALL, S. (ed.). 1980. *Culture, Media, Language: Working Papers in Cultural Studies, 1972–79*. Hutchinson.
- HARTUNG, A. – LAUBER, A. – REISSMANN, W. (ed.). 2013. *Das handelnde Subjekt und die Medienpädagogik*. München: KoPaed.
- HIEGEMANN, S. – SWOBODA, W. H. (ed.). 1994. *Handbuch Medienpädagogik*. Opladen: Leske + Budrich.
- HOLINOVÁ, H. 1975. *Vplyv televízie na detského diváka*. Bratislava: Obzor.
- HUG, T. 2010. „Konstruktivismus.“ In Vollbrecht, R. – Wegener, C. (ed.). *Handbuch Mediensozialisationsforschung*. Konstanz: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- HURRELMANN, K. 2006. *Sozialisationstheorie*. Weinheim, Basel: Beltz Verlag.
- HUSTON, A. C. – WRIGHT, J. C. 1994. „Educating Children With Television: The Forms of the Medium.“ In Zilmann, D. – Bryant, J. – Huston,

- A. C. *Media, Children and the Family*. Hillsdale, Hove: Lawrence Erlbaum Assoc. Pp. 73–84.
- HUSTON, A. C. – ZILLMAN, D. – BRYANT, J. 1994. „Media influence, public policy, and the family.“ In Zillman, D. – Bryant, J. – Huston, A. C. *Media, Children and the Family*. Hillsdale, Hove: Lawrence Erlbaum Assoc. Pp. 3–18
 - IZRAEL, P. 2009. „Rodičovská mediácia.“ In Pavličíková, E. – Šimůnek, M. – Šebeš, M. *Mediální pedagogika: Média a komunikace v teorii a učitelské praxi*. České Budějovice: Jihočeská Univerzita v Českých Budějovicích. Pp. 78–85
 - JANDOUREK, J. 2003. *Úvod do sociologie*. Praha: Portál
 - JENKINS, H. 2006. *Convergence culture: where old and new media collide*. New York: New York University Press.
 - JIRÁK, J. 2010. „Podmínky a limity zvyšování mediální gramotnosti v českém prostředí.“ In Mašek, J. – Sloboda, Z. – Zikmundová, V. (ed.). *Mediální pedagogika v teorii a praxi*. Plzeň: PdF ZČU v Plzni.
 - JIRÁK, J. 2005. „Obrana médií.“ [online] *Portál RVP*, publikováno 22. 3. 2005. [otevřeno 30. 11. 2013: <http://clanky.rvp.cz/clanek/o/z/198/OBRANA-MEDII.html/>]
 - JIRÁK, J. 2002. „Základní půdorys mediální gramotnosti.“ In Hrachovcová, M. – Staněk, A. (eds.). *Občanská výchova v globalizující se společnosti*. UJEP, Pedagogická fakulta: Olomouc. 71–77
 - JIRÁK, J. – KUCHAR, P. 1997. „Mediální výchova čili o jedné díře v našem všeobecném vzdělá(vá)ní.“ *KMIT*, (12): 17–18.
 - JIRÁK, J. – WOLÁK, R. (ed.). 2010. *Mediální gramotnost*. Praha: Radio-servis.
 - KATZ, E. – BLUMER, J. G. – GUERVITCH, M. 1974. „Use and gratification research.“ *The Public Opinion Quarterly*, 37(4): 509–523.
 - KOLÁŘOVÁ, M. (ed.). 2011. *Revolta stylem*. Praha: Slon.
 - KOMENSKÝ, J. Á. 1948. *Velká didaktika*. Brno: Komenium.
 - KOMENSKÝ, J. Á. 1958. *Labyrint světa a ráj srdce*. Praha: Naše vojsko.
 - KOTOUČ, J. 1963. „Průzkum, děti a televize.“ In *Děti, mládež a televize. Sborník*. Praha: Ústřední archivy dokumentace ČS. televize.
 - KRÁTKÁ, J. – VACEK, P. 2008. *Audiovizuální edukace jako součást mediální výchovy*. Brno: MU v Brně.
 - KRAUS, B. 2008. *Základy sociální pedagogiky*. Praha: Portál.

- LAUBER, A. – KRAPP, A. 2013. „Interessengeleitete Medienaneignung.“ In Hartung, A. – Lauber, A. – Reissmann, W. (ed.). *Das handelnde Subjekt und die Medienpädagogik*. München: KoPaed.
- LENSSEN, M. 1988. „Familienorientierte Medienpädagogik: Forschungs- und Handlungsperspektiven.“ In Baacke, D. – Laufer, J. *Familien im Medienetz*. Opladen: Leske + Budrich. Pp. 77–86
- LING, R. 2007. „Children, Youth, and Mobile Communication.“ *Journal of Children and Media*, 1(1): 60–67.
- LIVINGSTONE, S. – BOBER, M. 2006. „Regulating the Internet at Home: Contrasting the Perspectives of Children and Parents.“ In Buckingham, D. – Willett, R. (ed.). *Digital generations: Children, young people and new media*. Mahwah: Lawrence Erlbaum. Pp. 93–113
- LIVINGSTONE, S. – BOVILL, M. (eds.) 2001. *Children and Their Changing Media Environment: A European Comparative Study*. Mahwah, London: Lawrence Erlbaum Associates.
- LIVINGSTONE, S – HELSPER, E. J. 2008. „Parental Mediation of Children's Internet Use.“ *Journal of Broadcasting and Electronic Media*, 52(4): 581–599.
- LUHMANN, N. 1996. *Die Realität der Massenmedien*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- LYOTARD, J.-F. 1984. *The Postmodern Condition*. Manchester: Manchester University Press.
- MACEK, J. 2013. *Poznámky ke studiím nových médií*. Brno: Masarykova univerzita.
- MANOVICH, L. 2001. *The Language of New Media*. Cambridge: MIT Press.
- MASOPUST, P. 1974. *Televizní výuka*. Praha: Státní pedagogické nakladatelství.
- MAŠEK, J. 2010. „Mediální didaktika: Významná subdisciplína české mediální pedagogiky?“ In Mašek, J. – Sloboda, Z. – Zikmundová, V. (ed.). *Mediální pedagogika v teorii a praxi*. Plzeň: Západočeská univerzita v Plzni. Pp. 74–79
- MAŠEK, J. 1997. „Některé aktuální otázky vlivu technických komunikačních prostředků na vzdělávání a výchovu.“ In ČAPV. Plzeň: Pedagogická Fakulta Západočeské univerzity v Plzni.
- MAŠEK, J. 1993. *Videotechnika ve výuce*. I. díl. Plzeň: Západočeská univerzita v Plzni.

- MAŠEK, J. – SLOBODA, Z. – ZIKMUNDOVÁ, V. (ed.). 2010. *Mediální pedagogika v teorii a praxi*. Plzeň: Západočeská univerzita v Plzni.
- MATOUŠEK, O. 2003. *Rodina jako instituce a vztahová síť*. 3. vydání. Praha: Slon.
- MIČIENKA, M. – JIRÁK, J. 2009. *Základy mediální výchovy*. Praha: Portál.
- MAYRING, P. 2002. *Einführung in die qualitative Sozialforschung*. Basel: Beltz Verlag.
- McQUAIL, D. 2009. *Úvod do teorie masové komunikace*. Praha: Portál.
- MORLEY, D. 2005 [orig. 1986]. *Family television: Cultural power and domestic leisure*. London, New York: Comedia, Routledge.
- MORLEY, D. 1992. *Television audiences and cultural studies*. London: Routledge.
- MOŽNÝ, I. 2006. *Rodina a společnost*. Praha: SLON.
- NEVRLÁ, J. 2014. „Diskurz socializačního působení československých televizních pořadů pro děti a mládež 60. až 80. let 20. století.“ *Kultura – Média – Komunikace*, 6(2).
- NIKLESOVÁ, E. 2007. *Teorie a východiska současné mediální výchovy*. České Budějovice: Pedagogická fakulta JU.
- PASQUIER, D. 2001. „Media at Home: Domestic Interactions and Regulation.“ In Livingston, S. – Bovill, M. (eds.). *Children and Their Changing Media Environment*. Mahwah, New Jersey, London Lawrence Erlbaum Ass.
- PASQUIER, D. et al. 1998. „Family Lifestyles and Media Use Patterns: An Analysis of Domestic Media among Flamish, French, Italian and Swedish Children and Teenagers.“ *European Journal of Communication*, 13(4): 503–519.
- PAVLIČÍKOVÁ, H. – JIRÁK, J. 2011. „Mediální výchova.“ In Pastorová, M. a kol. *Doporučené očekávané výstupy. Metodická podpora pro výuku průřezových témat v základních školách*. Praha: VÚP. Pp. 68–76
- PFANHAUSER, H. 2002. *From Gutenberg to Marconi: Why electronic media are still a secondary source of information. Paper presented at COST network conference on 'The Impact of the Internet on Mass Media, Tromso, Norway, June 21–22, 2002.* [on-line 20. 4. 2013: <http://cost-a20.iscte.pt/tromso/Guttenberg-2Marconi.doc>]
- POTTER, J. W. 2010. *Media Literacy*. Sage.
- PUNCH, K. F. 2008. *Základy kvantitativního šetření*. Praha: Portál.
- RABUŠICOVÁ, M. 2002. *Gramotnost: staré téma v novém pohledu*. Brno: FF MU, Georgetown.

- RAMBOUSEK, V. et al. 1989. *Technické výukové prostředky*, Praha: SPN.
- REICHERTZ, J. 2007. „Qualitative Sozialforschung – Ansprüche, Prämissen, Probleme.“ *Erwägen, Wissen, Ethik*, 18(2): 195–208. [online 10. 3. 2012: http://www.uni-due.de/imperia/md/content/kowi/qualitative_sozialforschung_lucius.pdf]
- RUE, V. M. 1974. „Television and the Family: The Question of Control.“ *The Family Coordinator*, 23(1): 73–81.
- SAK, P. 2000. *Proměny české mládeže*. Praha: Petrklíč.
- SCHÄCHTER, M. 2001. *Reiche Kindheit aus Zweiter Hand*. München: Kopaed.
- SCHORB, B. 2008a. „Handlungsorientierte Medienpädagogik.“ In Sander, U. – von Gross, F. – Hugger, K.–U. (ed.). *Handbuch Medienpädagogik*. Wiesbaden: VS Verlag.
- SCHORB, B. 2008b. „Der medienpädagogische zeitgemäße Zeitgeist oder Medienbildung statt Medienkompetenz!“ In Felsmann, K.–D. (ed.). *Der Rezipient im Spannungsfeld von Zeit und Medien*. München: Kopaed.
- SCHORB, B. 2005a. „Medienkompetenz.“ In Hüther, J. – Schorb, B. *Grundbegriffe Medienpädagogik*. 4. nově koncipované vydání. München: KoPäd.
- SCHORB, B. 2005b. „Mediensozialisation.“ In Hüther, J. – Schorb, B. *Grundbegriffe Medienpädagogik*. 4. nově koncipované vydání. München: KoPäd.
- SCHORB, B. 1995. *Medienalltag und Handeln: Medienpädagogik in Geschichte, Forschung und Praxis*. Opladen: Leske + Budrich.
- SCHORB, B. – SLOBODA, Z. 2010. „Teorie mediální pedagogiky.“ In Mašek, J. – Sloboda, Z. – Zikmundová, V. (ed.). *Mediální pedagogika v teorii a praxi*. Plzeň: Západočeská univerzita v Plzni. Pp. 7–11
- SCHORB, B. – THEUNERT, H. 2001. *Jugendmedienschutz – Praxis und Akzeptanz. Eine Untersuchung von Bevölkerung und Abonnenten des digitalen Fernsehens zum Jugendmedienschutz, zur Fernseherziehung und zum jugendschutzinstrument Vorsperre*. Berlin: Vistas Verlag.
- SCHORB, B. – THEUNERT, H. 2000. „Kontextuelles Verstehen der Medienaneignung.“ In Paus–Haase, I. – Schorb, B. *Qualitative Kinder- und Jugendmedienforschung. Theorie und Methoden: ein Arbeitsbuch*. München: KoPaed. Pp: 33–57
- SCHULZ, W. 2000. „Masová média a realita: Ptolemaiovské a Koperníkovské pojetí.“ In Jiráček, J. – Řířhová, B. *Politická komunikace a média*. Praha: Karolinum. Pp. 24–40

- SILVERSTONE, R. 1994. *Television and Everyday Life*. London: Routledge.
- SIX, U. – GIMMLER, R. – VOGEL, I. 2003. *Medienerziehung in der Familie: Hintergrundinformationen und Anregungen für medienpädagogische Elternarbeit*. Kiel: ULR.
- SLOBODA, Z. [v přípravě]. *Geschichte und Gegenwart der tschechischen Medienpädagogik*. [disertační práce] Leipzig: Universität Leipzig.
- SLOBODA, Z. 2012. „Diskurz mediální gramotnosti v ČR po roce 1989.“ In Mlčoch, M. – Stránská, E. *Komunikační výchova v teorii a praxi*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci. Pp. 116–125
- SLOBODA, Z. a kol. 2011. *Mediální tvorba v kontextu vzdělávání*. Brno: Barrister & Principal.
- SLOBODA, Z. 2010. „Mediální výchova v rodině z pohledu české společnosti: dílčí výsledky z výzkumu.“ In Mašek, J. – Sloboda, Z. – Zikmundová, V. (ed.). *Mediální pedagogika v teorii a praxi*. Plzeň: PdF ZČU. Pp. 27–36
- SLOBODA, Z. 2007. „Medienpädagogik in Tschechien.“ *merz – medien+erziehung, Zeitschrift für Medienpädagogik*, (3): 42–46.
- SLOBODA, Z. 2006. „Mediální pedagogika: integrující přístup k chápání a uchopování role médií ve společnosti.“ In PSSS, *Miscellanea Sociologica 2006, Sborník příspěvků z 2. doktorandské sociologické konference pořádané FSV a FF UK 25.–26.5.2006*. Praha: FSV UK. Pp. 27–48
- SLOBODA, Z. 2005. *Vliv médií na socializaci dětí: Vliv televize na utváření genderové identity dětí*. [magisterská práce] Praha: FSV UK.
- SPANHEL, D. 2006. *Medienerziehung. Handbuch Medienpädagogik, Band 3*. Stuttgart: Klett–Cotta.
- ŠEBESTA, K. 1999. *Od jazyka ke komunikaci: Didaktika českého jazyka a komunikační výchova*, Praha: Karolinum.
- ŠEBESTA, K. – JIRÁK, J. 1995. „Mediální výchova a její výhledy.“ *Učitelství noviny*, (19).
- ŠEBEŠ, M. 2014. „Mediální výchova v Čechách: kontury a kontexty školního mediálního vzdělávání v České republice.“ *Kultura – média – komunikace*, 6(2).
- ŠEĎOVÁ, K. 2009. „Mediální pedagogika.“ In Průcha, P. (ed.). *Pedagogická encyklopedie*. Praha: Portál. Pp. 787–791
- ŠEĎOVÁ, K. 2007. *Děti a rodiče před televizí: rodinná socializace dětského televizního diváctví*. Brno: Paido.

- ŠEĎOVÁ, K. 2004. „Média jako pedagogické téma.“ *Pedagogika*, 54(1): 19–33.
- THEUNERT, H. 1994. „Quantitative versus qualitative Medien- und Kommunikationsforschung?“ In Hiegemann, S. – Swoboda, W. H. (eds.). *Handbuch der Medienpädagogik*. Opladen: Leske + Budrich. Pp. 387–402
- THEUNERT, H. – LENSSEN, M. – SHORB, B. 1995. „Wir gucken besser fern als ihr!“ *Fernsehen für Kinder*. München: KoPäd.
- THEUNERT, H. – SCHORB, B. 2001. „Praxis und Akzeptanz des Jugendmedienschutzes. Eine Untersuchung zur Sicht der Bevölkerung und der Abonnenten des digitalen Fernsehens.“ *merz – medien + erziehung*, 45(5): 293–302.
- THEUNERT, H. – WAGNER, U. 2007. „Neue Wege durch die konvergente Medienwelt.“ *merz – medien + erziehung*, 51(1): 42–50.
- THOMPSON, J. B. 2004 *Média a modernita*. Praha: Karolinum.
- TOURAINE, A. 1971. *The Post-Industrial Society. Tomorrow's Social History: Classes, Conflicts and Culture in the Programmed Society*. New York: Random House.
- TRUELTSCH-WIJNEN, C. 2014. „Mezinárodní mediální pedagogika.“ *Kultura – Média – Komunikace*, 6(2).
- TUČEK, M. et al. 2003. *Dynamika české společnosti a osudy lidí na přelomu tisíciletí*. Praha: SLON.
- TUCHMAN, G. 1978. *Making news: A study in the construction of reality*. London, New York: The Free Press.
- UNESCO. 2014. *Paris Declaration on Media and Information Literacy in the Digital Age*. Paris: UNESCO. [online 12. 9. 2013: http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/news/paris_mil_declaration.pdf]
- VALKENBURG, P. M. – KRCCMAR, M. – PEETERS, A. L. – MARSEILLE, N. M. 1999. „Developing a Scale to Assess Three Styles of Television Mediation: ‚Instructive Mediation‘, ‚Restrictive Mediation‘ and ‚Social Cowiewing‘.“ *Journal of Broadcasting and Electronic Media*, 43(1).
- VAN DER VOORT, T. H. A. – VOOIJS, M. W. 1990. „Elterliche Methoden der Fernseherziehung bei Vorschulkindern.“ In Deutsches Jugendinstitut (ed.). *Medienerziehung bei Vorschulkindern*. Weinheim, München: DJI Verlag, Juventa.

- VOLEK, J. 1999. „Televize jako spoluvůrce domova a extenze rodiny.“ *Sociální studia* (4): 17–42.
- VOLEK, J. 1998. „Televize a konstrukce ontologického bezpečí.“ *Sociální studia* (3): 15–31.
- VÚP. 2007. *Rámcový vzdělávací program pro gymnázia*. [část „Mediální výchova“] Praha: VÚP Praha. Pp. 77–81
- WANG, R. – BIANCHI, S. – RALEY, S. B. 2005. „Teenager’s Internet Use and Family Rules: A Research Note.“ *Journal of Marriage and Family*, (67): 1249–1259.
- WARREN, R. – GERKE, P. – KELLY, M. A. 2002. „Is there enough time on the clock? Parental involvement and mediation of children’s television viewing.“ *Journal of Broadcasting and Electronic Media*, 26(3): 697–710.
- WOODWARD, E. H. – GRIDINA, N. 2000. *Media in the Home 2000: The Fifth Annual Survey of Parents and Children*. Annenberg: The Annenberg Public Policy Center.
- WIJNEN, C. W. 2008. *Medien und Pädagogik international: Positionen, Ansätze und Zukunftsperspektiven in Europa und den USA*. München: Kopaed.

POUŽITÁ DATA A DALŠÍ ZDROJE

- CEMES. 2008c. *Piktogramy. Výzkum veřejného mínění*. [prezentace, PPT] Praha: CEMES, MKČR. [online 15. 6. 2012: <http://www.mkcr.cz/assets/media-a-audiovize/Vyzkum-verejneho-mineni---grafy.ppt>]
- ČT. 2004. *Kouzelná školka: zpráva o průzkumné sondě*. [prezentace, PDF] Praha: ČT. [Zasláno v osobním emailu Kristýnou Taberyovou, 13. 3. 2006]
- ČT. 2005. *Dětské pořady*. [interní materiál, PDF] Praha: ČT. [Zasláno v osobním emailu Kristýnou Taberyovou, 13. 3. 2006]
- ČT/Nova. 1996a. *Faktory omezující sledovanost televize dětmi („Mohou děti v televizi sledovat to, co chtějí?“)*. Závěrečná zpráva. Svazek 1 – Pohled rodičů: Základní zpráva. [interní tisk] Praha: IMAS-Marcon pro ČT a ČNTS-NOVA.
- ČT/Nova. 1996c. *Faktory omezující sledovanost televize dětmi („Mohou děti v televizi sledovat to, co chtějí?“)*. Závěrečná zpráva. Svazek 3 – Pohled dětí: Základní zpráva. [interní tisk] Praha: IMAS-Marcon pro ČT a ČNTS-NOVA.
- ČT/ATO. 2008. *LSS Děti 2008*. [prezentace, PPT] Prezentováno v Americkém centru 14. 4. 2009, Praha. [online 10. 2. 2011: <http://www.aic.cz/presentation/deti-media-mediaresearch.ppt>]
- SOUKUP, P. a kol. 2009. „Mladí, internet, bezpečnost.“ [prezentace, PPT] Americké centrum, 14. 4. 2009, Praha. [online 10. 2. 2011: http://www.worldinternetproject.net/_files/_Published/_oldis/Czech_Republic_2008_Four%20Years.pdf]
- VLASNÍ/ CVVM. 2008. „Omnibusové šetření CVVM, září 2008.“ Praha: CVVM, Sociologický ústav AV ČR.
- WIP (World Internet Project). 2008. *The Internet in the Czech Republic - Four Years of WIP in the Czech Republic*. Brno: WIP & FSS MU v Brně. [online 10. 2. 2011: http://www.worldinternetproject.net/_files/_Published/_oldis/Czech_Republic_2008_Four%20Years.pdf]