

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

- [1] Fotr, J.: Podnikatelský plán a investiční rozhodování. Grada Publishing, Praha 1999. ISBN 80-7169-812-1.
- [2] Fotr, J.-Dědina, J.-Hrůzová, H.: Manažerské rozhodování. Ekopress, Praha 2000. ISBN 80-86119-20-3.
- [3] Fotr, J.-Hrůzová, H. a kol.: Případové studie manažerského rozhodování a manažerské hry. VŠE, Praha 1996. ISBN 80-7079-559-X.
- [4] Grosjean, R. K.: Jednáme v bance. Management Press, Praha 1994. ISBN 80-85603-66-7.
- [5] Hrůzová, H.: Strategické dokumenty pro využití finanční pomoci Evropské unie (v podmínkách České republiky). In: Zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie „Stratégie podnikov při vstupe do EÚ“ Fakulty podnikového manažmentu Ekonomickej univerzity v Bratislave. FPM EU v Bratislavě, Smolenice, Slovensko 1999. ISBN 80-225-1188-9.
- [6] Hrůzová, H.: zkušební testy PM_428 Manažerské rozhodování, z let 1994 až 2000.
- [7] Hrůzová, H.-Kamler, R.: pracovní materiál pro cvičení PM_428 Manažerské rozhodování, 1977.
- [8] Kendrala, J.: Normativní a deskriptivní přístupy k rozhodování. Normativní rámec rozhodování o výrobním portfoliu. Doktorská disertační práce. VŠE, Praha 2000.
- [9] Kepner, Ch. H. - Tregoe, B. B.: The New Rational Manager. London 1981.
- [10] Klos, Č.: Moravský Hamburk. In: Euro 2001, č. 32. ISSN 1212-3129.
- [11] Kotler, P.: Marketing Management – Analýza, plánování, využití, kontrola, 9. přepracované vydání. Grada Publishing, Praha 1998. ISBN 80-7169-600-5.
- [12] Král, T.: Překážky a předpoklady revitalizace českých podniků. In: magazín Moderní řízení 2000, č. 1. ISSN 0026-8720.
- [13] Němec P.: Čínský exodus na Dlouhé řece. In: Víkend. Magazín Hospodářských novin z 11. 5. 2001.

- [14] Pohledávkám se vyplatí předcházet. In: Magazín Lobby – List pro společné lobby podnikatelů a manažerů 2001, č. 4.
- [15] Richter, J.: Produkce knižního titulu a jeho uvedení na trh. Diplomová práce. VŠE, Praha 2000.
- [16] Ross, S. A.-Westerfield, R. W.-Jordan, B. D.: Essentials of Corporate Finance. IRWIN, a Times Mirror Higher Education Group, Chicago 1996. ISBN 0-256-16986-1.
- [17] Statistická ročenka ČR '00. ČSÚ, Praha 2000. ISBN 80-7223-343-2.
- [18] Synek, M. a kol.: Podniková ekonomika (2. vydání). G. H. Beck, Praha 2000. ISBN 80-7179-388-4.
- [19] Štoček, M.: Nasser Ford – potíže rostou a hlavní boss bojuje se svými manažery. In: týdeník Euro 2001, č. 26. ISSN 1212-3129.
- [20] Štoček, M.: Rvačka o miliardy. In: Euro 2001, č. 20. ISSN 1212-3129.
- [21] Štoček, M.: Zaděláno na krach. In: Euro 2001, č. 25. ISSN 1212-3129.
- [22] Thompson, A. A. Jr.-Stickland A. J., III: Strategic Management (Concepts & Cases). 9th Edition. IRWIN/McGraw-Hill, 1996. ISBN 0-256-16205-0.
- [23] Varcholová, T.: Kvantitativne prístupy k hodnoteniu rizika podnikateľských projektov. Transaction of The Technical University of Košice. Research reports, č. 2/97. Košice, VSŽ a. s. 1997. ISSN 1335-2334.
- [24] Veber, J. a kol.: Management – Základy, prosperita, globalizace. Management Press, Praha 2000. ISBN 80-7261-029-5.
- [25] Vlček, R.: Hodnotový management – moderní koncepce řízení inovací. Management Press, Praha 1992. ISBN 80-85603-09-8.

Internet:

<http://www.euro.cz/>
<http://www.gecb.cz/>
<http://www.karosa.cz/>
<http://www.landrover.com/>
<http://www.lobby.cz/>
<http://www.msmt.cz/>
<http://www.cnb.cz/>
<http://www.prenhall.com/renderpom/>
<http://www.seminarky.cz>

Periodika:

Ekonom
Euro
Focus
Hospodářské noviny
Moderní řízení
Spiegl
Stern