

## Literatura

Pozn: není-li uvedeno jinak, jedná se o knihy vydavatelství GRADA Publishing, vyhledejte si v propagačních materiálech poslední aktualizovaná vydání.

- ALTMAN, R.: *Corel 8 – edice Profesionál*.
- ARISTOTELES: *O vyjadřování: Organon II*, Praha, ČSAV 1959.
- BAY, R. H.: *Úspěšný cílový management*.
- BLACK, S.: *Nejúčinnější propagace – Public Relations*.
- CICERO, M. T.: *Tusculské hovory*, Praha, Svoboda 1976.
- Corel Presentations 7 – dokumentace k produktu*.
- CRHA, I. – KRÍŽEK, Z.: *Jak psát reklamní text*.
- ČAPEK, K.: *Anglické listy*. Československý spisovatel, Praha 1960.
- GRIGOLEIT, U.: *Internet kompletní průvodce*.
- HILGERMANN, R. H.: *Cílový management*.
- HLAVENKA, J.: *MS Windows 95 CZ Referenční uživatelská příručka*, UNIS.
- HLAVENKA, J.: *Internet Explorer 4.0 US/CZ*. UNIS.
- HLAVENKA, J. – SEDLÁŘ, R. – HOLČÍK, T. – ŠEBESTA, M. – BOTÍK, R.: *Vytváříme WWW stránky a spravujeme moderní web site*. UNIS.
- HORNBY, M.: *Já to dokážu! – Jak získat dobré zaměstnání*.
- JEHLIČKA, O. – ŠVESTKA, J. A KOL.: *Občanský zákoník. Komentář. 4. vydání*. Praha, C. H. Beck 1997.
- KHELEROVÁ, V.: *Komunikační dovednosti manažera*.
- KOMENSKÝ, J. A.: *Opera didactica magna*. Dědictví Komenského, 1905.
- KOSEK, J.: *HTML – tvorba dokonalých WWW stránek – podrobný průvodce*.
- KREJČÍ, R.: *Tvorba WWW stránek v Office 97 a Office 7 – snadno a rychle*.
- LEICHER, R.: *Prezentace na výstavách a veletrzích*.
- LIVY, B.: *Corporate Personnel Management*. London, Pitman 1998.
- Lotus SmartSuite97 – Lotus Freelance Graphics 97 Editions – dokumentace k produktu*.
- MAGERA, I.: *Microsoft PowerPoint 97 – základní příručka uživatele*, UNIS.
- MEFFERT, H.: *Marketing – management*.
- Microsoft Office 97 – dokumentace k produktu PowerPoint*.
- Microsoft Office 97 – dokumentace k produktu Excel*.
- Microsoft Office 97 – dokumentace k produktu Word*.
- Microsoft Windows 95 – dokumentace k produktu*.
- MONNET, B.: *Jak uspět při přijímacím pohovoru*.
- ORSBORN, C.: *Jak by se Konfucius domáhal zvýšení platu?*
- PARKINSON, C. N.: *Zákony profesora Parkinsona*. Kapka 1968.
- PETŘÍK, P.: *Harvard Graphics 3.0 – průvodce programem*.
- Programování na Webu – průvodce vývojáře*. UNIS.
- RENDA, M.: *PowerPoint 7 pro Windows 95 snadno a dobře*.
- SCHWALBE, B. – SCHWALBE, H.: *Osobnost – kariéra – úspěch*.
- SOUČKOVÁ, M. A KOL.: *Zákoník práce. Komentář. 2. vydání*. Praha, C. H. Beck 1997.

- STUHLÍK, P. – DVOŘÁČEK, M. – PEGNER, M.: *Marketing a reklama na Internetu*.
- ŠTENGLOVÁ, I. – PLÍVA, S. – TOMSA, M. A KOL.: *Obchodní zákoník. Komentář. 4. vydání.*  
Praha. C. H. Beck 1996.
- WESTWOOD, J.: *Jak sestavit marketingový plán.*
- WILDE, O.: *Ideální manžel. Praha, Dilia 1968.*
- YOUNG, M. J.: *Office 97 – tvorba dokonalých WWW stránek – kompletní průvodce.*
- Zák. č. 138/1996 (zákoník práce).
- Zák. č. 256/1992 (o ochraně osobních údajů).
- Zák. č. 148/1998 (o ochraně utajovaných skutečností).
- Zák. č. 25/1965 (autorský zákon).
- Zák. č. 199/1994 (o veřejných zakázkách).
- Zák. č. 527/1990 (o vynálezech, průmyslových vzorech a zlepšovacích návrzích).
- Zák. č. 137/1995 (o ochranných známkách).