

## Literatura

- BARZELAY, M. *The New Public Management: Improving Research and Policy Dialogue*. Berkeley: University of California Press, 2001. ISBN 978-0520-224438, s. 218.
- BERAN, V., DLASK, P. *Management udržitelného rozvoje regionů, sídel a obcí*. Vyd. 1. Praha: Academia, 2005, 323 s. ISBN 80-200-1201-x.
- BĚLOHLÁVEK, F., KOŠŤAN, P., ŠULÉŘ, O. *Management*. Olomouc: Rubico, 2001. ISBN 80-85389-45-8.
- BĚLOHLÁVEK, F. *Organizační chování*. Olomouc: Rubico, s.r.o., 1996. ISBN 80-85839-09-1.
- BRYSON, J. *The handbook of service industries*. Chettenham: Edward Elgar Publishing Ltd., 2004. ISBN 978-1-84064-948-2.
- CREINER, S. *Moderní management. Základní myšlenkové směry*. Praha: MANAGEMENT PRESS, 2000.
- CREINER, S. *Kompendium managementu*. Praha: Management Press, 1998. ISBN 80-7226-109-6.
- DALY, M. et al. *Report of high-level task force on social cohesion: Towards an active, fair and socialy cohesive Europe*. Strasbourg: Council of Europe, 28. 1. 2008. Dostupné z: [www.coe.int/t/dg3/socialpolicies/source/TFSC\(2007\)31E.doc](http://www.coe.int/t/dg3/socialpolicies/source/TFSC(2007)31E.doc), 5. 1. 2012.
- DĚDINA, J., CEJTHAMR, V. *Management a organizační chování*. Praha: Grada Publishing, a. s., 2005. ISBN 80-297-1300-4.
- DONNELLY, J. H., GIBSON, J. L., IVANCEVICH, J. M. *Management*. Praha: Grada, 1997. ISBN 80-7169-422-3.
- DRUCKER, P. F. *To nejdůležitější z Druckera v jednom svazku*. Praha: Management Press, 2007. ISBN 978-80-7261-066-2.
- DZUROVÁ, M. et al. *Spotřebitel'ské teórie a reálie*. Bratislava: Ekonóm, 2007. ISBN 978-80-225-2327-1.
- ESCHENBACH, R. *Controlling*. Praha: ASPI publishing s.r.o, 2000. ISBN 80-85963-86-8.
- FORET, M., FORETOVÁ, V. *Jak rozvíjet místní cestovní ruch*. Praha: Grada Publishing, 2001. ISBN 80-247-0207-X.
- FORET, M. *Partnerství pro místní rozvoj jako rámec pro manažerské rozhodování v managementu destinace*. In: Štědroň, B., Moos, P., Palíšková, M., Pastor, O., Svítek, L., Svoboda, L. a kol. *Manažerské rozhodování v praxi*. 1. vyd. Beckova edice ekonomie. Praha: C.H.Beck, 2015, s. 113–134. ISBN 978-80-7400-587-9.
- FOTR, J., DĚDINA, J. *Manažerské rozhodování*. Praha: EKOPRESS, 1997. ISBN 80-901991-7-8.
- FOTR, J. a kol. *Manažerské rozhodování: postupy, metody a nástroje*. 1. vyd. Praha: Ekopress, 2006, 409 s. ISBN 80-86929-15-9.
- GILMORE, A. *Services marketing and management*. Sage Publications Ltd., 2003, 211 stran. ISBN 0-7619-4157-6.

- HAMMER, M., CHAMPY, J. *Reengineering – radikální proměna firmy*. Praha: Management Press, 1995. ISBN 80-85603-73-X.
- HESKET, J. L., WASSER, W. E., HART, Ch. W. L. *Služby – cesta k úspěchu*. Praha: Victoria Publishing, 2004. ISBN 80-85605-36-8.
- HESKOVÁ, M. et al. *Kooperace*. Praha: Profess Consulting, 2005. ISBN 80-7259-048-0.
- HRABÁNKOVÁ, M., VOSEJPKOVÁ, M. *Regionální management*. České Budějovice: ZF JČU, 2002. ISBN 80-7040-564-3. s. 80.
- CHESTERTON, G. K. *Moudrost a vtip*. Praha: Karmelitánské nakladatelství, 2006. ISBN 978-80-7195-211-4.
- INDROVÁ, J., VAŠÍČEK, T. *Yield Management a jeho uplatňování v hotelnictví*. Praha: VŠE, 1997. ISBN 80-7079-752-5.
- JEŽEK, J. *Management regionálního rozvoje a jeho teoretické vymezení*. In: IX. mezinárodní kolokvium o regionálních vědách. Brno: MU, 2006. ISBN 80-210-4155-2, s. 41–46.
- JEŽEK, J. *Regionální management. Teoretické vymezení a shrnutí dosavadních praktických poznatků*. In: VIII. mezinárodní kolokvium o regionálních vědách. Brno: MU, 2005. ISBN 80-210-3888-8, s.73–78
- KAPLAN, R. S., NORTON, D. P. *Balanced scorecard*. Praha: Management Press, 2000. ISBN 80-7261-032-5.
- KARKALÍKOVÁ, M. *Kvalita produktu v službách*. Bratislava: Ekonóm, 2007. ISBN 978-80-225-2454-4.
- KARLÖF, B., ÖSTBLÖM, S. *Benchmarking*. Praha: Victoria Publishing, 1995. ISBN 80-85865-23-8.
- KOONTZ, H., WEIHRICH, H. *Management*. Praha: Victoria Publishing, 1993. ISBN 80-85605-45-7.
- KOTLER, P., CASLIONE, J. A. *Chaotika – Řízení a marketing firmy v éře turbulencí*. 1. vydání. Brno: Computer Press, 2009, s. 214. ISBN 978-80-251-2599-1.
- KOLEKTIV AUTORŮ. *Jak dosahovat podnikatelské úspěšnosti: výstup z projektu podpory jakosti č. 3/14+25/2004*. Praha: Národní informační středisko pro podporu jakosti, 2004. ISBN 80-02-01684-X.
- KUBIČKOVÁ, V., BENEŠOVÁ, D. *Inovácie v službách*. Bratislava: Ekonóm, 2007. ISBN 978-80-225-2365-3.
- LOVELOCK, CH. *Managing services*. Englewood Cliffs: Prentice Hall, Inc., 1992. ISBN 0-13-562572-0.
- LOVELOCK, CH. *Principles of service marketing and management*. 2. vydání. Prentice Hall, 2001. ISBN 978-0130404671.
- LAUSCHMANN, E. *Grundlagen einer Theorie der Regionalpolitik*. 2. auf. Hannover: Gebrüder Jänecke, 1973. ISBN 377-925-4336, s. 414.
- MAIER, J., OBERMAIER, F. *Regionalmanagement in der Praxis. Erfahrungen aus Deutschland und Europa. Chance für Bayern*. München: Bayerisches Staatsministerium für Landesentwicklung und Umweltfragen.

- MARGRETTA, J. *Co je to management*. Praha: Management Press, 2004. ISBN 978-1-84749-014-8.
- NENADÁL, J. *Měření v systémech managementu jakosti*. 2. vyd. Praha: Management Press, 2004, 335 s. ISBN 80-7261-110-0.
- NENADÁL, J. a kol. *Moderní management jakosti: principy, postupy, metody*. 1. vyd. Praha: Management Press, 2008, 377 s. ISBN 978-80-7261-186-7.
- NĚMEČEK, P., ZICH, R. *Podnikový management*. 2. vyd. Brno: Cerm, 2006, 91 s. Učební texty vysokých škol. ISBN 80-214-3212-8.
- NUNVÁŘOVÁ, S. *Možný přístup k rozvoji a politice územních samospráv*. In: IX. mezinárodní kolokvium o regionálních vědách. Brno: MU, 2006. ISBN 80-210-4155-2, s. 179–184.
- NUNVÁŘOVÁ, S. *Mohou nové přístupy k řízení ve veřejné správě ovlivnit místní rozvoj?* In: VIII. mezinárodní kolokvium o regionálních vědách. Brno: MU, 2005. ISBN 80-210-3888-8, s. 127–131.
- NUNVÁŘOVÁ, S. *Nové řízení veřejné správy*. In: VII. mezinárodní kolokvium o regionálních vědách. Brno: MU, 2004. ISBN 80-210-3549-8, s. 129–132.
- PALATKOVÁ, M. *Marketingová strategie destinace cestovního ruchu*. Praha: Grada Publishing, 2006. ISBN 80-247-1014-5.
- POŠVÁŘ, Z., CHLÁDKOVÁ, H. *Management*. Brno: MZLU v Brně, 2009, 261 s. ISBN 80-7375-347-4.
- PROKOPENKO, J., KUBR, M a kol. *Vzdělávání a rozvoj manažerů*. Praha: Grada, 1996. ISBN 80-7169-250-6.
- ROBSON, M., ULLAH, P. *Praktická příručka podnikového reengineeringu*. Praha: Management Press, 1998. ISBN 80-85943-64-6.
- ROBSON, N. *Skupinové řešení problémů*. Praha: VICTORIA PUBLISHING, 1995. ISBN 80-85865-32-7.
- SMOLKOVÁ, E. *Strategické partnerství*. Bratislava: Iris, 2005. ISBN 80-89018-80-7.
- SRBOVÁ, A., VOJTKO, V. *Spotřebitelské teorie a reálie*. České Budějovice: Ekonomická fakulta Jihočeské univerzity, 2011. ISBN 978-80-7394-266-3.
- ŠTRACH, P. *Mezinárodní management*. Praha: Grada Publishing, 2009. ISBN 978-80-247-2987-9, s. 13.
- The EFQM Excellence Model, dostupné na <http://www.csq.cz>.
- VAŠTÍKOVÁ M. *Marketing služeb: efektivně a moderně*. Praha: Grada Publishing, 2008. ISBN 978-80-247-2721-9.
- VEBER, J. a kol. *Management. Základy, prosperita, globalizace*. Praha: Management Press, 2000. ISBN 80-7261-029-5.
- VÍTEK, M. a kol. *Vybrané kapitoly z územní správy*. Pardubice: VŠCHT, 1992. Vydání první. ISBN 80-85113-50-3, s. 308.
- VODÁČEK, L., VODÁČKOVÁ, O. *Management. Teorie a praxe pro 90. léta*. Praha: Management Press, 1996. ISBN 80-85943-19-0.

- VODÁČEK, L., VODÁČKOVÁ, O. *Malé a střední podniky: Konkurence a aliance v Evropské unii*. Praha: Management Press, 2004. ISBN 80-7261-099-6.
- VYSTOUPIL, J., ŠAUER, M., HOLEŠINSKÁ, A., METELKOVÁ, P. *Základy cestovního ruchu*. Brno: Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta, 2006. ISBN 80-210-4167-6.
- WOKOUN, R., MATES, P. (eds.). *Management regionální politiky a reforma veřejné správy*. Praha: Linde, 2006. ISBN 80-7201-608-3, s. 350.
- WRIGHT, G., NEMEC, J. *Management veřejné správy: teorie a praxe – zkušenosti z transformace veřejné správy ze zemí střední a východní Evropy*. Vydání I. Praha: Ekopress, 2003. ISBN 80-86119-70-X, s. 419.
- ZUCHA, R. O. *Praktická příprava manažera*. Praha: Management Press, 1993. ISBN 80-85603-32-2.