

5 SEZNAM LITERATURY

- Barták, F., et al. (2008). *Partnerství škol a zaměstnavatelů*. Praha: NÚOV.
- Kvale, S. (2007). *Doing Interviews*. London: SAGE.
- Michek, S., et al. (2008). *Kvalita odborného vzdělávání a role sociálních partnerů*. Praha: NÚOV.
- Müller, L., Prášilová, M., & Obst, O. (2009). *Spolupráce střední školy se sociálními partnery a školní vzdělávací program. Příručka pro učitele přírodovědných předmětů na gymnáziích a ostatních středních školách*. Šumperk: Trifox s.r.o.
- Müller, L., Obst, O., & Prášilová, M. (2008). Možnosti spolupráce středních škol. In Doležalová, J., & Svatoš, T. (Eds.), *Pedagogický výzkum jako podpora proměny současné školy* (s. 725-729). Hradec Králové: Gaudeamus UHK,
- Müller, L., Prášilová, M., & Obst, O. (2008). Spolupráce středních škol se subjekty lokální komunity. In *Možnosti motivace mládeže ke studiu přírodních věd. Sborník recenzovaných příspěvků* (s. 142-149). Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci.
- Obst, O., Müller, L., & Prášilová, M. (2008). Výzkum forem spolupráce středních a základních škol. In *Možnosti motivace mládeže ke studiu přírodních věd. Sborník recenzovaných příspěvků* (s. 120-126). Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci.
- Plamínek, J. (2010). *Vzdělávání dospělých*. Praha: Grada Publishing.
- Reflex 2010: *Zaměstnatelnost a uplatnění absolventů vysokých škol na pracovním trhu* (2010). Dostupné z: <http://www.strediskovzdelavacipolitiky.info/default.asp?page=reflex10>
- Světlík, J. (1996). *Marketing školy*. Zlín: Ekka.
- Trhlíková, J., Vojtěch, J., & Úlovcová, H. (2008). *Přípravenost absolventů středních odborných škol na uplatnění v praxi*. Praha: NÚOV.
- Trhlíková, J., Vojtěch, J., & Úlovcová, H. (2008). *Rozhodování žáků při volbě vzdělávací cesty a úspěšnost vstupu na trh práce*. Praha: NÚOV.

VARIANTA 2

Tato varianta je určena pro žáky, kteří mají zájem o studium na vysoké škole a chtějí se seznámit s možnostmi studia v zahraničí. Žáci budou pracovat s textem a souborem otázek, které jim pomohou pochopit význam spolupráce mezi školami a zaměstnavateli. Účelem je také seznámit žáky s možnostmi studia v zahraničí a s potřebou spolupráce mezi školami a zaměstnavateli.

Návrhy otázek:

- Jaké jsou kompetence, které jsou potřebné pro úspěšné uplatnění absolventů středních odborných škol na pracovním trhu?
- Co by podle vás měl zaměstnavatel poskytnout absolventovi střední odborné školy?
- Co si podle vás představuje spolupráce mezi školami a zaměstnavateli? Jak v praxi vypadá spolupráce mezi školami a zaměstnavateli?
- Jaké jsou podle vás hlavní problémy, které mohou vzniknout při spolupráci mezi školami a zaměstnavateli?
- Jaké jsou podle vás hlavní výhody spolupráce mezi školami a zaměstnavateli?
- Jaké jsou podle vás hlavní překážky spolupráce mezi školami a zaměstnavateli?
- Jaké jsou podle vás hlavní podmínky úspěšné spolupráce mezi školami a zaměstnavateli?