

Doporučené zdroje

Ke komunikaci najdete dostatek literatury v knihovnách a knihkupectvích, množství příležitostí k nácviku na tréninkových kursech i nadbytek informací na internetu. Proto jen stručně upozorním především na české knihy, které vydali – nebo se vydat chystají – mí kolegové.

Nově se na českém trhu objevila kniha **Olgy Medlíkové** *Přesvědčivá prezentace*, vydaná počátkem roku 2008 v nakladatelství Grada (2. vydání v roce 2010). Olga již vydala knihu na toto téma pod nápaditým názvem *Umíte prezentovat? Odpověď zní: ano!* v roce 2005. V jejím novém textu najdete množství příkladů i řadu velmi praktických rad. Věřím, že si její knihu užijete.

Skutečným klenotem české literatury o umění mluvit a jednat s lidmi je *Rétorika Jaroslava Kohouta*, jež vyšla již v několika vydáních. Jde o knihu pro ty čtenáře, kteří se nehodlají spokojit s návody, jak mají mluvit, a potřebují vědět, co je v pozadí těchto rad. Zvláště cennými částmi této pozoruhodné knihy jsou exkurze do historie řečnictví a etymologie slov s komunikací souvisejících.

Pak jsou tu působivé knihy učitele mé generace, jímž bezesporu byl a je profesor **Jaro Křivohlavý**. Z jeho novějších knih je tématu komunikace blízké zejména *Tajemství úspěšného jednání*, jež vyšlo v Gradě v roce 1995.

V roce 2011 vyšla v nakladatelství Computer Press vynikající kniha **Michaela Wilkinsona** *Tajemství facilitace*. Je to jedna z nejlepších knih o usnadňování komunikace ve skupinách nestrannými facilitátory, jaká kdy vyšla.

Českému čtenáři by měly vyhovovat i knihy **Desmonda Morrise**, přeložené do češtiny, tedy *Lidský živočich* (Knižní klub a Balios, 1997) a *Bodytalk* (Ivo Železný, 2004), nebo pozoruhodná knížka **Frederica Vestera** *Myslet, učit se... a zapomínat?* (Fraus, 1997).

Možná ne tak blízké naší mentalitě, ale rozhodně užitečné jsou nestárnoucí příručky, jež napsal **Dale Carnegie**, zejména opakovaně vydávaná kniha *Jak získávat přátele a působit na lidi*. Pokud v nich nepřehlédnete občas uvedenou poznámku, že popisované techniky jsou účinné zejména tehdy, když je používáte nikoliv jako jakési finty, ale s upřímnou snahou rozumět si s druhými, mohou být cennou inspirací pro zlepšení komunikace i mezilidských vztahů.

Téma komunikace a prezentace zcela určitým způsobem zapadá do teorie vitality, kterou se již více než 10 let snažím propagovat ve svých přednáškách, knihách, článcích a tréninkových programech. Zejména na své další knihy v této příručce také

často odkazují. Teorie vitality navíc volně navazuje na má starší témata: přírodní vědy, životní prostředí a komunitní politiku. Proto v závěru doporučuji také vybrané zdroje ze své autorské dílny.

Knihy

- Řešení konfliktů a umění rozhodovat, 1994
- Řízení neziskových organizací (*se spoluautory*), 1996
- Synergický management, 2000
- Vedení lidí, týmů a firem, 2002, 2005, 2008, 2011
- Sebepoznání, sebeřízení a stres, 2004, 2008
- Řízení podle kompetencí (*s Romanem Fišerem*), 2004
- Teorie vitality, 2006
- Konflikty a vyjednávání, 2006, 2009, 2012
- Tajemství motivace, 2006, 2010
- Vedení porad, 2007, 2012
- Řešení problémů a rozhodování, 2008
- Týmová spolupráce a hodnocení lidí, 2009
- Vzdělávání dospělých, 2010
- Tajemství úspěchu, 2010

Tréninkové programy

- Vyjednávání a řešení konfliktů, od roku 1992
- Vedení porad, od roku 1993
- Vedení lidí, týmů a firem, od roku 1994
- Facilitace pro pokročilé, od roku 1994
- Mediace, od roku 1994
- Trénink trenérů, od roku 1996
- Sebeřízení a zvládání stresu, od roku 1996
- Řešení problémů a rozhodování, od roku 2000
- Ovlivňování vztahů, od roku 2000
- Týmová spolupráce, od roku 2000
- Leadership, od roku 2002
- Tajemství motivace, od roku 2002
- Management formou e-learningu, TrimCon 2004
- Vyjednávání formou e-learningu, TrimCon 2005