

# Literatura

## ***Odborné publikace***

- BLAŽKOVÁ, M. Marketingové řízení a plánování pro malé a střední firmy. Praha: Grada Publishing, 2007. ISBN 978-80-247-1535-3.
- BREALEY, R. A. – MYERS, S. C. Teorie a praxe firemních financí. Praha: Computer Press, 2000. ISBN 80-85605-24-4.
- DEDOUCHOVÁ, M. Strategie podniku. Praha: C. H. Beck, 2001, 256 s. ISBN 80-7179-603-4.
- DĚDINA, J. – ČEJKA, J. Management a organizování podniku v podmínkách globalizace. Praha: Brabapress, 1999. ISBN 80-9027160 X.
- DĚDINA, J. – ODCHÁZEL, J. Management a moderní organizování firmy. Praha: Grada Publishing, 2007. ISBN 978-80-247-2149-1.
- DVOŘÁKOVÁ, Z. a kol. Personální řízení 1. Praha: VŠE, 2001. ISBN 80-245-0248-8.
- FOTR, J. Podnikatelský plán. Praha: Grada Publishing, 1999. ISBN 80-7169-812-1.
- FOTR, J. – DĚDINA, J. – HRŮZOVÁ, H. Manažerské rozhodování. Praha: Ekopress, 2000. ISBN 80-86119-20-3.
- FOTR, J. – SOUČEK, I. Investiční rozhodování a řízení projektů. Praha: Grada publishing, 2010, ISBN 978-80-247-3293-0.
- FOTR, J. – ŠVECOVÁ, L. – DĚDINA, J. – HRŮZOVÁ, H. – RICHTER, J. Manažerské rozhodování. Postupy, metody a nástroje. Praha: Ekopress, 2006. ISBN 80-86929-15-9.
- FOTR, J. – VACÍK, E. – SOUČEK, I. – ŠPAČEK, M. – HÁJEK, S. Tvorba strategie a strategické plánování. Praha: Grada Publishing, 2012, ISBN 978-80-247-3985-4.
- GILLIS, T. S. Guts & borrowed money. Straight talk for starting & growing your small business. A Bard Press Book, 1997. ISBN 1-885167-20-2.
- GOLDRATT, E. Cíl: proces trvalého zlepšování. Praha: InterQuality, 1999. ISBN 80-902770-1-2.
- GOLDRATT, E. Kritický řetěz. Praha: InterQuality, 1999. ISBN 80-902770-0-4.
- HARPER, S. C. Extraordinary entrepreneurship: the professional's guide to starting an exceptional enterprise. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc., 2005. ISBN 0-471-69719-2.
- HAVLÍČEK, K. Úloha manažerů v řízení podniku. Praha: Eupress, 2009. ISBN 978-80-7408-026-5.
- HAVLÍČEK, K. – KAŠÍK, M. Marketingové řízení malých a středních podniků. Praha: Management Press, 2005. ISBN 80-7261-120-8.
- HINDLS, R. – HOLMAN, R. – HRONOVÁ, S. Ekonomický slovník. Praha: C. H. BECK, 2003. ISBN 80-7179-919-3.
- HISRICH, R. D. – PETERS, M. P. Založení a řízení nového podniku. Praha: Victoria Publishing, 1996. ISBN 80-85865-07-6.

- HLAVÁČ, J. Fúze a akvizice – proces nákupu a prodeje firem. Praha: Oeconomica, 2010. ISBN 2010978-80-245-1635-6.
- JAKUBÍKOVÁ, D. Strategický marketing. Strategie a trendy. Praha: Grada Publishing, 2008. ISBN 978-80-247-2690-8.
- JÜNGER, J. Podnikání I. Studijní materiál. Ostrava: VŠP, 2001.
- KÍNL, K. a kol. Velká kniha pro podnikání. Olomouc: Rubico, 1998. ISBN 80-85839-21-0.
- KLEIBL, J. – DVOŘÁKOVÁ, Z. – ŠUBRT, B. Řízení lidských zdrojů. Praha: C. H. BECK, 2001. ISBN 80-7179-389-2.
- KOTLER, P. – KELLER, K. L. Marketing management. 12. vydání. Praha: Grada Publishing, 2007. ISBN 978-80-247-1359-5
- KOTLER, P. – WONG, V. – SAUNDERS, J. – ARMSTRONG, G. Moderní marketing. 4. evropské vydání. Praha: Grada Publishing, 2007. ISBN 978-80-247-1545-2.
- MACHKOVÁ, H. – ČERNOHLÁVKOVÁ, E. – SATO, A. a kol. Mezinárodní obchodní operace. Praha: Grada Publishing, 2010. ISBN 978-80-247-3237-4.
- NEUMAIEROVÁ, I. – NEUMAIER, I. Výkonnost a tržní hodnota firmy. Praha: Grada Publishing, 2002. ISBN 80-247-0125-1.
- NĚMEC, V. Ekonomika výrobních živností a malých podniků. Praha: Victoria Publishing, 1995. ISBN 80-85865-57-2.
- PENN, M. J. – ZALESNE, E. K. Microtrends. Penguin Culture. ISBN 978-0-141-03684-7.
- PORTER, M. E. Konkurenční výhoda. Praha: Victoria Publishing. ISBN 80-85605-12-0.
- SRPOVÁ, J. – ŘEHOŘ, V. a kol. Základy podnikání. Praha: Grada Publishing, 2010. ISBN 978-80-247-3339-5.
- SRPOVÁ, J. – SVOBODOVÁ, I. – SKOPAL, P. – ORLÍK, T. Podnikatelský plán a strategie. Praha: Grada Publishing, 2011. ISBN 978-80-247-4103-1.
- STORBACK, K. – LEHTINEN, J. Řízení vztahů se zákazníky. Customer Relation Management. Praha: Grada Publishing, 2002. ISBN 80-7169-813-X.
- STRUCK, U. Přesvědčivý podnikatelský plán. Praha: Management Press, 1992. ISBN 80-85603-12-8.
- SVOBODOVÁ, H. – VEBER, J. a kol. Produktový a provozní management. Praha: Oeconomica, 2003. ISBN 80-245-0611-4.
- SYNEK, M. a kol. Manažerská ekonomika. Praha: Grada Publishing, 2003. ISBN 80-247-0515-X.
- ŠOLJAKOVÁ, L. Manažerské účetnictví pro strategické řízení. Praha: Management Press, 2003. ISBN 20-7261-087-2.
- ŠÚBERTOVÁ, E. Podnikanie v malých a stredných podnikoch pre manažérov. Bratislava: Ekonóm, 2009. ISBN 978-80-225-2869-6.
- TOMEK, G. – VÁVROVÁ, V. Malý výkladový slovník marketingu. Praha: A plus, 1999. ISBN 80-902514-1-2.
- VALACH, J. a kol. Finanční řízení podniku. Praha: Ekopress, 1999. ISBN 80-86119-21-1.
- VANČUROVÁ, A. a kol. Daňový systém ČR 2000 aneb učebnice daňového práva. Praha: VOX – Ing. Zdenka Vostrovská, CSc., 2000. ISBN 80-86324-05-2.
- VEBER, J. – SRPOVÁ, J. Podnikání malé a střední firmy. 2. aktualizované a rozšířené vydání. Praha: Grada Publishing, 2008, ISBN 978-80-247-2409-6.
- VODÁČEK, L. – VODÁČKOVÁ, O. Malé a střední podniky: konkurence a aliance v Evropské unii. Praha: Management Press, 2004. ISBN 80-7261-099-6.
- WARD, M. 50 základních manažerských technik. Praha: Management Press, 1998. ISBN 80-85943-59-X.

WUPPERFELD, U. Podnikatelský plán pro úspěšný start. Praha: Management Press, 2003. ISBN 80-7261-075-9.

### **Odborné články**

- HANKS, S. H. – WATSON, C. – JANSEN, E. – CHANDLER, G. N. Tightening the life-cycle construct: a taxonomic study of growth stage configurations in high-technology organizations [online]. *Entrepreneurship Theory & Practice*, 1993. Dostupné z <http://www.allbusiness.com>.
- CHURCHILL, N. C. – LEWIS, V. L. The five stages of small business growth. *Harvard Business Review*, May-June 1983, s. 30–50.
- GREINER, L. E. Evolution and Revolution as Organizations Grow. *Harvard Business Review* č. 50, 1972.
- HENEMAN, H. G. – BERKLEY, R. A. Applicant Attraction Practices and Outcomes among Small Businesses. In: *Journal of Small Business Management*. 37, 1999, č. 1, s. 53–74.
- JAMES, D. N. The Trouble I've Seen. *Harvard Business Review* č. 3/2002.
- JANSA, L. Způsoby kontroly zaměstnanců dle nového zákoníku práce. In: *Právo IT: Advokátní kancelář Jansa, Mokry, Otevrel & partneři v.o.s.* [online]. 24. 05. 2007 [cit. 2012-02-12]. Dostupné z: <http://www.pravoit.cz/article/zpusoby-kontroly-zamestnancu-dle-noveho-zakoniku-prace>
- MILLER, D. – FRIESEN, P. A Longitudinal Study of the Corporate Life Cycle. *Management Science*. October 1984. Vol. 30, No.10, pp. 1161–82.
- KERR, A. – McDOUGALL, M. The Small Business of Developing People. In: *International Small Business Journal*. 17, 1999, č. 2, s. 65–74.

### **Ostatní podklady**

- JANČUROVÁ, V. Dot.com krize. Bakalářská práce. Masarykova univerzita Brno, Ekonomicko-správní fakulta, 2010.
- KUBÁLKOVÁ, M. Model stadií růstu malých a středních podniků. Doktorská disertační práce. VŠE Praha, 2006.
- Materiály Pojišťovny Kooperativa, a.s.

### **Webové stránky**

- <http://business.center.cz>
- <http://byznys.ihned.cz/>
- <http://eDotace.cz>
- <http://isdvapl.upv.cz>
- <http://tsl.gov.cz/certiq>
- [www.businessinfo.cz](http://www.businessinfo.cz)
- [www.ceb.cz](http://www.ceb.cz)
- [www.cmzrb.cz](http://www.cmzrb.cz)
- [www.cordis.europa.eu/fp7/](http://www.cordis.europa.eu/fp7/)
- [www.csni.cz](http://www.csni.cz)
- [www.czechinvest.org](http://www.czechinvest.org)
- [www.czechpoint.cz](http://www.czechpoint.cz)
- [www.doprava.vpraxi.cz](http://www.doprava.vpraxi.cz)
- [www.e-advokacie.cz](http://www.e-advokacie.cz)
- [www.egap.cz](http://www.egap.cz)
- [www.ekoinfo.cz](http://www.ekoinfo.cz)

- www.esfcr.cz
- www.eu.int/comm/dgs/research – GŘ Komise EU pro vědu a výzkum
- www.eurekanetwork.org
- www.eurocampus.cz
- www.europa.eu.int/comm/dgs/enterprise – GŘ Komise EU pro podnikání
- www.eurostars-eureka.eu/
- www.evropskaspolecnost.cz
- www.incoterms2010.cz
- www.komora.cz
- www.mfcr.cz
- www.mpo.cz
- www.mpsv.cz
- www.nvf.cz
- www.spcr.cz
- www.strukturalni-fondy.cz
- www.zukunftstinstitut.de

2013-02-12]. Dostupné z: <http://www.pricer.cz/strukturalni-fondy-komora-2013-02-12>

STORBACK, X. – LEHTINEN, J. *Řízení a řízení řízení*. Praha: Ekopress, 2002. 110 s. ISBN 80-7251-414-1.

ŠTĚPÁNKOVÁ, V. *Doc.com jako podnikatelský nástroj*. Praha: Ekopress, 2002. 110 s. ISBN 80-7251-414-1.

STRUCK, U. *Praktická příručka pro malé podniky*. Praha: Ekopress, 2002. 110 s. ISBN 80-7251-414-1.

ŠTĚPÁNKOVÁ, V. *Model stabilního růstu malých a středních podniků*. Doktorská práce. Ekopress, 2002. 110 s. ISBN 80-7251-414-1.

SVOBODOVÁ, H. *Praktická příručka pro malé podniky*. Praha: Ekopress, 2002. 110 s. ISBN 80-7251-414-1.

SYNEK, M. *Management ekonomiky*. Praha: Ekopress, 2002. 110 s. ISBN 80-7251-414-1.

ŠOLJÁKOVÁ, E. *Management malých a středních podniků*. Praha: Ekopress, 2002. 110 s. ISBN 80-7251-414-1.

SÚBERKTOVÁ, E. *Podnikání v malých a středních podnicích pro managery*. Praha: Ekopress, 2002. 110 s. ISBN 80-7251-414-1.

TOMEK, G. – VÁVŘOVÁ, V. *Malé a střední podniky v České republice*. Praha: Ekopress, 2002. 110 s. ISBN 80-7251-414-1.

VALACH, J. a kol. *Finanční řízení podniku*. Praha: Ekopress, 1999. 110 s. ISBN 80-7251-414-1.

VANČUROVÁ, A. a kol. *Účetní systém ČR 2000*. Praha: Ekopress, 2000. 110 s. ISBN 80-7251-414-1.

VOX - Ing. Zdeněk Vostrovský, CSc., 2001. ISBN 80-7251-414-1.

VLEJŠEK, J. – ŠKŘPŮVÁ, J. *Podnikání malé a střední firmy. 2. aktualizované vydání*. Praha: Grada Publishing, 2002. 110 s. ISBN 80-7251-414-1.

VODÁČEK, L. – VOJÁČEK, O. *Malé a střední podniky*. Praha: Ekopress, 2002. 110 s. ISBN 80-7251-414-1.

WARL, M. *30 základních manažerských technik*. Praha: Management Press, 2002. 110 s. ISBN 80-7251-414-1.