

## ZOZNAM BIBLIOGRAFIE

ACKROYD, S. a kol. 2005. *The Oxford Handbook of Work & Organization*. New York: Univeristy Press, 2005. ISBN 0-19-929924-2

ADLER, N. J. – GRAHAM, J. L. 1989. *Cross-cultural interactions: The International comparison fallacy?* Journal of International Business Studies, 20, s. 515-537

ADLER, N. 1991. *International Dimensions of Organizational Behaviour*. Boston, MA : PWS-Kent Publishing Company, 1991. ISBN 978-0324360745

ANGOURI, J., GLYNOS, J. 2009. *Managing Cultural Difference and Struggle in the context of the Multinational Corporate Workplace: Solution or Symptom?* In. IDA Working Papers No.26, ISSN:1758-8782

ARMSTRONG, M.: *Řízení lidských zdrojů. Nejnovější trendy a postupy*. Praha : Grada Publishing, 2010. ISBN 978-80-247-1407-3

BAUMAN, Z. 2000. *Globalizace*. 1. vydání-dotisk. Praha, Mladá Fronta 2000. ISBN 80-204-0817-7

BEAMISH, W. P., MORRION, J. A., ROSENZWEIG, M. P., INKPEN, C. A., 2000: *International Management*. The McGraw Hill Companies, Inc., 2000. ISBN 0-07-116934-2

BENČIKOVÁ, D. 2007. *Cross-cultural Communication in Business*. Banská Bystrica : Bratia Sabovci s.r.o., UMB EF a OZ Ekonómia, 2007. ISBN 978-80-8083-533-0

BĚLOHLÁVEK, F. 1996. *Organizační chování: jak se každý den chovají spolupracovníci, nadřízení, podřízení, obchodní partneři či zákazníci*. Olomouc : Rubico, 1996. ISBN 80-85839-09-01

BITUŠÍKOVÁ, A., LUTHER, D. 2009. *Kultúrna a sociálna diverzita na Slovensku II.: Cudzinci medzi nami*. Banská Bystrica : Ústav vedy a výskumu UMB, 2009. ISBN 978-80-8083-700-6

BITUŠÍKOVÁ, A., LUTHER, D. 2010. *Kultúrna a sociálna diverzita na Slovensku III.: Globálne a lokálne v súčasnom meste*. Banská Bystrica : Inštitút sociálnych a kultúrnych štúdií FHV UMB; Ústav etnológie SAV, 2010. ISBN 978-80-557-0008-3



- BITUŠÍKOVÁ, A., LUTHER, D. 2013. *Kultúrna a sociálna diverzita na Slovensku IV.: Spoločenská zmena a adaptácia*. Banská Bystrica : Inštitút sociálnych a kultúrnych štúdií FHV UMB; Ústav etnológie SAV, 2013. ISBN 978-80-88997-52-8
- BROOKS, I. 2003. *Firemní kultura: jedinci, skupiny, organizace a jejich chování*. 1. vyd. Brno : Computer Press, 2003. ISBN 80-7226-763-9
- BUCHTOVÁ, B., POKORNÝ, J. 2004. *Podnikání a kulturní odlišnosti*. 1. vyd. Brno : Masarykova univerzita v Brně, 2004. ISBN 80-210-3490-4.
- CEHUĽOVÁ, K., 2008: *Vedenie a rozhodovanie v multikultúrnom prostredí*. In: DDP. Nitra : FEM SPU, 2008, 115 s.
- DARUĽOVÁ, J., Košťalová, K. 2010. *Multikultúrnosť a multietnicita. Kontexty kultúry národnostných menšín na Slovensku*. Banská Bystrica : Ústav vedy a výskumu UMB, 2010. ISBN 978-80-557-0018-2
- DOLINSKÁ, V. 2004. *Prieniky kultúr v globálnom priestore*. Banská Bystrica : Univerzita Mateja Bela, Ekonomická fakulta, 2004. ISBN 80-8055-929-5
- ĎURIGOVÁ, N. 2004. *Medzikultúrna komunikácia*. Bratislava : UK, 2004. ISBN 80-89197-18-3
- EARLEY, P. C., GIBSON, C. B., 2009. *Multinational Work Teams: A New Perspective*. Mahwah, NJ: Lawrence Earlbaum Associates, Inc., 2009. ISBN 0-8058-3465-6
- FRANCIS, J. N. P. 1991. *When in Rome? The effects of cultural adaptation on intercultural business negotiations*. Journal of International Business Studies, 22(3), s. 403-428
- GAŽOVÁ, V. 2009. *Acta Culturologica, zväzok 17, Úvod do kulturológie*. Bratislava : FF UK, 2009. ISBN 80-7121-315-2
- GIBSON, Robert. 2000. *Intercultural Business Communication*. Oxford : OUP, 2000. ISBN 0-19-442180-5
- HARRIS, P., MORAN, R. 2011. *Managing Cultural Differences: Global Leadership Strategies for Cross-cultural Business Success*. Routledge, 2011. ISBN 978-1-856179232



- HINKELMAN, E. G., GENZBERGER, Ch. 1994. *Korea Business: The Portable Encyclopedia for Doing Business With South Korea*. World Trade Press, 1994. ISBN 978-0963186447
- HOFSTEDDE, G. 2001. *Culture's Consequences: Comparing Values, Behaviors, Institutions, and Organizations Across Nations*. London : Sage Publications Ltd., 2001. ISBN 0-8039-7324-1
- HOFSTEDDE, G. 1994. *Uncommon Sense about Organizations: Cases, Studies and Field Observations*. London : Sage Publications Ltd., 1994. ISBN 0-8039-5367-4
- HOFSTEDDE, Geert. 1980. *Culture's consequences: International differences in work-related values*. London : Sage Publications Ltd., 1980. ISBN 0-8039-1306-0
- HOFSTEDDE, Geert – HOFSTEDDE, Gert Jan. 2005. *Cultures and Organizations: Software of the Mind*. McGraw-Hill, 2005. ISBN 978-0-07-143959-6
- HOFSTEDDE, G. 1991, 1994. *Cultures and Organizations, Software of the Mind*. London : Harper Collins Publishers, 1991, 1994. ISBN 0006377408
- HOFSTEDDE, G. 1999. *Kultury a organizace : Software lidské mysli*. 1. vyd. Praha : UK Praha, Filosofická fakulta, 1999. ISBN 80-85899-72-8
- HOFSTEDDE, G. – HOFSTEDDE, G. J. 2005. *Cultures and Organizations: Software of the Mind*. McGraw-Hill, 2005. ISBN 978-0-07-143959-6
- HOFSTEDDE, G. 2007. *Kultury a organizace: Software lidské mysli*. Praha : LINDE, 2007. ISBN 80-86131-70-X
- HOUSE, R. a kol. 2004. *Culture, Leadership and Organizations. The GLOBE Study of 62 Societies*. Sage, 2004
- HOLDEN, N. 2002. *Cross-cultural management: a knowledge management perspective*. Harlow: Financial Times Prentice Hall, 2002. ISBN 978-0273646808
- JAHODA, G. 2012. *Culture and Psychology: Words and Ideas in History*. In: *The Oxford Handbook of Culture and Psychology*. OUP, 2012. ISBN 978-0195396430
- JANČÍKOVÁ, A. 2005. Česká národní kultura v kontextu managementu (2. část). In: *Personál - časopis pro rozvoj lidských zdrojů*, Praha : Pratr, a.s., Ročník XI., 2005. ISSN 1213-8878, s. 18-19.



JANDT, F. E. 1995. *Intercultural Communication: An Introduction*. Thousand Oaks : Sage, 1995. ISBN 978-1412914420

KASSAY, Š. 2013. *Podnik a podnikanie (štvrtý zväzok)*. Bratislava : Veda, 2013. ISBN 80-247-0498-1

KOKAVCOVÁ, D., THEODOULIDES, L. 2013. *International Management and Business (vysokoškolská učebnica)*. Banská Bystrica : Univerzita Mateja Bela, Ekonomická fakulta, 2013. ISBN 978-80-557-0492-0

KOONTZ, H. – WEIHRICH, H. 1993. *Management*. Praha : Victoria Publishing, 1993. ISBN 80-85605-45-7

KOTTAK, C. P. 1991. *Cultural Anthropology (Fifth Edition)*. McGraw-Hill, Inc. 1991. ISBN 0-07-035615-7

KOŠTIALOVÁ, K. 2009. *Človek – profesia – rodina. Kapitoly z urbánnej etnológie*. Banská Bystrica : Ústav vedy a výskumu UMB, 2009. ISBN 978-80-80803-784-6

KRIŠKOVÁ, Z., ed. 2013. *Revitalizácia tradičnej kultúry a lokálna identita*. Krakov : Spolok Slovákov v Poľsku, 2013. ISBN 978-83-7490-661-6

LAWLESS, R. 1996. *Co je to kultura*. Olomouc : Votobia, 1996. ISBN 80-7198-106-0

LUKÁŠOVÁ, R. 2004. *Organizační kultura. Od sdílených hodnot a cílů k vyšší výkonnosti podniku*. 1. vydání, Praha : Grada Publishing, 2004. ISBN 80-247-0648-2

LUKÁŠOVÁ, R., NOVÝ, I. a kol. *Organizační kultura: od sdílených hodnot a cílů k vyšší výkonnosti podniku*. Praha : Grada, 2004, ISBN 80-247-0648-2

LUKÁŠOVÁ, R. 2010. *Organizační kultura a její změna*. 1. vydání, Praha : Grada Publishing, 2010. ISBN 978-80-247-2951-0

MAGRETTA, J. – STONE, N. 2013. *What Management Is: How It Works and Why It's Everyone's Business*. London : Profile Books Ltd. 2013. ISBN 978-1-78125-147-8

MALINA, J. a kol. 2009. *Antropologický slovník*. Brno, Akademické nakladatelství CERM, 2009. ISBN 978-80-7204-560-0



- MAUD, B. 2011. *Managing Cross-Cultural Communication. Principles & Practice*. Palgrave Macmillan, 2011. ISBN 978-0-230-24953-0
- MEŠKOVÁ, L. 2008. *Interkultúrna komunikácia Francúzov a Slovákov. Enseigner l'Europe*. Nitra : Enigma, 2008. ISBN 978-80-89132-58-4
- MEŠKOVÁ, L., GRAHAM, J. 2011. *La nationalité peut-elle jouer un rôle important dans une entreprise étrangère?* In: Nations, cultures et entreprises en Europe sous la direction de Gilles Rouet. Paris : L'Harmattan; s. 221-229. ISBN 978-2-296-55796-3
- MINKOV, M. 2011. *Cultural Differences in a Globalizing World*. Bingley, Emerald Group Publishing Ltd., 2011. ISBN 978-0-85724-613-4
- MOODIAN, M. A., ed. 2009. *Contemporary Leadership and Intercultural Competence*. SAGE, 2009. ISBN 978-1-4129-5453-2
- MOTHANA, O. S. a kol. 2008. *Globálna ekonomika. Nové trendy a analýzy vybraných problémov*. Bratislava : Ekonomický ústav Slovenskej akadémie vied, 2008. ISBN 978-80-7144-169-4.
- NOVOTNÝ, J., SUCHÁNEK, P. 2004. *Nauka o Podniku I*. 1. vyd. Brno : Masarykova univerzita v Brně, 2004. ISBN 80-210-3333-9
- NOVÝ, I. a kol. 1996. *Interkultúrní management (Lidé, kultura a management)*. Praha : Grada Publishing, s.r.o., 1996. ISBN 80-7169-260-3
- NOVÝ, I. 1993. *Podniková kultura a identita*. 1. vydání, Praha, Vysoká škola ekonomická v Praze. 1993. ISBN 80-7079-159-4
- NOVÝ, I. – SCHROLL-MACHL, S. 2005. *Spolupráce přes hranice kultur*. 1. vyd., Praha : Management Press, NT Publishing, 2005. ISBN 80-7261-121-6
- OLEJÁROVÁ, M. a kol. 2007. *Charakteristika vybraných krajín z pohľadu interkultúrnej komunikácie*. Banská Bystrica : UMB EF 2007. ISBN 978-80-8083-507-1
- PFEIFER, L., UMLAUFOVÁ, M. 1993. *Firemní kultura. Síla sdílených cílů, hodnot a priorit*. 1. vydání, Praha : Grada Publishing, 1993. ISBN 80-7169-018-X
- PIŠKANIN, A., RUDY, J. a kol. 2006. *Základy manažmentu*. Bratislava : Merkury, 2006. ISBN 80-89143-34-2



- PLAMÍNEK, J. – FIŠER, R. 2005. *Řízení podle kompetencí*. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, 2005, ISBN 80-247-1074-9
- POLIAK, P., HAKULIN, M. 2011. *Advertising semiotics as a marketing tool in the process of globalization*. In. *Contemporary Challenges in Management II.*, proceedings from international scientific conference, Banská Bystrica : Univerzita Mateja Bela, 2011. ISBN 978-80-557-0145-5
- POLIAK, P., HAKULIN, M., POLAKOVIČ, P. 2012. *The influence of intercultural differences on a product marketing strategy selection - semiotic analysis of selected product's advertisements*. In. *Management de la diversité culturelle: quels enjeux en Europe? : collection identités et cultures en Europe*. Bruxelles : Bruylant, 2012. ISBN 978-2-8027-3560-1, s. 79-92
- PRŮCHA, J. 2010. *Interkulturní komunikace*. Praha : Grada Publishing, a.s., 2010. ISBN 978-80-247-3069-1
- ROBBINS, P. S., COULTER, M. 2004. *Management*. Siedme vydanie. Praha: Grada Publishing. 2004. ISBN 80-247-0498
- SACKMANN, S. A. 1997. *Cultural Complexity in Organizations: Inherent Contrasts and Contradictions*. London : Sage Publications, Inc., 1997. ISBN 978-0761905745
- SCHEIN, E. H. 1990. *Organisational Culture*. In: *American Psychologist*, Vol. 45, No. 2, American Psychological Association 1990, s. 109-119
- SCHEIN, E. H. 1992. *Organizational Culture and Leadership*. San Francisco : Jossey Bass Publishers, 1992. ISBN 1-55542-487-2
- SCHEIN, E. H. 2004. *Organizational Culture and Leadership*. San Francisco : Jossey-Bass, 2004. ISBN 0-7879-6845-5
- SCHEIN, E. H. 2009. *The Corporate Culture Survival Guide*. San Francisco : Jossey-Bass, 2009. ISBN 978-0-470-29371-3
- SCHWARTZ, S. 1994. *Beyond individualism/collectivism: new cultural dimensions of values*. In: *Individualism and Collectivism: Theory, Method, and Applications*. Sage, 1994. s. 85-119



- STORTI, C. 1999. *Figuring Foreigners Out. A Practical Guide*. Yarmouth : Intercultural Press, Inc., 1999. ISBN 1-877864-70-6
- STORTI, Craig. 2001. *The Art of Crossing Cultures*. London, Nicholas Brealey Publishing, 2001. ISBN 1-85788-296-2
- ŠIGUT, Z. 2004. *Firemní kultura a lidské zdroje*. 1. vyd. Praha : ASPI Publishing, 2004, ISBN 80-7357-046-7
- TAYLOR, E. B. 1871. *Primitive Culture: Researches into the Development of Mythology, Philosophy, Religion, Art, and Custom. Vol. 1*. London : John Murray, 1871. 453 s.
- TAYLOR, E. B. 1871. *Primitive Culture: Researches into the Development of Mythology, Philosophy, Religion, Art, and Custom. Vol. 2*. London : John Murray 1871. 457 s.
- THOMAS, D. C. – RAVLIN, E. C. 1995. *Responses of employees to cultural adaptation by a foreign manager*. *Journal of Applied Psychology*, 80, s. 133-146
- THOMAS, D. C. 2008. *Cross-Cultural Management. Essential Concepts*. SAGE, 2008. ISBN 978-1-4129-3956-0
- THORPE, R. – PACLICA, K. 1996. *Management development: contradictions and dilemmas arising from in-depth study of British and Czech managers*. In: *Managing across Cultures: Issues and Perspectives*. International Thomson Business Press, 1996, s. 212 - 232
- TROMPENAARS, F. & HAMPDEN-TURNER, Ch. 1997. *Riding the Waves of Culture: Understanding Cultural Diversity in Business*. London : Nicholas Brealey, 1997. ISBN 0-78-631125-5
- VÁGNER, I. 2004. *Management z pohledu všeobecného a celostního*. 3. přep. vyd. Brno : Masarykova univerzita v Brně, 2004. ISBN 80-210-3536-6
- VALSINER, J. 2012. *The Oxford Handbook of Culture and Psychology*. OUP, 2012. ISBN 978-0195396430
- WILLIAMS, R. 1976. *Keywords: A Vocabulary of Culture and Society*. New York, OUP, 1976. ISBN 0-19-520469-7
- ZADRAŽILOVÁ, D. 2004. *Mezinárodní management*. 1. vyd. Praha : VŠE v Praze Nakladatelství Oeconomica, 2004. ISBN 80-245-0683-1



ZELENKOVÁ, A. 2012. *Key Competences for Managing Cultural Diversity in Business*. In. Management de la diversité culturelle: quels enjeux en Europe? : collection identités et cultures en Europe. Bruxelles : Bruylant, 2012. ISBN 978-2-8027-3560-1, s. 69-77

ZELENKOVÁ, A. 2007. *Intercultural Relations in Business*. In. New Directions in Teaching – Learning English for Academic and Occupational Purposes. Algiers : University of Algiers, Faculty of Arts and Languages, 2007. s. 145-152

### **Internetové zdroje**

<http://www.etymonline.com>, 17. 1. 2014

<http://geert-hofstede.com/dimensions.html>, 15. 3. 2014

<http://geert-hofstede.com/countries.html>, 2. 4. 2014

<http://geert-hofstede.com/slovakia.html>, 2. 4. 2014

<http://geert-hofstede.com/great-britain.html>, 4. 4. 2014

<http://geert-hofstede.com/united-states.html>, 8. 4. 2014

<http://geert-hofstede.com/germany.html>, 8. 4. 2014

<http://geert-hofstede.com>, 11. 4. 2014

<http://www.worldvaluessurvey.org>, 8. 4. 2014