

Literatura

- ANSOFF, H. I. Unternehmensziele und Unternehmensstrategien. Verlag MWS: Wiesbaden, 2000. ISBN 3-46302-220-8
- ARMSTRONG, M. Řízení lidských zdrojů. Grada Publishing: Praha, 2002. ISBN 80-8112-332-4
- ARMSTRONG, M. Řízení pracovního výkonu v podnikové praxi. Fragment: Praha, 2011. ISBN 978-80-853-1108-1
- ARMUTAT, D. Praxishandbuch Personalmanagement. Haute Lexware Verlag: Freiburg, 2015. ISBN 978-3-648-06651-5
- BAUER, M., HOGEN, H. Das Lexikon der Wirtschaft. BPB Verlag: Bonn, 2004. ISBN 3-89331-503-9
- BECKER, G. S. Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis with Special Reference to Education. The University of Chicago Press: Chicago, 1993. ISBN 0-226-04120-4
- BEER, M. Human Resource Management. A General Manager's Perspective. The Free Press: New York, 2004. ISBN 1-60042-884-7
- BENDER, K. Die Führungentscheidung im Betrieb. Klett WBS: Stuttgart, 2008 (studijní materiál)
- BENEŠ, M. Andragogika – filozofie – věda. Eurolex Bohemia: Praha, 2001. ISBN 80-86432-03-3
- BOSELIE, P. Human resource and performance. The International Journal of Human Resource Management, č. 11/2011, s. 23 – 41
- BOXAL, P. Strategy and Human Resource Management. Palgrave Macmillan: London, 2011. ISBN 10-023579353
- CAMERON, K. S., QUINN, R.E. Competing Values Leadership. Teachers College Press: New York, 1989. US 8568667B2
- CRAINER, S. Moderní management, základní myšlenkové směry. Management Press: Praha, 2000. ISBN 80-7261-019-8
- CLARKE, T., ROLLO, C. Capitalising Knowledge: Corporate Knowledge Management. Investment Creativity and Innovation Management č. 10/2001, s. 46–58
- ČAPLÁNOVÁ, A. Ekonomika vzdelávania a tvorba ľudských zdrojov. Iure Edition: Bratislava, 1999. ISBN 80-89243-03-8
- DAVENPORT, T. H., HARRIS, J. G. Competing on Analytics: The New Science of Winning. Harvard Business School Press: Harvard, 2007. ISBN 1-4221-0332-3
- FELSEN, R. G. Personalmarketing. Hogrete Moser: Göttingen, 2009. ISBN 3-89578-380-7
- FORAY, D., LUNDWALL, B.A. The Knowledge – based Economy: from the Economics of Knowledge to the Learning Economy. OECD: Paris, 1996. ISBN 92-64-14813-2
- FRANZ, F.W. Achievements and Education. University of Cincinnati: Cincinnati, 1988. ISBN 0967029104
- FREIRE, P. Pedagogia del oprimido. SIGLO XXI DE ESPAÑA EDITORES, S.A.: Madrid, 2008. ISBN 978-84-323-0184-1
- GRIS, R. Weiterbildungslüge. Campus Verlag: Frankfurt, 2008. ISBN 978-3-593-38679-9
- GÖTZE, U. Resilienzentwicklung im Personalmanagement. WESTDEUTH: Wien, 2013. ISBN 978-3-531-19509-4

- GROSSE-OETRINGHAUS, Wigand F. Workshop k řídicím systémům. Siemens, s.r.o.: Praha, 1999 (písemné poznámky)
- HRONÍK, F. Manažerská integrita. Motiv Press: Brno, 2008. ISBN 978-80-904133-0-6
- JENNISKENSOVÁ, I. Management and decision-making in higher educations. Cheps – Center for Higher Education Policy Studies: Twente – Enschede, 2001. ISBN 90-5189-462-1
- JEŽEK, T. Privatizace české ekonomiky, její kořeny, metody a výsledky. Oeconomica: Praha, 2006. ISBN 978-80-7260-183-7
- KADERÁBKOVÁ, A. a kol. Růst, stabilizace a konkurenceschopnost IV. Linde: Praha, 2008. s. 183-204. ISBN 978-80-86131-78-5
- KAESLER, C., KAESLER – PROBST, F. Praktická podniková personalistika. Wolters – Kluwer: Praha, 2013. ISBN 978-80-7357-913-5 (překlad Jaroslav Mužík)
- KLEIBL, J., DVOŘÁKOVÁ, Z., ŠUBRT, B. Řízení lidských zdrojů. C.H.Beck: Praha, 2001. ISBN 80-7179-389-2
- KLÍR, J., VALACH, M. Kybernetické modelování. SNTL: Praha, 1965
- KOUBEK, J. Řízení lidských zdrojů. Management Press: Praha, 2001. ISBN 80-7261-033-3
- KRATOCHVÍLOVÁ, M. Znalostní společnost a problémy výběru a přijímání pracovníků. UJAK: Praha, 2016. Doktorská dizertační práce
- KRAUS, G. Management – begriffe. Rudolf Haufe Verlag: Múnchen, 2005. ISBN 3-448-06545-5
- KRPÁLEK, P., KRPÁLKOVÁ, K. Didaktika ekonomických předmětů. Nakladatelství Oeconomia: Praha, 2012. ISBN 978-80-245-1909-8
- KŘIVOHLAVÝ, J. Konflikty mezi lidmi. Portál: Praha, 2002. ISBN 978-80-7367-407-6
- LEGNICK-HALL, M., LENGNICK-HALL, C. Human resource management in the knowledge economy. Berret – Kochler: San Francisco, 2002
- Lidský kapitál a investice do vzdělání v procesu rozvoje společnosti. Vysoká škola finanční a správní: Praha, 2000 (Sborník z vědecké konference)
- LISÝ, J. Dějiny ekonomických teorií. Etika: Bratislava, 1999. ISBN 80-85323-93-1
- LOMBARDO, M. H. For your improvement. Lominger: Mineapolis, 2000. ISBN 0-966557-12-3-8
- MATEJKO, A. Elementy socjologii zakladu pracy. Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczna: Warszawa, 1965
- McCARTHY, E. J. Basic Marketing: A Managerial Approach, Irwin: Homewood, 1996
- MILLER, R. Towards the Knowledge Economy: New Institutions for Human Capital Accounting. In Employment and Growth in Knowledge – based Economy. OECD, 1996, s. 11–32. ISBN 92-64-14813-2
- MIKOLÁŠ, Z. Jak zvýšit konkurenceschopnost podniku. Grada: Praha, 2005. ISBN 80-247-1277-6
- MORRIS, W., SNELL, C., WRIGHT, M. A-resource- based view of international human resources. Toward a framework of integrative and creative capabilities. London University Press: London, 2005 (studijní materiál)
- MUŽÍK, J. Management ve vzdělávání dospělých. Eurolex Bohemia: Praha, 2000. ISBN 80-86432-00-9
- MUŽÍK, J. Edukace řídicích dovedností. ASPI: Praha, 2008. ISBN 978-80-7357-341-6
- MUŽÍK, J. Management pracovního výkonu. Ohře Media: Žatec, 2016. ISBN 978-80-906287-4-8
- MUŽÍK, J. Profesní vzdělávání dospělých. Wolters- Kluwer: Praha, 2012. ISBN 978-80-7357-738-4
- MÜLLER, J. Grundlagen der systematischen Heuristik. Dietz Verlag: Berlin, 1970
- NONAKA, I., TAKEUCHI, H. The knowledge creating company: how Japanese Companies create the dynamics of innovation. New York University Press: New York, 1994 (studijní materiál)
- NOVOTNÝ, P. Učení pro pracoviště. Masarykova Univerzita: Brno, 2009. ISBN 978-80-210-5116-4
- NYKRYN, J. Podniková strategie. Vydavatelství Sympozium: Praha, 1970
- OLEKSYN, T. Praca i płaca w zarządzaniu. Miedzynorodowa Szkoła Menedżerów: Warszawa, 1997 (studijní materiál)

- O'NEIL, CH., MOWL, J. *Managing*. Pearson Education Limited: Edinburg, 2010. ISBN 978-0-273-73290-7
- Oxford Advanced Learner's Dictionary. University Press: Oxford, 2005. ISBN 978-0-10-4316064
- PAUWE, J., BOSELIE, J. P. *HRM and performance: What's next?* Cornell University: Ithaca, 2005 (studijní materiál)
- PETERSON, I. E. *Improving Academic Management*. In: *Towards a Framework in Open Flexible Learning*. Rereal: Berlin – London – Brusel, 2000. ISBN 3-9501318-0-9
- PFEIFFER, J. *Human resources from an organizational behavior perspective: Some paradoxes explained*. *Journal of economic perspectives* č. 4/2007, str. 19–27
- PONS Learner's Dictionary. Harper Collins Publishers: London, 1989. ISBN 3-12-517911-4
- PORTER, M. E. *Competitive Advantage Creating and Sustaining Superior Performance*. IMAKA: Zurich, 1994 (studijní materiál)
- PROKOPENKO, J., KUBR, M. a kol. *Vzdělávání a rozvoj manažerů*. Grada: Praha, 1996. ISBN 8071692506
- REICH, R. B. *Diagnóza kapitalizmu 21. Století*. Prostor: Praha, 2003. ISBN 80-7260-096-6
- ROSENGARTEN, P. *Learning organisation a their characteristics*. ECLC Conference: Warwick, 1995
- SEDLÁČEK, T. *Ekonomie dobra a zla. 65.pole*: Praha, 2009. ISBN 978-80-903944-3-8
- SENGE, P. M. *The fifth discipline: the art and practise of the learning organisation*. Doubleday: New York, 1990 <http://www.skyrme.com/pubs/leadlag.htm>
- SCHEER, A. W., JOST, W., HESS, H., KRONZ, A. *Corporate Performance Management: ARIS in practice*. Springer: Berlin, Heidelberg, New York, 2006. ISBN 9783540307037
- SCHULER, A., JACKSON, R. *Contemporary Developments in Information and Consultation*. *International Journal of Human Resource Management* 18/2007, s. 1133-1144
- SMEJKAL, V., RAIS, K. *Řízení rizik ve firmách a jiných organizacích*. Grada: Praha, 2006. ISBN 80-347-1667-4
- SPARROW, V. L., HILTROP, Z. *Human resource management: gaiging a competitive advantage*. HBS: Harvard, 1994 (studijní materiál)
- SPRENGER, K. *Radikal Führen*. Bücher Kuppisch: Linz, 2011. ISBN 978-3-593-39462-6
- STEIN, V. *Personalmanagement*. Wiley VSH Verlag: Weinheim, 2013. ISBN 978-3-527-70642-6
- STOREY, J. *Human resource policies for knowledge work*. In RAY, T., QUINTAS, P., LITTLE, S. *Managing Knowledge: An Essentials Leader*. Sage: London, 2005
- STÝBLO, J. *Outsourcing s outplacement*. ASPI: Praha, 2005. ISBN 80-7357-094-7
- THEODORO, A. *Globalizacao e educacao*. Edicoes Afrotamento: Porto, 2003. ISBN 972-36-0665-8
- The Well-being of Nation*. OECD: Paris, 2001 (interní materiál)
- TURECKIOVÁ, M. *Klíč k účinnému vedení lidí*. Grada: Praha, 2007. ISBN 978-80-247-0882-9
- ULRICH, D. *The HR Value Proposition: Creating value through managing paradoxes.*: Open University: London, 2007 (studijní materiál)
- WAGNEROVÁ, J. *Hodnocení a řízení výkonnosti*. Grada: Praha, 2008. ISBN 978-80-247-2361-7
- WECKMÜLLER, H. *Exelenz im Personalmanagement*. KNO Verlag: Wien, 2012. ISBN 978-3-648-04107-5
- WEGNER, E. *Communities of Practise: The Key to Knowledge Strategy*. In LESSER, E. I. a kol. *Knowledge and Communities*. Butter – worth – Heinemann: Washington, 2000. ISBN 0-7506-7293-5
- WELCH, J. *Alfa manera 24 lecciones del mejor director ejecutivo del mundo*. Panorama Editorial: San Rafael, 2003. ISBN 968-38-1151-5
- VETEŠKA, J. *Kompetence ve vzdělávání dospělých: pedagogické, andragogické a sociální aspekty*. Univerzita Jana Amose Komenského: Praha, 2010. ISBN 978-80-86723-98-3
- VETEŠKA, J. *Přehled andragogiky*. Portál: Praha, 2016. ISBN 978-80-262-1026-9
- VLČEK, J. *Ekonomie a ekonomika*. Wolters –Kluwer: Praha, 1998. ISBN 978-80-7357-478-2361-7
- WRIGHT, A.M. *Changing toward Participative Management Approaches a Model and Methods*. *Academy od Management Rewiew* 1/2005, s. 75–86

- WILKINSON, A., WOOD, G., DEEG, R. The Oxford Handbook of Employment Relation. University Press: Oxford, 2014. ISBN 978-0-19-969509-6
- WIREN, A.R., HEYEL, C. Practical Management Research. McGraw – Hill Book Company: New York, 1945
- ZACK, M. H. Rethinking the Knowledge Based Organisation. Management Review č. 2/1999, s. 42–58
- ZACK, M. H. Rethinking the Knowledge – Based Organisation. MIT Sloan Management Review, 4/2003, s. 67–71
- ŽUFAN, J. Moderní personalistika ve službách. Wolters- Kluwer: Praha, 2012. ISBN 978-80-7357-947-0