

# Literatura

1. BLAHA, Z. S., JINDŘICHOVSKÁ, I. *Jak posoudit finanční zdraví firmy*. 3. vydání. Praha : Management Press, 2006. ISBN 80-7261-145-3.
2. BRIGHAM, E. F. *Fundamentals of Financial Management*. 5<sup>th</sup> edition. The Dryden Press, 1989. ISBN 0-03-025482-5.
3. CYHELSKÝ, L. *Úvod do popisné statistiky*. 1. vydání. Praha : SNTL/ALFA, 1971.
4. HAYES, R. H., WHEELWRIGHT, S. C. *Dynamická výroba*. Praha : Victoria Publishing, 1993. ISBN 80-85605-20-1.
5. HINDLS, R., HRONOVÁ, S. a SEGER, J. *Statistika pro ekonomy*. 2. vydání. Professional Publishing, 2002. ISBN 80-86419-30-4.
6. HOFFMANN, V. *Úvod do podnikové ekonomiky. Ředitelská analýza II*. Praha : Český komitét pro vědecké řízení, 1992. ISBN 80-02-00956-9.
7. KISLINGEROVÁ, E. *Oceňování podniku*. 2. vydání. Praha : C. H. Beck, 2007. ISBN 80-7179-529-1.
8. KISLINGEROVÁ, E. a kol. *Manažerské finance*. Praha : C. H. Beck, 2004. ISBN 80-7179-802-9.
9. KOONTZ, H., WEIHRICH, H. *Management*. Praha : Victoria Publishing, 1993. ISBN 80-85605-45-7.
10. KOVANICOVÁ, D. a kol. *Finanční účetnictví. Světový koncept*. Praha : Polygon, 2003. ISBN 80-7273-090-8.
11. MATĚJKA, M. *Základní operace s ekonomickými ukazateli*. Praha : SNTL/ALFA, 1987.
12. NEUMAIEROVÁ, I., NEUMAIER, I. *Výkonnost a tržní hodnota firmy*. Praha : Grada Publishing, 2002. ISBN 80-247-0125-1.
13. POLLAK, H. *Jak obnovit životaschopnost upadajících podniků*. Praha : C. H. Beck, 2003. ISBN 80-7179-803-7.
14. RADOVÁ, J., DVOŘÁK, P. *Finanční matematika pro každého*. 6. aktualizované vydání. Praha : Grada, 2007. ISBN 978-80-247-2233-7.
15. SWOBODA, H. *Moderní statistika*. 1. vydání. Praha : Svoboda, 1977.
16. SYNEK, M. a kol. *Manažerská ekonomika*. 4., aktualizované a rozšířené vydání. Praha : Grada Publishing, 2007. ISBN 978-80-247-1992-4.
17. SYNEK, M. a kol. *Podniková ekonomika*. 4. vydání. Praha : C. H. Beck, 2006. ISBN 80-7179-892-4.
18. SYNEK, M., KUBÁLKOVÁ, M. *Manažerské výpočty*. Praha : VŠE, 2001. ISBN 80-245-0240-2.
19. SYNEK, M., MUSIKANT, J. *Modelování nákladů*. Praha : SNTL, 1978.

20. VEBER, J. a kol. *Management. Základy, prosperita, globalizace*. Praha : Management Press, 2000. ISBN 80-7261-029-5.
21. VLČEK, R. *Hodnota pro zákazníka*. Praha : Management Press, 2002. ISBN 80-7261-068-6.
22. WÖHE, G., KISLINGEROVÁ, E. *Úvod do podnikového hospodářství*. 2. vydání. Praha : C. H. Beck, 2007. ISBN 978-80-7179-897-2.
23. ACCA Paper P5 Study text. London : BPP Learning Media, 2007. ISBN 9780-7517-3304-4.
24. ACCA Paper P3 Study text. London : BPP Learning Media, 2007. ISBN 9780-7517-3302-0.
25. ZALAI, K. a kol. *Finančno-ekonomická analýza podniku*. Bratislava : SPRINT, 1997. ISBN 80-88848-18-0.