

6.2 Výběr z použité a doporučené literatury

- Basl, J. – Majer, P. – Šmíra, M. (2003): *Teorie omezení v podnikové praxi*. Grada Publishing, Praha.
- Belbin, M. (1984): *Management Teams: Why They Succeed or Fail*. Butterworth Heinemann, Oxford.
- Blackmore, S. (1999): *The Meme Machine*. Oxford University Press.
- Champy, J. – Hammer, M. (1993): *Reengineering the Corporation: A Manifesto for Business Revolution*. Harper Business, New York.
- Covey, S. R. (1989): *The Seven Habits of Highly Effective People*. Fireside, New York.
- Čakrt, M. (1996): *Typologie osobnosti pro manažery*. Management Press, Praha.
- Deming, W. E. (1982): *Out of Crisis*. MIT, Cambridge.
- Drucker, P. F. (1954): *The Practice of Management*. Harper and Row, New York.
- Drucker, P. F. (1974): *Management: Tasks, Responsibilities, Practices*. Harper and Row, New York.
- Drucker, P. F. (1995): *Managing in Times of Great Change*. Butterworth Heinemann, Oxford.
- Frankl, V. E. (1978): *The Unheard Cry for Meaning: Psychotherapy and Humanism*. Simon and Schuster, New York.
- Goldratt, E. M. (1990): *The Theory of Constraints and How It Should Be Implemented*. North River Press, Great Barrington.
- Goldratt, E. M. (1997): *Critical Chain*. North River Press, Great Barrington.
- Hammer, M. (1996): *Beyond Reengineering: How the Reengineering Revolution Is Shaping Our World and Lives*. Harper Collins, London.
- Handy, C. (1989): *The Age of Unreason*. Business Books, London.
- Handy, C. (1990): *Inside Organizations: 21 Ideas for Managers*. BBC Books, London.
- Handy, C. (1994): *The Empty Raincoat*. Business Books, London.
- Herzberg, F. (1959): *The Motivation to Work*. John Wiley, New York.
- Jung, C. G. (1971): *Psychological Types*. Princeton University Press, New York.
- Kaplan, R. S. – Norton, D. P. (1996): *Balanced Scorecard*. Harvard Business School Press.
- Kotler, P. (1967): *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control*. Prentice Hall, New Jersey.
- Maslow, A. (1954): *Motivation and personality*. Harper and Row, New York.
- Mayer, R. J. – deWhitte, P. S. (1995): *Delivering Results: Evolving BPR from Art to Engineering*. Texas A&M University, Dallas.
- Myers, E. B. (1987): *Introduction to Type*. Consulting Psychologists Press, Palo Alto.
- Pascale, R. (1990): *Managing on the Edge*. Simon and Schuster, New York.
- Peters, T. J. – Waterman, R. H. (1982): *In Search of Excellence*. Harper and Row, New York.
- Plamínek, J. (1994): *Řešení konfliktů a umění rozhodovat*. Argo, Praha.

- Plamínek, J. (2000): Synergický management. Argo, Praha.
- Plamínek, J. (2002, 2005): Vedení lidí, týmů a firem: Praktický atlas managementu. Grada Publishing, Praha.
- Plamínek, J. (2004): Sebeřízení: Praktický atlas managementu cílů, času a stresu. Grada Publishing, Praha.
- Rogers C. R. (1980): A Way of Being. Houghton Mifflin Company, New York.
- Senge, P. (1990): The Fifth Discipline: The Art and Practice of Learning organization. Doubleday, New York.
- Schein, E. H. (1985): Organizational Culture and Leadership. Jossey-Bass, San Francisco.
- Toffler, A. (1980): The Third Wave. Bantam, New York.
- De Vries, P. – Gardner, B. (1992): The Taming of the Shrewd: A Marketplace Handbook for Smart Ethics, Scrupulous Strategy, and Sound Decision-Making. Thomas Nelson, Nashville.



V roce 1989 pracoval v energetice v oblasti řídicích systémů, poté prošel manažerskou praxí v několika soukromých firmách. Od roku 1992 působí jako konzultant a lektor v oblasti managementu, specializuje se zejména na komplexní rozvojové projekty, design procesů a organizací. Jako projektový manažer řídí řadu rozsáhlých projektů v oblasti investiční výstavby a restrukturalizace firem. V roce 1997 absolvoval studium managementu na Open Business School a poté na této škole několik let působil jako tutor diplomového kurzu „Řízení rozvoje organizace“ v rámci studia MBA. V současné době je jednatelkou společnosti TrimOn, s.r.o., předstoují Českého institutu pro akreditaci, o.p.s., a příležitostněm kapitanem fotbalového týmu FALCO.