

Seznam literatury

Odborná literatura

- ABBEY, James R. *Hospitality Sales and Marketing*. 5th ed. Michigan: Education Institute of the American Hotel & Lodging Association, 2003. 561 s. ISBN 0-86612-253-2.
- BAGOZZI, Richard P., ROSA, Jose Antonio, CELLY, Kirti Sawhney, CORONEL, Francisco. *Marketing management*. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall, 1998. PUB ID 103-389-554.
- BARROWS, Clayton W., POWERS, Tom. *Management in the Hospitality Industry*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc., 2009. 695 s. ISBN 978-0-78277-3.
- BENETT, Peter D. *Dictionary of Marketing Terms*. American Marketing Association. 2nd ed. Chicago, Il: NTC Business Books, 1988. 316 s. ISBN 0844235989.
- BERKOVÁ, Soňa. *Seminární práce z předmětu Marketingové strategie*. Praha: VŠH, 2008 – upraveno.
- BLAŽKOVÁ, Martina. *Marketingové řízení a plánování pro malé a střední firmy*. Praha: Grada Publishing, 2007. 280 s. ISBN 978-80-247-1535-3.
- BOČEK, Martin, JESENSKÝ, Daniel, KROFIÁNOVÁ, Daniela a kol. *POP In-store komunikace v praxi. Trendy a nástroje marketingu v místě prodeje*. Praha: Grada Publishing, 2009. 224 s. ISBN 978-80-247-2840-7.
- BOUČKOVÁ, Jana a kol. *Marketing*. Praha: C. H. Beck, 2003. 432 s. ISBN 80-7179-557-1.
- BRYCH, Petr. *Seminární práce z marketingu*. Praha: VŠH, květen 2008.
- ČERTÍK, Miroslav a kol. *Cestovní ruch – vývoj, organizace a řízení*. Praha: OFF 2001. 352 s. ISBN 80-238-6275-8.
- CHANDLER, Alfred D., Jr. *Strategy and Structure. Chapters in The History of The American Industrial Enterprise*. Cambridge USA: MIT Press (repr.), 1969. 463 s. ISBN 13-9780262530095.
- CHRISTOPHER, Martin, PAYNE, Adriane, BALLANTYNE, David. *Relationship Marketing: Bringing quality, Customer Service and Marketing Together*. Oxford: Butterworth-Heinemann, 1991. 204 s. ISBN 0750602589.
- CIMLER, Petr a kol. *Příklady aplikací marketingu*. 1. vydání. Plzeň: ZČU v Plzni, 2006. 18 s. + přiložené CD s moduly ve WBTEExpress. ISBN 80-9043-505-4.
- CLARKE, Alan, CHEN, Wei. *International hospitality management. Concepts and Cases*. Oxford: Butterworth-Heinemann, Elsevier, 2007. 382 s. ISBN 978 0 7506 6675 6.
- CLEMENTE, Mark N. *Slovník marketingu*. Brno: Computer Press, 2004. 378 s. ISBN 80-251-0228-9.
- COLLIN, Peter Hodgson. *Dictionary of Hotels, Tourism and Catering Management*. Teddington: P. H. Collin Publishing, 1994. ISBN 0-948549-40-8.
- COLLINS, Bill. Marketing for Engineers. In: SAMSON, Danny (ed.): *Management for Engineers*. Melbourne: Longman Cheshire, 1995. s. 415 (s. 56). ISBN 0 582 908 779.
- COLTMAN, Michael M. *Tourism Marketing*. New York: Van Nostrand Reinhold, 1989. 320 s. ISBN 0-442-23619-0.
- COOPER, John, LANE, Peter. *Marketingové plánování*. Praha: Grada Publishing, 1999. 230 s. ISBN 80-7169-6-2.
- DE PELSMACKER, Patrick, GEUENS, Maggie, VAN DEN BERGH, Joeri. *Marketingová komunikace*. Praha: Grada Publishing, 2003. 600 s. ISBN 80-274-0254-1.

- DĚDINA, Jiří, CEJTHAMR, Václav. *Management a organizační chování*. Praha: Grada Publishing, 2005. 339 s. ISBN 80-247-1300-4.
- DIBB, Sally, SIMKIN, Lyndon, PRIDE, William M., FERRELL, O. C. *Marketing: concepts and strategies*. 5th European Ed. Boston: Houghton Mifflin International Inc, 2006. 878 s. ISBN-13: 978-0-618-53203-2.
- DONELLY, James H., Jr., GIBSON, James L., IVANCEVICH, John M. *Management*. Praha: Grada Publishing, 2004. 824 s. ISBN 80-7169-422-3.
- DOSWELL, Roger. *Tourism. How effective management makes the difference*. Oxford: Butterworth-Heinemann, 1997. x + 319 s. ISBN 0 7506 2272 5.
- DROBNÁ, Dana, MORÁVKOVÁ, Eva. *Cestovní ruch. Pro střední školy a pro veřejnost*. Praha: Fortuna, 2004. 205 s. ISBN 80-7168-901-7.
- DRU, Jean-Marie. *Změňte pravidla byznysu ve svůj prospěch*. Praha: Grada Publishing, 2006. 292 s. ISBN 80-247-1396-9.
- DRUCKER, Peter. *Management. Task, Responsibilities, Practices*. New York: Harper & Row, 1985 (1973 org.). 819 s. ISBN 0-06-091207.
- DUNDÁČKOVÁ, Vlasta. Seminární práce z marketingu. Praha: VŠH, duben 2008.
- EGER, Ludvík a kol. *Diverzity management*. Praha: Educa Service, 2009. 200 s. ISBN 978-80-87306-03-1.
- FORET, Miroslav, FORETOVÁ, Věra. *Jak rozvíjet místní cestovní ruch*. Praha: Grada Publishing, 2001. 178 s. ISBN 80-247-0207-X.
- FORET, Miroslav, PROCHÁZKA, Petr, URBÁNEK, Tomáš. *Marketing: základy a principy*. Brno: Computer Press, 2003. 200 s. ISBN 80-7226-888-0.
- FORET, Miroslav. *Komunikace s veřejností*. Brno: Masarykova univerzita, 1994. 206 s. ISBN 80-210-1034-7.
- FÖRSTER, Anja, KREUZ, Peter. *Nekonvenční myšlení. 17 pravidel pro vítězství v byznysu*. Praha: Grada Publishing, 2007. 208 s. ISBN 978-80-247-1741-8.
- FREY, Petr. *Marketingová komunikace: nové trendy a jejich využití*. Praha: Management Press, 2005. 120 s. ISBN 80-7261-129-1.
- FREYER, Walter. *Tourismus. Einführung in des Fremdenverkehrsökonomie. 8. Aufl.* München, Wien: Oldenburg, Verlag, 2006. 568 s. ISBN 3-486-57874-4.
- FREYER, Walter. *Tourismus*. München: Oldenburg, Verlag München, 1990. 428 s. ISBN 348 6217 283.
- GLOGAR, Alois. *Jak děláme marketing. Metodika zavádění transformačního marketingu v České republice*. Liberec: Institut průmyslového inženýrství, 1999. 282 s. ISBN 80-902235-4-0.
- GÚČIK, Marian a kol. *Manažment regionálneho cestovného ruchu*. Banská Bystrica: Dali-BB, 2007. 290 s. ISBN 978-80-89090-34-1.
- HANULÁKOVÁ, Eva, PROČKOVÁ, Adriana. *Spoločenský marketing*. Bratislava: Ekonóm, 2001. 228 s. ISBN 80-225-1409-9.
- HASS, Robert W. *Business Marketing Management: An Organizational Approach: text and cases*. 5th ed. Boston: PWS-KENT Publ. Company, 1992. 899 s. ISBN 0534929761.
- HESKETT, James L., SASSER, W. Earl, Jr., HART, Christopher W. L. *Služby – cesta k úspěchu*. Praha: Victoria Publishing, 1994. 273 s. ISBN 80-85605-36-8.
- HESKOVÁ, Marie a kol. *Cestovní ruch*. Praha: Fortuna, 2006. 223 s. ISBN 80-7168-948-3.
- HOFSTEDE, Geert. *Cultures and Organizations: Software of the mind*. London: McGraw-Hill 1991. 279 s. ISBN 0-07-707474-2
- HORÁKOVÁ, Helena. *Strategický marketing*. 1.vyd. Praha: VŠE, 1997. 90 s. ISBN 80-7079-920-8.
- HORNER, Susan, SWARBROOKE, John. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Praha: Grada Publishing, 2003. 486 s. ISBN 80-247-0202-9.

- HRUBÝ, J. Společenská odpovědnost podniků. Seminární práce. Praha: VŠE, 2003. In: KISLINGEROVÁ, Eva, NOVÝ, Ivan a kol. *Chování podniku v globalizujícím se prostředí*. Praha: C. H. Beck, 2005. 422 s. ISBN 80-7179-847-9.
- INDROVÁ, Jarmila a kol. *Cestovní ruch I*. Praha: VŠE, 2004. 114 s. ISBN 80-245-0799-4.
- JAKUBÍKOVÁ, Dagmar, JEŽEK, Jiří, PAVLÁK, Miroslav: *Cestovní ruch*. Plzeň: ZČU, 1997. 268 s. ISBN 80-7082-185-X.
- JAKUBÍKOVÁ, Dagmar, KŘIKAČ, Karel. *Podnikatelské aktivity*. Plzeň: ZČU v Plzni, Fakulta ekonomická, 1994. 105 s. ISBN 80-7082-148-5.
- JAKUBÍKOVÁ, Dagmar, KŘIKAČ, Karel. *Základy marketingu*. 2. rozšířené vydání. Plzeň: ZČU v Plzni, Fakulta ekonomická, 1995. 326 s. ISBN 80-7082-113-2.
- JAKUBÍKOVÁ, Dagmar, KŘIKAČ, Karel. *Základy marketingu*. Plzeň: ZČU v Plzni, FEK, 1993. ISBN 80-7082-113-2.
- JAKUBÍKOVÁ, Dagmar, KŘIKAČ, Karel. *Základy marketingu*. Plzeň: ZČU v Plzni, Fakulta ekonomická, 1999. ISBN 80-7082-600-2.
- JAKUBÍKOVÁ, Dagmar, TLUČHOŘ, Jan. Marketing míst, obcí a měst. In: VÁVRA Oldřich a kol. *Praktické marketingové aplikace*. Praha: Oeconomica, 2007. 195 s. ISBN 978-80-245-1307-2.
- JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. Marketing v cestovním ruchu. In: VÁVRA, Oldřich a kol. *Praktické marketingové aplikace*. Praha: Oeconomica, 2007. 195 s. ISBN 978-80-245-1307-2.
- JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Franchising*. Plzeň: FEK, ZČU v Plzni, 1997. 76 s. ISBN 80-7082-339-9.
- JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Marketing v cestovním ruchu. Jak uspět v domácí i světové konkurenci*. 1. vydání. Praha: Grada Publishing, 2009. 288 s. ISBN 978-80-247-3247-3.
- JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Marketingové aplikace*. Plzeň: ZČU, 1997. 150 s.
- JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Marketingový mix v zorném úhlu etiky*. Habilitační práce. Praha: VŠE FPH, 2003.
- JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Podniková kultura – její analýza a změna*. Disertační práce. Ostrava: VŠB – TU, 1999.
- JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Přednášky k výuce marketingových aplikací*. Plzeň, Cheb: ZČU v Plzni, 2000.
- JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. Strategický marketing a jeho role při zvyšování konkurenceschopnosti podniku. (kap. 4). In: KISLINGEROVÁ, Eva, NOVÝ, Ivan a kol. *Chování podniku v globalizujícím se prostředí*. Praha: C. H. Beck, 2005. 422 s. ISBN 80-7179-847-9.
- JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Strategický marketing*. 1. vydání. Praha: Oeconomica, 2005. 208 s. ISBN 80-245-0902-4.
- JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Strategický marketing*. 4. vydání. Praha: Oeconomica, 2008. ISBN 978-80-245-1307-2.
- JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Strategický marketing. Strategie a trendy*. Praha: Grada Publishing, 2008. 272 s. ISBN 978-80-247-2690-8.
- JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Úvod do marketingu*. In: *Učební texty pro pracovníky turistických informačních center*. Praha: MMR, 2006.
- JANEČKOVÁ, Lidmila, VAŠTÍKOVÁ, Miroslava. *Marketing služeb*. Praha: Grada Publishing, 2001. 178 s. ISBN 80-7169-995-0.
- JOHNOVÁ, Radka. *Marketing kulturního dědictví a umění*. Praha: Grada Publishing, 2008. 284 s. ISBN 978-80-247-2724-0.
- KARLÍČEK, Miroslav, KRÁL, Petr. *Marketingová komunikace. Jak komunikovat na našem trhu*. Praha: Grada Publishing, 2011. 224 s. ISBN 978-80-247-3541-2.
- KAŠÍK, Milan, HAVLÍČEK, Karel. *Podnikový marketing. Jak získat a udržet zákazníka*. Praha: VŠFS-EUPRESS, 2004. 192 s. ISBN 80-86-754-31-6.

- KESNER, Ladislav. *Marketing a management muzeí a památek*. Praha: Grada Publishing, 2005. 304 s. ISBN 80-247-1104-4.
- KIRÁLOVÁ, Alžběta. *Marketing destinace cestovního ruchu*. Praha: Ekopress, 2003. 170 s. ISBN 80-86119-56-4.
- KISLINGEROVÁ, Eva, NOVÝ, Ivan a kol. *Chování podniku v globalizujícím se prostředí*. Praha: C. H. Beck, 2005. 422 s. ISBN 80-7179-847-9.
- KLOUDOVÁ, Jitka a kol. *Kreativní ekonomika. Trendy, výzvy, příležitosti*. Praha: Grada Publishing, 2010. 218 s. ISBN 978-80-247-3608-2.
- KNIGHT, Peter. *Vysoce efektivní marketingový plán. 15 kroků k úspěchu v podnikání*. Praha: Grada Publishing, 2007. 143 s. ISBN 978-80-247-1999-3.
- KOLEKTIV AUTORŮ. *Cestovní ruch I*. Praha: Oeconomica, nakladatelství VŠE, 2004. 113 s. ISBN 80-245-0799-4.
- KOŠŤAN, Pavol, ŠULEŘ, Oldřich. *Firemní strategie, plánování a realizace*. Praha: Computer Press, 2002. 136 s. ISBN 80-7226-657-8.
- KOTÍKOVÁ, Halina. Aktuální trendy v marketingu cestovního ruchu: Event jako marketingový nástroj nebo produkt cestovního ruchu. In: *Sborník recenzovaných příspěvků z mezinárodní vědecké konference hotelnictví, turismus a vzdělávání*. Praha: VŠH v Praze 8, spol. s. r. o., 2011. ISBN 978-80-87411-15-5, s. 125–130.
- KOTLER, Philip, JAIN, Dipak C., MAESINCEE, Suvit. *Marketing Moves: A new approach to profits, growth and renewal*. Boston: Harvard Business School Press, 2002. 193 s. ISBN 1-57851-600-5.
- KOTLER, Philip, ARMSTRONG, Gary. *Marketing management*. 10. vydání. Praha: Grada Publishing, 2001. 719 s. ISBN 80-247-0016-6.
- KOTLER, Philip, ARMSTRONG, Gary. *Marketing*. Bratislava: Slovenské pedagogické nakladatelstvo, 1992. 441 s. ISBN 80-08-02042-3.
- KOTLER, Philip, ARMSTRONG, Gary. *Marketing*. Praha: Grada Publishing, 2004. 855 s. ISBN 80-247-0513-3.
- KOTLER, Philip, HAIDER, Donald H., REIN, Irving. *Marketing places. Attracting Investment, Industry, and Tourism to Cities, States, and Nations*. New York: The Free Press, 1993. 387 s. SBN 0-02-917596-8.
- KOTLER, Philip, KELLER, Kevin Lane. *Marketing management*. 12. vydání. Praha: Grada Publishing, 2007. 788 s. ISBN 978-80-247-1359-5.
- KOTLER, Philip, WONG, Veronika, SAUNDERS, John, ARMSTRONG, Gary. *Moderní marketing*. 4. evropské vydání. Praha: Grada Publishing, 2007. 1048 s. ISBN 978-80-247-1545-2.
- KOTLER, Philip. *Marketing od A do Z*. Praha: Management Press, 2003. 208 s. ISBN 80-7261-082-1.
- KOTLER, Philip. *Marketing podle Kotlera. – Jak vytvářet a ovládnout trhy*. Praha: Management Press, 2000. 258 s. ISBN 80-7261-010-4.
- KOTLER, Philip. *10 smrtelných marketingových hříchů. Jak je rozpoznat a nespáchat*. Praha: Grada Publishing, 2005. 139 s. ISBN 80-247-0969-4.
- KOTLER, Philip. *Marketing Management – analýza, plánování, využití, kontrola*. 1. vydání. Praha: Victoria Publishing, 1992. 789 s. ISBN 80-85-605-08-2.
- KOUDELKA, Jan, VÁVRA, Oldřich. *Marketing: principy a nástroje*. Praha: VŠEM, 2007. 257 s. ISBN 978-80-86730-19-6.
- KOUDELKA, Jan. *Segmentujeme spotřební trhy*. Praha: Professional Publishing, 2005. 148 s. ISBN 80-86419-76-2.
- KOUDELKA, Jan. *Spotřební chování a segmentace trhu*. Praha: VŠE, 2006. 227 s. ISBN 8086673001-8.

- KOVÁŘ, František, ŠTRACH, Pavel. *Strategický management*. Praha: Oeconomica – nakladatelství VŠE, 2006. 199 s. ISBN 80-245-0504-5.
- KOZEL, Roman a kol. *Moderní marketingový výzkum*. Praha: Grada Publishing, 2006. 277 s. ISBN 80-247-0966-X.
- KULDOVÁ, Lucie. *Společenská odpovědnost firem. Etické podnikání a sociální odpovědnost v praxi*. Plzeň: Kanina, 2010. 193 s. ISBN 978-80-87269-12-1.
- KULHAVY, Ernest. *Mezinárodní marketing*. Praha: BABTEXT, spol. s r. o., 1. vydání 1992. 284 s. ISBN 80-90144-0-3.
- KULHAVY, Ernest. *Skici k marketingu*. Praha: Victoria Publishing, 1993. 140 s. ISBN 80-85605-61-9.
- KULHAVY, Ernest. *Skizzen zum Marketing*. Linz: Universitätsverlag Rudolf Trauner, 1990. 167 s. ISBN 2 85320524 0.
- KUMAR, Nirmalya. *Marketing as Strategy*. Boston (Ma) Harward Business School Press, 2004. 236 s. ISBN 1-59139-210-1.
- KUMAR, Nirmalya. *Marketing jako strategie vedoucí k úspěchu*. Praha: Grada Publishing, 2008. 240 s. ISBN 978-80-247-2439-3.
- LAWS, Eric. *Tourism marketing*. Avon V. B.: The Bath Press, 1991. 270 s. ISBN 0-7487-0428-0.
- LEDNICKÝ, Václav, VANĚK, Jiří, PYKA, Jacek. *Možnosti využití klastrů v cestovním ruchu*. Opava: Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné, 2008. 114 s. ISBN 978-80-7248-508-6.
- LEHTINEN, Jarmo R. *Aktivní CRM. Řízení vztahů se zákazníky*. Praha: Grada Publishing, 2007. 158 s. ISBN 978-80-247-1814-9.
- LEVITT, Theodore. *The Marketing Imagination*. New York: Free Press, 1986. 238 s. ISBN 10:0029191807.
- LEVITT, Theodore. *The Marketing Move: Pathways to Corporate Growth*. New York: McGraw-Hill, 1969. 345 s. ISLC 637788377.
- LOVELOCK, Christopher H., WRIGHT, Lauren. *Principles of Services Marketing and Management*. 2nd ed. Upper Saddle River: Prentice Hall, 2002. 436 s. ISBN 0130404675.
- LOVELOCK, Christopher H., WIRTZ, Jochen. *Services Marketing: People, Technology, Strategy*. 6th ed. Prentice Hall, 2007. 642 s. ISBN 0131875523.
- MACHKOVÁ, Hana. *Mezinárodní marketing*. Praha: Grada Publishing, 2006. 205 s. ISBN 80-247-1678-X.
- MAJARO, Simon. *Základy marketingu*. Praha: Grada Publishing, 1996. 308 s. ISBN 80-7169-297-2.
- MALÝ, Milan. Řízení a správa společností. (kap. 2). In: KISLINGEROVÁ, Eva, NOVÝ, Ivan a kol. Praha: C. H. Beck, 2005. 422 s. ISBN 80-7179-847-9.
- MASON, Peter. *Tourism impacts, planning and management*. Oxford: Butterworth-Heinemann, Elsevier, 2009. 289 s. ISBN 978-0-7506-8492-7.
- MASTNÝ, Jan. *Reklama ve světě médií*. Praha: Vysoká škola hotelová v Praze 8, 108 s. ISBN 978-80-87411-00-1.
- MEFFERT, Heribert, UEDING, Rolf. *Ziele und Nutzen von Messbeteiligungen: Zusammenfassung einer Empirisch Gestützten Untersuchung auf der Grundlage einer Betragung Deutscher Aussteller*. Cologne: Institut für Marketing-Universität, Ausstellungs- und Messe-Ausschus der Deutschen Wirtschaft (UMA), 1996. 114 s. ISBN 3-87 314-313-5.
- MIDDELTON, Victor T. C. *Marketing in Travel and Tourism*. Oxford: Butterworth-Heinemann Ltd., 1992. 256 s. ISBN-13: 97 80 75 060 35 91.
- MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČESKÉ REPUBLIKY. *Koncepce státní politiky cestovního ruchu v České republice na období 2007–2013*. Praha: MMR, 2007.

- MORRISON, Alastair M. *Marketing pohostinství a cestovního ruchu*. 1. vydání. Praha: Victoria Publishing, 1995. 523 s. ISBN 80-85605-90-2.
- NĚMČANSKÝ, Milan. *Analýza a kalkulace v cestovním ruchu*. Karviná: SU OPF, 2001. 306 s. ISBN 80-7248-094-4.
- NĚMČANSKÝ, Milan. *Management cestovního ruchu 1, 2*. Karviná: SU OPF, 1995. 226 s. ISBN 80-85879-18-2.
- NĚMČANSKÝ, Milan. *Odvětví cestovního ruchu*. Karviná: Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta, 1999. 535 s. ISBN 80-7248-034.
- NĚMČANSKÝ, Milan. *Propagace v cestovním ruchu*. Karviná: SU OPF, 1998. 232 s. ISBN 80-7248-013-8.
- NOVACKÁ, Ludmila. *Cestovní ruch*. In: KULČÁKOVÁ, Marta. *Úvod do odvetvových ekonomik*. Bratislava: ES VŠE Bratislava, 1991. 115 s. ISBN 80-225-0271-5.
- NOVOTNÝ, Jiří a kol. *Ekonomika a řízení neziskových organizací*. Praha: Oeconomica, nakladatelství VŠE, 2006. 156 s. ISBN 80-245-0792-7.
- OH, Haemoon, PIZAM Abraham. *Handbook of Hospitality Marketing Management*. Oxford: Butterworth-Heinemann, Elsevier, 2008. 552 s. ISBN 978-0-0804-5080-3.
- OPASCHOWSKI, Horst. *Probleme im Umgang mit der Freizeit*. Hamburg, 1980. In: NĚMČANSKÝ, Milan. *Odvětví cestovního ruchu*. Karviná: Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta, 1999. 535 s. ISBN 80-7248-034.
- ORIEŠKA, Ján. *Technika služeb cestovního ruchu*. 4. české vydání. Praha: Idea servis, 1999. 139 s. ISBN 80-85970-27-9.
- PAGE, Stephen J. *Tourism management. Managing for change*. 3rd ed. Oxford: Butterworth-Heinemann, 2009. 578 s. ISBN 978-1-85617-602-6.
- PALATKOVÁ, Monika. *Marketingová strategie destinace cestovního ruchu. Jak získat více příjmů z cestovního ruchu*. Praha: Grada Publishing, 2006. 224 s. ISBN 978-80-247-1014-5.
- PALATKOVÁ, Monika. *Marketingový management destinací*. Praha: Grada Publishing, 2011. 208 s. ISBN 978-80-247-3749-2.
- PÁSKOVÁ, Martina, ZELENKA, Josef. *Cestovní ruch – výkladový slovník*. Praha: ČR – Ministerstvo pro místní rozvoj, 2002. 448 s. ISBN 80-239-0152-4.
- PATALAS, Thomas. *Guerillový marketing. Jak s malým rozpočtem dosáhnout velkého úspěchu*. Praha: Grada Publishing, 2009. 191 s. ISBN 978-80-247-2484-3.
- PAYNE, Adrian, CHRISTOPHER, Martin, CLARK, Moira, PECK, Helen. *Relationship Marketing for Competitive Advantage*. Oxford: Butterworth-Heinemann, 1995. 304 s. ISBN 978-0750620208.
- PAYNE, Adrian. *Marketing služeb*. Praha: Grada Publishing, 1996. 247 s. ISBN 80-7169-276-X.
- PEARCE, Philips. *Tourist behaviour: Themes and conceptual schemes*. Cleveton UK: Cromwell Press, 2005. 241 s. ISBN 1-84541-022-X.
- PORTER, Michael E. *Cases in Competitive Strategy*. New York: Free Press, 1983. 541 s. ISBN-13: 978-0029254103.
- PORTER, Michael E. *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: Free Press. 1998, 592 s. ISBN 0-684-84146-0.
- PORTER, Michael E. *Konkurenční výhoda*. Praha: Victoria Publishing, 1994. 626 s. ISBN 80-85605-12-0.
- PRAHALAD, C. K., RAMASWAMY, Venkatram. *Budoucnost konkurence. Spoluvytváření jedinečné hodnoty se zákazníkem*. Praha: Management Press, 2005. 278 s. ISBN 80-7261-126-7.
- PŘIBOVÁ, Marie a kol. *Marketingový výzkum v praxi*. Praha: Grada Publishing, 1996. 247 s. ISBN 80-7169-299-9.

- PŘIBOVÁ, Marie, MAŘÍK, Miloš. *Základy marketingu*. 1. vydání. Praha: Aleko, 1991. 122 s. ISBN 80-85341-08-5.
- PŘIKRYLOVÁ, Jana, JAHODOVÁ, Hana. *Moderní marketingová komunikace*. 1. vydání. Praha: Grada Publishing, 2010. 320 s. ISBN 978-80-247-3622-8.
- REITH, Wolfgang. *Betriebswirtschaftslehre und gastgewerbliche Betriebslehre*, 2. sv. Wien: Österreichischer Bundesverlag, 1987.
- ŘEZNÍČEK, Bohumil, ŠARADÍN, Pavel. *Marketing v dopravě*. Praha: Grada Publishing, 2001. 200 s. ISBN 80-247-0051-4.
- ROGERS, Everett M. *Diffusion of Innovation*. 3rd ed. New York: Free Press, 1983. 483 s. ISBN 0 02 926650 5.
- ŠINDLER, Petr. *Event marketing. Jak využít emoce v marketingové komunikaci*. Praha: Grada Publishing, 2003. 236 s. ISBN 80-247-0646-6.
- SLÁDEK, Gustáv. *Podnikanie v pohostinstve a hotelierstve*. Bratislava: Mračko, 1997. 256 s. ISBN 80-8057-011-6.
- SNIŠČAK, Vincent a kol. *Služby a cestovní ruch*. Bratislava: Ekonóm, 1997. 310 s. ISBN 80-225-0873-X.
- SOLOMON, Michael R., MARSHALL, Greg W., STUART, Elnora W. *Marketing očima světových manažerů*. Praha: Computer Press, 2006. 572 s. ISBN 80-251-1273-X.
- STANTON, William J., FUTRELL, Charles. *Fundamentals of Marketing*. New York: McGraw-Hill Book Company, 1987.
- SVĚTLÍK, Jaroslav. Kreativita a reklama. In: KLOUDOVÁ, Jitka a kol. *Kreativní ekonomika. Trendy, výzvy, příležitosti*. Praha: Grada Publishing, 2010. 218 s. ISBN 978-80-247-3608-2.
- SVOBODOVÁ, Hana. In: KOZEL, Roman a kol. *Moderní marketingový výzkum*. Praha: Grada Publishing, 2006. 277 s. ISBN 80-247-0966-X.
- TEFLER, Elizabeth. The Philosophy of Hospitasbleness. In: OH, Haimoon, PIZAM, Abraham. *Handbook of Hospitality Marketing management*. Oxford: Butterworth-Heinemann, 2008. 552 s. ISBN 978-0-0804-5080-3.
- TELLIS, Gerard J. *Reklama a podpora prodeje*. Praha: Grada Publishing, 2000. 602 s. ISBN 80-7169-997-7.
- TLUČHOŘ, Jan. Analýza lázeňského cestovního ruchu v České republice za využití upravené matice BCG. In: *MendelNeT PEF 2008*. Brno: B4U Publishing, 2008. s. 1–8. ISBN 978-80-87222-03-4.
- TOMEK, Gustav, VÁVROVÁ, Věra. *Malý výkladový slovník marketingu*. 2. vydání. Praha: A plus, 1999. 168 s. ISBN 80-902514-1-2.
- TOMEK, Jan. *Základy strategického marketingu*. Plzeň: vydavatelství ZČU 1998. 307 s. ISBN 80-7082-444-1.
- UCHYTIL, Radek. Informační technologie v řízení podniku. (kap. 8). In: KISLINGEROVÁ, Eva, NOVÝ, Ivan a kol. *Chování podniku v globalizujícím se prostředí*. Praha: C. H. Beck, 2005. 422 s. ISBN 80-7179-847-9.
- VAŠTÍKOVÁ, Miroslava. *Marketing služeb. Efektivně a moderně*. Praha: Grada Publishing, 2008. 232 s. ISBN 978-80-247-2721-9.
- VÁVRA, Oldřich a kol. *Praktické marketingové aplikace*. Praha: Oeconomica, 2007. 195 s. ISBN 978-80-245-1307-2.
- VYSEKALOVÁ, Jitka a kol. Chování zákazníka. Jak odkrýt tajemství „černé skříňky“. Praha: Grada Publishing, 2011. 360 s. ISBN 978-80-247-3528-3.
- VYSEKALOVÁ, Jitka, HRABALOVÁ, Monika, GIRGAŠOVÁ, Jana. *Veletřhy a výstavy. Efektivní prezentace pro úspěšný prodej*. Praha: Grada Publishing, 2004. 160 s. ISBN 80-247-0894-9.

- VYSEKALOVÁ, Jitka, STRNAD, Pavel, VYDROVÁ, Jaruše. *Základy marketingu – pro střední odborné školy*. Praha: Fortuna, 1999. 164 s. ISBN 80-7169-750-8.
- WESTWOOD, John. *Jak sestavit marketingový plán*. Praha: Grada Publishing, 1999. 117 s. ISBN 80-7169-542-4.
- WITT, Stephen F., MOUTINHO, Luiz. *Tourism Marketing and Management Handbook*. Cambridge: Prentice Hall International, 1989. 656 s. ISBN 0-13-025 885-X.
- WUNDERMAN, Lester. *Direct marketing. Reklama, která se zaplatí*. Praha: Grada Publishing, 2004. 250 s. ISBN 80-247-0731-4.
- ZAMAZALOVÁ, Marcela a kol. *Marketing*. 2. přepracované vydání. Praha: C. H. Beck, 2010. 499 s. ISBN 978-80-7400-115-4.
- ZAMAZALOVÁ, Marcela. *Marketing obchodní firmy*. Praha: Grada Publishing, 2009. 240 s. ISBN 978-80-247-2049-4.

Články v časopisech a denním tisku

- Babylon propojuje ubytovatele a golfová hřiště. *COT business*, 6/2009, s. 42.
- BUTLER, Richard W. The Concept of a Tourism Area Cycle of Evolution: Implication for Management of Resources. *Canadian Geographer*, 1980, no. 24, vol. 1, p. 5–12.
- COT*, říjen 2008, s. 49 – kráceno.
- COT*, říjen 2008, s. 68.
- České obchody zapojí do propagace roboty. *Hospodářské noviny*, 25. 11. 2010, s. 10.
- DOLEJŠ, Radan. V internetových poptávkových systémech mohou firmy ušetřit až třetinu výdajů za zboží či služby. *Ekonom*, 46/2010, s. 30.
- DOSTÁL, Dalibor. Zasněžený byznys. *Nový profit*, 31. 1. 2011, s. 19–23.
- DUDINSKÁ, Eva. Opomíjaná kategorie – podnikatelská etika. *Moderní řízení*, 7/1998.
- HLOUŠEK, Kristián. Direct mail jako efektivní klasika. *Hotel & Spa*, 10/2010, s. 32.
- HRIVŇÁK, Tomáš, HOŘAVA, Michal. Logika loga. *Magazín víkend – páteční příloha Hospodářských novin*, č. 8, 25. 2. 2011, s. 18–25.
- CHROMÁ, Klára. Ekologické hotely v Čechách končí? *Hotel & Spa*, 10/2010, s. 53.
- KADERKA, Ivo. Podnikání na horách je dobrý byznys. *Nový profit*, 31. 1. 2011, s. 28–29.
- KEJHOVÁ, Hana. Téměř osmdesát procent lidí se ve firmě buď neangažuje, nebo jí přímo škodí. *Hospodářské noviny*, 11. 4. 2011.
- KROFIÁNOVÁ, Daniela. Usnadnit interakci se zákazníkem. *Moderní obec*, 4/2009, s. 63.
- KUBINEC, Jan. Pozvěte technologii na večírek. *Hotel & Spa*, říjen 2010, s. 16.
- KUŽEL, Petr. Cestovní ruch je vizitkou regionu i celé země. *COT*, únor 2012, s. 26.
- MACHAČ, Aleš. Ekologie v hotelu – minulost a budoucnost. *AHR fórum. Zpravodaj Asociace hotelů a restaurací ČR*, ročník 6, únor 2012, s. 7.
- MARZINI, Eva. Ekoznačka už i pro obchody. *Profit*, 13/2008, s. 28–29.
- MLEJNKOVÁ, Lena. Spotřební chování v lázeňském cestovním ruchu České republiky. Vyhodnocení výzkumného projektu IP 200040. In: *ACTA OECONOMICA PRAGENSIS*, 1/2011, s. 54–72.
- MURPHY, Patrick E., STAPLES, William A. A modernised family life cycle. *Journal of Consumer Research*, červen 1979, s. 16. University of Chicago Press.
- NEJEZCHLEBOVÁ, Linda. Komunikujte nejdřív dovnitř, potom ven. *Food Service*, magazín pro management gastronomie a hotelnictví, 3/2009, s. 15–18.
- NEJEZCHLEBOVÁ, Linda. Sponzoring není charita. Je to byznys! *Food Service*, 5/2009, s. 18–19.
- Nejoblíbenější místa v Česku. CzechTourism. *Deník*, 8. 8. 2011, s. 13.

- NONDEK, Lubomír, SMUTNÝ, Martin. Nová metoda pro strategické plánování udržitelného rozvoje. *Věřejná správa*, 23/2010, s. 16–17.
- NOVÁKOVÁ, Věra. Sleva obvykle není zadarmo. *Hotel & Spa*, 10/2010, s. 27.
- OBERMAIER Oldřich: Existuje něco jako hanebně nízké ceny? *Ekonom*, č. 4, 27. 1.–2. 2-2011, s. 41.
- Pestrá nabídka aktivit v Libereckém kraji za příznivou cenu. *COT business*, říjen 2008, s. 47.
- PLOG, Stanley C. Why Destinations Rise and Fall in Popularity. *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*, 1973, (Nov.), pp. 13–16.
- Praha má nový kongresový hotel. *Profit*, 8/2008, s. 35.
- red- Prodej ubytování on-line do více než 100 000 hotelů. *COT*, říjen 2008, s. 19.
- RICHTER, Tomáš, generální ředitel Kasa.cz a Obchodní-dům.cz. Kašlete na „corporate identity“. *Hospodářské noviny*, 3. 8. 2010, s. 22.
- RICHTEROVÁ, Jitka. Image je nanic, pokud není v souladu s tím, co děláte. *Hospodářské noviny*, 17. 8. 2010, s. 17.
- 7 tipů na přežití pro restaurace. *Food Service*, magazín pro management gastronomie a hotelnictví, 1–2/2009, s. 23.
- SHOHAM, Aviv. Selecting and Evaluating Trade Show. *Industrial Marketing Management*, 21//1992, s. 335–41.
- SOCHŮRKOVÁ, Martina. Výuka hotelových systémů na VŠH. In: *Sborník recenzovaných příspěvků z mezinárodní vědecké konference hotelnictví, turismus a vzdělávání*. Praha: VŠH v Praze 8, spol. s r. o., 2012. ISBN 978-80-87411-15-5, s. 299–305.
- TESAR, George. Marketing [ne]dělají všichni. *Moderní řízení*, 10/2002, s. 8.
- TOMEK, Gustav, VÁVROVÁ, Věra. Nové trendy nejsou žádným strašákem. *Marketing magazine*, 2/2008, s. 46–48.
- Turistika s visačkou kongresová. *Podnikatel*, leden 2008, s. 10.
- VRONSKÝ, Jiří. Personální management v práci se zaměstnanci. *Food Service*, 1–2/2009, s. 46.
- World Tourism Organization (WTO) – Quality Support Committee, Varadero. 2003.

Internetové zdroje

- Americká marketingová asociace* [online]. 2012 [cit. 2012-02-20]. Dostupné na WWW: <<http://marketingpower.com/Pages/default.aspx>>.
- Asociace NNO v ČR* [online], 2012 [cit. 2012-02-20]. Dostupné na WWW: <<http://asociacenno.cz/index.php/anno-v-cr>>.
- A.T.I.C. Asociace turistických informačních center ČR* [online]. 2009 [cit. 2009-03-10]. Dostupné na WWW: <<http://aticcr.cz/>>.
- BORDEN, Neil H. *The Concept of the Marketing Mix'*. Harvard Business School [online]. 2009 [cit. 2009-04-12]. Dostupné na WWW: <<http://docstoc.com/docs/3626609/The-Concept-of-the-Marketing-Mix-NEIL-H-BORDEN-Harvard>>.
- Cestovní kancelář FIRO-tour na INVIA.CZ* [online]. 2012 [cit. 2012-03-04]. Dostupné na WWW: <http://cestovni-kancelare.invia.cz/ck-firo-tour/?utm_source=sklik>.
- CONSTANTINIDES, Efthymios. *4 S Web Marketing Mix* [online]. 2009 [cit. 2009-05-10]. Dostupné na WWW: <http://12manage.com/methods_constantinides_4s_web_marketing_mix.html>.
- Czech Speciales má již 346 certifikovaných restaurací; Výhody certifikace* [online]. 2007-04-22 [cit. 2011-10-19]. Dostupné na WWW: <http://aticcr.cz/vismo/dokumenty2.asp?id_org=200039&id=1048&p1=1079>.

- Czech Tourism v roce 2007 a novinky v propagaci České republiky v zahraničí* [online]. 2007 [cit. 2007-07-03]. Dostupné na WWW: <<http://cccr-info.cz/?show=007020>>.
- Evropská franchisingová federace 1997*. Dostupné na WWW: <<http://czech-franchise.cz/franchising/evropska-franchisova-federace-eff/>>.
- Firáček* [online]. 2012 [cit. 2012-03-04]. Dostupné na WWW: <<http://firotour.cz/novinky/detsky-klub-firacek.html>>.
- Chateau Mcery* [online]. 2008 [cit. 2008-11-11]. Dostupné na WWW: <<http://chateaumcery.com/cz/hotel/zeleny-zamek.htm>>.
- Informační centra* [online]. 2012 [cit. 2012-01-20]. Dostupné na WWW: <<http://czech-tourism.cz/informační-centra/>>.
- JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Marketingový management turistické destinace* [online]. 2006-05-30 [cit. 2012-03-01]. Dostupné na WWW: <<http://cestovni-ruch.cz/skolstvi/destinace.php>>.
- Kam dál v cestovním ruchu* [online]. 2011-06-20 [cit. 2012-03-11]. Dostupné na WWW: <<http://annoymk.cz/Archiv/Dokumenty/Seminare/Seminar-Kam-dal-v-cestovnim-ruchu->>.
- Karlovarský kraj a ZČU v Plzni. Program rozvoje cestovního ruchu a lázeňství v Karlovarském kraji 2007–2013* [online]. 2012 [cit. 2012-02-20]. Dostupné na WWW: <<http://kr-karlovarsky.cz/NR/rdonlyres/C0F0394B-B6CB-419B-98B4-A320137961A2/0/PRCR20072013.pdf>>.
- Katalog Zážitekové restaurace* [online]. 2012 [cit. 2012-03-02]. Dostupné na WWW: <<http://zazitkove-restaurace.cz/#1>>.
- KUMAR, Nirmalya. *Marketing's drive to recapture the imagination*. In: M-News [on-line]. 2008 [cit. 2008-01-20]. Dostupné na WWW: <http://crestamarketing.com/mnews_article.asp?id=Marketing-s%20drive%20to%20recapture%20the%20imaginationA.txt>.
- Marketing Mix (The 4 P's of Marketing)* [online]. 2009 [cit. 2009-04-1]. Dostupné na WWW: <<http://netmba.com/marketing/mix/>>.
- Marketingové noviny – Volného času mají Češi více než dříve_ Kde ho tráví. htm*
- Metodika turistických informačních center* [online]. 2012 [cit. 2012-02-29]. Dostupné na WWW: <<http://czechspecials.cz>>.
- Průmysl – Metodika. Hlavní změny od roku 2009* [online]. 2012-02-06 [cit. 2012-02-20]. Dostupné na WWW: <http://czso.cz/csu/redakce.nsf/i/prumysl_metodika>.
- WWW: <<http://czech-tourism.cz/fiels/statistiky/clanky-a-komentare/>>.