

- Adamec, Č. 1945a. Poslouchali jsme Pražany. *Nová Svoboda* 22 (14): 220–221.
- Adamec, Č. 1945b. Poslouchali jsme Pražany. *Nová Svoboda* 22 (15): 234–235.
- Adamec, Č. 1946a. Příklad kvalitativního rozboru. *Veřejné mínění* 1 (4–5): 3–6.
- Adamec, Č. 1946b. Psychosa strachu jako překážka výzkumu. *Veřejné mínění* 1 (2): 4–6.
- Adamec, Č. 1946c. Veřejné mínění o Anglii. *Kruh* 1 (14): 7.
- Adamec, Č. 1946d. Za hlasem lidu. *Nová Svoboda* 23 (4): 56–59.
- Adamec, Č. 1947. Výzkum veřejného mínění a sociální vědy. *Sociální problémy* 7 (1): 34–40.
- Adamec, Č. 1949. Předvídání voleb a výzkum veřejného mínění. *Sociologická revue* 15: 8–16.
- Adamec, Č. 1966a. Počátky výzkumu veřejného mínění u nás (První část). *Sociologický časopis* 2 (1): 1–16.
- Adamec, Č. 1966b. Počátky výzkumu veřejného mínění u nás (Druhá část). *Sociologický časopis* 2 (3): 303–399.
- Adamec, Č. 1990. Setkání s Georgem Gallupem. *Propagace* (8): 4.
- Adamec, Č. 1991a. Nedokončený průzkum. *Tvar* 2 (32): 4–5.
- Adamec, Č. 1991b. Strach a naděje v roce 1968. *Tvar* 2 (48): 5–6.
- Adamec, Č. 1996. *Počátky výzkumu veřejného mínění v Českých zemích*. Praha: Ústav pro soudobé dějiny AV ČR.
- Adamec, Č. 1998. K počátkům výzkumu veřejného mínění. In *Kapitoly ze sociologie veřejného mínění*, ed. J. Šubrt, 75–94. Praha: Karolinum.

- Adamec, Č. et al. 1947a. *Nevědomost zabíjí: Úmrtnost kojenců v zrcadle veřejného mínění. Knižnice Veřejné mínění č. 1.* Praha: Svět v obrazech.
- Adamec, Č. et al. 1947b. *Veřejnost o Baťovi: Národní podnik Baťa v zrcadle veřejného mínění. Knižnice Veřejné mínění č. 2.* Praha: Orbis.
- Adamec, Č. et al. 1947c. *What's Your Opinion? A Year's Survey of Public Opinion in Czechoslovakia.* Praha: Orbis.
- Adamec, Č. et al. 1947d. *Za hlasem lidu: Rok výzkumu veřejného mínění.* Praha: Orbis.
- Adamec, Č., Víden, I. 1947. Polls Come to Czechoslovakia. *Public Opinion Quarterly* 11 (4): 548–552.
- Adorno, T. W. et al. 1950. *The Authoritarian Personality.* New York: Harper & Brothers.
- Achen, C. 1975. Mass Political Attitudes and The Survey Response. *American Political Science Review* 69 (4): 1218–1231.
- Allport, F. H. 1965. Toward a Science of Public Opinion. In *Public Opinion and Propaganda: A Book of Readings*, ed. D. Katz, D. Cartwright, S. Eldersveld, L. A. McClung, 51–61. New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Arendt, H. 1961. *Between Past and Future.* New York: Wiking Press.
- Asch, S. E. 1951. Effects of group pressure on the modification and distortion of judgments. In *Leadership and Men*, ed. H. Guetzkow, 177–190. Pittsburgh: Carnegie Press.
- Bain, R. 1970. *Veřejnost.* In *Studijní a informační materiály II*, 19–20. Praha: ÚVVM ČSAV.
- Bauer, W. 1930. *Die Öffentliche Meinung in der Weltgeschichte.* Wildpark-Potsdam: Akademische Verlagsgesellschaft Athenaion.
- Baur, J. E. 1960. Public Opinion and the Primary Group. *American Sociological Review* 25 (2): 208–219.
- Berelson, B., Janowitz, M. 1950. *Reader in Public Opinion and Communication.* New York: Free Press.
- Best, J. 2012. *Damned Lies and Statistics.* Berkeley: UCLA Press.
- Bláha, A. I. 1946a. *Veřejné mínění. Veřejné mínění* 1 (3): 2–3.

- Bláha, A. I. 1946b. Veřejné mínění. *Veřejné mínění* 1 (4–5): 2–3.
- Bláha, A. I. 1966. Veřejné mínění. In *Výzkum veřejného mínění (Studijní materiály)*, 92–100. Praha: VPA KG.
- Blauwová, S. 2022. *Zrádná čísla: a jak jim stále znovu podléháme*. Brno: Host.
- Blumer, H. 1948. Public Opinion and Public Opinion Polling. *American Sociological Review* 13 (5): 542–554.
- Borch, C. 2013. Crowd theory and the management of crowds: A controversial relationship. *Current Sociology*, 61(5-6): 584–601.
- Bourdieu, P. 1979. Public Opinion Does Not Exist. In *Communication and Class Struggle. Vol. 1. Capitalism, Imperialism*, eds. A. Matterlat, S. Siegelaug, 124–130. New York: International General.
- Bryce, J. 1888. *The American Commonwealth*. Indianapolis: Liberty Fund.
- Bryce, J. 1926. *Moderní demokracie. Díl I*. Praha: Orbis.
- Břicháček, V. 1978. Úvod do psychologického škálování. Bratislava: Psychodiagnostické a didaktické testy, n.p.
- Cairo, A. 2019. *How Charts Lie: Getting Smarter about Visual Information*. New York: W. W. Norton & Company.
- Campbell, D. T. 1950. The Indirect Assessment Of Social Attitudes. *Psychological Bulletin* 47 (1): 15–38.
- Canetti, E. 1994. *Masa a moc*. Praha: Arcadia.
- Cantril, H. 1947. *Gauging Public Opinion*. Princeton: Princeton University Press.
- Cantril, H. 1951. *Public Opinion 1935–1946*. Westport: Greenwood Press.
- Cantril, H. et al. 1940. *The Invasion from Mars: A Study in the Psychology of Panic*. Princeton, New Jersey: Princeton University Press.
- Co hodnotí politické deníky jako hlavní událost dne. 1946. *Veřejné mínění* 1 (4–5): 16–17.
- Cobb, R. W., Elder, C. D. 1971. The Politics of Agenda-Building: An Alternative Perspective for Modern Democratic Theory. *The Journal of Politics* 33 (4): 892–915.

- Cody, E. M. et al. 2016. Public opinion polling with Twitter, 6. 8. 2016. *arXiv preprint arXiv:1608.02024*.
- Converse, P. E. 1964. The Nature of Belief Systems in Mass Publics. *Critical Review* 18 (1-3): 1-74.
- Cooley, C. H. 1910. *Social Organization: A Study of The Larger Mind*. New York: Charles Scribner's Sons.
- Crespi, I. 1997. *The public Opinion Proces: How The People Speak*. New Jersey: Routledge.
- Davis, J. A. 1968. The Sociology of Attitudes. In *American Sociology: Perspectives, Problems, Methods*, ed. T. Parsons, 19-31. New York: Basic Books, Inc.
- Dearing, J. W., Rogers, E. M. 1996. *Agenda-Setting*, Thousand Oaks. CA: Sage.
- Deutsch, K. W. 1968. *The Analysis of International Relations*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Dewey, J. 1927. *The public and its problems*. Holt.
- Dickie, G. 2020. Why Polls Were Mostly Wrong. *Scientific American* (online), 13. 11. 2020.
- Dornier, C. 1996. Opinion et public dans les Considérations sur les mœurs de Duclos. *Dix-Huitième Siècle Année*. 28: 397-413.
- Dotazový úkol. List spolupracovníkům č. 3. Čs. ÚVVM 1947.
- Důvodová zpráva zakládací listiny – Čs. ústav pro výzkum veřejného mínění (1945-1950).
- Důvodová zpráva zakládací listiny Československého ústavu pro výzkum veřejného mínění. 1945. Československý ústav pro výzkum veřejného mínění.
- Faulstich, W. 1996. *Medien und Öffentlichkeit im Mittelalter 800-1400*. Göttingen: Vandenhoeck und Ruprecht.
- Feezell, J. 2018. Agenda Setting through Social Media: The Importance of Incidental News Exposure and Social Filtering in the Digital Era. *Political Research Quarterly* 71 (2): 482-494.
- Foreword. 1937. *The Public Opinion Quarterly* 1 (1): 3-5.
- Freud, S. 1921. *Massenpsychologie und Ich-Analyse*. Wien: Psychoanalytischer Verlag.

- Gallup, G. 1948. *Průvodce po výzkumu veřejného mínění*. Praha: Orbis.
- Gallup, G., Rae, S. F. 1940. *The Pulse of Democracy: The Public-Opinion Poll and How It Works*. Oxford: Simon & Schuster.
- Gallupova konference. 1947. *Veřejné mínění* 1 (10): 3.
- Gellner, E. 2002. *Nacionalismus*. Brno: CDK.
- Grušin, Boris A. 1972. *Veřejné mínění a jeho výzkum*. Praha: Svoboda.
- Habermas, J. 2000. *Strukturální přeměna veřejnosti: Zkoumání jedné kategorie občanské společnosti*. Praha: Filosofia. | 131
- Harford, T. 2022. *Jak číst čísla. Deset pravidel pro orientaci ve statistikách*. Praha: Dokořán.
- Harrisson, T., Madge, C. 1940. *War Begins at Home*. London: Chatto and Windus.
- Hegel, G. W. F. 1992. *Základy filosofie práva*. Praha: Academia.
- Herbst, S. 1995. On the Disappearance of Groups: 19th and Early 20th Century conceptions of public opinion. In *Public Opinion and the Communication of Consent*, eds. C. Salmon, T. Glasser, 89–104. New York: Guilford.
- Herich, C. 1946. Možnosti výzkumu na Slovensku. *Veřejné mínění* 1 (3): 5.
- Hyhlík, F., Nakonečný, M. 1977. *Malá encyklopedie současné psychologie*. Praha: SPN.
- Childs, H. L. 1940. *An Introduction to Public Opinion*. New York: J. Wiley and Sons.
- Chylíková, J. 2018. Velká data jako alternativa výběrových šetření v kvantitativním sociálněvědním výzkumu. *Naše společnost/Our Society* 16 (1): 57–79.
- Illing, S. 2018. Intellectuals have said democracy is failing for a century. They were wrong. *Vox* (online). Updated on 20 Dec 2018, 9:11am EST. <https://www.vox.com/2018/8/9/17540448/walter-lippmann-democracy-trump-brexit>.
- Jeřábek, H. 2014. *Slavné sociologické výzkumy (1899–1949)*. Praha: Sociologické nakladatelství (SLON).

Jungová, E. 2008. Fašismus nařizuje – demokracie se ptá. *Naše společnost: Časopis Centra pro výzkum veřejného mínění Sociologického ústavu AV ČR* 6 (2): 8–12.

Kahan, D. M. 2017. Misconceptions, Misinformation, and the Logic of Identity –Protective Cognition. Cultural Cognition Project Working Paper Series No. 164, Yale Law School, Public Law Research Paper No. 605, Yale Law & Economics Research Paper No. 575.

Kahneman, D. 2012. *Myšlení rychlé a pomalé*. Praha: Jan Melvil.

132 | Kalvas, F., Příbylová, L. 2017. Experimentální ověření teorie spirály mlčení v online a offline prostředí. *Sociální studia/Social Studies* 14 (2): 27–47.

Kapferer, J.-N. 1992. *Fáma: Nejstarší médium světa*. Praha: Práce.

Katz, D. 1960. The Functional Approach to The Study of Attitudes. *Public Opinion Quarterly* 24 (2): 163–204.

Katz, E., Lazarsfeld, P. F. 1955. *Personal Influence: The Part Played by People in the Flow of Mass Communications*. New York: The Free Press.

Klineberg, O. 1948. *Social psychology*. New York: H. Holt and Company.

Kolik plochy věnují deníky kultuře a sportu. 1946. *Veřejné mínění* 1 (6): 11.

Kopta, J. 1947. Jak jsme začínali. *Veřejné mínění* 2 (1): 1.

LaPiere, R. T. 1934. Attitudes vs. Actions. *Social Forces* 13 (2): 230–237.

Lasswell, H. D. 1967. The Structure and Function of Communication in Society. In *Reader in Public Opinion and Communication*, eds. B. Berelson, M. Janowitz, 178–190. New York: The Free Press.

Lazarsfeld, P. F. et al. 1944. *The People's Choice: How the Voter Makes Up His Mind in a Presidential Campaign*. New York: Columbia University Press.

Le Bon, G. 1994. *Psychologie davu*. Praha: KRA.

Lewis, H. B. 1941. Studies in The Principles of Judgements and Attitudes: IV. The Operation of Prestige Suggestion. *Journal of Social Psychology* 14: 229–256.

- Lipold, J. 2000. Nebýt Února, KSČ by volby 1948 moc nepomohly. *MF Dnes*, 24. 2. 2000: 6.
- Lippmann, W. 1922. *Public Opinion*. New York: Macmillan.
- Lippmann, W. 1930. *The Phantom Public: A Sequel to „Public Opinion“*. New York: The Macmillan Company.
- Lippmann, W. 2015. *Veřejné mínění*. Praha: Portál.
- Lowell, A. L. 1913. *Public opinion and popular government*. New York: Longmans, Green & Co.
- Lowell, A. L. 1919. *Veřejné mínění a lidová vláda*. Praha: Domov.
- Lundberg, G. A. 1939. *Foundations of Sociology*. New York: The Macmillan Company. | 133
- Madge, C., Harrisson, T. 1937. *Mass-Observation*. London: Muller.
- Madge, C., Harrisson, T. 1938. *First Years Work: 1937–38 by Mass-Observation*. London: Lindsay Drummond.
- Madge, C., Harrisson, T. 1939. *Britain*. London: Penguin.
- Machiavelli, N. 2018. *Vladař*. Praha: Městská knihovna.
- Mc Dougall, W. 1921. *The Group Mind: A Sketch of the Principles of Collective Psychology with Some Attempt to Apply them to the Interpretation of National Life and Character*. Cambridge: The University Press.
- McQuail, D. 1999. *Úvod do teorie masové komunikace*. Praha: Portál.
- McCombs, M. E., Shaw, D. L. 1972. The Agenda-Setting Function of Mass Media. *The Public Opinion Quarterly* 36 (2): 176–187.
- McCoy, J., Rahman, T., Somer, M. 2018. Polarization and the global crisis of democracy: Common patterns, dynamics, and pernicious consequences for democratic polities. *American Behavioral Scientist* 62(1): 16–42.
- Mead, G. H. 2017. *Mysl, já a společnost*. Praha: Portál
- Merton, R. K. 1949. Patterns of Influence: A Study of Interpersonal Influence and of Communications Behavior in Local Community. In *Communications Research 1948–1949*, eds. P. L. Lazarsfeld, F. N. Stanton, 180–219. New York: Harper & Brothers.

- Mills, C. W. 1966. *Mocenská elita*. Praha: Orbis.
- Mills, C. W. 2008. *Sociologická imaginace*. Praha: Sociologické nakladatelství (SLON).
- Mišovič, J. 2010. *Od A do Z ve výzkumech veřejného mínění*. Praha: Orego.
- Morin, E. 1969. *La Rumeur d'Orléans*. Paris: Le Seuil.
- Mounk, J. 2019. *Lid versus demokracie*. Praha: Prostor.
- Murphy, J. et al. 2014. Social Media in Public Opinion Research: Executive Summary of the Aapor Task Force on Emerging Technologies in Public Opinion Research, *Public Opinion Quarterly*, 78 (4):788–794.
- Neidhardt, F. ed. 1994. Öffentlichkeit, öffentliche Meinung, soziale Bewegungen. In *Öffentlichkeit, öffentliche Meinung, soziale Bewegungen*, ed. Neidhardt, 7–41. *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie, Sonderhefte*, 34.
- Netík, J. 1982. *Revoluce na objednávku*. Zurich: Konfrontation.
- Newcomb, T. M. 1950. *Social Psychology*. New York: Holt, Rinehart, and Winston.
- Noelle-Neumann, E. 1980. *Die Schweigespirale: Öffentliche Meinung – Unsere soziale Haut*. München: Piper.
- Noelle-Neumann, E. 1989. *Öffentliche Meinung: Die Entdeckung der Schweigespirale*. Frankfurt/Main: Ullstein.
- Noelle-Neumann, E. 1996. *Öffentliche Meinung: Die Entdeckung der Schweigespirale*. Erweiterte Ausgabe. Frankfurt/Main: Ullstein.
- Noelleová, E. 1968. *Výzkum veřejného mínění: Úvod do demoskopie*. Praha: Svoboda.
- Novotný, J. 1973. *Matěj Václav Kramerius*. Praha: Melantrich.
- Ogle, M. B. Jr. 1950. *Public Opinion and Political Dynamics*. Boston: Houghton Mifflin Co.
- Oppenheim, A. N. 1970. *Mínění*. In *Studijní a informační materiály II*, 17–18. Praha: ÚVVM ČSAV.
- Ortega y Gasset, J. 1993. *Vzpouza davů*. Praha: Naše vojsko.
- Pilnáček et al. 2022. Polarizace v internetové diskuzi: Analýza sociálních sítí s negativními vazbami. In *Digitální obrat*



- v českých humanitních a sociálních vědách, ed. R. Hladík et al., 315–341. Praha: Karolinum.
- Price, V., Roberts, D. F. 1987. Public Opinion Processes. In *Handbook of Communication Science*, eds. C. R. Berger, S. H. Chaffee, 781–816. Newbury Park, CA: Sage Publications.
- Přímý dotaz. List spolupracovníkům č. 2. Čs. ÚVVM 1947.
- Riesman, D. 1968. *Osamělý dav*. Praha: Mladá fronta.
- Rogers, E. M. 1962. *Diffusion of Innovations*. New York: Free Press.
- Rokeach, M. 1968. *Beliefs, Attitudes, and Values: A Theory of Organization and Change*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Rousseau, J.-J. 2002 [1762]. *O společenské smlouvě neboli: O zásadách státního práva*. Plzeň: Aleš Čeněk.
- Rozhovor s předsedou vlády (K. Gottwaldem). 1947. *Veřejné mínění* 1 (7): 2.
- Rupnik, J. 2018. Populismus ve střední Evropě. In *Revue Prostor / Osmičky* 109 (1. 8. 2018). Dostupné na: <https://revueprostor.cz/jacques-rupnik-populismus-ve-stredni-evrope> (staženo 4. 9. 2023).
- Savage, M., Burrows, R. 2007. The Coming Crisis of Empirical Sociology. *Sociology* 41 (5): 885–899.
- Shibutani, T. 1966. *Improvised News: A Sociological Study of Rumor*. New York: Bobbs-Merrill.
- Schmidt, D. A. 1952. *Anatomy of a Satellite*. Boston: Little, Brown.
- Schrage, J.-F. 2016. *Social Media, Mass Media and the 'Public Sphere' Differentiation, Complementarity and Co-existence*. SOI Discussion Paper 2016-01. University of Stuttgart.
- Schumpeter, J. A. 1942. *Capitalism, Socialism and Democracy*. New York: Harper.
- Schumpeter, J. A. 2004. *Kapitalismus, socialismus a demokracie*. Brno: CDK.
- Sombart, W. 1916. *Der moderne Kapitalismus. Vol. II: Das europäische Wirtschaftsleben im Zeitalter des Frühkapitalismus*. München – Leipzig: Duncker und Humblot.

- Soukalová, K. 2014. K počátkům veřejného mínění: Historicko-sociologická studie. *Naše společnost* 12 (2): 36–44.
- Stoetzel, J. 1948. *Les sondages d'opinion publique*. Paris: Studio Raber – Collection Archimède.
- Stoetzel, J. 1953. The Contribution of Public Opinion Research Techniques to Social Anthropology. *International Social Science Bulletin* 5 (3): 494–503.
- Šubrt, J. a kol. 1998. *Kapitoly ze sociologie veřejného mínění: Teorie a výzkum*. Praha: Karolinum.
- 136 | Tarde, G. 1901. *L'Opinion et la Foule*. Paris: Félic Alcan, Éditeur.
- Tesař, M. 1946. Editorial. *Veřejné mínění* 1 (2): 1.
- Thomas, W. I., Znaniecki, F. 1927. Methodological Note. In *The Polish Peasant in Europe and America*, ed. E. Zaretsky, 1–85. New York: A. Knopf.
- Thurstone, L. L. 1928. Attitudes Can Be Measured. *American Journal of Sociology* 33 (4): 529–554.
- Tížik, M. 2023. Výskum verejnej mienky na Slovensku – počiatky, križovatky a inštitucionálne etablovanie. In *Vývoj empirického sociologického výzkumu na území Československa*, eds. M. Vávra, T. Čížek, 222–285. Praha: Karolinum.
- Tönnies, F. 1922. *Kritik der öffentlichen Meinung*. Berlin: Julius Springer.
- Tourangeau, R. et al. 2000. *The Psychology of Survey Response*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Ústav státní nebo soukromý? 1946. *Veřejné mínění* 1 (3): 6.
- Vacek, L. 1997. Čtení o veřejném mínění: pozvání do světa názorů lidí. Praha: Orego.
- Valente, T. W., Pumpuang, P. 2007. Identifying Opinion Leaders to Promote Behavior Change. *Health Education & Behavior* 34 (6): 881–896.
- Víden, I. 1947. Mezinárodní vztahy ústavů pro výzkum veřejného mínění. *Veřejné mínění* 2 (11–12): 8–9.
- Vinopal, J. 2008. *Kognitivní přístupy v metodologii výzkumných šetření – metoda okamžité validizace*. Praha: Sociologický ústav AV ČR.

- Vinopal, J. 2009. Situace standardizovaného dotazování z hlediska kognitivních přístupů. *Sociologický časopis/Czech Sociological Review* 45 (2): 397–420.
- Vinopal, J., Tabery, P. 2014. Sociologie veřejného mínění: Veřejné mínění jako sociální proces a komunikační koncept. In *Soudobá sociologie VI.: Oblasti a specializace*, ed. J. Šubrt, 213–229. Praha: Karolinum.
- Všeobecné pokyny: List spolupracovníkům č. 1. Čs. ÚVVM 1946.
- Weimann, G. et al. 2007. Looking for Opinion Leaders: Traditional Vs. Modern Measures in Traditional Societies. *International Journal of Public Opinion Research* 19 (2): 173–190.
- Young, K. 1946. *Handbook of Social Psychology*. London: Kegan, Trench, Trubner and Co.
- Zaller, J., Feldman, S. 1992. A Simple Theory of the Survey Response: Answering Questions versus Revealing Preferences. *American Journal of Political Science* 36 (3): 579–616.