

Literatura:



- Adair, J. *Jak efektivně vést druhé*. Praha : Management Press, 1993.
- Bay, R. H. *Úspěšný cílový management*. Praha : Grada, 1997.
- Casse, P. *Jednání začíná za hodinu*. Praha : Management Press, 1994.
- Khelerová, V. *Trénink obchodního jednání*. Praha : Grada, 1993.
- Koontz, H., Weihrich, H. *Management*. Praha : Victoria Publishing, 1993.
- Kotler, P. *Marketing Management*. Praha : Victoria Publishing, 1992.
- Křivohlavý, J. *Jak zvládat stres*. Praha : Grada, 1994.
- Parkinson, C. N., Rustomji, M. K. *Základy managementu*. Praha : Svoboda, 1994.
- Pfeifer, L., Umlaufová, M. *Firemní kultura*. Praha : Grada, 1993.
- Plamínek, J. *Řešení konfliktů a umění rozhodovat*. Praha : Argo, 1994.
- Richardsonová, L. *Strategie úspěchu*. Praha : Victoria Publishing, 1992.
- Rustomji, M. K., Sapre, S. A. *Umění managementu*. Praha : Svoboda-Libertas, 1993.
- Scott, B., Söderberg, S. *Umění řídit*. Praha : Victoria Publishing, 1994.
- Schwarz, O. *Efektivní marketing*. Praha : Grada, 1992.
- Stýblo, J. *Krizový management a styl práce protikrizového manažera*. Praha: Sekurkon, 1993.
- Stýblo, J. *Manažerská motivační strategie*. Praha : Management Press, 1992.
- Tepper, B. B. *Manažerské znalosti a dovednosti*. Praha : Grada Publishing, 1996.
- Tyson, S., Jackson, T. *Organizační chování*. Praha : Grada, 1997.
- Vykopalová, H. a kol. *Vybrané aspekty trhu z hlediska psychologického, právního a ekonomického*. Olomouc : UP, 1996.
- Vykopalová, H. *Vybrané kapitoly ze sociální psychologie v kontextu komunikace*. Olomouc : UP, 2000.
- Werther, W. B., Dawis, K. *Lidský faktor a personální management*. Praha : Victoria Publishing, 1992.