

**LITERATURA**

- A.N.C.E . Créer ou reprendre une entreprise; Edition 1992.
- Brealey R.A., Myers S.C.: Teorie a praxe firemních financí; Victoria Publishing 1992.
- Burstiner L.: Základy maloobchodního podnikání; Victoria Publishing 1994.
- Fotr Jiří: Podnikatelský plán a investiční rozhodování; Grada Publishing 1995.
- Hammer Erwin: Industriebetriebslehre. Verlag Moderne Industrie 1973
- Kotler P.: Marketing management; Victoria Publishing 1992.
- Lax D.A., Sebenius J.K.: Manažer jako vyjednávač; Victoria Publishing 1994.
- Karel Macík: Účetnictví pro manažery; Grada Publishing 1995.
- Megginson a kol.: Succesfull Small Business Management; BPI/IRWIN 1988.
- Schwalbe B., Schwalbe H.: Osobnost, kariéra úspěch; Grada Publishing 1995.
- Tomek G., Tomek J.: Nákupní marketing; Grada Publishing 1996.
- Vodáček L., Vodáčková O.: Management na prahu 90. let; Institut řízení Praha 1991.
- Welsch G.A., Short D.G. : Fundamentals of financial accounting; IRWIN 1987.
- Wynne C.R., Roberts a kol.: The enterprise and Factors affecting its operation; ILO Geneva.

Informace, 223

o podnikovém okolí, 224

pro finanční řízení, 223

pro operativní řízení, 223

lok, 223

Investice, 54

hmotné, 57

nehmotné, 54, 57

Inženýrsko technická pomoc, 101

dobu odpisování, 69

koefficienty pro zrychlené odpisování, 71

odpisové sazby, 70

odpisové skupiny, 69

rozvah, 69

Otevřená běžného účtu, 143

P

Partneři, 106

Podmínky, 101

finanční, 101

instalační, 101

přepavní, 101