

LITERATURA

Monografie a studie

- [1] ANDREASEN, Alan R. 2001. *Ethics in social marketing*. Washington, D. C: Georgetown University Press. 212 s. ISBN 0878408207
- [2] BAČUVČÍK, Radim, HARANTOVÁ, Lenka. 2015. *Sociální marketingové kampaně v Česku I. Ochrana zdraví*. Zlín: VeRBuM. 294 s. ISBN 978-80-87500-75-0
- [3] BAČUVČÍK, Radim, HARANTOVÁ, Lenka. 2016. *Sociální marketingové kampaně v Česku II. Bezpečnost a prevence zranění*. Zlín: VeRBuM. 266 s. ISBN 978-80-87500-77-4
- [4] BAČUVČÍK, Radim. 2005. Events v sociální marketingové komunikaci. In: *Marketingové komunikace a kultura* (D. Pavlů a kol.). Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. s. 91-100 (celkem 156 s.). ISBN 80-7318-252-1
- [5] BAČUVČÍK, Radim. 2011a. *Marketing neziskových organizací*. 1. vyd. Zlín: VeRBuM. 190 s. ISBN 978-80-87500-01-9
- [6] BAČUVČÍK, Radim. 2011b. *Marketing symfonických orchestrů. Publikum a veřejnost moravských filharmonií*. 1. vyd. Zlín: VeRBuM. 184 s. ISBN 978-80-87500-03-3
- [7] BAČUVČÍK, Radim. 2012. Soukromé a veřejné statky v kultuře. In: *Soukromé a veřejné v marketingové komunikaci* (R. Bačuvčík a kol.). 1. vyd. Zlín : VeRBuM. s. 34-45 (celkem 152 s.). ISBN 978-80-87500-20-0
- [8] BAČUVČÍK, Radim. 2013. *Hudba v televizní reklamě: struktura hudební složky reklam v českých televizích*. 1. vyd. Zlín: VeRBuM. 166 s. ISBN 978-80-87500-39-2
- [9] BAČUVČÍK, Radim. 2014. *Hudba v reklamě : a dalších oblastech marketingové komunikace*. Zlín: VeRBuM. ISBN 978-80-87500-51-4
- [10] BAČUVČÍK, Radim. 2015. Alternativní koncepce marketingového mixu. In: *Teorie a praxe v marketingové komunikaci* (R. Bačuvčík a kol.). 1. vyd. Zlín : VeRBuM. s. 71-83 (celkem 190 s.). ISBN 978-80-87500-68-2
- [11] BANYÁR, Milan. 2015. Typológia nástrojov guerilla marketingu. In: *Teorie a praxe v marketingové komunikaci* (R. Bačuvčík a kol.). 1. vyd. Zlín : VeRBuM. s. 104-124 (celkem 190 s.). ISBN 978-80-87500-68-2
- [12] BRYANT, Jennings Alison, MIRON, Dorina. 2004. Theory and reearch in mass communication. In. *Journal of Communication*. [online] 54(4) [cit. 2016-07-01]. ISSN 00219916. Dostupné z:
<http://onlinelibrary.wiley.com/resolve/doi?DOI=10.1093/joc/54.4.662>
- [13] CLEMENTE, Mark N. 2004. *Slovník marketingu*. 1. vyd. Brno: Computer Press. 378 s. ISBN 8025102289.
- [14] ČEPELKA, Oldřich. 1997. *Práce s veřejností v nepodnikatelském sektoru*. Liberec: Omega, 1997. ISBN 80-902376-0-6

- [15] DAHLÉN, Michael, et al. 2008. Advertising Creativity Matters. In. *Journal of advertising research*. Vol. 10, s. 392-403. ISSN 10.2501/S002184990808046X
- [16] DRUMWRIGHT, Minette E. 1996. Company advertising with a social dimension: The role of noneconomic criteria. [online]. In. *The Journal of Marketing*. [cit. 2015-04-06]. Dostupné z: <http://www.jstor.org/discover/10.2307/1251902?uid=3737856&uid=2&uid=4&sid=21105996557411>
- [17] Du PLESSIS, Eric. 2005. *The Advertised Mind: Ground-breaking Insights Into how Our Brains Respond to Advertising*. Kogan Page Publishers. 232 s. ISBN 9780749443665.
- [18] DUBEN, Rostislav. 1996. *Neziskový sektor v ekonomice a společnosti*. Praha: Codex Bohemia. ISBN 80-85963-19-1
- [19] FORMÁNKOVÁ, Pavlína. 2008. Kampaň proti „americkému brouku“ a její politické souvislosti. In. *Paměť a dějiny*. 2008/01. s. 22-38. Dostupné z: <http://www.ustrcr.cz/data/pdf/pamet-dejiny/0801-22-38.pdf>
- [20] FRENCH Jeff, MERRITT Rowena, REYNOLDS Lucy. 2011. *Social Marketing. Casebook*. London: SAGE Publications. ISBN 978-0-85702-543-2
- [21] GÖTTLICOVÁ, Marcela. 2005. Masová média a sociální reklama. In. *Metody a prostředky přesvědčování v masových médiích*. 1. vyd. Ostrava: Ostravská Univerzita v Ostravě, Filozofická Fakulta. 237 s. ISBN 80-7368-101-3
- [22] HÄCKL, Bohuš, KACHLÍK, Alfonz, PAVLŮ, Dušan. 1974. *Úvod do teorie socialistické propagace*. 1. vyd. Praha: Univerzita Karlova v Praze
- [23] HANNAGAN, Tim. 1996. *Marketing pro neziskový sektor*. Vyd. 1. Praha: Management Press. 205 s. ISBN 80-85943-07-7.
- [24] HARANTOVÁ, Lenka. 2014. *Vnímání sociální reklamy vysokoškolskými studenty*. Zlín: VeRBuM. ISBN 978-80-87500-52-1
- [25] HARTL, Pavel, HARTLOVÁ, Helena. 2004. *Psychologický slovník*. Praha: Portál. ISBN 978-80-7367-569-1
- [26] HO, Jason Y.C., DEMPSEY, Melanie. 2010. Viral marketing: Motivations to forward online content. In. *Journal of Business Research*. [online]. 63(9-10) [cit. 2016-07-01]. Dostupné z: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0148296309002215>
- [27] HOLMAN, Vojta. 1909. *Reklama a život*. Praha. Nákladem Vojty Holmana, tiskem Politiky. Stran 129
- [28] HOPPE, Hans-Herman. *Demokracie, anarchie a omyly ekonomie*. Praha: Alfa nakladatelství: Liberální institut, 2009. 184 s. ISBN 978-80-87197-23-3 (Alfa nakladatelství), 978-80-863-8956-1 (Liberální institut)
- [29] HORŇÁK, Pavel. 2010. *Reklama. Teoreticko-historické aspekty reklamy a marketingové komunikace*. Zlín: VeRBuM. ISBN 978-80-904273-3-4
- [30] HORŇÁK, Pavel. 2014. *Kreativita v reklamě*. Zlín: VeRBuM. ISBN 978-80-87500-49-1
- [31] HORŇÁK, Pavel. 2015. Základné otázky typológie aktivít marketingovej komunikácie. In: *Teorie a praxe v marketingové komunikaci* (R. Bačuvčík a kol.). 1. vyd. Zlín : VeRBuM. s. 84-103 (celkem 190 s.). ISBN 978-80-87500-68-2
- [32] HUBINKOVÁ, Zuzana a kol. 2008. *Psychologie a sociologie ekonomického chování*. 3., aktualiz., dopl. a přeprac. vyd. Praha: Grada. 277 s. ISBN 978-80-247-1593-3.

- [33] HUTTER Katharina, HOFFMANN, Stefan. 2011. Guerrilla Marketing: The Nature of the Concept and Propositions for Further Research. In. *Asian Journal of Marketing*. ISSN 1818-1924. Dostupné z: <http://docsdrive.com/pdfs/academicjournals/ajm/0000/28161-28161.pdf>
- [34] CHENG, Hong, KOTLER, Philip, LEE, Nancy. 2011. *Social marketing for public health: global trends and success stories*. Sudbury, Mass.: Jones and Bartlett Publishers, xxv, 422 s. ISBN 978-0-7637-5797-7.
- [35] JANDOUREK, Jan. 2001. *Sociologický slovník*. Praha: Portál. ISBN 978-80-7367-269-0
- [36] JONES, John Philip. 1999. *The Advertising business: operations, creativity, media planning, integrated communications*. Thousand Oaks, Calif.: Sage Publications, 548 s. ISBN 978-0-7619-1239-2
- [37] JURÁŠKOVÁ, Olga, HOŘŇÁK, Pavel. 2012. *Velký slovník marketingových komunikací*. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4354-7
- [38] KADERKA, P. 2006. Reklama v neziskovém sektoru: analýza recepce nekomerční reklamy v moderovaných skupinových diskusích. In. *Sociologický časopis / Czech Sociological Review*, 42, s. 379-402
- [39] KLAPALOVÁ, Alena. 2010. Ahold. In. *Nadnárodní společnosti v České republice (Empirické studie). 1. díl*. Brno: Centrum konkurenční schopnosti české ekonomiky, Ekonomicko-správní fakulta, Masarykova univerzita Brno
- [40] KLOUDOVÁ, Jitka. 2010. *Kreativní ekonomika: trendy, výzvy, příležitosti*. 1 vyd. Praha: Grada, 218 s. ISBN 978-80-247-3608-2
- [41] *Kniha o reklamě: čili jak dělat reklamu, aby se vyplácela*. 1940. Redigoval Václav Poštolka. Praha: Reklamní klub
- [42] KOTLER, Philip, KARTAJAYA, Hermawan, SETIAWAN, Iwan. 2010. *Marketing 3.0: from products to customers to the human spirit*. Hoboken, N. J.: Wiley, xv, 188 p. ISBN 04-705-9882-4
- [43] KOTLER, Philip, LEE, Nancy. 2005. *Corporate social responsibility: doing the most good for your company and your cause*. Hoboken: John Wiley & Sons, 307 s. ISBN 0-471-47611-0
- [44] KOTLER, Philip, ROBERTO, Ned, LEE, Nancy. 2002. *Social marketing: improving the quality of life*. 2nd ed. Thousand Oaks, California: Sage. 438 s. ISBN 0761924345
- [45] KOTLER, Philip, ZALTMAN, Gerald. 1971. Social Marketing: An Approach to Planned Social Change. In. *Journal of Marketing*. Vol. 35 (July, 1971), s. 3-12
- [46] KOTLER, Philip. 2001. *Marketing – management*. Praha: Grada Publishing. ISBN 80-2470016-6
- [47] KRUPKA, Jaroslav. 2012. *Česká reklama: od pana Vajíčka po falešné soby*. 1 vyd. Brno: BizBooks, 264 s. ISBN 978-80-265-0046-9.
- [48] KUNZ, Vilém. 2012. *Společenská odpovědnost firem*. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-3983-0
- [49] LEFEBVRE, Craig R. 2013. *Social Marketing and Social Change: Strategies and Tools to Improve Health, Well-Being and the Environment*. San Francisco: Jossey-Bass. ISBN 978-0470936849
- [50] LEVINSON, Jay Conrad. 2011. *Guerilla marketing: nejúčinnější a finančně nenáročný marketing*. Vyd. 2. Brno: Computer Press. ISBN 978-80-251-3546-4.

- [51] LONG Cheng, WONG Raymond Chi-Wing. 2014. Viral marketing for dedicated customers. In. *Informations Systems*. [online] 46 [cit. 2016-07-01]. Dostupné z: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0306437914000751#bib1>
- [52] LUXTON, Sandra, DRUMMOND, Lachlan. 2000. What is this thing called Ambient Advertising? In: *ANZMAC (Aust & New Zealand Marketing Academy Conference) 2000 Visionary Marketing for the 21st Century: Facing the Challenge*. Griffith University. s. 734-738. ISBN 0 86857 978 5
- [53] McQUAIL, Denis. 2009. *Úvod do teorie masové komunikace*. 4. vyd. Praha: Portál. ISBN 978-80-7367-574-5
- [54] MONZEL, Monika. 2009. *99 tipů pro úspěšnější reklamu*. 1 vyd. Praha: Grada, 198 s. ISBN 978-80-247-2928-2
- [55] MOOIJ, Marieke de. 2005. *Global marketing and advertising: understanding cultural paradoxes*. 2nd ed. Thousand Oaks: Sage. 269 s. ISBN 1-4129-1476-0
- [56] NĚMEC, Petr. 1999. *Public relations. Komunikace v konfliktních a krizových situacích*. Praha: Management Press. ISBN 80-85943-66-2
- [57] NIKODÝM, Tomáš. 2014. *Z knihovničky utopického socialismu*. Praha: Ludwig von Mises Institut. ISBN 978-80-87733-17-2
- [58] NORTH, Adrian C., HARGREAVES, David J. 2008. *The Social and Applied Psychology of Music*. Oxford, New York: Oxford University Press. 476 s. ISBN 978-0-19-856742-4
- [59] *Ottův obchodní slovník*. 1918. Redigoval Josef Pazourek. Díl II., část 2. Praha, Nakl. J. Otto
- [60] PAVLŮ, Dušan. 1983. *Slovník propagace: A-Z*. Praha: Merkur
- [61] PAVLŮ, Dušan. 1984. *Propagace – specifická forma sociální komunikace*. Praha: Novinář
- [62] PAVLŮ, Dušan. 2015. Počátky organizace a institucionalizace reklamy v české společnosti na přelomu 19. a 20. století. In. *Teorie a praxe v marketingové komunikaci* (R. Bačuvčík a kol.). Zlín: VeRBuM. s. 13-50 (celkem 190 s.). ISBN 978-80-87500-68-2
- [63] PELSMACKER, Patrick de, GEUENS, Maggie, BERGH, Joeri van den. 2003. *Marketingová komunikace*. Praha: Grada. 581 s. ISBN 80-247-0254-1
- [64] PINCAS, Stéphane, LOISEAU, Marc. 2009. *Dějiny reklamy*. Praha: Slovart, 336 s. ISBN 978-80-7391-266-6
- [65] POLLAY, Richard W. 1987. On the Value of Reflections on the Values in the Distorted Mirror. In. *Journal of Marketing*. Vol. 51. Iss. 3. 104-110 s. ISSN 0309-0566
- [66] PŘIKRYLOVÁ, Jana, JAHODOVÁ, Hana. 2010. *Moderní marketingová komunikace*. Praha: Grada. Expert. ISBN 978-80-247-3622-8
- [67] STŘELSKÁ, K. 2003. Event marketing jako nástroj interní komunikace. In. *Ročenka Mospra 2001-2003*. s. 59-65. Praha: Mospra. ISBN 80-238-7521-3
- [68] SVĚTLÍK, Jaroslav. 2012. *O podstatě reklamy*. 1. vyd. Bratislava: EUROKÓDEX, 312 s. ISBN 978-80-89447-85-5
- [69] ŠINDLER, Petr. 2003. *Event marketing: Jak využít emoce v marketingové komunikaci*. Praha: Grada. 236 s. ISBN 80-247-0646-6
- [70] TEJKAL, Karel. 2015. Buď fit, soudruhu. In. BERÁNEK, Jindřich (ed.). *Květy jara – plody podzimu: Sborník o médiích, hlavně však o těch, kdo je 17. 11. 1968 ještě*

- vytvářeli, aby se tam směli vrátit až po 17. 11. 1989. Příloha časopisu Zpravodaj KNPJ '68, čís. 2, ročník XXVI. / 2015; MK-E6301. Praha: Syndikát novinářů – Klub novinářů Pražského jara 68
- [71] TELLIS, Gerard J. 2000. *Reklama a podpora prodeje*. 1. Vyd. Praha: Grada, 602 s. ISBN 8071699977
- [72] VÁCLAVÍK, David. 2007. *Sociologie nových náboženských hnutí*. Brno: Masarykova univerzita. ISBN 978-80-86702-22-3
- [73] VOŠAHLÍKOVÁ, Pavla. 1999. *Zlaté časy české reklamy*. Praha: Nakladatelství Karolinum. ISBN 80-7184-715-1
- [74] VYSEKALOVÁ, Jitka, KOMÁRKOVÁ, Růžena. 2001. *Psychologie reklamy*. 1. vyd. Praha: Grada. 221 s. ISBN 802479067X
- [75] VYSEKALOVÁ, Jitka, MIKEŠ, Jiří. 2003. *Reklama: jak dělat reklamu*. Praha: Grada. 122 s. ISBN 8024705575
- [76] VYSEKALOVÁ, Jitka. 2007. *Psychologie reklamy: nové trendy a poznatky*. 3., rozš. a aktualiz. vyd. Praha: Grada. 294 s. ISBN 978-80-247-2196-5
- [77] WEINREICH, Nedra Kline. 1999. *Hands-on social marketing: a step-by-step guide*. Thousand Oaks: Sage Publications. 262 s. ISBN 0761908676
- [78] WELLS, William, BURNETT, John, MORIARTY, Sandra Ernst. 1992. *Advertising: Principles and Practice*. 2nd ed. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, 692 s. ISBN 9780130162137
- [79] ZAMAZALOVÁ, Marcela. 2010. *Marketing*. 2. vyd. 499 s. Praha: C. H. Beck. ISBN 9788074001154

Internetové, mediální a jiné zdroje

- [80] *AdCouncil*. ©2015. [cit. 2015-05-28] Dostupné z: <http://adcouncil.org>
- [81] Albert přichází s další kampaní. 2015. In. *Albert.cz*. [cit. 2015-11-07]. Dostupné z: <http://www.albert.cz/pro-novinare/tiskove-zpravy/albert-prichazi-s-dalsi-kampani-limitovanou-edici-osmi-tradicnich-ceskych-vecernicku-v-knizni-podobě>
- [82] *Amnesty International Česká republika*. 2013. [cit. 2014-04-02]. Dostupné z: <http://amnesty.cz/>
- [83] Amnesty International: Woman in a suitcase, 2009. In. *Ads of the World*. [online]. [cit. 2016-06-21]. Dostupné z: http://adsoftheworld.com/media/ambient/amnesty_international_woman_in_a_suitcase?size=original
- [84] ANO ukázalo novou kampaň a její tváře. 2013. In *Mediaguru.cz*. Publikováno pod zkratkou –mav-. [cit. 2015-05-25] Dostupné z: <http://www.mediaguru.cz/2013/08/ano-ukazalo-novou-kampan-a-jeji-tvare/#.VWQbXVJlzmI>
- [85] APOSTOLIDISOVÁ, Sandra. 2015. Vendula Svobodová přiznala: Matka mého milence mě nenáviděla. In. *Blesk.cz*. [cit. 2015-07-22]. Dostupné z: <http://www.blesk.cz/clanek/celebrity-ceske-celebrity/316229/vendula-svobodova-priznala-matka-meho-milence-me-nenavidela.html>
- [86] *Art Directors Club Czech Republic*. ©2011-2013. [cit. 2015-11-07]. Dostupné z: <http://www.adc-czech.cz/>

- [87] Auckland City Council: Lava. 2009. In. *Ads of the World*. [online]. [cit. 2016-06-28]. Dostupné z: http://adsoftheworld.com/media/ambient/auckland_city_council_lava
- [88] Auckland City Council: Sharks. 2009. In. *Ads of the World*. [online]. [cit. 2016-06-28]. Dostupné z: http://adsoftheworld.com/media/ambient/auckland_city_council_sharks
- [89] Auckland City Council: Snakes. 2009. In: *Ads of the World*. [online]. [cit. 2016-06-28]. Dostupné z: http://adsoftheworld.com/media/ambient/auckland_city_council_snakes
- [90] *Avon proti domácímu násilí*. ©2016. [cit. 2016-05-28] Dostupné z: <http://www.avonprotidomacimunasili.cz/>
- [91] Bambiriáda se v roce 2015 konat nebude. 2015. In. *Bambiriada.cz* [cit. 2015-07-15]. Dostupné z: <http://www.bambiriada.cz/2014/celostatni-zpravy/bambiriada-letos-nejde/>
- [92] BARTONÍČEK, Radek, KUČERA, Tomáš. 2007. Zemřel Radek Hanykovics, drogový vězeň z Thajska. In. *Idnes.cz*. (dále publikováno pod zkratkami iDNES.cz, MF DNES) [cit. 2015-05-15] Dostupné z: http://zpravy.idnes.cz/zemrel-radek-hanykovics-drogovy-vezen-z-thajska-fu4-/domaci.aspx?c=A070131_131217_domaci_rb
- [93] *Běh naděje*. 2013. [cit. 2015-07-15]. Dostupné z: <http://www.behnadeje.cz>
- [94] *Bezrakoviny.cz*. 2015. [cit. 2015-07-23]. Dostupné z <http://www.bezrakoviny.cz>
- [95] Blood doesn't grow on trees. 2014a. In. *YouTube* [online]. [cit. 2016-07-15]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=qSL5_r_OC7Y
- [96] Blood doesn't grow on trees. 2014b. In. *Croche Time* [online]. [cit. 2016-07-15]. Dostupné z: <https://crochettime.net/category/yarnbombing/>
- [97] *Cannes Lions. International Festival of Creativity*. 2015. [cit. 2015-11-07]. Dostupné z: <http://www.canneslions.com/>
- [98] Céčkomat. ©2006-2014. In. *Effie Awards Czech Republic*. [cit. 2016-04-25]. Dostupné z: <http://www.effie.cz/vysledky-effie/rocnik-2015/ceckomat/>
- [99] *Cenzura ve fotografii: Co to je, socialistický realismus?* ©2002-2003. [online]. [cit. 2006-10-13]. Dostupné z: <http://www.socrealismus.info>
- [100] *Clio Awards*. ©2015. [cit. 2015-11-07]. Dostupné z: <http://www.clioawards.com/>
- [101] Česká cena za PR: Studenti z MKPR získali speciální ocenění za projekt proti kouření v restauracích. 2013. In. *Markething.cz*. Publikováno 6.6.2013. ISSN 1805-4991 [cit. 2015-12-11]. Dostupné z: <http://www.markething.cz/ceska-cena-za-pr-studenti-z-mkpr-ziskali-specialni-oceneni-za-projekt-proti-koureni-v-restauracich>
- [102] Deklarace smíření a společné budoucnosti. 2015. In. *Zitbrno.cz*. [cit. 2015-05-28] Dostupné z: <http://www.zitbrno.cz/deklarace-smireni-a-spolecne-budoucnosti/>
- [103] DVOŘÁK, Michal. 2015. Radní si coby Henlein utahuje i z odsunu. Chci kultivovat Sudety, říká. In. *Idnes.cz*. [cit. 2015-05-28] Dostupné z: http://usti.idnes.cz/facebook-sudety-nejkrasnejsi-misto-v-pekle-dominik-feri-p2i-/usti-zpravy.aspx?c=A150526_164332_usti-zpravy_alh
- [104] *Edukativní kampaň na podporu očkování*. ©2010. [cit. 2015-11-12]. Dostupné z: <http://www.amic.cz/studie/edukativni-kampan-na-podporu-ockovani/>
- [105] *Effie Awards Czech Republic*. ©2006-2014. [cit. 2015-11-07]. Dostupné z: <http://www.effie.cz/>
- [106] *EKO-KOM, 15 let třídění v ČR*. ©2015. [cit. 2016-04-25]. Dostupné z: <http://www.ekokom.cz/15-let/>

- [107] EKO-KOM, třídění odpadu. ©2006-2014. In. *Effie Awards Czech Republic*. [cit. 2016-04-25]. Dostupné z: <http://www.effie.cz/vysledky-effie/rocnik-2004/eko-kom-trideni-odpadu/>
- [108] EKO-KOM. ©2011. [cit. 2015-11-20]. Dostupné z: <http://www.ekokom.cz>
- [109] Emco produkty bez palmového oleje CZ. 2016. In: *Youtube* [online]. [cit. 2016-07-14]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=q94G4Cdacz0>
- [110] Emco. 2016. O nás. [online]. [cit. 2016-07-14]. Dostupné z: <http://www.myslinazdravi.cz/>
- [111] *Epica Awards*. 2015. [cit. 2015-11-07]. Dostupné z: <http://www.epica-awards.com/>
- [112] FAGAN, David, T. 2013. *Jay Conrad Levinson, father of Guerrilla Marketing*. [online]. [cit. 2016-06-19]. Dostupné z: <http://davidtfagan.com/articles/jay-conrad-levinson-father-of-guerrilla-marketing>
- [113] FUKA, František. 2006. Klamavá reklama na vypálení Lidic. In. *Lupa.cz*. [cit. 2015-07-02]. Dostupné z: <http://blog.lupa.cz/fflog/klamava-reklama-na-vypaleni-lidic/>
- [114] *Gay iniciativa*. 2009. [cit. 2015-06-29]. Dostupné z: <http://gay.iniciativa.cz>
- [115] *Golden Drum*. ©2014. [cit. 2015-11-07]. Dostupné z: <http://www.goldendrum.com/>
- [116] Guerrilla marketing campaign makes over graffiti for breast cancer. 2013. In. *The American Genius*. [online]. [cit. 2016-06-23]. Dostupné z: <https://theamericangenius.com/business-marketing/guerrilla-marketing-campaign-makes-graffiti-breast-cancer/>
- [117] HÁJEK, Adam. 2015. Umělci exhumují v Itálii mrtvé uprchlíky, vozí je na pohřeb do Berlína. In. *Idnes.cz*. [cit. 2015-06-18] Dostupné z: http://zpravy.idnes.cz/berlin-pohreb-syrske-uprchlice-dmv-/zahranicni.aspx?c=A150617_145154_zahranicni_aha
- [118] HAJN, Petr. 2002. Nekomerční reklama a právo. In. *Právní rozhledy*, roč. 10, č. 6.
- [119] HANKOVÁ, Jelena. 2003. Sociální kampaně jako systém. In. *Strategie*. [cit. 2010-05-08]. Dostupné z: <http://www.strategie.cz/scripts/detail.php?id=36458>
- [120] HERINK, Roman. 2003. Srdce jako dar. In. *Noviny MŮŽEŠ*, XI/1, s. 4. [cit. 2015-07-16]. Dostupné z: <http://www.infoposel.cz/index.php?idm=clanky&idr=23&idc=1046271517>
- [121] History. ©2010. In. *Benettongroup.com*. [cit. 2010-09-12]. Dostupné z: http://press.benettongroup.com/ben_en/about/campaigns/history/
- [122] HORA, Josef. 2016. Kéž jsou všechny bytosti šťastny. Nejslavnější billboard od D1 ukradli. In. *Idnes.cz*. [cit. 2016-05-18] Dostupné z: http://brno.idnes.cz/kradez-billboardu-na-d1-0b0-/brno-zpravy.aspx?c=A160513_150139_brno-zpravy_vh
- [123] HORÁKOVÁ, Veronika. 2015. Odpadla překážka ke stavbě stadionu za Lužánkami. Cesty patří městu. In. *Idnes.cz*. [cit. 2015-05-25] Dostupné z: http://brno.idnes.cz/odpadla-prekazka-ke-stavbe-noveho-stadionu-za-luzankami-p2p-/brno-zpravy.aspx?c=A150523_205212_brno-zpravy_vh
- [124] Houston between Bowery & Second Avenue. 2007. In. *Lizchristygarden.us* [online]. [cit. 2016-07-16]. Dostupné z: <http://www.lizchristygarden.us/>
- [125] HYLÁKOVÁ, Klára. 2016. Virální rok 2015. Co viděly miliony? In. *Markething.cz* [online]. ISSN 1805-4991. Dostupné z: <http://www.markething.cz/viralni-rok-2015-co-videly-miliony>

- [126] CHOLENSKÝ, Robert. b.r. Ostrovy života – dvojí metr. In. *Octopus, časopis studentů Právnické fakulty MU v Brně*. [cit. 2015-07-02]. Dostupné z: <http://octopus.juristic.cz/archiv/169719/oct031.html>
- [127] Ice Bucket Challenge. 2016. In. *Wikipedia.org*. [cit. 2016-07-22]. Dostupné z: https://en.wikipedia.org/wiki/Ice_Bucket_Challenge
- [128] *Jak odstranit platovou nerovnost mezi ženami a muži*. 2014. Lucemburk: Úřad pro publikace Evropské unie. ISBN 978-92-79-36088-6
- [129] JANOUCHEK, František. 2007. Sbírká na Konto Míša aneb 15 let pražského Leksellova gama nože. In. *Umlafoviny.com*. [cit. 2015-06-19]. Dostupné z: www.umlaufoviny.com/www/res_publica/reportaze/zdravotnictvi/archiv/Janouch_patna_ct_let_LGN.doc
- [130] JANOUCHEK, Václav. 2016. Teror se mění, střilet musíme my sami, míní elitní instruktor sebeobrany. In. *Idnes.cz*. [cit. 2015-08-02]. Dostupné z: http://zpravy.idnes.cz/rozhovor-s-pavlem-cernym-o-obrane-proti-teroristum-fhr-/domaci.aspx?c=A160729_093034_domaci_lve
- [131] JANOUCHEK, Zuzana. 2002. Originální SMS tečka za kampaní Besip. In. *Ihned.cz*. [cit. 2015-07-02]. Dostupné z: <http://mam.ihned.cz/c1-11813540-originalni-sms-tecka-za-kampani-besip>
- [132] JÁNSKÁ, Lucie. 2006. Lidice po kritice stáhly kontroverzní reklamu. In. *Idnes.cz*. [cit. 2015-07-02]. Dostupné z: http://zpravy.idnes.cz/lidice-po-kritice-stahly-kontroverzni-reklamu-flf-/domaci.aspx?c=A060918_120326_domaci_lja
- [133] JEŽKOVÁ, Andrea. 2010. Renč žádá omluvu po ministerstvu kvůli výši honoráře za kampaň. In. *Idnes.cz*. [cit. 2015-07-02]. Dostupné z: http://revue.idnes.cz/renc-zada-omluvu-po-ministerstvu-kvuli-vysi-honorare-za-kampan-psh-/lidicky.aspx?c=A100831_222755_lidicky_ved
- [134] *Jiná priorita*. 2003. [cit. 2010-05-08]. Dostupné z: <http://www.muzeum-umeni-benesov.cz/jina-priorita/texty2.php?article=obcani>
- [135] KAJÍNEK, Milan. 2011. Justice: Inženýr Jiří Fiala vede dlouhodobý boj proti české justici. In. *Epoch Times*. [cit. 2015-05-15] Dostupné z: <http://www.epochtimes.cz/2011070217293/Justice-Inzenyr-Jiri-Fiala-vede-dlouhodoby-boj-proti-ceske-justici.html?Itemid=0>
- [136] *Kampaň o nesmrtících zbraních jede. Máme první ohlasy i s peticí*. 2012. [cit. 2016-02-22]. Dostupné z: <http://vitbarta.cz/nesmrtici-zbrane/607-kampan-o-nesmrticich-zbranich-jede-mame-prvni-ohlasy.htm#.VtBKlEDisQl>
- [137] Kampaň Ostrovy života zná 89 procent občanů. 2007. In. *Strategie.E15.cz*. Publikováno pod zkratkou Redakce Strategie. [cit. 2015-07-02]. Dostupné z: <http://strategie.e15.cz/zpravy/kampan-ostrovy-zivota-zna-89-procent-obcanu-447308>
- [138] *Kapka Naděje*. 2015. [cit. 2015-07-16]. Dostupné z <http://www.kapkanadeje.cz>
- [139] *Kaufland*. 2016. [cit. 2016-06-08]. Dostupné z: <http://www.kaufland.cz/Home/index.jsp>
- [140] KAVKA, Martin. 2006. V pirátské verzi „hry“ na Lidice se už střílí. In. *Novinky.cz*. [cit. 2015-07-02]. Dostupné z: <http://www.novinky.cz/internet-a-pc/95117-v-piratske-verzi-hry-na-lidice-se-uz-strili.html>
- [141] *Kéz jsou všechny bytosti šťastny*. 2016. [cit. 2016-05-16]. Dostupné z <http://www.kezjsouvsechnybytostistastny.cz>

- [142] Kéž jsou všechny bytosti šťastny. 2016. In. *Veřejný rejstřík a Sbírká listin*. [cit. 2016-05-16]. Dostupné z <https://or.justice.cz/ias/ui/vypis-sl-detail?dokument=39916669&subjektId=822655&spis=383713>
- [143] Knitters turn to graffiti artists with 'yarnbombing'. 2009. In. *The Telegraph*. [online]. [cit. 2016-07-14]. Dostupné z: <http://www.telegraph.co.uk/news/uknews/4305406/Knitters-turn-to-graffiti-artists-with-yarnbombing.html>
- [144] Kontroverzní reklama vynesla Lidicím ocenění. 2007. In. *Idnes.cz*. Publikováno pod zkratkami iDNES.cz, ČTK, mia. [cit. 2015-07-02]. Dostupné z: http://zpravy.idnes.cz/kontroverzni-reklama-vynesla-lidicim-oceneni-fo9-domaci.aspx?c=A070403_223813_domaci_mia
- [145] KOPECKÝ, Josef. 2015. Pro více než pětinu kluků je spolužák gay problém, zjistilo sdružení. In. *Idnes.cz*. [cit. 2015-06-29]. Dostupné z: http://zpravy.idnes.cz/pro-vice-nej-petinu-kluku-je-spoluzak-gay-problem-f76-domaci.aspx?c=A150629_114927_domaci_kop
- [146] KOPECKÝ, Ladislav. 2007. *Sociální marketing na pořadu dne*. [cit. 2009-04-04]. Dostupné z: veda.fsv.cuni.cz/doc/KonferenceRCS/med_kopecky.doc
- [147] KÖPPL, Daniel. 2004. Je to jako sex. Jednou to zkusíte a... In. *trendmarketing.ihned.cz*. [cit. 2016-06-20]. Dostupné z: <http://trendmarketing.ihned.cz/c1-15319650-je-to-jako-sex-jednou-to-zkusite-a>
- [148] KRUPKA, Jaroslav. 2006. Sociální reklama řeší výzvy 21. století. In. *Lidové noviny*. [cit. 2010-05-08]. ISSN 1213-1385. Dostupné z: http://relax.lidovky.cz/socialni-reklamy-resi-vyzvy-21-stoleti-dhf-/ln-zajimavosti.asp?c=A060906_092729_ln_zabava_hlm
- [149] *Let's Move*. ©2015. [cit. 2015-07-16]. Dostupné z <http://www.letsmove.gov>
- [150] LEVINSON, Jay, Conrad. 2014. *What is Guerrilla Marketing?* [online]. [cit. 2016-06-19]. Dostupné z: <http://gmarketing.com/>
- [151] *LIA Awards*. 2015. [cit. 2015-11-07]. Dostupné z: <http://www.liaawards.com/>
- [152] Live 8. 2015. In. *Wikipedia.org*. [cit. 2015-07-22]. Dostupné z: https://en.wikipedia.org/wiki/Live_8
- [153] Live Aid. 2015. In. *Wikipedia.org*. [cit. 2015-07-22]. Dostupné z: https://en.wikipedia.org/wiki/Live_Aid
- [154] LORENC, David. 2010. Pět nejhlupejších pověr o sexu. In. *Idnes.cz*. [cit. 2015-06-29]. Dostupné z: http://xman.idnes.cz/pet-nejhloupejsich-pover-o-sexu-da1-/xman-sex.aspx?c=A101127_172442_xman-sex_fro
- [155] Love Has No Labels | Diversity & Inclusion | Ad Council. 2015. In: *YouTube*. [cit. 2016-07-07]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=PnDgZuGIhHs>
- [156] Lucie Bílá předala v rámci projektu For You čtvrt milionu nemocnici v Motole. ©2015. In. *NN Životní pojišťovna, N.V.* [cit. 2015-07-22]. Dostupné z: <https://www.foryou.cz/prevence-zdravi/pribehy-zen/lucie-bila/lucie-bila-predala-ramci-projektu-you-ctvrt-milionu-nemocnici-motole.html#.VxoS6zFlwQl>
- [157] Make Poverty History. 2015. In. *Wikipedia.org*. [cit. 2015-07-22]. Dostupné z: https://en.wikipedia.org/wiki/Make_Poverty_History
- [158] *Mamma Help*. ©1999-2014. [cit. 2015-07-22]. Dostupné z: <http://www.mammahelp.cz>

- [159] MAREŠ, Miroslav. 2004. Ekoterorismus v České republice. In *Rexter.cz*, 1/2004 (1.5.2004). [cit. 2015-05-25]. Dostupné z: <http://www.rexter.cz/ekoterorismus-v-ceske-republice/2004/05/01/>
- [160] *Mezi ploty*. ©2014. [cit. 2015-07-16]. Dostupné z: <http://www.meziploty.cz>
- [161] *Mezipatra*. 2015. [cit. 2015-07-16]. Dostupné z: <http://www.mezipatra.cz>
- [162] Mi ciudad verde: Nature takes on the streets to ask for our help. 2011. In. *panda.org* [online]. [cit. 2016-07-16]. Dostupné z: http://wwf.panda.org/wwf_news/?201753/MICIUDADVERDENaturetakesonthestreetstoaskforourhelp
- [163] *Milo Moiré*. ©2016. [cit. 2016-07-16]. Dostupné z: <http://www.milomoire.com>
- [164] Milwaukee Riverkeeper. 2015. Our Mission & Vision. In. *milwaukeekeeper.org* [online]. [cit. 2016-06-23]. Dostupné z: <http://milwaukeekeeper.org/about/>
- [165] Milwaukee Riverkeepers: A fun river. 2008. In. *Ads of the World*. [online]. [cit. 2016-06-23]. Dostupné z: http://adsoftheworld.com/media/ambient/milwaukee_river_keepers_a_fun_river
- [166] Misereor „PlaCard“ – The Social Swipe. 2014. In: *YouTube*. [cit. 2016-07-07]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=ZcqsRhMHo8o>
- [167] *Mixit*. 2016. [cit. 2016-07-14]. Dostupné z: <http://www.mixit.cz/o-nas>
- [168] Mosty. 2013. In. *Louskáček – archiv 2002 – 2012*. [cit. 2015-11-20]. Dostupné z: <http://archive.adc-czech.cz/louskacek/shortlists.html/10>
- [169] *Movember Foundation*. ©2015. [cit. 2015-07-16]. Dostupné z: <http://www.cz.movember.com>
- [170] MUSÍLEK, Radek. 2013. Na počátku byl Míša. In. *Můžeš*, 1/2013. Dostupné z: <http://www.muzes.cz/wp-content/files/10543.pdf>. ISSN 1213-8908
- [171] Na kole pojedete až do Kyjeva. 2012. In. *Magazín Zlín*, 1/2012, s. 14. Publikováno pod zkratkou dvo.
- [172] *Nadace Dagmar a Václava Havlových Vize 97*. ©2007. [cit. 2015-07-16]. Dostupné z <http://www.vize.cz>
- [173] *Nadace Charty 77*. ©2015. [cit. 2015-07-02]. Dostupné z: <http://www.kontobariery.cz/nadace/Nadace-Charty-77.aspx>
- [174] Nadace Terryho Foxe. 2007. In. *Protect.cz* [cit. 2015-07-15]. Dostupné z: <http://www.protect.cz/zprava.php?id=9022>
- [175] *Nadační fond Albert*. ©2009. [cit. 2015-07-23]. Dostupné z <http://www.nadacnifondalbert.cz>
- [176] *Nadační fond Ivany Zemanové*. ©2014. [cit. 2015-07-16]. Dostupné z <http://www.nfiz.cz>
- [177] *Nadační fond manželů Livie a Václava Klausových*. ©2004-2012. [cit. 2015-07-16]. Dostupné z <http://nadacnifondklausovych.cz>
- [178] *Nadační fond Miloše Zemana*. ©2013-2014. [cit. 2015-07-16]. Dostupné z <http://www.prezidentskyfond.cz>
- [179] *Nebát se a vystřelit. Chceme nesmrtící zbraně pro širší veřejnost*. 2012. [cit. 2016-02-22]. Dostupné z: <http://vitbarta.cz/nesmrtici-zbrane/591-nebat-se-a-vystrelit-chceme-nesmrtici-zbrane-pro-sirsi-verejnost.htm#.VtBK4UDisQk>

- [187] PAJTERA, Jan. 2013. Nejlepší texty umi Kooperativa. In. *Marketing&Media*. [cit. 2015-11-20]. Dostupné z: <http://mam.ihned.cz/c1-59504090-nejlepsi-texty-umi-kooperativa>
- [188] Peníze za zboží označené obrázkem pomohou nemocným dětem. 1999. In. *Idnes.cz*. Publikováno pod zkratkou Jup. [cit. 2015-07-02]. Dostupné z: http://zpravy.idnes.cz/penize-za-zbozi-oznacene-obrazkem-pomohou-nemocnym-detem-pm4-/domaci.aspx?c=990827_144245_domaci_jup
- [189] PhDr. Karel Tejkal. 2014. In. *Pametnaroda.cz*. [cit. 2015-11-02]. Dostupné z: <http://www.pametnaroda.cz/story/tejkal-karel-1937-3101>
- [190] Po drsných videích přináší ministerstvo billboardy s motorkáři. 2009. In. *Ihned.cz*. Publikováno pod zkratkami ČTK, jc. [cit. 2015-07-02]. Dostupné z: <http://domaci.ihned.cz/c1-37181620-po-drsnych-videich-prinasi-ministerstvo-billboardy-s-motorkari>
- [191] POKORNÁ, Radka, KALOUSOVÁ, Pavlína. 2007. *Sociální marketing Cause Related Marketing*. Praha: Fórum dárců, o.p.s. 42 s. str. 34
- [192] *Postoje veřejnosti k právům homosexuálů – červen 2014*. 2014. [cit. 2015-06-30]. Dostupné z: http://cvvm.soc.cas.cz/media/com_form2content/documents/c1/a7261/f3/ov140711b.pdf
- [193] Prague Municipal Authority: Dog sticks. 2010. In: *Ads of the World*. [online]. [cit. 2016-06-30]. Dostupné z: http://adsoftheworld.com/media/ambient/prague_municipal_authority_dog_sticks
- [194] PROFANT, Tomáš. 2015. Celebrity a charita. Příspěvek k analýze humanitární ideologie. In. *Deník Referendum*. [cit. 2015-07-22]. Dostupné z: <http://denikreferendum.cz/clanek/20698-celebrity-a-charita-prispevek-k-analyze-humanitarni-ideologie>
- [195] *Red Apple*. 2015. [cit. 2015-11-07]. Dostupné z: <http://www.festival.ru/en/>
- [196] *Red*. 2015. [cit. 2015-07-23]. Dostupné z <http://www.red.org>
- [197] Registrované partnerství. 2013. In. *Gay.iniciativa.cz*. [cit. 2015-06-29]. Dostupné z: <http://gay.iniciativa.cz/www/index.php/index.php?page=clanek&id=74>

- [180] NOVÝ, Petr. 2009. Mladík v dalším klipu Nemyslíš, zaplatíš doplatil na chvástání. In. *Novinky.cz*. [cit. 2015-07-02]. Dostupné z: <http://www.novinky.cz/krimi/177739-mladik-v-dalsim-klipu-nemylis-zaplatis-doplatil-na-chvastani.html>
- [181] O společnosti Avon. ©2016. In. *Avon Cosmetics ČR*. [cit. 2015-07-22]. Dostupné z: <https://www.avon.cz/o-avonu>
- [182] Ohlasy na „Hru na Lidice“ jsou rozporuplné. 2006. In. *Ihned.cz*. [cit. 2015-07-02]. Dostupné z: <http://domaci.ihned.cz/c1-19231550-ohlasy-na-hru-na-lidice-jsou-rozporuplne>
- [183] *Opavia-LU, a.s.: Základní představení*. ©2007. [cit. 2008-05-18]. Dostupné z: <http://www.opavia-lu.com/cz/opavia/>
- [184] *Osobní rozhovor s Jiřím Hromadou*. 2015. Luhačovice, 18.8.2015
- [185] *Ostrov života*. 2000. [cit. 2015-07-02]. Dostupné z: <http://www.effie.cz/vysledky-effie/rocnik-2000/ostrov-y-zivota/>
- [186] *Ostrov života*. 2002. [cit. 2015-07-02]. Dostupné z: <http://www.effie.cz/vysledky-effie/rocnik-2002/ostrov-y-zivota/>
- [187] PATERA, Jan. 2013. Nejlepší texty umí Kooperativa. In. *Marketing&Media*. [cit. 2015-11-20]. Dostupné z: <http://mam.ihned.cz/c1-59504090-nejlepsi-texty-umi-kooperativa>
- [188] Peníze za zboží označené obrázkem pomohou nemocným dětem. 1999. In. *Idnes.cz*. Publikováno pod zkratkou Jup. [cit. 2015-07-02]. Dostupné z: http://zpravy.idnes.cz/penize-za-zbozi-oznacene-obrazkem-pomohou-nemocnym-detem-pm4-/domaci.aspx?c=990827_144245_domaci_jup
- [189] PhDr. Karel Tejkal. 2014. In. *Pametnaroda.cz*. [cit. 2015-11-02]. Dostupné z: <http://www.pametnaroda.cz/story/tejkal-karel-1937-3101>
- [190] Po drsných videích přináší ministerstvo billboardy s motorkáři. 2009. In. *Ihned.cz*. Publikováno pod zkratkami ČTK, jc. [cit. 2015-07-02]. Dostupné z: <http://domaci.ihned.cz/c1-37181620-po-drsnych-videich-prinasi-ministerstvo-billboardy-s-motorkari>
- [191] POKORNÁ, Radka, KALOUSOVÁ, Pavlína. 2007. *Sociální marketing Cause Related Marketing*. Praha: Fórum dárců, o.p.s. 42 s. str. 34
- [192] *Postoje veřejnosti k právním homosexuálů – červen 2014*. 2014. [cit. 2015-06-30]. Dostupné z: http://cvvm.soc.cas.cz/media/com_form2content/documents/c1/a7261/f3/ov140711b.pdf
- [193] Prague Municipal Authority: Dog sticks. 2010. In: *Ads of the World*. [online]. [cit. 2016-06-30]. Dostupné z: http://adsoftheworld.com/media/ambient/prague_municipal_authority_dog_sticks
- [194] PROFANT, Tomáš. 2015. Celebrity a charita. Příspěvek k analýze humanitární ideologie. In. *Deník Referendum*. [cit. 2015-07-22]. Dostupné z: <http://denikreferendum.cz/clanek/20698-celebrity-a-charita-prispevek-k-analyze-humanitarni-ideologie>
- [195] *Red Apple*. 2015. [cit. 2015-11-07]. Dostupné z: <http://www.festival.ru/en/>
- [196] *Red*. 2015. [cit. 2015-07-23]. Dostupné z <http://www.red.org>
- [197] Registrované partnerství. 2013. In. *Gay.iniciativa.cz*. [cit. 2015-06-29]. Dostupné z: <http://gay.iniciativa.cz/www/index.php/index.php?page=clanek&id=74>

- [198] RYBOVÁ, Jana. 2008. Hladovkář Mareček vydržel bez jídla sto dnů. In. *Brněnský.Denik.cz*. [cit. 2015-07-16]. Dostupné z <http://brnensky.denik.cz/serialy/hladovkar-marecek-vydrzel-bez-jidla-sto-dnu.html>
- [199] Salvation Army: Black and Blue. 2015. In. *Ads of the World*. [online]. [cit. 2016-06-21]. Dostupné z: https://adsoftheworld.com/media/outdoor/salvation_army_black_and_blue
- [200] Salvation Army: Winter plates. 2015. In. *Ads of the World*. [online]. [cit. 2016-07-14]. Dostupné z: http://adsoftheworld.com/media/outdoor/salvation_army_winter_plates?size=original
- [201] SAUL, Isaac. 2015. Man Asks For Help Translating A Message That Is Extremely Racist. In. *Aplus.com*. Publikováno 17. 5. 2015. [cit. 2015-12-11]. Dostupné z: <http://aplus.com/a/social-experiment-lithuania-racism>
- [202] Sedmý ročník akce Sparta vzdává hold. 2016. In. *HCSparta.cz*. Publikováno 5. 1. 2016. [cit. 2016-01-22]. Dostupné z: <http://www.hcsparta.cz/clanek.asp?id=Sedmy-rocnik-akce-Sparta-vzdava-hold-10250>
- [203] SHEWCHUK, John. 1994. *Social Marketing for organizations. Factsheet*. [cit. 2015-06-02]. Dostupné z: <http://www.omafra.gov.on.ca/english/rural/facts/92-097.htm>
- [204] SCHWARZ, Lucie. 2007. *Reklamní hit 21. století – sociální reklama*. [cit. 2009-04-04]. Dostupné z: <http://www.designportal.cz/nazory-komentare/reklamnihit-socialni-reklama.html>
- [205] Schwarzenberg: Odsun Němců byl uplatněním principu kolektivní viny. 2013. In. *Denik.cz*. Publikováno pod zkratkou ČTK. [cit. 2015-05-28]. Dostupné z: http://www.denik.cz/z_domova/schwarzenberg-odsun-nemcu-byl-uplatnenim-principu-kolektivni-viny-20130117.html
- [206] *Socrealismus*. 2006. [cit. 2010-05-08]. Československo. Dostupné z: <http://www.socrealismus.info/plakaty/csr.php>
- [207] STRAKOVÁ, Kateřina. 2013. Informuji.cz spustil v Praze guerilla gardening. In. *Mediaguru.cz* [online]. [cit. 2016-07-16]. Dostupné z: <http://www.mediaguru.cz/aktuality/informuji-cz-spustil-v-praze-guerilla-gardening/#.V2KEatKLRph>
- [208] STUHLÍK, Dušan. 2002. Proslulý hladovkář si vystačí sám. In. *Lidové noviny*. 6. 8. 2002, s. 18.
- [209] SURÁ, Barbora, ROMAŇÁK, Adam (ed.). 2016. Palmový olej: souboj firem, spotřebitelů a Lea DiCapria. In. *Markething.cz* [online]. [cit. 2016-07-14]. Dostupné z: <http://www.markething.cz/?p=22590&preview=true>
- [210] *Svět tisku*. ©2004. Ničte mouchy aneb Alkohol snižuje morálku, zvyšuje absenci. [cit. 2011-07-06]. Dostupné z: http://www.svettisku.cz/buxus/generate_page.php?page_id=1077
- [211] Světluška. ©1997-2015. In. *Český rozhlas*. [cit. 2015-07-15]. Dostupné z: <http://www.rozhlas.cz/svetluska/portal/>
- [212] SYROVÁTKA, Tomáš. 2010. Předražené klipy Nemyslíš, zaplatíš! skončí, stát k nim nemá práva. In. *Idnes.cz*. [cit. 2015-07-02]. Dostupné z: http://zpravy.idnes.cz/predrazene-klipy-nemysliss-zaplatisskonci-stat-k-nim-nema-prava-p8j-/domaci.aspx?c=A100916_213009_domaci_abr

- [213] *Šance pro tři miliony – Rozhlas pomáhá – Odhalení 89+1 – Příběh rozhlasu.* ©2014. [cit. 2015-06-19] Dostupné z: <http://www.pribehrozhlasu.cz/odhaleni-89+1/rozhlas-pomaha/2788963>
- [214] ŠÁŘECOVÁ, Iva. 2003. Od rychlé jízdy má řidiče odradit kampaň se „závodními“ rakvemi. In. *Ihned.cz*. [cit. 2015-07-02]. Dostupné z: <http://archiv.ihned.cz/c1-13404530-od-rychle-jizdy-ma-ridice-odradit-kampan-se-zavodnimi-rakvemi>
- [215] ŠTOS, Jakub. 2004. Chantal Poullain přijala podmínku. In. *Idnes.cz*. [cit. 2015-07-22]. Dostupné z: http://zpravy.idnes.cz/chantal-poullain-prijala-podminku-d51-/krimi.aspx?c=A040429_103346_domaci_lja
- [216] The history of graffiti. 2016. In: *British Council*. [online]. [cit. 2016-06-24]. Dostupné z: <http://learnenglishteens.britishcouncil.org/skills/reading-skills-practice/history-graffiti>
- [217] The Salvation Army International. 2016. In: *Facebook* [online]. [cit. 2016-06-21]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/SalvationArmyIHQ/?fref=ts>
- [218] *The Terry Fox Foundation*. ©2015. [cit. 2015-07-15]. Dostupné z: <http://www.terryfox.org/Run/>
- [219] Tiché svědkyně: Příběhy žen zavražděných jejich partnery. 2007. In. *Rosa-os.cz* [cit. 2015-07-16]. Dostupné z: <http://rosa-os.cz/tiche-svedkyne-pribehy-zen-zavrazdenych-jejich-partnery/>
- [220] *TOP odpovědná firma*. ©2012. [cit. 2015-07-23]. Dostupné z <http://www.topodpovednafirma.cz>
- [221] TŘEČEK, Čeněk. 2006. E-mail lákal do Lidic, otevíral stránku s pornem. In. *Idnes.cz*. [cit. 2015-07-02]. Dostupné z: http://zpravy.idnes.cz/e-mail-lakal-do-lidic-oteviral-stranku-s-pornem-fqa-/krimi.aspx?c=A061018_151253_krimi_cen
- [222] *Tříkrálová sbírka*. ©2016. [cit. 2016-05-02]. Dostupné z: <http://www.trikralovasbirka.cz>
- [223] *Ty to zvládneš*. ©2016. [cit. 2016-07-23]. Dostupné z <http://www.tytozvladnes.cz>
- [224] Uprchlík objel všechny tábory. 2001. In. *Idnes.cz*. Publikováno pod zkratkou ČTK. [cit. 2015-07-16]. Dostupné z: http://zpravy.idnes.cz/uprchlik-objel-vsechny-tabory-dei-/domaci.aspx?c=A010704_123447_zlin_zpravy_boh
- [225] VALÁŠEK, Lukáš. 2015. V novém videu o jižní Moravě všichni tančí. Je trapné, tvrdí odborníci. In. *Idnes.cz*. [cit. 2015-05-25] Dostupné z: http://brno.idnes.cz/hejtmanstvi-nechalo-natocit-nove-video-o-jizni-morave-pfh-/brno-zpravy.aspx?c=A150523_2164672_brno-zpravy_vh
- [226] VANĚK, Vladan. 2015. Virál #thedress má smysluplné využití. Zhostila se jej Armáda spásy. [online]. In. *Marketing&Media*. [cit. 2016-06-21]. Dostupné z: <http://mam.ihned.cz/reklama/c1-63640040-viral-thedress-ma-smysluplne-vyuziti-zhostila-se-jej-armada-spasy>
- [227] VARGOVÁ, Renáta. 2007. Jak se charita stane značkou. In. *Strategie.E15.cz*. [cit. 2015-07-02]. Dostupné z: http://strategie.e15.cz/zpravy/jak-se-charita-stane-znackou-447291#utm_medium=selfpromo&utm_source=e15&utm_campaign=copylink
- [228] VAŠKŮ, Petr. 2014. Ombudsmanka Šabatová: Registrované páry by měly mít možnost adopce. In. *Idnes.cz*. [cit. 2015-07-02]. Dostupné z: http://zpravy.idnes.cz/podle-ombudsmanky-sabatove-by-meli-mit-homosexualove-moznost-adopce-1j6-/domaci.aspx?c=A140731_134252_domaci_pvc

- [229] Video: Kampaň, kterou jsem natočil, téměř není vidět, postěžoval si Renč. 2008. In. *Novinky.cz*. [cit. 2015-07-02]. Dostupné z: <http://www.novinky.cz/domaci/152931-video-kampan-kterou-jsem-natocil-temer-neni-videt-postezoval-si-renc.html>
- [230] VLACH, Miroslav. 2007. *Měření účinnosti reklamy*. [cit. 2011-07-08] Dostupné z: <http://www.mira-vlach.cz/mereni-ucinnosti-reklamy>
- [231] VŠETEČKOVÁ, Vladka. 2007. Sociální reklama: Bojuje za dobrou věc i image agentur. In *Strategie.E15.cz* [cit. 2015-04-03] Dostupné z: <http://strategie.e15.cz/zurnal/socialni-reklama-bojuje-za-dobrou-vec-i-image-agentur-427391>
- [232] *Výbor dobré vůle – Nadace Olgy Havlové*. ©2014. [cit. 2015-07-16]. Dostupné z <http://www.vdv.cz>
- [233] VYROUBALOVÁ, Martina. 2016. I registrovaní homosexuálové mohou adoptovat děti, rozhodl Ústavní soud. In. *Idnes.cz*. [cit. 2016-06-28] Dostupné z: http://zpravy.idnes.cz/adopce-homosexualni-pary-ustavni-soud-dyd-domaci.aspx?c=A160628_132637_domaci_mav
- [234] *Vývoj nehodovosti na českých silnicích*. ©2013. [cit. 2015-07-07]. Dostupné z: <http://www.autosap.cz/dalsi-informace/nehodovost-na-ceskych-silnicich/#neh2>
- [235] WWF: Plantmen. 2012. In. *Ads of the World* [online]. [cit. 2016-07-16]. Dostupné z: http://adsoftheworld.com/media/ambient/wwf_the_plantmen?size=original
- [236] *Zachraňte Atlantský deštný prales*. ©2016. [cit. 2016-04-22]. Dostupné z: <http://www.avoncosmetics.cz/PRSuite/static/html/hellogreentomorrow/>
- [237] *Zamítnuto, vzkaz Sněmovny: Občane, braň se čímkoli, poneseš následky*. 2013. [cit. 2016-02-22]. Dostupné z: <http://vitbarta.cz/nesmrtici-zbrane/1368-zamitnuto-obcane-bran-se-cimkoli-poneses-nasledky.htm#.VtBKLkDisQk>
- [238] ZÁRODŇANSKÝ, Rastislav. 2016. Video: Umělkyně se nechala na ulici osahávat, bojuje za práva žen. In. *Idnes.cz*. [cit. 2016-07-02]. Dostupné z: http://revue.idnes.cz/umelkyne-milo-moire-nahota-ulice-osahavani-prava-zen-pcm-zajimavosti.aspx?c=A160627_104009_zajimavosti_zar
- [239] *Zdravá 5*. ©2015. [cit. 2015-07-23]. Dostupné z <http://www.zdrava5.cz>
- [240] *Zdravá prsa*. ©2016. [cit. 2016-04-22]. Dostupné z: <https://www.avon.cz/o-avonu>
- [241] ZVĚŘINA, Jaroslav, WEISS, Petr. 2009. *Sexuální chování v ČR. Srovnání z výzkumů z let 1993, 1998, 2003 a 2008*. [cit. 2015-06-29]. Dostupné z: <http://mep.zverina.cz/files/103-sexualni-chovani-v-cr-srovnani-vy-zkumu-z-let-1993-1998-2003-a-2008.pdf>
- [242] ŽÁK, Michal. 2006. Reklama památníku láká do Lidic na vypalování. In. *Idnes.cz*. [cit. 2015-07-02]. Dostupné z: http://zpravy.idnes.cz/reklama-pamatniku-laka-do-lidic-na-vypalovani-fn8-/domaci.aspx?c=A060904_144714_domaci_miz
- [243] *Žihadlo roku*. 2015. [cit. 2015-11-07]. Dostupné z: <http://www.zihadloroku.cz/>

Kvalifikační práce

- [244] ADAM, Petr. 2014. *Sociální reklama, její vnímání a vliv na děti*. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Ústav marketingových komunikací. Vedoucí diplomové práce Pavel Hornák

- [245] BRUN, Richard. 2006. *Sociální reklama na příkladu kampaní BESIP*. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Ústav marketingových komunikací. Vedoucí diplomové práce Svatava Navrátilová
- [246] CVERNOVÁ, Žaneta. 2014. *Komunikační strategie řešení společenského problému*. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Ústav marketingových komunikací. Vedoucí diplomové práce Martina Juříková
- [247] ČEJKOVÁ, Miroslava. 2010. *Analýza vlivu sociální kampaně „Nemyslíš, zaplatíš!“*. Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta podnikohospodářská, obor Podniková ekonomika a management. Vedoucí bakalářské práce Ondřej Pešek
- [248] ČÍŽKOVÁ, Petra. 2015. *Analýza vybraných sociálních reklam organizace World Wildlife Fund*. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Ústav marketingových komunikací. Vedoucí bakalářské práce Lenka Harantová
- [249] GARLÍKOVÁ, Pavla. 2011. *Apel strachu v reklamní kampani*. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Ústav marketingových komunikací. Vedoucí diplomové práce Pavel Horňák
- [250] HROMÁDKOVÁ, Eva. 2015. *Podpora technického učňovského vzdělávání*. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Ústav marketingových komunikací. Vedoucí bakalářské práce Radim Bačuvčík
- [251] HYBLOVÁ, Zuzana. 2011. *Vývojové tendence sociální reklamy v České republice*. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Ústav marketingových komunikací. Vedoucí diplomové práce Marcela Göttlichová
- [252] JENČOVÁ, Marie. 2012. *Sociální marketingové kampaně proti kouření*. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Ústav marketingových komunikací. Vedoucí bakalářské práce Radim Bačuvčík
- [253] KONEČNÁ, Klára. 2015. *Sociální reklama se zaměřením na bezpečnost silničního provozu*. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Ústav marketingových komunikací. Vedoucí bakalářské práce Lenka Harantová
- [254] KOUDELKOVÁ, Marcela. 2014. *Sociální reklama se zaměřením na protikuřácké kampaně*. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Ústav marketingových komunikací. Vedoucí bakalářské práce Lenka Harantová
- [255] KRÁLÍKOVÁ, Lucie. 2009. *Tvorba sociální reklamy se zaměřením na kampaň BESIP Smrt se nepoutá*. Praha: Univerzita Karlova v Praze, Fakulta sociálních věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky, Katedra marketingové komunikace a public relations. Vedoucí bakalářské práce Vojtěch Jirků
- [256] KROUPA, Michal. 2008. *Současný český cause-related marketing v zrcadle dvou projektů společnosti Opavia-LU, a.s.* Praha: Univerzita Karlova v Praze, Fakulta sociálních věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky. Vedoucí bakalářské práce Pavel Dolanský
- [257] KŘÍŽOVÁ, Iva. 2013. *Sociální reklama v tuzemsku a zahraničí*. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Ústav marketingových komunikací. Vedoucí diplomové práce Radim Bačuvčík
- [258] LOCHAŘOVÁ, Linda. 2013. *Sociální guerilla marketing*. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Ústav marketingových komunikací. Vedoucí diplomové práce Milan Banyár

- [259] MARALÍK, Jakub. 2012. *Využití ambientních médií v marketingové komunikaci*. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Ústav marketingových komunikací. Vedoucí bakalářské práce Tomáš Šula
- [260] MĚCHURA, Lukáš. 2015. *Sociální marketing – kampaně na ochranu životního prostředí*. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Ústav marketingových komunikací. Vedoucí bakalářské práce Lenka Harantová
- [261] MITEVOVÁ, Cynthia. 2014. *Motiv strachu v sociální reklamě*. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Ústav marketingových komunikací. Vedoucí bakalářské práce Lenka Harantová
- [262] PÁCL, Jan. 2015. *Využívání apelu strachu v sociální reklamě*. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Ústav marketingových komunikací. Vedoucí bakalářské práce Lenka Harantová
- [263] PELIKÁNOVÁ, Vendula. 2014. *Využívání apelu strachu v sociální reklamě*. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Ústav marketingových komunikací. Vedoucí diplomové práce Martina Juříková
- [264] PERKOVÁ, Kateřina. 2010. *Rokycany ve druhé polovině 19. století. Kulturně-osvětové spolky a jejich činnost*. Praha: Univerzita Karlova, Filozofická fakulta, Ústav českých dějin. Vedoucí diplomové práce Magdaléna Pokorná.
- [265] ROLEČEK, Tomáš. 2014. *Využití emocí v marketingové komunikaci*. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Ústav marketingových komunikací. Vedoucí diplomové práce Jitka Vysekalová
- [266] SEDLÁČKOVÁ, Lenka. 2015. *Apely v televizní reklamě*. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Ústav marketingových komunikací. Vedoucí diplomové práce Lenka Harantová
- [267] SZANYOVÁ, Klára. 2010. *Vztahy středoškolské mládeže k sociální reklamě*. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Ústav marketingových komunikací. Vedoucí bakalářské práce Marcela Göttlichová
- [268] SZANYOVÁ, Klára. 2012. *Sociální marketing v boji proti dětské obezitě*. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Ústav marketingových komunikací. Vedoucí diplomové práce Pavel Horňák
- [269] ŠAFAŘÍKOVÁ, Barbora. 2014. *Ambientní média a jejich využití v sociální reklamě*. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Ústav marketingových komunikací. Vedoucí bakalářské práce Lenka Harantová
- [270] ŠIDLO, Petr. 2014. *Využití ambientních médií v sociální reklamě*. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Ústav marketingových komunikací. Vedoucí bakalářské práce Lenka Harantová
- [271] ŠURANSKÁ, Eva. 2015. *Sociální reklama v tuzemsku – Opuštěná zvířata*. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Ústav marketingových komunikací. Vedoucí diplomové práce Lenka Harantová
- [272] ŠVÁBOVÁ, Markéta. 2012. *Sociální reklama v tuzemsku a v zahraničí*. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Ústav marketingových komunikací. Vedoucí bakalářské práce Radim Bačuvčík
- [273] TARDONOVÁ, Lenka. 2013. *Sociálně marketingová kampaň. Aplikace sociálního marketingu v marketingu nákupních center*. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně,

Fakulta multimediálních komunikací, Ústav marketingových komunikací. Vedoucí diplomové práce Blandína Šramová

- [274] VAŇOUS, Radim. 2015. *Sociální reklama se zaměřením na protikuřácké kampaně*. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Ústav marketingových komunikací. Vedoucí bakalářské práce Lenka Harantová
- [275] VASKOVÁ, Sandra. 2012. *Efektivita sociální reklamy v ČR v rámci soutěže Effie Awards*. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Ústav marketingových komunikací. Vedoucí diplomové práce Jitka Vysekalová
- [276] VRBECKÁ, Andrea. 2015. *Sociální reklama se zaměřením na protikuřácké kampaně*. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Ústav marketingových komunikací. Vedoucí bakalářské práce Lenka Harantová