

## Bibliografie

- AKOGLU, Haldun. User's guide to correlation coefficients. *Turkish Journal of Emergency Medicine* [online]. 2018, 18(3), p. 91–93 [cit. 2023-03-20]. Dostupné z: <https://doi.org/10.1016/j.tjem.2018.08.001>
- ALVAROVÁ, Alexandra. *Průmysl lži: propaganda, konspirace a dezinformační válka*. Praha: Stanislav Juhaňák – Triton, 2017. ISBN 978-80-7553-492-7.
- AMI Digital. AMI Digital Index 2021. In: *AMI Digital* [online]. 2021 [cit. 2023-01-12]. Dostupné z: <https://amidigital.cz/ami-digital-index-2021/>
- AOKI, Satoshi. Effect sizes of the differences between means without assuming variance equality and between a mean and a constant. *Heliyon* [online]. 2020, 6(1), e03306 [cit. 2023-02-20]. Dostupné z: <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e03306>
- ARO, Jessikka. *Putinovi trollové: skutečné příběhy z frontových linií ruské informační války*. Praha: N Media, a. s., 2020, 376 s. ISBN 978-80-907922-1-0.
- BARAN, Stanley. *Introduction to Mass Communication: Media Literacy and Culture*. United States: McGraw-Hill College, 2021. ISBN10: 1260822869.
- BARTOŠEK, Jaroslav a DAŇKOVÁ, Helena. *Žurnalistika a škola: příručka pro učitele mediální výchovy*. Frýdek-Místek: Václav Daněk, 2010. ISBN 978-80-254-6459-5.
- BĚLOHLAVÁ, Eva a URBAN, Jindřich. *Mediální výchova: pro 2. stupeň ZŠ a odpovídající ročníky víceletých gymnázií*. Plzeň: Fraus, 2020. ISBN 978-80-7489-626-2.
- BEZUCHOVÁ, Květa. Praktický manuál: Jak na označování spoluprací & právo a influencer marketing. In: *Květa Bezuchová* [online]. 2020-10-23 [cit. 2022-11-28]. Dostupné z: <https://www.kvetabezuch.com/jak-na-oznacovani-spolupraci/>
- BÍNA, Daniel. *Výchova k mediální gramotnosti*. České Budějovice: Jihočeská univerzita, 2005. ISBN 80-7040-844-8.
- BOESE, Alex. *Hroši žerou trpaslíky!*. Brno: CPress, 2019. ISBN 978-80-264-2716-2.
- BOYD, Danah M. a ELLISON, Nicole B. Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication* [online]. 2007, 1(13), 210–230 [cit. 2023-01-09]. Dostupné z: <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>
- BRDLIČKA, Bořivoj. Jak definovat digitální gramotnost? In: *Metodický portál RVP.CZ* [online]. 2015-12-14 [cit. 2023-01-05]. Dostupné z: <https://spomocnik.rvp.cz/clanek/20549/JAK-DEFINOVAT-DIGITALNI-GRAMOTNOST%3F.html?nahled=>
- BROKLOVÁ, Zdeňka a kol. *Média tvořivě: pro 2. stupeň ZŠ a střední školy: mediální tvorba, mediální výchova, využití médií ve výuce, technické dovednosti*. Kladno: AISIS, 2008. ISBN 978-80-904071-1-4.
- BURIANEC, Jan. Mediální gramotnost je v Česku nízká – pouze čtvrtina dospělé populace v ní dosahuje uspokojivé úrovně. In: *STEM/MARK* [online]. Praha 8, 2018 [cit. 2023-01-25]. Dostupné z: <https://www.stemmark.cz/medialni-gramotnost-je-v-cesku-nizka-pouze-ctvrtina-dospele-populace-v-ni-dosahuje-uspokojive-urovne/>
- CORTINA, Jose M. What is coefficient alpha? An examination of theory and applications. *Journal of Applied Psychology* [online]. 1993 78(1), p. 98–104 [cit. 2023-03-09]. Dostupné z: <https://doi.org/10.1037/0021-9010.78.1.98>

ČÁPOVÁ, Lenka. Jak se vyhnout chybám v influencer marketingu. In: *MediaGuru* [online]. 2017-11-28 [cit. 2023-01-12]. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2017/11/jak-se-vyhnut-chybam-v-influencer-marketingu/>

ČERNÁ, Alena a kol. *Kyberšikana: průvodce novým fenoménem*. Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-210-6374-7.

Česká školní inspekce. *Tematická zpráva – Mediální výchova na ZŠ a SŠ ve školním roce 2017/2018* [online]. Praha: ČŠI ČR, 2018-11-21 [cit. 2023-01-21]. Dostupné z: [https://www.csicr.cz/html/2018/TZ\\_medialni\\_vychova\\_2017\\_2018/html5/index.html?&locale=CSY&pn=47](https://www.csicr.cz/html/2018/TZ_medialni_vychova_2017_2018/html5/index.html?&locale=CSY&pn=47)

Český statistický úřad. *Český statistický úřad: Školy a školská zařízení za školní rok 2019/2020* [online]. Praha: ČSÚ, [cit. 2023-01-21]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/documents/10180/122363208/230042200202.pdf/bf273e30-101c-4aaf-a3db-424cfbbdbb89?version=1.3>

ČTK. Podmínka autorovi nenávistného komentáře pod fotkou prvňáku platí, krajský soud zamítl odvolání. In: *Lidovky.cz* [online]. 2020-10-01 [cit. 2022-06-14]. Dostupné z: [https://www.lidovky.cz/domov/podminka-autorovi-nenavistneho-komentare-pod-fotkou-prvnaku-plati-krajsky-soud-zamitl-odvolani.A201001\\_154319\\_ln\\_domov\\_liluj](https://www.lidovky.cz/domov/podminka-autorovi-nenavistneho-komentare-pod-fotkou-prvnaku-plati-krajsky-soud-zamitl-odvolani.A201001_154319_ln_domov_liluj)

DE ABREAU, Belinha S. *Teaching Media Literacy*. Chicago: American Library Association, 2020. ISBN 0838917216.

DE VEIRMAN, Marijke, HUDDERS, Liselot a NELSON, Michelle R. What Is Influencer Marketing and How Does It Target Children? A Review and Direction for Future Research. *Frontiers in Psychology* [online]. 2019, 10 [cit. 2023-01-12]. ISSN 1664-1078. Dostupné z: doi: 10.3389/fpsyg.2019.02685

DEMAGOG.CZ. *Demagog* [online]. Praha: Demagog.cz, z. s., 2012 [cit. 2023-01-19]. Dostupné z: <https://demagog.cz/>

DOUGHERTY, Debbi. Social Media vs. Messaging Apps: What Brand Marketers Need to Know. In: *MarTech Series* [online]. 2019-05-14 [cit. 2023-01-03]. Dostupné z: <https://martechseries.com/mts-insights/guest-authors/social-media-vs-messaging-apps-what-brand-marketers-need-to-know/>

E-BEZPEČÍ. *E-Bezpečí* [online]. Olomouc: Centrum prevence rizikové virtuální komunikace Pedagogické fakulty Univerzity Palackého, 2008–2022 [cit. 2023-01-19]. ISSN 2571-1679. Dostupné z: <https://www.e-bezpeci.cz/>

*Encyklopedický slovník*. Praha: Encyklopedický dům, 1993. ISBN 80-207-0438-8.

EUROPEAN COMMISSION. Code of Practice on Disinformation. In: *Europa.eu* [online]. 2016 [cit. 20-05-10]. Dostupné z: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/cs/node/9558>

EUROPEAN COMMISSION. *Guidelines for teachers and educators on tackling disinformation and promoting digital literacy through education and training* [online]. Luxembourg: Publications Office of the European Union, 2022 [cit. 2022-12-08]. Dostupné z: <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/a224c235-4843-11ed-92ed-01aa75ed71a1/language-en>

FAKESCAPE. *Fakescape* [online]. Brno: Fakescape, z. s., 2018 [cit. 2023-01-19]. Dostupné z: <https://www.fakescape.cz/>

FAKETICKY. *Faketicky* [online]. Praha: Faketicky, z. ú., 2019 [cit. 2023-01-19]. Dostupné z: <https://www.faketicky.cz/>

FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD UNIVERZITY KARLOVY. *Mediální výchova: portál FSV UK pro rozvoj mediální gramotnosti* [online]. Praha: Fakulta sociálních věd Univerzity Karlovy, 2014 [cit. 2023-01-19]. Dostupné z: <https://medialnivychova.fsv.cuni.cz/MVP-1.html>

FIELD, Andy P. *Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics*. Los Angeles: Sage, 2017. ISBN 978-1-5264-1952-1.

FSV UK. Skrytou reklamu na internetu pozná jedno dítě z deseti, zjistili výzkumníci z Univerzity Karlovy. In: *Fakulta sociálních věd Univerzity Karlovy* [online]. 2018-05-14 [cit. 2023-01-10].

Dostupné z: <https://fsv.cuni.cz/skrytou-reklamu-na-internetu-pozna-jen-jedno-dite-z-deseti-zjistili-vyzkumnici-z-univerzity-karlovy>

GAZDA, Jan, LIŠKA, Václav a MAREK, Bořivoj. *Kritické myšlení: dovednost (nejen) pro 21. století*. Praha: Nakladatelství P3K, 2019. ISBN 978-80-87343-88-3.

GREGOR, Miloš a MLEJNKOVÁ, Petra. *Nejlepší kniha o fake news, dezinformacích a manipulacích!!!*. Brno: CPress, 2018. ISBN 978-80-264-1805-4.

HAKIMI, Ahmad Nazren, RAMLI, Suzaimah, WOOK, Muslihah, MOHD ZAINUDIN, Norulzahrah, HASBULLAH, Nor Asiakin, ABDUL WAHAB, Norshahriah a MAT RAZALI, Noor Afiza. Identifying Fake Account in Facebook Using Machine Learning. In: BADIOZE ZAMAN, Hali-mah, F. SMEATON, Alan F., SHIH, Timothy K., VELASTIN, Sergio, TERUTOSHI, Tada, MOHAMMAD ALI, Nazlena a AHMAD, Mohammad Nazir, ed. *Advances in Visual Informatics* [online]. Cham: Springer International Publishing, 2019, 2019-10-22, p. 441–450 [cit. 2023-01-09]. Lecture Notes in Computer Science. ISBN 978-3-030-34031-5. Doi:10.1007/978-3-030-34032-2\_39

HANDL, Jan. Nevěř tomu, co vidíš, aneb je tu éra fake videa. In: *Flowee.cz* [online]. 2018-05-31 [cit. 2022-11-28]. Dostupné z: <https://www.flowee.cz/ditevsiti/vzdelani/4459-je-tu-era-fake-videa>

HARTL, Pavel a HARTLOVÁ, Helena. *Velký psychologický slovník*. Praha: Portál, 2010. ISBN 978-80-7367-686-5.

HAVLÍKOVÁ, Petra a KVASNICOVÁ, Jana. *Sexistická reklama* [online]. Brno: NESEHNUTÍ, 2020 [cit. 2022-12-08]. ISBN: 978-80-87217-65-8. Dostupné z: <http://zenskaprava.cz/files/Sexistická-reklama.pdf>

HENDL, Jan. *Přehled statistických metod: analýza a metaanalýza dat*. Praha: Portál, 2012. 734 s. ISBN 978-80-262-0200-4.

HIGDON, Nolan. *The Anatomy of Fake News: A Critical News Literacy Education*. California: University of California Press, 2020. ISBN 0520347870.

HOUSAND, Brian. *Fighting Fake News!: Teaching Critical Thinking and Media Literacy in a Digital Age*. UK: Routledge, 2018. ISBN 9781618217288.

HRDINA, Matouš, DAŇKOVÁ, Hana a KOPECKÁ, Liudmila. *Projevy nenávisti v online prostoru a na sociálních sítích* [online]. Praha: Člověk v tísni, o. p. s., 2015 [cit. 2023-01-08]. Dostupné z: <https://www.clovekvtisni.cz/media/publications/553/file/1459365027-hate-speech-zaverecna-zprava-final-verze.pdf>

CHRÁSKA, Miroslav. *Metody pedagogického výzkumu: základy kvantitativního výzkumu*. Praha: Grada, 2016. ISBN 978-80-247-5326-3.

CHRISTIAN, Sue Ellen. *Everyday Media Literacy: An Analog Guide for Your Digital Life*. London: Routledge, 2019. ISBN 9780815386599.

International Republican Institute. *Public opinion in Hungary, Poland, Czech Republic and Slovakia* [online]. Washington: International Republican Institute, 2017 [cit. 2023-01-27]. Dostupné z: [https://www.iri.org/wpcontent/uploads/legacy/iri.org/four\\_country\\_full\\_presentation\\_may\\_24\\_2017.pdf](https://www.iri.org/wpcontent/uploads/legacy/iri.org/four_country_full_presentation_may_24_2017.pdf)

International Republican Institute. Who we are. In: *IRI* [online]. 2023 [cit. 2023-01-27]. Dostupné z: <https://www.iri.org/who-we-are/>

IVIE, Elizabeth J., PETTITT, Adam, MOSES, Louis J. a B. ALLEN, Nicholas. A meta-analysis of the association between adolescent social media use and depressive symptoms. *Journal of Affective Disorders* [online]. 2020, 275, p. 165–174 [cit. 2023-01-09]. ISSN 01650327. DOI:10.1016/j.jad.2020.06.014

JANOUCHEK, Viktor. *Internetový marketing*. Brno: Computer Press, 2014. ISBN 978-80-251-4311-7.

JECHOVÁ, Kateřina. *Interakce dětí staršího školního věku a masmédií* [online]. Olomouc, 2010 [cit. 2023-03-02]. Disertační práce. Univerzita Palackého v Olomouci, Pedagogická fakulta. Dostupné z: <https://theses.cz/id/i75zyx/>

- JIRÁK, Jan a KÖPPLOVÁ, Barbara. *Média a společnost*. Praha: Portál, 2007. ISBN 978-80-7367-287-4.
- JIRÁK, Jan, ŠŤASTNÁ, Lucie a ZEZULKOVÁ, Markéta. *Mediální výchova jako průřezové téma: podkladová studie – revidovaná verze*. [online]. Praha: Národní ústav pro vzdělávání, 2018 [cit. 2023-01-018]. Dostupné z: [https://www.npi.cz/images/podkladov%C3%A1\\_studie/medialni\\_vychova.pdf](https://www.npi.cz/images/podkladov%C3%A1_studie/medialni_vychova.pdf)
- JIRÁK, Jan, ŠŤASTNÁ, Lucie a ZEZULKOVÁ, Markéta. *Studie mediální gramotnosti populace ČR: Mediální gramotnost osob starších 15 let* [online]. Praha: Fakulta sociálních věd UK v Praze, Institut komunikačních studií a žurnalistiky, 2016 [cit. 2023-01-24]. Dostupné z: [https://www.rrtv.cz/cz/static/prehledy/medialni-gramotnost/vysledky-studie-15-plus\\_2016.pdf](https://www.rrtv.cz/cz/static/prehledy/medialni-gramotnost/vysledky-studie-15-plus_2016.pdf)
- JIRÁK, Jan, ŠŤASTNÁ, Lucie a ZEZULKOVÁ, Markéta. *Studie mediální gramotnosti populace ČR: Mediální gramotnost osob mladších 15 let* [online]. Praha: Fakulta sociálních věd UK v Praze, Institut komunikačních studií a žurnalistiky, 2016 [cit. 2023-01-23]. Dostupné z: [https://www.rrtv.cz/cz/files/monitoring/studie\\_medialni\\_gramotnosti\\_populace\\_CR.pdf](https://www.rrtv.cz/cz/files/monitoring/studie_medialni_gramotnosti_populace_CR.pdf)
- JSNS. *Mediální gramotnost žáků základních a středních škol a jejich postoje k médiím* [online]. Praha: JSNS, Člověk v tísni, o. p. s., 2018 [cit. 2023-02-14]. Dostupné z: <https://www.jsns.cz/nove/projekty/pruzkumy-setreni/medialni-gramotnost-zaku-2022.pdf>
- JSNS.CZ. *Jeden svět na školách* [online]. Praha: JSNS, Člověk v tísni, o. p. s. [cit. 2023-01-19]. Dostupné z: <https://www.jsns.cz/>
- KELES, Betül, MCCRAE, Niall a GREALISH, Annmarie. A systematic review: the influence of social media on depression, anxiety and psychological distress in adolescents. *International Journal of Adolescence and Youth* [online]. 2020, 25(1), p. 79–93 [cit. 2023-01-09]. ISSN 0267-3843. DOI:10.1080/02673843.2019.1590851
- KIVINEN, Kari, HOROWITZ, Minna Aslama, HAVULA, Pipsa, HÄRKÖNEN, Tiina, KIILI, Carita, KIVINEN, Elsa, PÖNKÄ, Harto, PÖRSTI, Joonas, SALO, Mikko, VUORIKARI, Riina a VAHTI, Jukka. *Digital Information Literacy Guide* [online]. Helsinki: Faktabaari, 2022 [cit. 2023-01-08]. ISBN 978-952-69148-3-1. Dostupné z: <https://faktabaari.fi/dil/digital-information-literacy-guide.pdf>
- KOHOUT, Roman a KARCHŇÁK, Radek. *Bezpečnost v online prostředí*. Karlovy Vary: Biblio Karlovy Vary, 2016. ISBN 978-80-260-9543-9.
- KOPECKÝ, Kamil a SZOTKOWSKI, René. *České děti v kybersvětě (výzkumná zpráva)* [online]. Olomouc: O2 Czech Republic & Univerzita Palackého v Olomouci, Centrum prevence rizikové virtuální komunikace, 2019 [cit. 2023-01-21]. Dostupné z: <https://www.e-bezpeci.cz/index.php/ke-stazeni/vyzkumne-zpravy/117-ceske-deti-v-kybersvete/file>
- KOPECKÝ, Kamil a SZOTKOWSKI, René. *Dezinformace a fake news (průvodce studiem)* [online]. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2019 [cit. 2022-08-21]. Dostupné z: [https://www.pdf.upol.cz/fileadmin/userdata/PdF/VaV/2019/odborne\\_seminare/Kopecky\\_Deinformace\\_a\\_Fake\\_News.pdf](https://www.pdf.upol.cz/fileadmin/userdata/PdF/VaV/2019/odborne_seminare/Kopecky_Deinformace_a_Fake_News.pdf)
- KOPECKÝ, Kamil, SZOTKOWSKI, René, KVINTOVÁ, Jana, KŘEMÉNKOVÁ, Lucie a VORÁČ, Dominik. *Děti a kult krásy v online světě* [online]. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2022 [cit. 2023-01-12]. Dostupné z: <https://www.e-bezpeci.cz/index.php/ke-stazeni/vyzkumne-zpravy/156-deti-a-kult-krasy-prezentace/file>
- KOPECKÝ, Kamil, SZOTKOWSKI, René, VORÁČ, Dominik, MIKULCOVÁ, Klára, KREJČÍ, Veronika. *Český učitel ve světě médií (výzkumná zpráva)* [online]. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2021 [cit. 2022-09-21]. Dostupné z: <https://e-bezpeci.cz/index.php/ke-stazeni/vyzkumne-zpravy/149-cesky-ucitel-ve-svete-medii-2021/file>
- KOPECKÝ, Kamil, VORÁČ, Dominik a SZOTKOWSKI, René. *Na pravdě záleží: Příručka pro učitele, jak učit o pravdě na internetu*. Central European Digital Media Observatory, 2022. Nepublikováno.

- KOPECKÝ, Kamil. Deep fake – stručný úvod do problematiky. In: *E-Bezpečí* [online]. 2019, 4(1), 23–25. [cit. 2023-01-10]. ISSN 2571-1679. Dostupné z: <https://www.e-bezpeci.cz/index.php?view=article&id=1417>
- KOPECKÝ, Kamil. Dezinformace, misinformace & malinformace. In: *YouTube* [online]. 2022-11-22 [cit. 2022-11-28]. Dostupné z: [https://www.youtube.com/watch?v=ebm\\_QhzKUvg&t=1s&ab\\_channel=EBezpe%C4%8D%C3%AD](https://www.youtube.com/watch?v=ebm_QhzKUvg&t=1s&ab_channel=EBezpe%C4%8D%C3%AD)
- KOPECKÝ, Kamil. Fact-checking vs. debunking. In: *E-Bezpečí* [online]. 2022-10-30 [cit. 2022-12-08]. Dostupné z: <https://www.e-bezpeci.cz/index.php/clanky-komentare/2854-fact-checking-vs-debunking>
- KOPECKÝ, Kamil. *Kyberšikana a její specifika v prostředí systému primární prevence a rizikového chování* [online]. Olomouc, 2016 [cit. 2023-01-02]. Dostupné z: <https://www.e-bezpeci.cz/index.php/ke-stazeni/odborne-studie/105-kybersikana-a-jeji-specifika-v-prostredi-systemu-primarni-prevence-rizikoveho-chovani/file>. Habilitační práce. Univerzita Palackého v Olomouci, Pedagogická fakulta.
- KOPECKÝ, Kamil. Manipulace s fotografiemi. In: *YouTube* [online]. 2022-04-29 [cit. 2023-01-10]. Dostupné z: [https://www.youtube.com/watch?v=m506uQhVuTg&t=1502s&ab\\_channel=EBezpe%C4%8D%C3%AD](https://www.youtube.com/watch?v=m506uQhVuTg&t=1502s&ab_channel=EBezpe%C4%8D%C3%AD)
- KOPECKÝ, Kamil. Mediální výchova je v současnosti zásadní, mediální gramotnost obyvatel je klíčovou kompetencí! In: *E-Bezpečí* [online]. 2020-10-23 [cit. 2022-11-28]. Dostupné z: <https://www.e-bezpeci.cz/index.php?view=article&id=2043>
- KOPECKÝ, Kamil. Úhel pohledu – vybrané formy manipulace s fotografiemi v online prostředí. In: *E-Bezpečí* [online]. 2018-11-02 [cit. 2021-05-11]. Dostupné z: <https://www.e-bezpeci.cz/index.php/trocha-teorie/manipulace-s-fotografiemi-uhel-pohledu>
- KOPECKÝ, Kamil. Úvod do boje s internetovým trollingem. In: *E-Bezpečí* [online]. 2011-08-31 [cit. 2022-11-28]. Dostupné z: <https://www.e-bezpeci.cz/index.php/temata/dali-rizika/296-uvod-do-trollingu>
- KOSINA, Michal a kol. *Mediální výchova*. Praha: Raabe, 2011, 94 s. ISBN 978-80-87553-19-0.
- KREJČÍŘOVÁ, Olga a TREZNEROVÁ, Ivana. *Pohybové hry v mediální a environmentální výchově*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2010, 53 s. ISBN 9788024425023.
- KRITICKEMYSLIENI.CZ. *Kritické myšlení* [online]. Praha: Kritické myšlení, z. s. [cit. 2023-01-20]. Dostupné z: <https://kritickemysleni.cz/>
- KUPERSHTEIN, Leonid, VOITOVYCH, Olesya a HOLOVENKO, Vitalii. Detection of fake accounts in social media. *Cybersecurity Education Science Technique* [online]. 2022, 2(18) [cit. 2023-01-09]. DOI:10.28925/2663-4023.2022.18.8698.
- LABISCHOVÁ, Denisa. *Didaktika mediální výchovy*. Ostrava: Ostravská univerzita v Ostravě, 2011. ISBN 978-80-7464-026-1.
- LACKO, David. *Proč hlupák zůstává hlupákem?: a další psychologické fenomény*. Brno: Akademické nakladatelství CERM, 2019. ISBN 978-80-7623-005-7.
- LOU, Chen a YUAN, Shupe. Influencer Marketing: How Message Value and Credibility Affect Consumer Trust of Branded Content on Social Media. *Journal of Interactive Advertising* [online]. 2018, 19(1), p. 58–73 [cit. 2023-01-10]. ISSN 1525-2019. DOI: 10.1080/15252019.2018.1533501
- MACEK, Jakub, MOTYČKOVÁ, Věra, PACOVSKÁ, Anna, STRACHOTA, Karel, ŠAFÁŘOVÁ, Kateřina a VALŮCH, Jaroslav. *Být v obraze 2: mediální vzdělávání s využitím audiovizuálních prostředků*. Praha: Člověk v tísni, 2019. ISBN 978-80-7591-012-7.
- MANIPULÁTOŘI.CZ. *Manipulátoři* [online]. Praha: Manipulátoři.cz z. s. [cit. 2023-01-19]. Dostupné z: <https://manipulatori.cz/>
- MARKOŠ, Ján. *Síla rozumu v bláznivé době: manuál kritického myšlení*. Praha: Paseka, 2022, 392 s. ISBN 978-80-7637-344-0.

- MCLUHAN, Marshall. *Jak rozumět médiím: extenze člověka*. Praha: Mladá fronta, 2011. ISBN 978-80-204-2409-9.
- MCQUAIL, Denis, BLUMER, Jay a BROWN, Joseph. The television audience: A revised perspective. In: MCQUAIL, D. (ed.). *Sociology of Mass Communications*. Harmondsworth: Penguin, 1972, p. 135–165.
- MCQUAIL, Denis. *Úvod do teorie masové komunikace*. Praha: Portál, 2009. ISBN 978-80-7367-574-5.
- MEDIAGURU. Mediální gramotnost Čechů se podle výzkumu zvyšuje. In: *MediaGuru* [online]. Praha 4, 2022 [cit. 2023-01-25]. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2022/03/medialni-gramotnost-cechu-se-podle-vyzkumu-zvysuje/>
- MEDIÁLNÍ VÝCHOVA PRO 21. STOLETÍ. *Mediální výchova pro 21. století* [online]. Olomouc: Pedagogická fakulta Univerzity Palackého, 2021 [cit. 2023-01-19]. Dostupné z: <https://www.mv21.cz/>
- MEDIAN. *Mediální gramotnost středoškoláků a jejich postoje k médiím* [online]. Praha: JSNS, Člověk v tísni, o. p. s., 2018 [cit. 2023-01-23]. Dostupné z: [https://www.jsns.cz/nove/projekty/pruzkumy-setreni/medialni\\_gramotnost\\_zaku\\_2018.pdf](https://www.jsns.cz/nove/projekty/pruzkumy-setreni/medialni_gramotnost_zaku_2018.pdf)
- MEDIAN. *Stav výuky mediální výchovy na středních školách: porovnání Prahy a zbytku ČR* [online]. Praha: JSNS, Člověk v tísni, o. p. s., 2018 [cit. 2023-01-22]. Dostupné z: [https://www.jsns.cz/nove/projekty/medialni-vzdelavani/vyzkumy/6517086\\_ucitele\\_medialni\\_vychovy\\_srovnavaci\\_v30jp.pdf](https://www.jsns.cz/nove/projekty/medialni-vzdelavani/vyzkumy/6517086_ucitele_medialni_vychovy_srovnavaci_v30jp.pdf)
- MEDIAN. *Výuka mediální výchovy na středních školách* [online]. Praha: JSNS, Člověk v tísni, o. p. s., 2017-02-15 [cit. 2023-01-21]. Dostupné z: [https://www.jsns.cz/nove/projekty/pruzkumy-setreni/6517001\\_medialni\\_vychova\\_zprava\\_final.pdf](https://www.jsns.cz/nove/projekty/pruzkumy-setreni/6517001_medialni_vychova_zprava_final.pdf)
- Metodický portál RVP.CZ. Průřezová témata. In: *Metodický portál RVP.CZ* [online]. 2016-01-02 [cit. 2022-11-28]. Dostupné z: <https://digifolio.rvp.cz/view/view.php?id=10843>
- MIČIENKA, Marek a JIRÁK, Jan. *Základy mediální výchovy*. Praha: Portál, 2007. ISBN 978-80-7367-315-4.
- MIKULCOVÁ, Klára a KOPECKÝ, Kamil. *Aktuální problémy mediální výchovy a mediální gramotnost žáků 2. stupně ZŠ*. 1. vydání. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2020. 119 stran. ISBN 978-80-244-5900-4.
- MIKULCOVÁ, Klára. *Aktuální problémy mediální výchovy a mediální gramotnost žáků 2. stupně ZŠ*. Olomouc, 2023. disertační práce (Ph.D.). Univerzita Palackého v Olomouci. Pedagogická fakulta
- MIKULCOVÁ, Klára. *Projevy agrese v online prostředí*. Olomouc, 2018. Diplomová práce. Univerzita Palackého v Olomouci, Pedagogická fakulta, Katedra českého jazyka a literatury.
- Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy. Další vzdělávání pedagogických pracovníků. In: *MŠMT ČR* [online]. 2013–2023 [cit. 2023-01-20]. Dostupné z: <https://www.msmt.cz/vzdelavani/dalsi-vzdelavani-pedagogickych-pracovniku>
- Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy. Hlavní směry revize rámcového vzdělávacího programu pro základní vzdělávání. In: *MŠMT ČR* [online]. 2022. [cit. 2023-03-01]. Dostupné z: <https://velke-revize-zv.rvp.cz/files/iii-hlavni-smery-revize-rvp-zv-po-vpr-final-230111.pdf>
- Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy. Národní strategie primární prevence rizikového chování dětí a mládeže na období 2019–2027. In: *MŠMT ČR* [online]. 2019 [cit. 2023-03-08]. Dostupné z: [https://www.msmt.cz/uploads/narodni\\_strategie\\_primarni\\_prevence\\_2019\\_27.pdf](https://www.msmt.cz/uploads/narodni_strategie_primarni_prevence_2019_27.pdf)
- Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy. Rámcový vzdělávací program pro základní vzdělávání. In: *EDU.CZ* [online]. 2021 [cit. 2022-10-08]. Dostupné z: <https://www.edu.cz/rvp-ramcove-vzdelavaci-programy/ramcovy-vzdelavacici-program-pro-zakladni-vzdelavani-rvp-zv/>
- MIOVSKÝ, Michal. *Kvalitativní přístup a metody v psychologickém výzkumu*. Praha: Grada, 2006. 332 s. ISBN 80-247-1362-4.

MOORE, Brooke Noel a PARKER, Richard. *Critical thinking* [online]. California State University, Chico, 2021 [cit. 2022-12-08]. ISBN 978-0-07-803828-0. Dostupné z: [https://ariadanesh.com/wp-content/uploads/2021/04/Critical-Thinking-\\_10-Edition-\\_ariadanesh.com\\_.pdf](https://ariadanesh.com/wp-content/uploads/2021/04/Critical-Thinking-_10-Edition-_ariadanesh.com_.pdf)

NAJVAROVÁ, Veronika. Model funkční gramotnosti a RVP ZV. In: JANÍK, Tomáš, KNECHT, Petr a NAJVAROVÁ, Veronika (eds.). *Příspěvky k tvorbě a výzkumu kurikula*. Brno: Paido, 2007, s. 77–84. ISBN 978-80-7315-153-9.

Národní fond nezávislé žurnalistiky. Metodika výzkumu – zpravodajské weby (obecné, regionální, agenturní a převzaté zpravodajství). In: *Národní fond nezávislé žurnalistiky* [online]. [cit. 2023-02-19]. Dostupné z: <https://www.nfnz.cz/rating-medii/metodika-online/>

Národní fond nezávislé žurnalistiky. Přehled konspiračních a dezinformačních webů. In: *Národní fond nezávislé žurnalistiky* [online]. [cit. 2023-02-19]. Dostupné z: <https://www.nfnz.cz/domaci-konspiracni-servery/>

Národní zdravotnický informační portál. *Národní zdravotnický informační portál* [online]. Praha: Ministerstvo zdravotnictví ČR a Ústav zdravotnických informací a statistiky ČR, 2023 [cit. 2023-01-09]. Dostupné z: <https://www.nzip.cz>. ISSN 2695-0340.

Národní zdravotnický informační portál. Poruchy příjmu potravy: co to je?. In: *Národní zdravotnický informační portál* [online]. Praha: Ministerstvo zdravotnictví ČR a Ústav zdravotnických informací a statistiky ČR, 2023 [cit. 2023-03-23]. Dostupné z: <https://www.nzip.cz/clanek/699-poruchy-prijmu-potravy-zakladni-informace>

NATO STRATEGIC COMMUNICATIONS. *Fact-checking and Debunking: a best practice guide to dealing with disinformation* [online]. Riga: NATO STRATCOM COE, 2021 [cit. 2022-12-08]. Dostupné z: [https://stratcomcoe.org/cuploads/pfiles/nato\\_stratcom\\_coe\\_fact-checking\\_and\\_debunking\\_02-02-2021-1.pdf](https://stratcomcoe.org/cuploads/pfiles/nato_stratcom_coe_fact-checking_and_debunking_02-02-2021-1.pdf)

NEUMANN, Ondřej, BERGER, Vojtěch, BŘEŠŤAN, Robert, ENGELOVÁ, Tereza, MALECKÝ, Robert a ROZEHNAL, Aleš. *Šok! Hrůza! Média!*. Brno: CPress, 2019. 267 s. ISBN 978-80-264-2830-5.

NIKLESOVÁ, Eva a BÍNA, Daniel. *Mediální gramotnost a mediální výchova: studijní texty*. České Budějovice: Vlastimil Johanus, 2010. ISBN 978-80-904247-6-0.

NUTIL, Petr. *Média, lži a příliš rychlý mozek: průvodce postpravdivým světem*. Praha: Grada, 2018. 189 s. ISBN 978-80-271-0716-2.

O2 CHYTRÁ ŠKOLA. Jsou deepfakes nebezpečím nebo nevinnou zábavou?. In: *O2 Chytrá škola* [online]. [cit. 2023-01-10]. Dostupné z: <https://vyuka.o2chytraskola.cz/clanek/13/fake-news-deep-fake-a-hoaxy/15012#files>

O2 CHYTRÁ ŠKOLA. *O2 Chytrá škola* [online]. Praha: Nadace O2 [cit. 2023-01-19]. Dostupné z: <https://o2chytraskola.cz/>

OBAR, Jonathan A. a WILDMAN, Steven S. Social media definition and the governance challenge: An introduction to the special issue. *Telecommunications Policy* [online]. 2015, 39(9), p. 745–750 [cit. 2023-01-31]. Dostupné z: <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2647377>

Open Society Institute. About Us. In: *OSIS* [online]. 2023 [cit. 2023-01-28]. Dostupné z: <https://osis.bg/?p=666&lang=en>

Open Society Institute. *How It Started, How It is Going: Media Literacy Index 2022* [online]. Sofia: Open Society Institute, 2022-10-01 [cit. 2023-01-28]. Dostupné z: [https://osis.bg/wp-content/uploads/2022/10/HowItStarted\\_MediaLiteracyIndex2022\\_ENG\\_.pdf](https://osis.bg/wp-content/uploads/2022/10/HowItStarted_MediaLiteracyIndex2022_ENG_.pdf)

PASTOROVÁ, Markéta a JIRÁK, Jan. *K integraci mediální výchovy*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2015. ISBN 978-80-244-4624-0.

PASTOROVÁ, Markéta. *Doporučené očekávané výstupy: Mediální výchova v základním vzdělávání* [online]. Praha: Výzkumný ústav pedagogický, 2011 [cit. 2023-01-17]. Dostupné z: <https://digifolio.rvp.cz/artefact/file/download.php?file=29303&view=3251>

Pedagogická fakulta Univerzity Palackého v Olomouci. Na Pedagogické fakultě startuje projekt Central European Digital Media Observatory (CEDMO). Studentům a učitelům nabízí vzdělávání v oblasti mediální výchovy. In: *Pedagogická fakulta Univerzity Palackého v Olomouci* [online]. 2022-10-17 [cit. 2023-02-19]. Dostupné z: <https://www.pdf.upol.cz/nc/kpg/zpravy/zprava/clanek/na-pedagogicke-fakulte-startuje-projekt-central-european-digital-media-observatory-cedmo-studentu/>

PERNISCO, Nick. *Media Literacy: An essential guide to critical thinking skills for our complex digital world*. Tennessee: IngramSpark, 2021. ISBN 978-1087896304.

Pew Research Center. Teens, Social Media and Technology. In: *Pew Research Center* [online]. 2018-05-31 [cit. 2023-01-31]. Dostupné z: <https://www.pewresearch.org/internet/2018/05/31/teens-social-media-technology-2018/>

Podnikatel.cz. Influencer. In: *Podnikatel.cz* [online]. [cit. 2022-11-28]. Dostupné z: <https://www.podnikatel.cz/pruvodce/obchodni-znacka-brand/influencer-vlivny-uzivatel/>

POLÁKOVÁ, Eva. *Mediální kompetencie*. Trnava: Fakulta masmediální komunikácie UCM, 2007, 144 s. ISBN 978-80-89220-65-6.

POSPÍŠIL, Jan a ZÁVODNÁ, Lucie Sára. *Mediální výchova*. Kralice na Hané: Computer Media, 2009–2010. ISBN 978-80-7402-022-3.

POSPÍŠIL, Jan. *Jak na média*. Kralice na Hané: Computer Media, 2011. ISBN 978-80-7402-071-1.

POTTER, William James. *Media Literacy*. London: SAGE Publications, 1998, 438 p. ISBN 978-0761909262.

POTTER, William James. *Media Literacy*. London: SAGE Publications, 2019. ISBN 978-1506366289.

POTTER, William James. *Seven Skills of Media Literacy*. London: SAGE Publications, 2019. ISBN 978-1544378565.

PRŮCHA, Jan, MAREŠ, Jiří a WALTEROVÁ, Eliška. *Pedagogický slovník*. Praha: Portál, 2003. ISBN 80-7178-772-8.

R Core Team. *R: A language and environment for statistical computing (Version 4.1.3)* [Computer software]. R Foundation for Statistical Computing, Vienna, Austria, 2022. Dostupné z: <https://www.R-project.org/>

RABUŠIC, Ladislav. *Expertíza dotazníku výzkumu akademických pracovníků vysokých škol ČR* [online]. Brno: Fakulta sociálních studií, Masarykova univerzita, 2009-06-01 [cit. 2023-02-12]. Dostupné z: <https://www.msmt.cz/file/8246?highlightWords=reform>

REIFOVÁ, Irena a kol. *Slovník mediální komunikace*. Praha: Portál, 2004. ISBN 80-7178-926-7.

ROACH, Colleen. *Communication and Culture in War and Peace*. London: SAGE Publications, 1993, 276 p. ISBN 978-0803950634.

ROŠKO, Michal. *Hybridní válka* [online]. Zlín, 2019 [cit. 2022-12-06]. Dostupné z: <https://theses.cz/id/tcxfon/>. Diplomová práce. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta logistiky a krizového řízení. Vedoucí práce doc. RSDr. Václav Lošek, CSc.

ROTH, Jiří. *Mediální výchova v Čechách*. Praha: Tutor, 2005. ISBN 80-86700-25-9.

SEDLÁKOVÁ, Renáta. *Výzkum médií: nejužívanější metody a techniky*. Praha: Grada, 2014. ISBN 978-80-247-3568-9.

SEZNAM SE S MÉDII. *Seznam se s médii* [online]. Praha, 2019 [cit. 2023-01-19]. Dostupné z: <https://o.seznam.cz/pomahame/medialni-gramotnost/seznam-se-s-medii/>

SCHEIBE, Cynthia L. a ROGOW, Faith. *The Teacher's Guide to Media Literacy: Critical Thinking in a Multimedia World*. London: SAGE Publications, 2012. ISBN 978-1412997584.

SISKOVÁ, Paula a kol. *V digitálním světě: mediální vzdělávání s využitím audiovizuálních prostředků pro 1. stupeň základních škol: metodická příručka*. Praha: Člověk v tísni, 2020. ISBN 978-80-7591-046-2.



SLOBODA, Zdeněk, FORETOVÁ, Petra, MICHLOVÁ, Magdalena, SUDKOVÁ, Kristýna a BURIANEC, Jan. *Studie mediální gramotnosti populace ČR: Mediální gramotnost osob mladších 15 let* [online]. Filozofická fakulta Univerzity Palackého v Olomouci, Rada pro rozhlasové a televizní vysílání, 2021 [cit. 2023-01-23]. Dostupné z: [https://kmsz.upol.cz/fileadmin/userdata/FF/katedry/kzu/obecne/veda\\_vyzkum/FFUP-RRTV\\_2021\\_Vyzkuma-zprava\\_Medialni-gramotnost-mladsich-15let\\_ZARI-FINAL.pdf](https://kmsz.upol.cz/fileadmin/userdata/FF/katedry/kzu/obecne/veda_vyzkum/FFUP-RRTV_2021_Vyzkuma-zprava_Medialni-gramotnost-mladsich-15let_ZARI-FINAL.pdf)

STRCULOVÁ, Vladimíra (ed.). *Mediální výchova: praktické náměty pro výuku na 1. stupni ZŠ*. Praha: Raabe, 2011. ISBN 978-80-86307-74-9.

SVĚT MÉDIÍ. *Svět médií* [online]. Praha: Michal Kaderka [cit. 2023-01-19]. Dostupné z: <http://svetmedii.info/>

ŠEBEŠ, Marek. Mediální výchova v Čechách: kontury a kontexty školního mediálního vzdělávání v České republice. In: *Academia.edu* [online]. 2016 [cit. 2023-01-17]. Dostupné z: [https://www.academia.edu/22432912/Mediální\\_výchova\\_v\\_Čechách\\_kontury\\_a\\_kontexty\\_školního\\_mediálního\\_vzdělávání\\_v\\_České\\_republice\\_Media\\_Education\\_in\\_Bohemia\\_Contours\\_and\\_Contexts\\_of\\_School\\_Media\\_Education\\_in\\_the\\_Czech\\_Republic](https://www.academia.edu/22432912/Mediální_výchova_v_Čechách_kontury_a_kontexty_školního_mediálního_vzdělávání_v_České_republice_Media_Education_in_Bohemia_Contours_and_Contexts_of_School_Media_Education_in_the_Czech_Republic)

ŠMÍD, Milan. Click-bait – návnada v titulku. In: *Manipulátoři* [online]. 2016-02-19 [cit. 2023-01-10]. Dostupné z: <https://manipulatori.cz/click-bait-navnada-v-titulku/>

Ústav zdravotnických informací a statistiky České republiky. Péče o pacienty s poruchami příjmu potravy v ČR v letech 2011–2017. In: *UZIS.CZ* [online]. 2018-10-23 [cit. 2023-03-23]. Dostupné z: [https://www.uzis.cz/sites/default/files/knihovna/ai\\_2018\\_08\\_poruchy\\_prijmu\\_potravy\\_2011az2017.pdf](https://www.uzis.cz/sites/default/files/knihovna/ai_2018_08_poruchy_prijmu_potravy_2011az2017.pdf)

VALŮCH, Jaroslav, ĎURKOVÁ, Michaela, ŠAFÁŘOVÁ, Kateřina a STRACHOTA, Karel. *Dezinformační dezinfekce: výukové materiály ke (koronavirovým) dezinformacím: metodická příručka*. Praha: Člověk v tísni, 2020. ISBN 978-80-7591-045-5.

VORÁČ, Dominik a KOPECKÝ, Kamil. Priority a témata v mediální výchově. In: EIGELOVÁ, Eva, VIKTOROVÁ, Lucie a DOLEJŠ, Martin (eds.). *PhD existence 12 „Změna“: Česko-slovenská psychologická konference (nejen) pro doktorandy a o doktorandech: Olomouc, Česká republika, 31. 1. – 1. 2. 2022: sborník příspěvků*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2022, s. 260–272. ISBN 978-80-244-6174-8.

VORÁČ, Dominik. *Průvodce na cestu informačním bludištěm: Vaše navigace světem médií, informací a dezinformací*. Agora CE, o. p. s., 2022.

WHO. Infodemic. In: *World Health Organization* [online]. 2019 [cit. 2022-11-25]. Dostupné z: [https://www.who.int/health-topics/infodemic#tab=tab\\_1](https://www.who.int/health-topics/infodemic#tab=tab_1)

WOLAK, Janis, David FINKELHOR a MITCHELL, Kimberly. Internet-initiated sex crimes against minors: Implications for prevention based on findings from a national study. *Journal of Adolescent Health* [online]. 2004, 35(5), 424.e11-424.e20 [cit. 2023-03-22]. ISSN 1054139X. DOI: 10.1016/j.jadohealth.2004.05.006

WOLÁK, Radim. *Mediální výchova v ČR: k zavádění nového tématu do vzdělávacího systému*. Praha, 2017. Rigorózní práce. Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Katedra mediálních studií. Vedoucí práce Jan Jiráček.

YBARRA, Michele L. a MICHELL, Kimberly J.. Online aggressor/targets, aggressors, and targets: a comparison of associated youth characteristics. *Journal of Child Psychology and Psychiatry, and Allied Disciplines* [online]. 2004, 45(7), p. 1308–1316. <https://doi.org/10.1111/j.1469-7610.2004.00328.x>

Zákon č. 40/2009 Sb., trestní zákoník. In: *zakony.centrum.cz* [online]. 2015 [cit. 2023-01-14]. Dostupné z: <http://zakony.centrum.cz/trestni-zakonik/>

Zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník. In: *zakony.centrum.cz* [online]. 2014 [cit. 2021-01-14]. Dostupné z: <http://zakony.centrum.cz/obcansky-zakonik-novy/cast-4-hlava-3-dil-2-oddil-2-paragraf-2977>

ZÁVODNÝ POSPÍŠIL, Jan a ZÁVODNÁ, Lucie Sára. *Mediální výchova*. Prostějov: Computer Media, 2020. ISBN 978-80-7402-408-5.

ZVOL SI INFO. *Zvol si info* [online]. Brno: Zvol si info z. s., 2019 [cit. 2023-01-19]. Dostupné z: <https://zvol.si.info/>

ŽABKA, Jan. Fenomén: Hranice svobody slova na internetu. In: *Vital* [online]. 2020-01-17 [cit. 2022-11-28]. Dostupné z: <https://vitalplus.org/fenomen-hranice-svobody-slova-na-internetu/>

### Zdroje obrázků

- Obrázek 1 Funkční gramotnost (dle NIQES) (<https://spomocnik.rvp.cz/clanek/20549/JAK-DEFINOVAT-DIGITALNI-GRAMOTNOST%3F.html?nahled=#images-3>)
- Obrázek 2 Frekvence slova „disinformation“ ([https://books.google.com/ngrams/graph?content=disinformation&year\\_start=1900&year\\_end=2019&corpus=en-2019&smoothing=20](https://books.google.com/ngrams/graph?content=disinformation&year_start=1900&year_end=2019&corpus=en-2019&smoothing=20))
- Obrázek 3 Frekvence slova „fake news“ ([https://books.google.com/ngrams/graph?content=fake+news&year\\_start=1900&year\\_end=2019&corpus=en-2019&smoothing=20](https://books.google.com/ngrams/graph?content=fake+news&year_start=1900&year_end=2019&corpus=en-2019&smoothing=20))
- Obrázek 4 Frekvence slova „hoax“ ([https://books.google.com/ngrams/graph?content=hoax&year\\_start=1900&year\\_end=2019&corpus=en-2019&smoothing=20](https://books.google.com/ngrams/graph?content=hoax&year_start=1900&year_end=2019&corpus=en-2019&smoothing=20))
- Obrázek 5 MediaRating zpravodajských webů (<https://www.nfnz.cz/ratingmedii/zpravodajske/>)
- Obrázek 6 Ověřující symbol (<https://www.instagram.com/selenagomez/>)
- Obrázek 7 Víly z Cottingley (<https://www.e-bezpeci.cz/index.php/priklady/fotografie/1634-vily-z-cottingley>)
- Obrázek 8 Schéma rovin mediální gramotnosti (PASTOROVÁ, Markéta a JIRÁK, Jan. *K integraci mediální výchovy*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2015. ISBN 978-80-244-4624-0.)
- Obrázek 9 Mediální výchova (Computer Media) (<https://www.booktook.cz/p/medialni-vychova-aktualizovane-2-vydani/#tab-01>)
- Obrázek 10 Mediální výchova (Fraus) (<https://ucebnice.fraus.cz/catalog/cs/ii-stupen-vychovy-a-prurezova-temata-medialni-vychova/p100139ick2svptick2s.html>)
- Obrázek 11 Media Literacy Index 2022 ([https://osis.bg/wpcontent/uploads/2022/10/HowItStarted\\_MediaLiteracyIndex2022\\_ENG\\_.pdf](https://osis.bg/wpcontent/uploads/2022/10/HowItStarted_MediaLiteracyIndex2022_ENG_.pdf))
- Obrázek 12 Šok v koloniálu (<https://www.hatefree.cz/blo/hoaxy/2394-romove-maslo>)
- Obrázek 13 Product placement (<https://www.ceskatelevize.cz/porady/1126666764-toulava-kamera/>)
- Obrázek 14 Miloš Zeman (<https://www.facebook.com/prezidentcr/>, <https://www.facebook.com/zeman.milos/>)
- Obrázek 15 Klamavá reklama (<https://www.kupnisila.cz/vanefist-neo/>)
- Obrázek 16 ZŠ Teplice – nenávistné příspěvky ([https://www.idnes.cz/usti/zpravy/tablo-prvnaci-teplice-nenavist-hate-free.A171106\\_100844\\_domaci\\_nub](https://www.idnes.cz/usti/zpravy/tablo-prvnaci-teplice-nenavist-hate-free.A171106_100844_domaci_nub))
- Obrázek 17 Dezinformační stránka na Facebooku (<https://www.evropskehodnoty.cz/wp-content/uploads/2017/02/Analýza-obsahu-kampaně3.pdf>)

- Obrázek 18 Dezinformační portál (<https://www.eurabia.cz/Articles/43890-nemecka-vlada-ukradla-respiratory-cr-sr-svycarsku-a-madarsku-at-si-vsichni-pochcipaji-hlavne-kdyz-preziji-nemci-je-politika-berlina.aspx>)
- Obrázek 19 Sexismus v reklamách ([http://zenskaprava.cz/files/sex\\_cz\\_oknaLenin1.jpg](http://zenskaprava.cz/files/sex_cz_oknaLenin1.jpg), <https://zpravy.denikplus.cz/1040-sexisticka-pivni-reklama-nevkusne-billboardy-pobourily-prahu.html>, [https://www.lidovky.cz/byznys/foto/NEV37d367\\_pila\\_pasakth1.jpg](https://www.lidovky.cz/byznys/foto/NEV37d367_pila_pasakth1.jpg))
- Obrázek 20 Zkratka ČTK (<https://www.ceskenoviny.cz/zpravy/bmw-kvuli-koronaviru-na-ctyri-tydny-zastavi-vyrobu-v-evrope/1868041>)
- Obrázek 21 Reklama na sociálních sítích (<https://www.instagram.com/p/Be-jYiMFzqH/>)
- Obrázek 22 Andrej Babiš-Twitter (<https://twitter.com/AndrejBabis/status/1073486514112339968>, [https://twitter.com/AndrejBabis?ref\\_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5E-serp%7Ctwgr%5Eauthor](https://twitter.com/AndrejBabis?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5E-serp%7Ctwgr%5Eauthor))
- Obrázek 23 Kočka Snowball (<https://manipulatori.cz/hoax-fotografie-obrovske-kocky-snowbal/>)
- Obrázek 24 Citát (<https://wallsdesk.com/albert-einstein-81340/>)
- Obrázek 25 Dezinformace Cheb (<https://www.ebezpeci.cz/index.php/priklady/fotografie/1631-uprchlici-na-strese-vlak-u-v-chebu>)
- Obrázek 26 Twitterový účet Kalousek (<https://e-bezpeci.cz/index.php/ke-stazeni/vyzkumne-zpravy/149-cesky-ucitel-ve-svete-medii-2021/file>)