

Seznam použité a doporučené literatury

I. Zdravotnictví, lázeňství

- Almanach lázní Československé republiky. Praha, Balneologický ústav University Karlovy, 1949.
- Almanach lázní Československé republiky. Praha, Čsl. fyziatrická společnost, 1937.
- Armand, B.*: Les cures thermales chez l'enfant. Paris, Expansion Scientifique Francaise, 1991.
- Balneologické listy, Výzkumný ústav balneologický Mariánské lázně, 1979 – 1990.
- Benda, J. a kol.*: Analýza systému řízení lázeňství, Mariánské Lázně, VÚB, 1984.
- Benda, J. a kol.*: Vývojové tendence postavení lázeňství ... Mariánské Lázně, VÚB, 1983.
- Béresniak A., Duru G.*: Économie de la santé. Paris, Masson, 1995.
- Bérot, J. L.*: Le Thermalisme – Situation Actuelle et Perspectives. Dax, Syndicat des Ét. Thermaux des Landes, 1991.
- Černý, B. V.*: Základy ekonomiky lázeňství. Praha, Balnea, 1969.
- Černý, J.*: Lázně v ČSSR. Praha, Práce, 1989.
- Deluchey, G.*: Le guide des stations santé. Alleur-Belgique, Marabout, 1988.
- Deutscher Bäderkalender. Gütersloh, Flöttmann Verlag, 1989.
- Dubois, B.*: Le marketing management hospitalier. Paris, Berger-Levrault, 1987.
- Dvořák, P., Švandrlík, R.*: Vývojové tendence postavení lázeňství ..., VII. Balneoeconomické kolokvium, VÚB, 1984.
- Ebrard, G.*: Le thermalisme en France. Paris, La documentation française, 1981.
- Eckert, G.*: Im Ausland kuren. Düsseldorf, ECON, 1988.
- Flurin, R., De La Tour, J.*: Les cures thermales. Paris, Expansion Scientifique Francaise, 1986.
- Gúth, A.*: Vyšetřovací a léčebné metodiky pre fyzioterapeutov. Bratislava, Liečreh, 1995.
- Hansgrohe, Schiltach: Badewonnen Gestern-Heute-Morgen. Köln, DuMont Buchverlag, 1993.
- Heřt, J. a kol.*: Alternativní medicína, možnosti a rizika. Praha, Grada Publishing, 1995.
- Inglis, B., West R.*: Průvodce alternativní medicínou. Praha, Brázda, 1992.
- Javůrek, J. a kol.*: Poděbradský lázeňský sborník. Poděbrady, 1960.
- Kardiovaskulární zpravodaj, Praha, IKEM, 1989.
- Katz, G., Maurin, A.*: Santé et thermalisme. St-Jean-de-Braye, Édition Dangles, 1988.
- Kmoníček, A.*: Problémové situace v československém lázeňství – diplomová práce. Praha, VŠE, 1991.
- Knop, K.*: Almanach lázní české republiky. Přebor, Svaz léčebných lázní ČR, 1993.
- Knop, K.*: Finanční lázeň lázním léčebným. Praha, Zápisník, 1991.
- Knop, K.*: Lázeňské křižovatky. Praha, Zdraví, 1992.
- Knop, K.*: Zpráva o stavu lázeňství v ČR. Praha, Medica Revue, 1994.
- Kocáb, B.*: Základy léčebné péče v lázních a její organizace v ČSR. Praha, Avicenum, 1972.
- L'enjeu du thermalisme en France – Le Courrier du Parlement – 1988.
- La Chaine Thermale du Soleil. Paris, 1993.
- Langenieux-Villard, P.*: Les stations thermales en France. Paris, Presses Universitaires de France, 1990.

- Launois, R., Régnier, F.:* Décision thérapeutique et qualité de vie. Paris, John Libbey, 1992.
- Lázeňství ČSR (ČSSR) – informační, výzkumné a propagační materiály, VÚB Mariánské Lázně, BALNEA GŘ, MZ ČR – ČIL.
- Lázeňství ve Francii, v Evropě – materiály ze stáží autora (konkrétní lázně a lázeňská zařízení).
- Lázně Poděbrady, a.s.: Soubor organizačních, ekonomických a obchodních dokumentů (k dispozici v a.s.), 1993 až 1995.
- Lázně v ČSR – nová výstavba a modernizace. Praha, Balnea, 1988.
- Le Boeuf, C.:* Stratégie de communication d'établissements hospitaliers. CESEGHP, 1991.
- Lenoch, F. a kol.:* Fysiatrie, balneologie a klimatologie. Praha, SPN, 1966.
- Metodika vyúčtování lázeňské péče platná od 1. 4. 1993. VZP ČR, 1993.
- Mládek, A., Badal, J.:* Zpráva o činnosti vyšetřovacích a léčebných ústavů v Poděbradech, Poděbrady, 1937.
- Moreau, J., Truchet, D.:* Droit de la santé publique. Paris, Dalloz, 1990.
- NERA – The health care system in the Czech republic. Praha, NERA, 1996.
- Nogues, M.:* Le classement des cliniques privées. Paris, CESEGHP, 1992.
- Nový průvodce městem Lázně Poděbrady a okolím. Poděbrady, Zlámaný, 1934
- Ošanec, F. R.:* Poskytování, financování a reformy zdravotní péče v pěti demokraciích. Praha, FSV UK, 1997.
- Pelant, K.:* Průvodce po lázních... Praha, Mázel a spol., 1923.
- Pomerol, Ch.:* Terroirs et thermalisme. Orleans Cedex, Éditions du BRGM, 1992.
- Průvodce lázeňskými procedurami a léčebnými výkony, Poděbrady, 1991.
- Přerovský, K.:* Československé lázně. Praha, Státní zdravotnické nakladatelství, 1957.
- Schiliger, P., Bardelay, G.:* Savoir évaluer et prescrire une cure thermale. Paris, Edition Frison-Roche, 1990.
- Statuts – l'Organisation Mondial du Thermalisme, Paris, 1994.
- Škapík, M. a kol.:* Využití balneoterapie ve vnitřním lékařství. Praha, GRADA Publishing, 1994.
- Švandrlík, R.:* Statistika léčebných procedur v čsl. Lázních 1958 – 1981, Mariánské Lázně, VÚB, 1983.
- Švandrlík, R., Dvořák, P.:* Problémy kvantifikace ekonomického efektu lázeňské léčby. Mariánské Lázně, VÚB, 1981.
- Thermalisme et Thalasso-thérapie – materiály Ministerstva pro turistiku Francie (1992 – 1995).
- Tuschen, K. H., Philippi, M.:* Leistungs- und Kalkulationsaufstellung im Entgeltsystem der Krankenhäuser, Köln, Verlag W. Kohlhammer, 1995.
- Uhrovy cestovní průvodci – Karlovy Vary, Mariánské Lázně, Františkovy Lázně, Poděbrady, Piešťany. Praha, 1924.
- Výběrová šetření o zdravotním stavu české populace, Praha, ÚZIS, 1995.
- Zdravotnická ročenka ČR 1996. Praha, ÚZIS, 1997.
- Zdravotnická statistika – Lázeňská péče 1996, Praha, ÚZIS, 1997.

II. Management, marketing

- Baker, M. J.:* Marketing – Theory and Practice. London, The Macmillan Press Ltd, 1993.
- Barrow, C.:* The Business Plan Workbook. London, Kogan Page, 1992.
- Black, S.:* Neúčinnější propagace – Public relations. Praha, Grada Publishing, 1994.
- Bureš, I.:* Marketingově řízená firma. Praha, Management Press, 1992.
- Dále, E.:* Organizace. Praha, IŘ, 1972.
- Dolanský, V., kol.:* Projektový management. Praha, Grada Publishing, 1996.
- Dumoulin, Ch., Flipo, J. P.:* Entreprises de services. Paris, Les Éditions d'Organisation, 1991.
- Ernst-Young:* Le Livre du Manager. Paris, Hachette, 1993.
- Hammer, M., Champy, J.:* Reengineering – Radikální proměna firmy. Praha, Management Press, 1995.
- Heskett, J. L.:* Služby – cesta k úspěchu. Praha, Victoria Publishing, 1994.
- Horovitz, J.:* La Qualité de Service. Paris, InterÉditions, 1987.
- Hurst, B.:* Encyklopedie komunikačních technik. Praha, Grada Publishing, 1994.
- Jirásek, J.:* Transformační řízení. Praha, Grada Publishing, 1993.
- Koontz, H., Weihrich H.:* Management. Praha, Victoria Publishing, 1993.
- Kotler, P.:* Marketing management. Praha, Victoria Publishing, 1991.
- Lesly, P.:* Public relations. Praha, Victoria Publishing, 1991.
- McCarthy, E. J., Perreault, Jr. W. D.:* Základy marketingu. Praha, Victoria Publishing, 1995.
- Meffert, H.:* Marketing management. Praha, Grada Publishing, 1996.
- Morrison, A. M.:* Marketing pohostinství a cestovního ruchu. Praha, Victoria Publishing, 1995.
- Mulligan, J.:* Le Livre du Self-Management. Paris, Hachette, 1993.
- Norman, R.:* Service Management. London, Wiley, 1991.
- Organizační breviář. Praha, IŘ, 1971.
- Payne, A.:* Marketing služeb. Praha, Grada Publishing, 1996.
- Pearce, D. W.:* Macmillanův slovník moderní ekonomie. Praha, Victoria Publishing, 1992.
- Peters, T.:* Thriving on Chaos. New York, Perrenial Library, 1988.
- Peters, T. J., Waterman Jr. R. H.:* Hledání dokonalosti. Praha, Svoboda-Libertas, 1992.
- Pfeifer, L., Umlaufová M.:* Firemní kultura. Praha, Grada Publishing, 1993.
- Porter, M. E.:* Konkurenční strategie. Praha, Victoria Publishing, 1994.
- Porter, M. E.:* Konkurenční výhoda. Praha, Victoria Publishing, 1994.
- Reklama a marketing. Praha, DIMAR, 1995 – 1997.
- Robson, M.:* Skupinové řešení problémů. Praha, Victoria Publishing, 1995.
- Schultz, D. E.:* Moderní reklama – Umění zaujmout. Praha, Grada Publishing, 1995.
- Terry, G. R., Franklin, S. G.:* Les Principes du Mngement. Paris, Gestion-Economica, 1985.
- Tietze, P.:* Strukturální analýza – Úvod do projektu řízení. Praha, Grada Publishing, 1992.
- Tomek, J. a kol.:* Marketingová strategie podniku. Praha, Management Press, 1992.
- Turgeon, B.:* La pratique du management. Québec, McGraw-Hill Éditeurs, 1989.
- Vodáček, L., Rosický, A.:* Informační management. Praha, Management Press, 1997.
- Vysušil, J.:* Základy managementu. Praha, HZ, 1996.
- Weber, M. R., Fiedler, R.:* Service Management. Landsberg, Verlag Moderne Industrie, 1994.
- Weiss, Ch. H.:* Marketing. Leipzig, Kiehl Verlag, 1995.
- Zadrazilová, D., Khelerová, V.:* Management obchodní firmy. Praha, Grada Publishing, 1995.

III. Ekonomika, finance

- Bernárd, J.:* Veřejná ekonomika. 1. sv., Praha, EÚ ČSAV, 1989.
- Bremond, J., Geledan, A.:* Dictionnaire economique et social. Paris, Hatier, 1981.
- Doucha, R.:* Finanční analýza podniku. Praha, VOX, 1996.
- Drucker, P. F.:* The Changing World of The Executive. New York, A Truman Talley Book, 1982.
- Frank, R. H.:* Mikroekonomie a chování. Praha, Svoboda, 1995.
- Goulli, R.:* Veřejná ekonomika v tržním systému. Praha, EÚ ČSAV, 1990.
- Goulli, R. a kol.:* Terciární sektor a nevýrobní sféra a tržní a netržní služby. Praha, EÚ ČSAV, 1989.
- Gowland, D.:* Makroekonomie. Praha, Victoria Publishing, 1995.
- Hofmeister-Stiegler:* Controlling. Praha, Rudolf Trauner Verlag, 1992.
- Kleinebeckel, H.:* Řízení financí a likvidity. Praha, Rudolf Haufe Verlag, 1993.00
- Mayer, E.:* Controlling – Konzepte. Wiesbaden, Gabler, 1987.
- Musgrave, R. A., Musgrave, P. B.:* Veřejné finance. Praha, Management Press, 1994.
- Pivrnec, J.:* Finanční management. Praha, Grada Publishing, 1995.
- Radová, J., Dvořák, P.:* Finanční matematika pro každého. Praha, Grada Publishing, 1993.
- Samuelson, P. A., Nordhaus, W. D.:* Ekonomie. Praha, Svoboda, 1991.
- Stiglitz, J. E.:* Ekonomie veřejného sektoru. Praha, Grada Publishing, 1997.
- Swoboda, P., Stepan, A., Zechner J.:* Kalkulace nákladů a cenová politika v tržní ekonomice, Praha, Linde, 1993.
- Synek, M. a kol.:* Manažerská ekonomika. Praha, Grada Publishing, 1996.

IV. Cestovní ruch

- Beránek, J., Kotek, P.:* Řízení hotelového provozu. Praha, Grada Publishing, 1996.
- Cazes, G.:* Le Tourisme en France. Paris, Presses Universitaires de France, 1993.
- Cazes, G.:* Le Tourisme International. Paris, Hatier, 1989.
- Dreyfus-Signoles, C.:* Structure et organisation du tourisme en France. Rosny, Bréal éditions, 1992.
- Franke, A. a kol.:* Rukověť cestovního ruchu. Praha, Merkur, 1984.
- Hladká, J.:* Technika cestovního ruchu. Praha, Grada Publishing, 1997.
- Kunešová, E., Nedvěďová, A.:* Technika cestovního ruchu. Praha, Grada Publishing, 1992.
- La Gazette Officielle du Thermalisme (France 1994 – 1996).
- La Gazette Officielle du Tourisme (France 1994 – 1996).
- Lanquar, R.:* Le Tourisme International. Paris, Presses Universitaires de France, 1993.
- Tinard, Y.:* Le Tourisme – Economie et Management. Paris, McGraw-Hill, 1992.