

# Literatura

1. BUDIŠ, P. Bezpečná komunikace a certifikační autorita. *DSM*, 1997, č. 1. ISSN 1211-8737.
2. BUDIŠ, P. *Elektronický podpis*. Praha : Anag, 2008. ISBN 978-80-7263-465-1.
3. BUDIŠ, P., ŠTĚDRŮŇ B. *Elektronické komunikace*. Bratislava : MagnetPress, 2007. ISBN 978-80-89169-11-5.
4. FORET, M. *Marketing pro začátečníky*. Brno : Computer Press, 2008. ISBN 978-80-251-1942-6.
5. FORET, M. *Marketingová komunikace*. Brno : Computer Press, ISBN 978-80-251-1041-9.
6. HAVLÍČEK, K., KAŠÍK, M. *Marketingové řízení malých a středních podniků*. Praha : Management Press, 2005. ISBN 80-7261-120-8.
7. KOTYK, J. Zabezpečení informačních technologií. *Automatizace*, 2008, č. 5. ISSN 0005-125X.
8. LIDINSKÝ, V., ŠVARCOVÁ, I., BUDIŠ, P., LOBL, Z. a PROCHÁZKOVÁ, B. *eGovernment bezpečně*. Praha : Grada, 2008. ISBN 978-80-247-2462-1.
9. PASTOR, O., Tuzar, A. *Teorie dopravních systémů*. Praha : ASPI, 2007. ISBN 978-80-7357-258-3.
10. PASTOR, O. On Linkage of Transportation Theory and Logistics In *Trans & Motauto'08. Sozopol: Scientific-technical union of mechanical engineering*, 2008, vol. 3, p. 5–7. ISSN 1313-5031.
11. PASTOR, O. Ovlivňování lokality environmentálními technologiemi. In *Management of Manufacturing Systems*. Košice : Technická univerzita v Košiciach, 2008, s. 135–137. ISBN 978-80-553-0068-9.
12. PASTOR, O. *Podpora expertních odhadů v ekonomických aktivitách. Národohospodářské aspekty dopravního systému*. Praha : FD ČVUT, 2007. ISBN 987-80-01-03706-5.
13. PASTOR, O. *Modelování rizika dopravních projektů*. Medzinárodný seminár Využitie kvantitatívnych metód vo vedecko-výzkumnej činnosti a v praxi VIII. Bratislava : Slovenská spoločnosť pre operačný výzkum a EU, 2007. ISBN 978-80-225-2409-4.
14. POLČÁK, R. *Právo na Internetu*. Brno : Computer Press, 2007. ISBN 978-80-251-1777-4.
15. SVĚTLÍK, J. *Marketing pro evropský trh*. Praha : Grada, 2003. ISBN 978-80-247-0422-6.

16. ŠTĚDRŮŇ, B. Künstliche Intelligenz; Problemlösung für die Zukunft. *Zukunft*, 2005, Nr. 49. ISSN 0942 0436, S. 44–45.
17. ŠTĚDRŮŇ, B. Forecast for the Data Protection. *Privacy Law and Business*, 2006, no. 3, p. 8–9; <http://www.privacylaws.com/pdfs/newsletters/intnews84.pdf>.
18. ŠTĚDRŮŇ, B. New Trends in Data Protection. Brno 16. 05. 2007–16. 05. 2007. In POLČÁK, R. (ed.) *Law and Technology*. Brno : Masarykova univerzita, 2007, p. 209–215.
19. ŠTĚDRŮŇ, B. *Manažerské řízení a informační technologie*. Praha : Grada Publishing, 2007. 156 s. ISBN 978-80-247-2052-4.
20. ŠTĚDRŮŇ, B. Forecast for Artificial Intelligence. *Futurist (USA)*, March-April 2004, p. 24–25. ISSN 0016-3317.
21. ŠTĚDRŮŇ, B. The possible Scenarios of the Data Protection. *Datenschutz und Datensicherheit*, 2006, Nr. 11; [www.dud.de](http://www.dud.de).
22. ŠTĚDRŮŇ, B. Forecast for the Data Protection. *Privacy Law and Business*, 2006, no. 3, p. 8–9; <http://www.privacylaws.com/pdfs/newsletters/intnews84.pdf>.
23. ŠTĚDRŮŇ, B. *Open Source Software*. Praha : Grada Publishing, 2009. ISBN 978-80-247-3047-9.
24. ŠTĚDRŮŇ, B., MACKOVÁ, A. a VANÍČEK, Z. *Vybrané právně a technické aspekty elektronizácie agend verejnej správy v Európskej únii*. Bratislava : Magnet Press, 2008. ISBN 978-80-89169-15-3.
25. ŠTĚDRŮŇ, B. *Občanské soudní řízení sporné a využití informačních technologií a právních informačních systémů (e-Justice)*. Praha : Linde, 2008. ISBN 978-80-7201-714-0.
26. ŠTĚDRŮŇ, B., LUDVÍK, M. *Právo v informačních technologiích*. Brno : Computer Media, 2008. ISBN 978-80-86686-36-3.
27. ŠTĚDRŮŇ, B., LUDVÍK, M. *Teorie bezpečnosti počítačových sítí*. Brno : Computer Media, 2008. ISBN 978-80-86686-35-6.
28. ŠTĚDRŮŇ, B. *Úvod do eGovernmentu – právní a technický průvodce*. Praha : Úřad vlády, 2007. ISBN 978-80-87041-25-3.
29. ŠTĚDRŮŇ, B. Notion and Obligations of Undertakings with Significant Market Power in the Law of Electronic Communications. Curych : Schulthess, 2007. ISBN 978-3-7255-5353-2.
30. VÁVRA, O., BOUČKOVÁ, J., JAKUBÍKOVÁ, D., TLUČHOŘ, J., ČÁSLAVOVÁ, E., EXNER, L., KOUSALÍKOVÁ, M., PTÁČNÍK, P., ZUZAŇÁK, A., SOUKUP, L., GROSOVÁ, S., TOMEK, G., VÁVROVÁ, V. a ŠTĚDRŮŇ, B. *Praktické marketingové aplikace*. Praha : VŠE, 2007. 194 s. ISBN 978-80-245-1307-2.
31. TOMEK, G., VÁVROVÁ, V. *Řízení výroby a nákupu*. Praha : Grada, 2007. ISBN 978-80-2471-479-0.
32. TOMEK, G., VÁVROVÁ, V. *Střety marketingu*. Praha : C. H. Beck, 2007. ISBN 978-80-7179-887-3.
33. VALENČÍK, R. *Teorie her a redistribuční systémy*. Praha : VŠFS, 2008. ISBN 978-80-7408-002-9.
34. VÍTEK, M. *Ekonomika telekomunikací*. Praha : ČVUT, 2006. ISBN 80-01-03019-9.

35. WALKER, A. J. a kol. *Moderní personální management. Nejnovější trendy a technologie*. Praha : Grada Publishing, 2003. ISBN 80-247-0449-8.
36. ZAMAZALOVÁ, M. a kol. *Nové trendy v marketingu. Working Paper*, 2008, č. 1. Praha : VŠE, Oeconomica, 2008. 35 s.
37. ZAMAZALOVÁ, M. *Vybrané projevy spotřebitelů ve vztahu k médiím*. In *Vybrané pohledy na vybrané rozdíly ve spotřebním chování žen a mužů*. Praha : Oeconomica, 2008.

### Internetové zdroje

38. ARGWIN, J., PEERS, M. *AOL Time Warner Weighs a Name Change*. Wall Street Journal, 12. 8. 2003; [www.datamonitor.com](http://www.datamonitor.com), získáno z databáze MarketLine.
39. *Barack Obama is master of the new Facebook politics*. Andrew Sullivan, NYTimes; (25. 9. 2008).
40. BENCH-CAPON, T., SARTOR, G. *A model of legal reasoning with cases incorporating theories and values*. *Artificial Intelligence*; <http://www.csc.liv.ac.uk/~tbc/publications/aijsartor.pdf>
41. *Young Voters Find Voice on Facebook*; <http://www.washingtonpost.com/wp-dyn/content/article/2007/02/16/AR2007021602084.html> (25. 9. 2008).
42. *The Facebooker Who Freinded Obama*. NYTimes; <http://www.nytimes.com/2008/07/07/technology/07hughes.html> (25. 9. 2008)
43. *Osobní stránky kandidátů na serveru Youtube*: <http://www.youtube.com/user/BarackObamadotcom>; <http://www.youtube.com/user/JohnMcCaindotcom>; <http://www.youtube.com/user/hillaryclintondotcom> (25. 9. 2008).
44. *On the Web, Obama Is Clear Winter*. The Businessweek; [http://www.businessweek.com/technology/content/mar2008/tc2008035\\_280573\\_page\\_2.htm](http://www.businessweek.com/technology/content/mar2008/tc2008035_280573_page_2.htm) (25. 9. 2008).
45. Newsmax.com, *Morris Maps Election*: [http://w3.newsmax.com/a/morrismap/?promo\\_code=6ACE-1](http://w3.newsmax.com/a/morrismap/?promo_code=6ACE-1) (25. 9. 2008).
46. The Center for Responsive Politics: <http://www.opensecrets.org/pres08/index.php?cycle=2008> (25. 9. 2008).
47. *The Medium. Facebook Politics?* NYTimes; [http://www.nytimes.com/2008/09/14/magazine/14wwln-medium-t.html?\\_r=2&ref=technology&oref=slogin&oref=slogin](http://www.nytimes.com/2008/09/14/magazine/14wwln-medium-t.html?_r=2&ref=technology&oref=slogin&oref=slogin) (25. 9. 2008).
48. *Media in the United State*, [www.datamonitor.com](http://www.datamonitor.com); získáno z databáze MarketLine <http://www.isp-planet.com/business/082599in-stat.html>, *Giants Loosing Grip on Consumer Access Market* (25. 8. 1999).
49. The EDGAR Database, U.S. Securities and Exchange Commission: HOWE, P. J. *Just Not Clicking AOL's Woes Overshadow Gains Of Time Warner More Stable Units; Stock Hit Despite Profit Rise*. Boston, Mass : Boston Globe (24. 7. 2003); GODMAN, A. *TOP 22 U.S. ISPs by Subscribers: Q2 2006*; <http://www.isp-planet.com/research/rankings/usa.html>; YANG, C. *Merger of Titans, Clash of Cultures*. Business Week, 14. 7. 2003; *KPMG's Corporate Tax Survey*; [www.damodar.com](http://www.damodar.com).

50. PARDON, R. D. *AOL Time Warner at Age 2 Seems as Uprály as Ever*. New York Times, 31. 1. 2003; <http://www.cellular-news.com/story/20512.php>;  
[http://www.futureexploration.net/fom06/Future\\_of\\_Media\\_Report2006.pdf](http://www.futureexploration.net/fom06/Future_of_Media_Report2006.pdf);  
[http://www.itu.int/ITU-D/ict/statistics/at\\_glance/KeyTelecom99.html](http://www.itu.int/ITU-D/ict/statistics/at_glance/KeyTelecom99.html).
51. World Bank Institute: PETKOSKI, D. *Corporate Social Responsibility and Sustainable Competitiveness Forbes*; [http://www.forbes.com/lists/2008/18/biz\\_2000global08\\_The-Global-2000\\_Rank.html](http://www.forbes.com/lists/2008/18/biz_2000global08_The-Global-2000_Rank.html).
52. Stanford Business School Study Finds MBA Graduates Want to Work for Caring and Ethical Employers. Stanford, CA : Stanford Graduate School of Business. *Business Wire*, July 26, 2004.
53. *Tutor2u*; <http://www.tutor2u.net/business/strategy/corporate-social-responsibility-introduction.html>.
54. <http://http://www.ppcsolution.cz>
55. <http://www.lupa.cz>
56. <http://weblog.jakpsatweb.cz>
57. <http://http://www.evisions.cz>;
58. <http://http://www.wikipedia.cz>
59. <http://www.symbio.cz/>
60. <http://eur-lex.europa.eu/cs/index.htm>
61. <http://qca.postsignum.cz/>
62. <http://www.czso.cz>
63. <http://www.eidentity.cz/>
64. <http://www.fesa.eu>
65. <http://www.ica.cz>
66. <http://www.icsa.net>
67. [http://www.ietf.org/iesg/1rfc\\_index.txt](http://www.ietf.org/iesg/1rfc_index.txt)
68. <http://www.mvcr.cz>
69. <http://portal.gov.cz>
70. <http://www.nbusr.sk>
71. <http://www.uncitral.org/>
72. <http://www.czechpoint.cz>