

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

Knižní publikace, články, disertační práce

- ATTL, P., NEJDL, K. *Turismus I*. Praha : Vysoká škola hotelová, 2004. ISBN 80-86578-37-2.
- BAUMGARTNER, F. Le tourisme dans le Tiers monde – Contribution au développement? *Revue de Tourisme (AIEST)*, 1978, č. 1.
- BIEGER, T. *Management von Destinationen*. 6. vyd. München : Oldenbourg Wissenschaftsverlag, 2005. ISBN 3-486-57656-9.
- BIEGER, T. *Management von Destinationen*. 7. vyd. München : Oldenbourg Wissenschaftsverlag, 2008. ISBN 978-3-486-58628-2.
- BUHALIS, D. Marketing and the Competitive Destination of Future. In *Tourism Management, Research Policies Practise*. 2000, s. 1.
- BYSTROV, V. Americké značky jsou nejcennější. *Strategie*, 2003, č. 8.
- ČERTÍK, M., FIŠEROVÁ, V. *Volný čas, životní styl a cestovní ruch*. Praha : Vysoká škola hotelová, 2010.
- DEFERT, P. *Structure économique et localisation dans les régions touristiques*. Genève : 1956.
- DOHNAL, V. *Ekonomika cestovního ruchu* [učební text]. Praha : Státní pedagogické nakladatelství, 1965.
- DÖRING, Th. *Airline – Netzwerkmanagement aus kybernetischer Perspektive*. Bern/Stuttgart/Wien : Verlag Paul Haupt, 1999.
- EISENSTEIN, B. *Grundlagen des Destinations-managements*. München : Oldenbourg Wissenschaftsverlag, 2010.
- FRANKE, A. *Rukověť cestovního ruchu*. 2. vyd. Praha : Merkur, 1984.
- FREYER, W. *Tourismus-Einführung in die Fremdenverkehrsökonomie*. München : Oldenbourg Wissenschaftsverlag, 1993.
- FUCHS, W., MUNDT, J. W., ZOLLONDZ, H. D. *Lexikon Tourismus*. München : Oldenbourg Wissenschaftsverlag, 2008. ISBN 978-3-486-25069-5.
- GOELDNER, Ch., R., BRENT-RITCHIE, J. R. *Tourism, Principles, Practices, Philosophies*. 11. vyd. Hoboken (New Jersey) : John Wiley et Sons, 2009.
- GÚČIK, M. *Globalizácia a integrácia v cestovnom ruchu*. Banská Bystrica : Slovak-Swiss Tourism, 2004. ISBN 80-969261-01.
- GÚČIK, M. *Manažment cestovného ruchu*. Banská Bystrica : Slovak-Swiss Tourism, 2006. ISBN 8-88945-84-4.

- HÄNSSLER, K. H. *Management in der Hotellerie und Gastronomie*. 7. vyd. München : Oldenbourg Wissenschaftsverlag, 2008. ISBN 978-3-486-58420-2.
- HEAT, E., WALL, G. *Marketing Tourism Destinations*. New York, 1992.
- HINDLS, R., HOLMAN, R., HRONOVÁ, S., a kol. *Ekonomický slovník*. Praha : C. H. Beck, 2003.
- HOERNER, J.-M., SICART, C. *La science du tourisme*. Baixas : Balzac éditeur, 2003.
- HOERNER, J.-M. *Mémoires d'un nouveau touriste*. Baixas : Balzac éditeur, 2006.
- HORNER, S., SWARBROOK, J. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Praha : Grada Publishing, 2003.
- HOLEŠINSKÁ, A. *Destinační management aneb Jak řídit turistickou destinaci*. Brno : ESF, Masarykova univerzita, 2007.
- HOLEŠINSKÁ, A. *Destinační management jako nástroj regionální politiky cestovního ruchu*. [Dizertační práce.] Brno : ESF, Masarykova univerzita, 2010.
- HUNZIKER, W., KRAPF, K. *Grundriss der Allgemeinen Fremdenverkehrs Lehre*. Zürich : Polygraphischer Verlag, 1942.
- CHARVÁT, J. *Politika cestovního ruchu*. Praha : Ústřední svaz pro cizinecký ruch, 1945.
- CHARVÁT, J. *Cestovní ruch v konjunkturálním výzkumu*. Praha : Orbis, 1948.
- INSKEEP, E. *Tourism Planning – An integrated and sustainable development approach*. New York, 1991.
- JACCARD, P. H. *Tourisme et propagande touristique*. Lausanne : Ecole hôtelière.
- JAKUBÍKOVÁ, D. *Strategický marketing, Strategie a trendy*. Praha : Grada Publishing, 2008. ISBN 978-80-247-2690-8.
- JEFFERSON, A., LICKORISH, L. *Marketing Tourism – A Practical Guide*. Guildford : Longman, 1999.
- JEFFRIES, D. J. *Defining the Tourist Product and its Importance in Tourism Marketing*. *Revue de Tourisme (AIEST)*, 1971, č. 1.
- KASPAR, C. *Die Fremdenverkehrslehre im Grundriss*. 2. vyd. Bern : Verlag Paul Haupt, 1982. ISBN 3-258-03152-5.
- KASPAR, C. *Základy cestovního ruchu*. Banská Bystrica : EF Univerzita Mateja Bela, 1995.
- KIRÁLOVÁ, A. *Marketing destinace cestovního ruchu*. Praha : Ekopress, 2003. ISBN 80-86119-56-4.
- KIRÁLOVÁ, A. *Marketing v cestovním ruchu*. Praha : Vysoká škola hotelová, 2003.
- KIDEBI, G. *Trends in International Tourism*. *Revue de Tourisme (AIEST)*, 1981, č. 1.
- KNEBEL, H.-J. *Soziologische Strukturwandlungen im modernen Tourismus*. Stuttgart : Ferdinand Enke Verlag, 1960.

- KOPŠO, E., a kol. *Ekonomika cestovného ruchu*. Bratislava : Slovenské pedagogické nakladateľstvo, 1985.
- KOTLER, P. *Marketing Management*. 10. vyd. Praha : Grada Publishing, 2001.
- KRAPF, K. *La consommation touristique*. Aix-en-Provence, 1964.
- KRIPPENDORF, J. *Marketing et Tourisme* [Etudes bernoise de tourisme.] Bern : Herbert Lang et Cie SA, 1971.
- KRIPPENDORF, J. Die Landschaftsfresser, Tourismus und Erholungslandschaft – Verderben oder Segen? Bern : Herbert Lang et Cie SA, 1975.
- KÜNZLER, Ch., LAGLER, Th., WILDI, R. Destinationen: Die DMO der dritten Generation, *Hotelrevue. Schweizer Fachzeitung für Tourismus*, 2011, č. 8, s. 1, 7–11.
- KYE-SUNG-CHON. The Role of Destination Image in Tourism – A Review and Discussions. *Revue de Tourism (AIEST)*, 1990, č. 2.
- LABEAU, G. Quelques problèmes économiques et humains de l'implantation touristique et hôtelière dans les pays en voie développement. *Revue de Tourisme (AIEST)*, 1970, č. 1.
- LISKORISH, L. J., a kol. *Developing Tourism – Destinations. Policies and Perspectives*. Harlow : Longman, 1991.
- MALÁ, V. *Cestovní ruch* (vybrané kapitoly). Praha : VŠE, 1999. ISBN 80-7079-443-7.
- MALÁ, V., a kol. *Základy cestovního ruchu*. Praha : VŠE, 2002. ISBN 80-245-0439-1.
- MEDLIK, S. Economic Importance of Tourism. *Revue de Tourisme (AIEST)*, 1969, zvl. č.
- MUNDT, J. W. *Tourismus*. München : Oldenbourg Wissenschaftsverlag, 2008.
- NEJDL, K. *Ekonomická efektivnost cestovního ruchu na příkladu územního celku Karlovy Vary*. [Kandidátská dizertační práce.] Praha : VŠE, 1988.
- NEJDL, K. Problematika managementu destinace cestovního ruchu. *COT business*, 2007, č. 1.
- NEJDL, K. Úvod do problematiky destinačního managementu. 2. díl. *COT business*, 2007, č. 2.
- NEJDL, K. Úvod do problematiky destinačního managementu. 3. díl. *COT business*, 2007, č. 3.
- NEJDL, K. Českokrumlovsko – model opatření k rozvoji domácího a příjezdového zahraničního cestovního ruchu ve vhodných oblastech – oblast s převažujícími kulturně-historickými předpoklady – region Jižní Čechy. *Czech Hospitality and Tourism Papers*. Praha : Vysoká škola hotelová, 2008, zvl. č. 3, s. 37. ISSN 1801-1535.
- NEJDL, K. Poznatky z provedených anketárních a dotazníkových šetření a řízených rozhovorů ve vybraných oblastech v období VII-XII/2007, Okres

- Český Krumlov. *Czech Hospitality and Tourism Papers*, 2008, zvl. č., s. 128. ISSN 1801-15814.
- NEJDL, K. *Management destinace cestovního ruchu*. Praha : Vysoká škola hotelová, 2010. ISBN 978-80-87411-08-7.
- NEJDL, K. Destinační management může napomoci dynamickému obnovení růstu cestovního ruchu v Česku. *COT business*, 2011, č. 5.
- OGILVIE, F. V. *The Tourist Movement*. Londýn : 1933.
- OSTERLOH, M., FROST, J. *Prozessmanagement als Kernkompetenz: wie Sie Business Reengineering strategisch nutzen können*. Wiesbaden : Gabler, 1996.
- PÁSKOVÁ, M., ZELENKA, J. *Cestovní ruch, Výkladový slovník*. Praha : Ministerstvo pro místní rozvoj, 2002.
- PÁSKOVÁ, M. Regulace cestovního ruchu jakožto výzva pro strategické plánování komunit. *COT Business*, 2002, č. 1.
- PALATKOVÁ, M. *Marketingová strategie destinace Česká republika při pronikání na mezinárodní trh cestovního ruchu*. [Dizertační práce.] Praha : VŠE, 2002.
- PALATKOVÁ, M. *Marketingová strategie destinace cestovního ruchu*. Praha : Grada Publishing, 2006. ISBN 80-247-1014-5.
- PALATKOVÁ, M. Financování turismu jako hlavní bariéra jeho regionálního rozvoje? *Sborník recenzovaných příspěvků z mezinárodní vědecké konference Hotelnictví, turismus a vzdělávání dnes a zítra*. Praha : Vysoká škola hotelová, 2010.
- PETŘÍČKOVÁ, L., STUDNIČKA, P., VRCHOTOVÁ, M. *Organizace cestovního ruchu v krajích a v turistických regionech České republiky*. Praha : VŠH, 2011.
- SMERAL, E. *Tourismus 2000, Analysen, Konzepte und Prognosen*. Wien : Signum Verlag, 1990. ISBN 3-85436-088-6.
- SYSEL, J. Nové přístupy v řízení kvality – ISO 9004. *Czech Hospitality and Tourism Papers*, 2009, roč. V., s. 16. ISSN 1801-1535.
- SCHMIDHAUSER, H. *Marktforschung im Fremdenverkehr*. Bern : SFV, Verbandsdruckerei AG, 1962.
- SCHNEIDER, R., J. *Die Möglichkeiten und Probleme einer regionalen touristischen Planung*. Bern : Verlag Stämpfli et Cie, 1968.
- TROISI, M. *La rendita turistica*. Bari 1940.
- VERGGINIOL, G. Mythes et réalités économiques du tourisme international dans les pays pauvres. *Revue de Tourisme (AIEST)*, 1977, č. 3.
- VLČEK, J., a kol. *Ekonomie a ekonomika*. 3. vyd. Praha : ASPI, 2005. ISBN 80-7357-103-X.
- VLČEK, J. Branding destinace. In *Sborník recenzovaných příspěvků z mezinárodní vědecké konference Hotelnictví, turismus a vzdělávání dnes a zítra*. Praha : Vysoká škola hotelová, 2010.

- VYSTOUPIL, J. Přístupy a metody k hodnocení problémových a hospodářsky slabých oblastí v souvislosti s možností jejich aktivace podporou rozvoje cestovního ruchu. *Czech Hospitality and Tourism Papers*, Praha : Vysoká škola hotelová, 2008, zvl. č., s. 40–49. ISSN 1801-1535.
- VYSTOUPIL, J., ŠAUER, M., STUDNIČKA, P. Analýza podpory rozvoje cestovního ruchu v České republice z Regionálních operačních programů v období. *Czech Hospitality and Tourism Papers*, 2010, roč. VI., č. 12, s. 24–48. ISSN 1801-15814.
- WOKOUN, R. *Česká regionální politika v období vstupu do Evropské unie*. Praha : Oeconomia, 2003.
- ZOLLES, FERNER, MÜLLER. *Marketingpraxis für den Fremdenverkehr*. Wien : Verlag ORAC, 1981. ISBN 3 85368 890 X.
- Vědecko-výzkumné práce, sborníky a jiné**
- FRANKE, A. Představení původních modelů zpracovaných v rámci řešení projektu Výzkum domácího a příjezdového zahraničního cestovního ruchu ve vztahu k zmírňování společensko-ekonomických disparit. *Kolokvium Modely vhodných oblastí a předpokladů realizace rozvoje cestovního ruchu*. Praha : Vysoká škola hotelová, 2009.
- FRANKE, A., a kol. *Výzkum domácího a příjezdového zahraničního cestovního ruchu ve vztahu k zmírnění společensko-ekonomických disparit*. [Výzkumná zpráva.] Praha : Vysoká škola hotelová, 2008.
- HELLEROVÁ, A., LEJSEK, Z. Cestovní ruch v České republice – analýza výsledků statistických podkladů o cestovním ruchu v období 2000–2009. *Sborník vědeckých příspěvků. Využití statistických dat v cestovním ruchu ve vztahu k řešení regionálních disparit*. Praha : Vysoká škola hotelová, 2010, s. 49. ISBN 978-80-87411-04-9.
- KIRÁLOVÁ, A. Vytváření organizací cestovního ruchu v turistických regionech. Praha : Czech Tourism, 2005, s. 1–11 [cit. 2011-1-15]. Dostupné na internetu: <<http://www.czechtourism.cz/files/regiony/destin/organizacevregionech.pdf>>.
- LOJDA, J. *Přednášky z předmětu Management I*. Praha : Vysoká škola hotelová, 2002, [CD rom].
- NEJDL, K. Využití modelu kvantifikace ekonomického efektu do komplexního rozvoje služeb cestovního ruchu na Lipensku. In *Sborník vědeckých příspěvků. Kvantifikace ekonomických přínosů cestovního ruchu ve vhodných oblastech*. Praha : Vysoká škola hotelová, 2010, s. 26. ISBN 978-80-87411-01-8.
- NEJDL, K. Zhodnocení souboru dostupných statistických údajů o vývoji příjezdového a výjezdového cestovního ruchu v České republice. In *Sborník vědeckých příspěvků. Využití statistických dat v cestovním ruchu ve vztahu k řešení regionálních disparit*. Praha : Vysoká škola hotelová, 2010, s. 10. ISBN 978-80-87411-04-9.

- NEJDL, K. Terminologická problematika základních pojmů cestovního ruchu. In *Sborník přednášek vědeckého kolokvia*. Praha : Vysoká škola obchodní, 2010 [CD rom]. ISBN 978-80-86841-17-5.
- NEJDL, K. Trendy a aktuální situace v cestovním ruchu Švýcarska. In *Sborník vědeckých příspěvků. Aktuální trendy cestovního ruchu v kontextu řešení regionálních disparit*. Praha : Vysoká škola hotelová, 2011, s. 60. ISBN 978-80-87411-12-4.
- PECHLANER, H. Strategisches Management und Marketing von Destinationen in Alpenraum. In *Destination Marketing, Reports of the AIEST Conges*. AIEST : St. Gallen, 1998.
- Sborník Klubu českých turistů vydaný ke 110. výročí turistiky v roce 1998*. Praha : SaD, 1998.
- SRB, J. Řízení a organizace cestovního ruchu v turistické destinaci. In SRB, J., ZELEKA, J., PÁSKOVÁ, M. *Řízení turistické destinace a trvale udržitelný rozvoj cestovního ruchu – modelová studie Český ráj*. Praha : Ministerstvo pro místní rozvoj, 2003.
- VYSTOUPIL, J., a kol. *Atlas cestovního ruchu České republiky*. Praha : Ministerstvo pro místní rozvoj, 2006.

Další prameny, internetové stránky

- Agenda 21 for the Travel and Tourism Industry*. WTTC, UNWTO, The Earth Council. London, Madrid, San José (Costa Rica).
- International Conference on Travel and Tourism Statistics*. Conference Resolutions WTO. Madrid : 1991.
- Koncepce státní politiky cestovního ruchu v ČR na období 2007–2013*. Praha : Ministerstvo pro místní rozvoj, 2007.
- OECD – Tourism Trends and Policies 2010. Dostupné na <<http://www.sourceoecd.org/industrytrade/9789264077416>>.
- Österreich Werbung Marketing 2000, Unternehmenskonzept, Grundlagen für die Tourismus-Wirtschaft*. Wien : Österreich Werbung. ISBN 3-85212-056-X.
- Recommandations on Tourism Statistics, World Tourism Organisation, Madrid, 1993.
- Sborník celostátního kolegia organizací cestovního ruchu v České republice*. MMR ČR, CzechTourism, ATUR. Pracovní materiál. Praha, 2008.
- Summit of the Eight. *Travel and Tourism Creating Jobs*. London, Brussel, Chevy Chase (USA) : World Travel and Tourism Council, 1997.
- Turistické regiony a oblasti cestovního ruchu České republiky od roku 2010 – mapa; dostupné na <www.czechtourism.cz>.
- The Foundations of Tourism Marketing. Schweiz Tourism, červen 2010 (laskavě zapůjčená Obchodní komorou Švýcarsko).

<www.czechtourism.cz>

<www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/cestovni_ruch> [cit. duben 2011].

<www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/satelitni_ucet_cestovniho_ruchu> [cit. duben 2011].

Schweiz Tourismus. *SNTO/ST visuals over the course of time*. Bern, 2010.

Schweiz Tourismus. *Jahresbericht 2009*. <www.MySchweiz.com>

[cit. 2010-6-14].

Schweiz Tourismus. *Mittelfristplanung 2009-2011*. <www.MySchweiz.com>

[cit. 2010-6-14].

Schweiz Tourismus. *Kooperationsmöglichkeiten mit Schweiz Tourismus*. Marketing

ST 2008/2009. Zum Mitmachen. <www.stenet.ch> [cit. 2010-6-20].

<www.MySwitzerland.com/en/destinations.html> [cit. 2011-5-23].

<www.MySwitzerland.com/en/destinations/holiday-destinations-in-switzerland>

[cit. 2011-5-23].

<www.unwto.org/statistic_metadata> [cit. 2011-2-20].

<www.world-tourism.org/project_glossary> [cit. 2011-3-15].

<www.world-tourism.org/newsroom/Releases/more_releases/november2002>

(Tisková zpráva z listopadu 2002 k definici destinace cestovního ruchu).

World Tourism Organisation. *Sustainable Tourism Development. Guide for local Planners*. Madrid : 1993.