

## LITERATURA – kap. 1.

### Odborné knihy

M. ČERTÍK a kol.: Cestovní ruch – vývoj, organizace a řízení, Off, Praha 1999,  
ISBN 80-238-6275-8

R.W. McINTOSH, CH.R. GOELDNER, J.R. RITCHIE: Tourism – Principles, Practices,  
Philosophies, John Wiley&Sons Inc, 1995 , ISBN 0-471-01557-1

J.C. HOLLOWAY, C. ROBINSON.: Marketing for Tourism, Longman Group Ltd.1995, ISBN 0-  
582-27748-5

### Normy

ČSN EN 13809

## LITERATURA – kap. 2

Kuchař O., Novotný V., Matouš J., Šorm L.: Abeceda turistického informačního centra, A.T.I.C.  
ČR, 2006

Radostná Š.: Diplomová práce, Vysoká škola hotelová, 2007

Zelenka J. Pásková M.: Výkladový slovník cestovního ruchu, Ministerstvo pro místní rozvoj ČR,  
Praha 2002

## INTERNETOVÉ STRÁNKY

[www.czechtourism.cz](http://www.czechtourism.cz)

