

Literaturverzeichnis

- ADAMZIK**, Kirsten (2004): Textlinguistik. Eine einführende Darstellung. Tübingen: Niemeyer.
- ALTHAUS**, Hans-Peter (1980): Lexikon der germanistischen Linguistik. Tübingen: Niemeyer.
- ANDROUTSOPOULOS**, Jannis K. (2000): Zur Beschreibung verbal konstituierter und visuell strukturierter Textsorten: Das Beispiel Flyer. In: Fix, U./Wellmann, H. (Hrsg.) (2000): Bild im Text – Text im Bild. Heidelberg: Winter. S. 343–366.
- ANDROUTSOPOULOS**, Jannis K. (2001): Ultra korregd Alder! Zur medialen Stilisierung und Aneignung von „Türkendeutsch“. In: Deutsche Sprache 29. S. 321–339.
- ANDROUTSOPOULOS**, Jannis K. (2006): Jugendsprachen als kommunikative Stile. Schnittstellen zwischen Mannheimer Soziostilistik und Jugendsprachforschung. In: Deutsche Sprache 34. S. 106–121.
- AUER**, Peter (2013): Ethnische Marker im Deutschen zwischen Varietät und Stil. In: Deppermann, A. (Hrsg.) (2013): Das Deutsch der Migranten. (= Jahrbuch des Instituts für Deutsche Sprache 2012). Berlin: de Gruyter. S. 9–40.
- BACHTIN**, Michail Michailowitsch (1979): Бахтин, М.М.: Эстетика словесного творчества. Москва.
- BARZ**, Irmhild (1998): Neologie und Wortbildung. Zum Neuheitseffekt von Wortneubildungen. In: Teubert, W. (Hrsg.) (1998): Neologie und Korpus. Tübingen: Narr. S. 11–30.
- BARZ**, Irmhild (2006): Die Wortbildung. In: Duden. Band 4 Die Grammatik. Mannheim: Dudenverlag. S. 641–772.
- BEAUGRANDE**, Robert-Alain de/**DRESSLER**, Wolfgang U. (1981): Einführung in die Textlinguistik. Tübingen: Niemeyer.
- BLOOMFIELD**, Leonard 1933: Language. New York: Holt, Rinehart und Winston.
- BOETTCHER**, Wolfgang (2009a): Grammatik verstehen. Band 1: Wort. Tübingen: Niemeyer.
- BOETTCHER**, Wolfgang (2009b): Grammatik verstehen. Band 2: Einfacher Satz. Tübingen: Niemeyer.
- BOETTCHER**, Wolfgang (2009c): Grammatik verstehen. Band 3: Komplexer Satz. Tübingen: Niemeyer.
- BRINKER**, Klaus (1985): Linguistische Textanalyse. Eine Einführung in Grundbegriffe und Methoden. Berlin: Erich Schmidt.
- BRINKER**, Klaus/**ANTOS**, Gerd/**HEINEMANN**, Wolfgang/**SAGER**, Sven F. (Hrsg.) (2000): Text- und Gesprächslinguistik: Ein internationales Handbuch zeitgenössischer Forschung. Berlin / New York: de Gruyter. (Handbücher zur Sprach- und Kommunikationswissenschaft. Band 16. Halbband 1)
- BRINKER**, Klaus (2005): Linguistische Textanalyse. Eine Einführung in Grundbegriffe und Methoden. Berlin: Erich Schmidt.
- BROWN**, Penelope/**LEVINSON**, Stephen C. (1987): Politeness: Some universals in language usage. Cambridge: Cambridge University Press.
- BRUHN**, Manfred (2005): Unternehmens- und Marketingkommunikation. Handbuch für ein integriertes Kommunikationsmanagement. München: Vahlen.
- BUDDE**, Monika/**RIEGLER**, Susanne/**WIPRÄCHTER-GEPPERT**, Maja (2012): Sprachdidaktik. Berlin: Akademie.

- BÜHLER**, Karl (1978): Sprachtheorie. Die Darstellungsfunktion der Sprache. Frankfurt/Berlin/Wien: Ullstein.
- BURGER**, Harald (2005): Mediensprache. Berlin/New York: de Gruyter.
- CHERUBIM**, Dieter 1980: Fehlerlinguistik. In: Zeitschrift für Germanistische Linguistik 8. S. 1–23.
- COUPLAND**, Nick (2007): Style: Language Variation and Identity. Cambridge: Cambridge University Press.
- CRUSE**, Alan D. (1986): Lexical Semantics. Cambridge: Cambridge University Press.
- CRUSE**, Alan 2011: Meaning in Language. An Introduction to Semantics and Pragmatics. Oxford: Oxford University Press.
- DANEŠ**, František (1970): Zur linguistischen Analyse der Textstruktur. In: Folia Linguistica 4. S. 72–78.
- DEPPERMAN**, Arnulf (2007a): Grammatik und Semantik aus gesprächsanalytischer Sicht. Berlin: de Gruyter.
- DEPPERMAN**, Arnulf (2007b): Stilisiertes Türkendeutsch in Gesprächen deutscher Jugendlicher. In: Zeitschrift für Literaturwissenschaft und Linguistik 148. S. 43–62.
- DEPPERMAN**, Arnulf (2013): Einleitung: Das Deutsch der Migranten. In: Deppermann, Arnulf (Hg.): Das Deutsch der Migranten. (= Jahrbuch des Instituts für Deutsche Sprache 2012). Berlin: de Gruyter. S. 1–5.
- DERN**, Christa (2009): Autorenerkennung. Theorie und Praxis der linguistischen Tatschreibenanalyse, Richard Boorberg, Stuttgart 2009.
- DIJK**, Teun A. van (1980): Textwissenschaft. Eine interdisziplinäre Einführung. München: DTV.
- DIMTER**, Matthias (1981): Textklassenkonzepte heutiger Alltagssprache. Kommunikationssituation, Textfunktion und Textinhalt als Kategorien alltagssprachlicher Textklassifikation. Tübingen: Niemeyer.
- DITTGEN**, Andrea Maria (1989): Regeln für Abweichungen. Funktionale sprachspielerische Abweichungen in Zeitungüberschriften, Werbeschlagzeilen, Werbeslogans, Wandsprüchen und Titeln. Frankfurt am Main: Lang.
- DRESSLER**, Wolfgang U. (1980): A semiotic model of diachronic process phonology. Wiener Linguistische Gazette 22/23. S. 31–94.
- Duden**. Der Deutsch-Knigge. (2008). Mannheim: Dudenverlag.
- Duden**. Band 4 Die Grammatik. (2006). Mannheim: Dudenverlag.
- ECKERT**, Penelope/MCCONNELL-GINET, Sally (1992): Think Practically and Look Locally: Language and Gender as Community-Based Practice. In: Annual Review of Anthropology 21. S. 461–490.
- ECKERT**, Penelope (2000): Linguistic Variation as Social Practice. The Linguistic Construction of Identity in Belten High. Malden Mass.: Blackwell Publishers.
- ECKERT**, Penelope (2005): Variation, Convention, and Social Meaning. Paper Presented at the Annual Meeting of the Linguistic Society of America. Oakland CA. Jan. 7, 2005. (online: <http://www.stanford.edu/~eckert/EckertLSA2005.pdf>, Stand 08.09.2013)
- ECKERT**, Penelope (2008): Where do ethnolects stop? In: International Journal of Bilingualism 13. S. 25–42.
- EGGS**, Ekkehard (2000): Vertextungsmuster Argumentation. Logische Grundlangen. In: Brinker, K. et al. (Hrsg.) (2000): Text- und Gesprächslinguistik. Ein internationales Handbuch zeitgenössischer Forschung. Band 1. Berlin/New York: de Gruyter. S. 397–413.

- EHRENREICH**, Susanne (2009): English as a Lingua Franca in Multilingual Corporations – Exploring Business Communities of Practice. In: Mauranen, A./Ranta, E. (Hrsg.) (2009): English as a Lingua Franca. Studies and Findings. Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing. S. 126–150.
- EISENBERG**, Peter (2006a): Grundriss der deutschen Grammatik. Band 1: Das Wort. Stuttgart: Metzler.
- EISENBERG**, Peter (2006b): Grundriss der deutschen Grammatik. Band 2: Der Satz. Stuttgart: Metzler.
- ELSEN**, Hilke (2011): Grundzüge der Morphologie des Deutschen. Berlin/New York: de Gruyter.
- ENGEL**, Ulrich (1988): Deutsche Grammatik. Heidelberg: Julius Groos.
- ENKVIST**, Nils Erik (1987): A Note Towards the Definition of Text Strategy. In: Zeitschrift für Phonetik, Sprachwissenschaft und Kommunikationsforschung. Band 40. S. 19–27.
- ERBEN**, Johannes (2000): Einführung in die deutsche Wortbildungslehre. Berlin: Erich Schmidt.
- ERMERT**, Karl (1979): Briefsorten. Untersuchungen zu Theorie und Empirie der Textklassifikation. Tübingen: Niemeyer.
- EROMS**, Hans-Werner (2000): Syntax der deutschen Sprache. Berlin/New York: de Gruyter.
- EROMS**, Hans-Werner (2008): Stil und Stilistik. Eine Einführung. Berlin: Erich Schmidt.
- FABRICIUS-HANSEN**, Cathrine (2006): Das Verb. In: Duden. Band 4 Die Grammatik. Mannheim: Dudenverlag. S. 395–572.
- FELDER**, Ekkehard (2010): Semantische Kämpfe außerhalb und innerhalb des Rechts. In: Der Staat. Zeitschrift für Staatslehre und Verfassungsgeschichte, deutsches und europäisches öffentliches Recht. 49. Band 4. S. 543–571.
- FIEHLER**, Reinhard (1990): Kommunikation und Emotion. Theoretische und empirische Untersuchungen zur Rolle von Emotionen in der verbalen Interaktion. Berlin/New York: de Gruyter.
- FIEHLER**, Reinhard (2001): Emotionalität im Gespräch. In: Brinker, K. et al. (Hrsg.) (2001): Text- und Gesprächslinguistik. 2. Halbband. Berlin/New York: de Gruyter, S. 1425–1438.
- FIX**, Martin (2006): Texte schreiben. Schreibprozesse im Deutschunterricht. Paderborn: Ferdinand Schöningh.
- FIX**, Ulla/GARDT, Andrea s/KNAPE/Joachim (Hrsg.): Rhetorik und Stilistik. Ein internationales Handbuch historischer und systematischer Forschung. Band 2. Mouton de Gruyter, Berlin/New York 2008.
- FIX**, Ulla/POETH, Hannelore/YOS, Gabriele (2003): Textlinguistik und Stilistik für Einsteiger. Ein Lehr- und Arbeitsbuch. Frankfurt am Main: Lang.
- FLEISCHER**, Wolfgang/MICHEL, Georg (1977): Stilistik der deutschen Gegenwartssprache. Leipzig: Bibliographisches Institut.
- FLEISCHER**, Wolfgang (1983): Phraseologie. In: Fleischer, W. et al. (Hrsg.) (1983): Deutsche Sprache. Leipzig: Bibliographisches Institut. S. 307–323.
- FLEISCHER**, Wolfgang/MICHEL, Georg/SÖTARKE, Günter (1993): Stilistik der deutschen Gegenwartssprache. Frankfurt a. M. u.a.: Lang.
- FLEISCHER**, Wolfgang/BAARZ, Imhild (1995): Wortbildung der deutschen Gegenwartssprache. Tübingen: Niemeyer.
- FOBBE**, Eilika (2011): Forensische Linguistik. Eine Einführung. Tübingen: Narr.
- FÖRSTER**, Hans Peter (1999): Neue Briefkultur mit Corporate Wording. Vom Geschäftsbrief zum lebendigen Kundendialog. Frankfurt a. M., New York: Campus.

- FREGE**, Gottlob (1892): Über Sinn und Bedeutung. In: Zeitschrift für Philosophie und philosophische Kritik. S. 25–50.
- FRITZ**, Thomas (2006): Der Text. In: Duden. Band 4 Die Grammatik. Mannheim: Dudenverlag. S. 1067–1174.
- GALLMANN**, Peter (2006): Die flektierbaren Wortarten (außer: Das Verb). In: Duden. Band 4 Die Grammatik. Mannheim: Dudenverlag. S. 146–394.
- GANSEL**, Christina/**JÜRGENS**, Frank (2009): Textlinguistik und Textgrammatik. Göttingen: Vandenhoeck&Ruprecht.
- GANSEL**, Christina (2011): Textsortenlinguistik. Göttingen: Vandenhoeck&Ruprecht.
- GARFINKEL**, Harold (1967): Studies in Ethnomethodology. Englewood Cliffs: Prentice-Hall.
- GLÜCK**, Helmut (Hrsg.) (2000): Metzler-Lexikon Sprache. Stuttgart: Metzler.
- GREWENDORF**, Günther (Hrsg.) (1992): Rechtskultur als Sprachkultur. Zur forensischen Funktion der Sprachanalyse, Suhrkamp, Frankfurt a. M. 1992.
- GREWENDORF**, Günther/**HAMM**, Fritz/**STERNEFELD**, Wolfgang (1996): Sprachliches Wissen. Eine Einführung in moderne Theorien der sprachlichen Beschreibung. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- GRICE**, Paul (1989): Logic and Conversation. In: Grice, P. (1989): Studies in the Way of Words. Harvard University Press. Cambridge, Mass. S. 22–40.
- GÜLICH**, Elisabeth/**HAUSENDORF**, Heiko (2000): Vertextungsmuster Narration. In: Brinker, K. et al. (Hrsg.) (2000): Text- und Gesprächslinguistik. Ein internationales Handbuch zeitgenössischer Forschung. Band 1. Berlin / New York: de Gruyter. S. 369–385.
- HALLIDAY**, Michael A. K./**HASAN**, Ruqaiya (1976): Cohesion in English. London: Longman.
- HARNISCH**, Rüdiger (1994): Stammerweiterung im Singular – Stammflexion im Plural. Zum Bautyp der deutschen Substantivdeklinations. In: Köpcke, K.-M. (Hrsg.) (1994): Funktionale Untersuchungen zur deutschen Nominal- und Verbmorphologie. Tübingen: Niemeyer. S. 97–114.
- HARNISCH**, Rüdiger (2004): Verstärkungsprozesse. Zu einer Theorie der „Sekretion“ und des „Rekonstruktionellen Ikonismus“. In: Zeitschrift für germanistische Linguistik 32. S. 210–232.
- HAUSENDORF**, Heiko/**KESSELHEIM**, Wolfgang (2008): Textlinguistik fürs Examen. Göttingen: Vandenhoeck&Ruprecht.
- HEINEMANN**, Margot (2000): Textsorten des Alltags. In: Brinker, K. et al. (Hrsg.) (2000): Text- und Gesprächslinguistik. Berlin / New York: de Gruyter. S. 604–614.
- HEINEMANN**, Margot/**HEINEMANN**, Wolfgang (2002): Grundlagen der Textlinguistik. Interaktion – Text – Diskurs. Tübingen: Niemeyer.
- HEINEMANN**, Wolfgang/**VIEHWEGER**, Dieter (1991): Textlinguistik. Eine Einführung. Tübingen: Niemeyer.
- HENNE**, Helmut/**REHBOCK**, Helmut (1982): Einführung in die Gesprächsanalyse. Berlin / New York: de Gruyter.
- HINRICHS**, Uwe (2013): Multi Kulti Deutsch. Wie Migration die deutsche Sprache verändert. München: C. H. Beck.
- HOLLY**, Werner (2000): Beziehungsmanagement und Imagearbeit. In: Brinker, K. et al. (Hrsg.) (2000): Text- und Gesprächslinguistik. Berlin / New York: de Gruyter, S. 1382–1393.
- JAHR**, Silke (2000): Vertextungsmuster Explikation. In: Brinker, K. et al. (Hrsg.) (2000): Text- und Gesprächslinguistik. Ein internationales Handbuch zeitgenössischer Forschung. Band 1. Berlin / New York: de Gruyter. S. 385–397.

- JUNG**, Holger/**MATT**, Jean-Remy von (2002): Momentum. Die Kraft, die Werbung heute braucht. Berlin: Lardon Media.
- KEIM**, Inken (2006): Der kommunikative soziale Stil der „Türkischen Power-Girls“, einer Migrantinnengruppe aus Mannheim. In: Deutsche Sprache 34. S. 89–105.
- KEIM**, Inken (2007): Die „türkischen Powergirls“. Lebenswelt und kommunikativer Stil einer Migrantinnengruppe in Mannheim. (= Studien zur Deutschen Sprache 39). Tübingen.
- KELLER**, Rudi (2003): Sprachwandel. Von der unsichtbaren Hand in der Sprache. Tübingen: Francke.
- KLEIN**, Wolfgang (2000): Was uns die Sprache des Rechts über die Sprache sagt. In: Zeitschrift für Literaturwissenschaft und Linguistik. Heft 118, 115–148.
- KOCH**, Günter (2013): Jugendsprache(n): Jugendliche Identität durch sprachliche Symbolisierung. In: Koch, G. (Hrsg.) (2013): Sprachminderheit, Identität und Sprachbiographie. Regensburg: Vulpes. S. 255–268.
- KOCH**, Peter/**OESTERREICHER**, Wulf (1994): Funktionale Aspekte der Schriftkultur. In: Günther, H./Ludwig, O. (Hrsg.) (1994): Schrift und Schriftlichkeit. Berlin / New York: de Gruyter, S. 587–604.
- KÖNIG**, Werner (2007): dtv-Atlas Deutsche Sprache. München: Deutscher Taschenbuch Verlag.
- KRAUSE**, Wolf-Dieter (Hrsg.) (2000): Textsorten. Kommunikationslinguistische und konfrontative Aspekte. Frankfurt am Main: Lang.
- KRAUSE**, Wolf-Dieter (2000): Kommunikationslinguistische Aspekte der Textsortenbestimmung. In: Krause, W. (Hrsg.) (2000): Textsorten: Kommunikationslinguistische und konfrontative Aspekte. Frankfurt am Main: Lang, S. 34–67.
- KRESIC**, Marijana (2006): Sprache, Sprechen und Identität. Studien zur sprach-medialen Konstruktion des Selbst. München: Iudicium.
- KRIEG**, Ulrike (2005): Wortbildungsstrategien in der Werbung. Zur Funktion und Struktur von Wortneubildungen in Printanzeigen. Hamburg: Buske.
- KRIEG-HOLZ**, Ulrike (2009): Sprachatlas von Oberbayern: Band 6 – Lexik 2 (hrsg. von Ludwig M. Eichinger). Heidelberg: Winter.
- KROEBER-RIEL**, Werner/**WEINBERG**, Peter (1999): Konsumentenverhalten. München: Vahlen.
- LACHMANN**, Ulrich (1993): Kommunikationspolitik bei langlebigen Konsumgütern. In: Berndt, R./Hermanns, A. (Hrsg.) (1993): Handbuch Marketingkommunikation. Wiesbaden: Gabler. S. 833–856.
- LAVE**, Jean/**WENGER**, Etienne (1991): Situated Learning. Legitimate Peripheral Participation. Cambridge: Cambridge University Press.
- LERCH**, Kent D. (2008): Lesarten des Rechts. Sprache und Medien der Jurisprudenz. Berlin: Avinus.
- LINKE**, Angelika/**NUSSBAUMER**, Markus, **PORTMANN**, Paul R. (2004): Studienbuch Linguistik. Tübingen: Niemeyer.
- LINNEWEH**, Klaus (1984): Kreatives Denken. Techniken und Organisation produktiver Kreativität. Karlsruhe: Dieter Gitzel.
- LÖTSCHER**, Andreas (1987): Text und Thema. Studien zur thematischen Konstituierung von Texten. Tübingen: Niemeyer.
- LUDWIG**, Klaus-Dieter (1991): Markierungen im allgemeinen einsprachigen Wörterbuch des Deutschen. Ein Beitrag zur Metalexikologie. Tübingen: Niemeyer.
- LÜGER**, Heinz-Helmut (1995): Pressesprache. Tübingen: Niemeyer.
- LYONS**, John 1995: Linguistic Semantics. An Introduction. Cambridge: Cambridge University Press.

- MAYERTHALER, Willy (1981): Morphologische Natürlichkeit. Wiesbaden: Akademische Verlagsgesellschaft Athenaion.
- MEIBAUER, Jörg (2001): Pragmatik. Eine Einführung. Tübingen: Stauffenburg.
- MEIBAUER, Jörg/DEMSKE, Ulrike/GEILFUß-WOLFGANG, Jochen/PAFEL, Jürgen/RAMERS, Karl Heinz/ROTHWEILER, Monika/STEINBACH, Markus (2002): Einführung in die germanistische Linguistik. Stuttgart: Metzler.
- MEFFERT, Heribert (1991). Marktorientierte Unternehmensführung und Direct Marketing. In: Dallmer, H. (Hrsg.) (1991): Handbuch Direct Marketing. Wiesbaden: Gabler. S. 31–50.
- MICHEL, Georg (1983): Grundzüge der Stilistik. In: Fleischer, W. et al. (Hrsg.) (1983): Deutsche Sprache. Leipzig: Bibliographisches Institut. S. 450–521.
- MICHEL, Georg (2002): Gehobene Stilschichten. In: Cruse, D. A. et al. (Hrsg.) (2002): Lexikologie. Berlin/New York: de Gruyter. S. 794–798.
- MINSKY, Marvin (1977): Frame theory. In: Johnson-Laird, P.N./Wason, P.C. (Hrsg.) (1977): Thinking: Readings in Cognitive Science. Cambridge: Cambridge University Press. S. 355–376.
- NEULAND, Eva (2008): Jugendsprache. Eine Einführung. Tübingen: Francke.
- NÜBLING, Damaris (2006): Die nicht flektierbaren Wortarten. In: Duden. Band 4 Die Grammatik. Mannheim: Dudenverlag. S. 573–640.
- POLENZ, Peter von (1988): Deutsche Satzsemantik. Grundbegriffe des Zwischen – den – Zeilen – Lesens. Berlin/New York: de Gruyter.
- PÖRKSEN, Uwe (1992): Plastikwörter. Die Sprache einer internationalen Diktatur. Stuttgart: Klett.
- PUNKKI-ROSCHE, Marja (1995): Nominalstil in populärwissenschaftlichen Texten. Frankfurt: Lang.
- PURSCHE, Christoph (2014): „I remember it was like interesting.“ Zur Theorie von Salienz und Pertinenz. In: Linguistik online 66. S. 31–50.
- QUIST, Pia (2008): Sociolinguistic approaches to multiethnolect: Language variety and stylistic practice. In: International Journal of Bilingualism 12. S. 43–61.
- RAMPTON, Ben (1995): Crossing. Language and Ethnicity among Adolescents. London: Longman.
- RATHERT, Monika (2006): Sprache und Recht. Winter, Heidelberg 2006.
- REINERS, Ludwig (1976): Stilkunst. Ein Lehrbuch deutscher Prosa. München: Beck.
- REINERS, Ludwig (2004): Stilkunst. Ein Lehrbuch deutscher Prosa. Neubearbeitung von Stephan Meyer und Jürgen Schiewe. Darmstadt: Beck.
- REINS, Armin (2006): Corporate Language. Wie Sprache über Erfolg oder Misserfolg von Marken und Unternehmen entscheidet. Mainz: Hermann Schmidt.
- RENNER, Karl Nikolaus (2007): Fernsehjournalismus. Konstanz: UVK.
- REUMANN, Kurt (1994): Journalistische Darstellungsformen. In: Noelle-Neumann, E./Schulz, W./Wilke, J. (Hrsg.) (1994): Fischer Lexikon Publizistik. Massenkommunikation. Frankfurt a.M. S. 91–116.
- RIEHL, Claudia M. (2014): Sprachkontaktforschung. Eine Einführung. Tübingen: Narr.
- RIESEL, Elise/SCHENDELS, Eugenie (1975): Deutsche Stilistik. Moskau: Hochschule.
- ROCHE, Jörg (2013): Mehrsprachigkeitstheorie. Erwerb – Kognition – Transkulturation – Ökologie. Tübingen: Narr.
- ROELCKE, Thorsten (2011): Typologische Variation im Deutschen. Grundlagen – Modelle – Tendenzen. Berlin: Erich Schmidt.
- RÖMER, Christine/MATZKE, Brigitte (2003): Lexikologie des Deutschen. Eine Einführung. Tübingen: Narr.
- ROLF, Eckard (1993): Die Funktionen der Gebrauchstextsorten. Berlin/New York: de Gruyter.
- RÖMER, Ruth (1980): Die Sprache der Anzeigenwerbung. Düsseldorf: Schwann.
- RUMELHART, David E. (1975): Notes on a schema for stories. In: Bobrow, D.G./Collins, A. (Hrsg.) (1975): Representation and Understanding. Studies in Cognitive Science. New York: Academic Press. S. 211–236.
- SANDERS, Willi (1986): Gutes Deutsch – besseres Deutsch. Praktische Stillehre der deutschen Gegenwartssprache. Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft.
- SANDIG, Barbara (1972): Zur Differenzierung gebrauchssprachlicher Textsorten im Deutschen. In: Gülich, E./Raible, W. (Hrsg.) (1972): Textsorten. Differenzierungskriterien aus linguistischer Sicht. Frankfurt am Main: Athenäum. S. 113–124.
- SANDIG, Barbara (2006): Textstilistik des Deutschen. Berlin/New York: de Gruyter.
- SAUSSURE, Ferdinand de (1931): Grundfragen der allgemeinen Sprachwissenschaft. Berlin/Leipzig: de Gruyter.
- SCHALL, Sabine (2007): Forensische Linguistik. In: Knapp, Karlfried et al. (Hrsg.): Angewandte Linguistik. Ein Lehrbuch. A. Francke, Tübingen, 566–584.
- SCHANK, Roger/ABELSON, Robert (1977): Scripts, Plans, Goals and Understanding. An Inquiry into Human Knowledge Structures. New Jersey: Lawrence Erlbaum.
- SCHANK, Gerd/SCHOENTHAL, Gisela (1983): Gesprochene Sprache. Eine Einführung in Forschungsansätze und Analysemethoden. Tübingen: Niemeyer.
- SCHMIDT, Wilhelm (1980): Thesen zur Beschreibung und Einteilung von Textsorten. In: Brünner Beiträge zur Germanistik und Nordistik II. S. 77–89.
- SCHNEIDER, Wolf (2001): Deutsch für Profis. Wege zu gutem Stil. München: Goldmann.
- SCHNEIDER, Wolf (2010): Deutsch fürs Leben. Was die Schule zu lehren vergaß. Hamburg: Rowohlt.
- SCHUBERT, Christoph (2008): Englische Textlinguistik. Eine Einführung. Berlin: Erich Schmidt.
- SCHWARZ, Monika/CHUR, Jeanette (2003): Semantik. Ein Arbeitsbuch. Tübingen: Narr.
- SCHWARZ-FRIESEL, Monika (2007): Sprache und Emotion. Tübingen: Francke.
- SEARLE, John R. (1969): Speech Acts. An essay in the philosophy of language. Cambridge: Cambridge University Press.
- SEARLE, John R. (1975): A Taxonomy of Illocutionary Acts. In: Searle, J.R.: Expression and Meaning. Studies in the Theory of Speech Acts. Cambridge 1979, S. 1–29. Deutsche Übersetzung: Eine Taxonomie illokutionärer Akte. In: Searle, J.R.: Ausdruck und Bedeutung. Untersuchungen zur Sprechakttheorie. Frankfurt: Suhrkamp. S. 17–50.
- SELTING, Margret; HINNENKAMP, Volker (1989): Einleitung: Stil und Stilisierung in der interpretativen Soziolinguistik. In: Hinnenkamp, V./Selting, M. (Hrsg.) (1989): Stil und Stilisierung. Tübingen: Niemeyer. S. 1–23.
- SICK, Bastian (2006): Der Dativ ist dem Genitiv sein Tod. Köln: Kiwi.
- SOWINSKI, Bernhard (1978): Deutsche Stilistik. Beobachtungen zur Sprachverwendung und Sprachgestaltung im Deutschen. Frankfurt am Main: Fischer.
- SOWINSKI, Bernhard (1999): Stilistik. Stiltheorien und Stilanalysen. Stuttgart: Metzler.
- SPIEKERMANN, Helmut (2004): Regionale Standardisierung, nationale Destandardisierung. In: Eichinger, L.M./Kallmeyer, W. (Hrsg.) (2004): Standardvariation. Wie viel Variation verträgt die deutsche Sprache? Berlin/New York: de Gruyter. S. 100–125.
- S-PILLNER, Bernd (1984): Grundlagen der Phonostilistik und Phonoästhetik. In: Spillner, B. (Hrsg.) (1984): Methoden der Stilanalyse. Tübingen: Narr. S. 101–119.

- STEINIG, Wolfgang/HUNEKE, Hans-Werner: Sprachdidaktik Deutsch. Eine Einführung. Berlin: Erich Schmidt.
- STOEVA-HOLM, Dessislava (2005): Zeit für Gefühle. Eine linguistische Analyse zur Emotions-thematisierung in deutschen Schlagern. Tübingen: Narr.
- STÖCKL, Hartmut (1997): Werbung in Wort und Bild. Textstil und Semiotik englischsprachiger Anzeigenwerbung. Frankfurt am Main: Lang.
- STÖCKL, Hartmut (2004): Die Sprache im Bild – Das Bild in der Sprache. Zur Verknüpfung von Sprache und Bild im massenmedialen Text. Berlin / New York: de Gruyter.
- THIEROFF, Rolf/VOGEL, Petra M. (2009): Flexion. Heidelberg: Winter.
- TRUDGILL, Peter (1992): Introducing Language and Society. London: Penguin.
- UEDING, Gert/STEINBRINK, Bernd (2005): Grundriß der Rhetorik. Geschichte – Technik – Methode. Stuttgart: Metzler.
- VATER, Heinz (1994): Einführung in die Textlinguistik. Struktur, Thema und Referenz in Texten. München: Fink (= UTB 1660).
- WAGNER, Mirjam (2000): Annäherungen an einen Alltagsbegriff. Wie wird ‚Anschaulichkeit‘ stilistisch greifbar? In: Fix, U./Wellmann, H. (Hrsg.) (2000): Bild im Text – Text im Bild. Heidelberg: Winter. S. 415–425.
- WEINERT, Frederik (2009): Der Nominalstil im Deutschen – Eine linguistische Analyse am Beispiel der Pressesprache. Bachelorarbeit Universität Passau.
- WEINRICH, Harald (1993): Textgrammatik der deutschen Sprache. Mannheim: Dudenverlag.
- WENGER, Etienne (1998): Communities of practice: learning, meaning, and identity. Cambridge: Cambridge University Press.
- WIESE, Heike (2012): Kiezdeutsch. Ein neuer Dialekt entsteht. München: C. H. Beck.
- WIESE, Heike/FREYWALD, Ulrike/SCHALOWSKI, Sören/MAYR, Katharina (2012): Das Kiez-Deutsch-Korpus. Spontansprachliche Daten Jugendlicher aus urbanen Wohngebieten. In: Deutsche Sprache 40. S. 97–123.
- WURZEL, Wolfgang U. (1984): Flexionsmorphologie und Natürlichkeit. Studia Grammatica XXI. Berlin: Akademie-Verlag.
- YULE, George (1996): Pragmatics. Oxford: Oxford University Press.
- ZIELKE, Achim (1991): Beispiellos ist beispielhaft. Pfaffenweiler: Centaurus.