

Zoznam použitej literatúry

Knižné a časopisecké pramene:

- ADAMOVIČ, I. a kol.: Encyklopedie fantastického filmu. Praha, Cinema 1994. 230 s.
- ADAMOVIČ, I.: Skrytá moc reklamy. Quo, 1999, č. 3. s. 22 – 30.
- ADLER, R. P. : Understanding Television. London, Routledge 1981. 438 s.
- ADORNO, T. W.: Prolog k televizi. Divadlo, 1965, č. 2, s. 28 – 33.
- ADORNO, T. W.: Televize jako ideologie. Divadlo, 1965, č. 5, s. 61 – 68.
- ADORNO, T.: The Culture Industry. Selected Essays on Mass Culture. New York, Routledge 2005. 210 s.
- AHLKVIST, J. A.: Programming Philosophies and the Rationalisation of Music Radio. Media, Culture & Society, 23, 2001, s. 339 – 358.
- ALBARRAN, A. B.: Radio Broadcasting. In: SCHEMENT, J. R. (ed.): Encyclopedia of Communication and Information, New York – London, Macmillan 2002, s. 811 – 815.
- ALLISON, A.: Children and Television. In: NEWCOMB, H. (ed.): Encyclopedia of Television. New York, Fitzroy Dearborn Publishers 2004, s. 502 – 509.
- ALTHEIDE, D. L. – SNOW, R. P.: Media Worlds in the Postjournalism Era. New York, Aldine de Gruyter 1991. 274 s.
- ANG, I.: „Stalking the Wild Viewer“. In: Continuum, The Australian Journal of Media & Culture, Vol. 4, 1991, č. 2.
- ANGELL, R.: Getting into Films and Television. London, How To Books 1999. 188 s.
- ANTCLIFF, V.: Broadcasting in 1990s: Competition, Choice and Inequality? Media, Culture & Society, 27, 2005, s. 841 – 859.
- APTE, M. L.: Humor. In: BARNOUW, E. a kol.: International Encyclopedia of Communications. 1. vyd. New York – Oxford, Oxford University Press 1989. Vol. I. – IV. Vol. I., s. 296 – 299.
- ARISTOTELES: Poetika. Praha, Svoboda 1996. 148 s.
- ATTARDO, S.: Linguistic Theories of Humour. Berlin, New York, Mouton de Gruyter 1994. 426 s.
- AUCOIN, J.: Investigative Journalism. In: VAUGHN, S. L. (ed.): Encyclopedia of American Journalism, London – New York, Routledge 2008, s. 225 – 228.
- AUFDERHEIDE, P.: Latin American Grassroots Video: Beyond television. Public Culture, Chicago 1993, s. 579 – 592.
- BÁGEL, V.: Rozhlas. In: Slovensko. Kultúra – II. časť. Bratislava, Obzor 1980, s. 671 – 714.
- BACHTIN, M. M.: Francois Rabelais a lidová kultura středověku a renesance. Praha, Argo 2007. 490 s.
- BACHTIN, M. M.: Román jako dialog. Praha, Odeon 1980. 482 s.
- BANYÁR, M.: Simulakrum, realita a mediálna realita. In: MAGÁL, S. – MISTRÍK, M. – SOLÍK, M. (eds.): Masmediálna komunikácia a realita II., Trnava, FMK UCM v Trnave 2009, s. 310 – 315.

- BARAN, S. J.: Sports and Television. In: NEWCOMB, H. (ed.): *Encyclopedia of Television*. New York, Fitzroy Dearborn Publishers 2004, s. 2172 – 2177.
- BARKER, Ch.: *Slovník kulturních studií*. Praha, Portál 2006. 208 s.
- BARNOUW, E.: Soap Opera. In: BARNOUW, E. a kol.: *International Encyclopedia of Communications*. 1. vyd. New York – Oxford, Oxford University Press 1989. Vol. I. – IV. Vol. IV., s. 90 – 92.
- BARNOUW, E.: Television History. Early Period. In: BARNOUW, E. a kol.: *International Encyclopedia of Communications*. 1. vyd. New York – Oxford, Oxford University Press 1989. Vol. IV., s. 216 – 221.
- BARTHES, R.: *Rozkoš z textu*. Praha, Triáda 2008. 100 s.
- BARTHES, R.: *S/Z*. Praha, Garamond 2007. 438 s.
- BATCHELOR, B. (ed.): Entertainment of the 80s. In: BATCHELOR, B.: *American Pop. Popular Culture Decade By Decade*. Westport – London, Greenwood 2009, s. 273 – 285.
- BATCHELOR, B.: *American Pop. Popular Culture Decade By Decade*. Westport – London, Greenwood 2009. 366 s.
- BATÍKOVÁ, N.: Briefujete správně? *Stratégie*, 9, 2003, č. 9, s. 24.
- BATÍKOVÁ, N.: Odlišní, a předsa rovnakí. *Stratégie*, 8, 2001, č. 9, s. 12 – 14.
- BAUDRILLARD, J.: *O svádění*, 1996. Olomouc, Votobia 1996. 216 s.
- BAUDRILLARD, J.: The Precession of Simulacra. In: DURHAM, M. G. – KELLNER, D. M. (eds.): *Media and Cultural Studies*. London, KeyWorks 2006, s. 453 – 481.
- BELL, E.: Televising History: The past(s) on the Small Screen. *European Journal of Culture studies*, 10, 2007, č. 5, s. 3 – 10.
- BENNETT, A.: *Cultures of Popular Music*. Philadelphia, Open University Press 2001. 194 s.
- BERGAN, R.: *Film*. Bratislava, Slovart 2008. 528 s.
- BERGER, A. A.: Commercials. In: BARNOUW, E. a kol.: *International Encyclopedia of Communications*. 1. vyd. New York – Oxford, Oxford University Press 1989. Vol. I. – IV. Vol. I., s. 351 – 354.
- BERGER, A. A.: Genre. In: NEWCOMB, H. (ed.): *Encyclopedia of Television*. New York, Fitzroy Dearborn Publishers 2004, s. 970 – 974.
- BERGER, P. L. – LUCKMANN, T.: *Sociální konstrukce reality. Pojednání o sociologii vědění*. Brno, Centrum pro studium demokracie a kultury 1999. 216 s.
- BERGSON, H.: *Smích*. Praha, Naše vojsko 1994. 96 s.
- BERLAND, J.: Sound, Image and Social Space: Rock Video and Media Reconstruction. *Journal of Communication Inquiry*, 10, 1986, s. 34 – 47.
- BERNARD, J. – FRÝDLOVÁ, P.: *Malý labyrint filmu*. Praha, Albatros 1988. 510 s.
- BERNAYS, L. E.: *Engineering of Consent*. Oklahoma, University of Oklahoma Press 1955. 246 s.
- BERNE, E.: *Jak si lidé hrají*. Liberec, Dialog 1992. 184 s.
- BERRY, V. T. – SHELTON, V.: Watching Music: Interpretations of Visual Music Performance. *Journal of Communication Inquiry*, 23, 1999, s. 132 – 151.
- BEYNON, J.: *Masculinities and Culture*. Philadelphia, Open University Press 2002. 250 s.
- BIELBY, D. D. – HARRINGTON, C. L.: Opening America?: The Telenovela-ization of U.S. Soap Operas. *Television New Media*, 6, 2005, s. 383 – 385.

- BIGNELL, J.: News Media in the Postmodern. In: *Postmodern Media Culture*, Edinburgh, Edinburgh University Press 2000, s. 139 – 165.
- BIGNELL, J.: *Postmodern Media Culture*. Edinburgh, Edinburgh University Press 2000. 240 s.
- BLÁHA, Z.: *Základní pojmy filmové a televizní dramaturgie*. Praha, Státní pedagogické nakladatelství 1992.
- BLAŽEK, B.: Hraje se o hru... *Živel*, 2003, č. 23, s. 56 – 59.
- BLAŽEK, B.: Klame reklama? *Technický magazín*, 36, 1993, č. 3, s. 8 – 9.
- BLECH, R. a kol.: *Encyklopédia filmu*. Bratislava, Obzor 1993. 1056 s.
- BOČÁK, M.: Diskurz: neurčitá cesta kulturálnych, mediálnych a komunikačných štúdií do centra svojho záujmu. *Kultura – média – komunikace (Spektákl, mijející realita a (ne)bezpečí informací. Diskurs(y) o diskursu)*, 2009, 1, č. 1, s. 117 – 146.
- BOČÁK, M.: Formát v mediálnych štúdiách: terminologické úvahy. In: RUSNÁK, J. – BOČÁK, M. (eds.): *Médiá a text II*. Prešov, Filozofická fakulta Prešovskej univerzity 2008, s. 8 – 19.
- BOČÁK, M.: Formát/žáner, model/poňatie komunikácie a komunikácia ako zdieľanie: Vybrané problémy terminológie súčasných mediálnych štúdií na Slovensku. In: CIBIKOVÁ, I. (ed.): *Terminologické fórum II na tému socioterminológia, textová a prekladová terminológia*. Zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie. Trenčín, Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne 2009.
- BOČÁK, M.: Subjekty po devätnástej: konštrukcia politických subjektivít v televíznom spravodajstve. In: MAGÁL, S. – MISTRÍK, M. – SOLÍK, M. (eds.): *Masmediálna komunikácia a realita I.*, Trnava, FMK UCM v Trnave 2009, s. 151 – 168.
- BOČÁK, M.: Štruktúra televízneho spravodajského textu. Analýza spravodajských formátov s uplatnením diskurzívnej perspektívy. (Dizertačná práca.) Prešov, Filozofická fakulta Prešovskej univerzity 2008. 242 s.
- BOTTA, R. A.: Soap Operas. In: SCHEMENT, J. R. (ed.): *Encyclopedia of Communication and Information*, New York – London, Macmillan 2002, s. 929 – 931.
- BOYD, A.: *Zpravodajství v rozhlase a televizi*. Praha, Centrum nezávislé žurnalistiky 1994. 146 s.
- BRANKO, P.: *Dokumentarizmus obrazu, dokumentarizmus slov*, 2004.
- BRANKO, P.: *Mikrodramaturgia dokumentarizmu*. Bratislava, Slovenský filmový ústav 1991. 96 s.
- BRANTS, K.: Who's Afraid of Infotainment? *European Journal of Communication*, 13, 1998, s. 315 – 335.
- BREČKA, S. – BENKOVIČOVÁ, D. – TUŠER, A.: *Regionálne a lokálne médiá na Slovensku*, Bratislava, Print Servis 1997. 106 s.
- BROUCKER, J. de: *Pratique de l'information et écritures journalistiques*. Paris, Éditions du CFPJ 2004. 173 s.
- BROUDY, L.: Serial. In: BARNOUW, E. a kol.: *International Encyclopedia of Communications*. 1. vyd. New York – Oxford, Oxford University Press 1989. Vol. IV., s. 50 – 54.
- BROWN, J. D. – STERN, S. R.: Sex and the Media. In: SCHEMENT, J. R. (ed.): *Encyclopedia of Communication and Information*, New York – London, Macmillan 2002, s. 923 – 929.

- BROWN, M. E. – BARWICK, L.: Fables and Endless Genealogies: Soap Opera and Women's Culture. In: Continuum, Australian Journal of Media & Culture, Vol. 1, 1987, č. 2.
- BROWNE, D. R.: Radio. In: BARNOUW, E. a kol.: International Encyclopedia of Communications. 1. vyd. New York – Oxford, Oxford University Press 1989. Vol. III., s. 420 – 425.
- BUCKINGHAM, D.: „What Are Word's Worth?“ Interpreting Children's Talk about Television. Cultural Studies, 5, 1993, s. 228 – 245.
- BUCKINGHAM, D.: Public Secrets: „Eastenders“ and Its Audience. BFI Publishing, London 1987. 212 s.
- BURKHART, R.: Kommunikationswissenschaft. Grundlagen und Problemfelder. Umrisse einer interdisziplinären Sozialwissenschaft. 4. preprac. a dopln. vyd. Stuttgart, UTB 2002. 608 s.
- BURNS, L. S.: Understanding Journalism. London, Sage Publications Ltd 2002. 200 s.
- BUTLER, J.: Bodies That Matter: On the Discursive Limits of "Sex". New York, Routledge 1993. 304 s.
- BUTLER, J.: Cartoons, 2004. In: NEWCOMB, H. (ed.): Encyclopedia of Television, New York, Fitzroy Dearborn Publishers 2004, s. 471 – 474.
- BUTLER, J.: Subjects of Sex/Gender/Desire. In: BUTLER, J.: Gender Trouble: Feminism and the Subversion of Identity. 2. vyd. New York – London, Routledge 1999, s. 3 – 44.
- CAWELTI, J.: The Six-Gun Mystique. Bowling Green University Press, Ohio 1970. 138 s.
- CENKOVÁ, R.: Formátovanie slovenských komerčných rádii. In: RUSNÁK, J. – BOČÁK, M. (eds.): Médiá a text II. Prešov, Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove 2008, s. 18 – 26.
- COAKLEY, J. J.: Sports and the Media. In: BARNOUW, E. a kol.: International Encyclopedia of Communications. 1. vyd. New York – Oxford, Oxford University Press 1989. Vol. IV., s. 161 – 166.
- COLLIN, S. H. M.: Dictionary of Information Technology. London, Peter Collin Publishing 2002. 601 s.
- COOK, M.: Write To TV. London – New York, Focal Press 2007. 325 s.
- COOPER, P. – DANCYGER, K.: Writing the Short Film. London – New York, Focal Press 2005. 360 s.
- CORNER, J.: What Can We Say About Documentary?, Media, Culture and Society, 22, 2000, s. 681 – 688.
- COUZENS, M.: Networks: United States. In: NEWCOMB, H. (ed.): Encyclopedia of Television. New York, Fitzroy Dearborn Publishers 2004, s. 1634 – 1639.
- CRHA, J. – KŘÍŽEK, Z.: Jak psát reklamní text. Praha, Grada Publishing 1998. 128 s.
- CRYSTAL, D.: A Dictionary of Linguistics and Phonetics. 6. vyd. Malden – Oxford – Carlton, Blackwell 2008. 448 s.
- CRYSTAL, D.: Language and the Internet. London, Cambridge University Press 2006. 316 s.
- CULL, J. N. – CULBERT, D. – WELCH, D. (eds.): Propaganda and Mass Persuasion: A Historical Encyclopedia, New York, ABC Clio 2003, 479 s.

- CUNNIGHAM, S.: Textual Innovation in the Australian Historical Mini-series. In: Australian Television programs, Pleasures and Politics. Allen and Unwin, Sydney 1989, s. 36 – 54.
- CVIKOVÁ, J. – JURÁŇOVÁ, J.: Ružový a modrý svet: rodové stereotypy a ich dôsledky. Bratislava, Aspekt 2003. 256 s.
- CYSAŘOVÁ, J.: Československá televize a politická moc 1953 – 1989. Soudobé dějiny, IX, 2002, s. 521 – 530.
- ČERNOUŠEK, M. – REIFOVÁ, I.: Médium. In: Reifová, Irena (ed.): Slovník mediální komunikace. Praha, Portál 2004, s. 139 – 140.
- ČERNÝ, J.: Dějiny lingvistiky. Olomouc, Votobia 1996. 510 s.
- DALY, S. – WICE, N.: Encyklopedie alternativní kultury. Brno, Books 1999. 392 s.
- DANEŠ, F.: Intonace a věta ve spisovné češtině. Praha, ČSAV 1957. 159 s.
- DANIEL, F. – KRATOCHVÍL, M. V.: Cesta za filmovým dramatem. Praha, Orbis 1956.
- DAYAN, D.: Media Events. In: NEWCOMB, H. (ed.): Encyclopedia of Television. New York, Fitzroy Dearborn Publishers 2004, s. 1463 – 1466.
- DeFLEUR, M. L. – BALL-ROKEACH, S.: Teorie masové komunikace. Praha, Karolinum 1996. 365 s.
- DeFLEUR, M. L. – BALL-ROKEACH, S. J.: Theories of Mass Communication. 5. vyd. New York, Longman 1989. 368 s.
- DERRIDA, J.: Of Grammatology. Baltimore, John Hopkins University Press 1997. 456 s.
- DESJARDINS, M.: Variety Programs. In: NEWCOMB, H. (ed.): Encyclopedia of Television, New York, Fitzroy Dearborn Publishers 2004, s. 2427 – 2429.
- DILLER, A.: Rundfunk in Deutschland. Hamburg, DTV 1980. 573 s.
- DILLON, P. M. – LEONARD, D. C.: Multimedia and the Web From A to Z. London, Greenwood Publishing 1998. 355 s.
- DIVINA, F. – M.: Big Brother and Reality TV in Europe. European Journal of Communication, 21, 2006, s. 33 – 56.
- DIZARD, W. P.: Television History. Global Development. In: BARNOUW, E. a kol.: International Encyclopedia of Communications. 1. vyd. New York – Oxford, Oxford University Press 1989. Vol. IV., s. 221 – 224.
- DOBIŠ, I.: Dokumentárny film (história, teória, realizácia). Bratislava, Univerzita Komenského 2005. 168 s.
- DOMINICK, J. R.: The Dynamics of Mass Communication. 4. vyd. McGraw-Hill 1993. 616 s.
- DORŮŽKA, L.: Panorama populární hudby 1918 – 1978, Praha, Mladá fronta 1981. 288 s.
- DRVOTA, M.: Základní složky filmu. Praha, Národní filmový archiv 1994.
- DVONČOVÁ, J.: Fyziologická fonetika. Bratislava, SPN 1980. 208 s.
- ELLIS, J. C. – McLANE, A.: A New History of Documentary Film. New York, Continuum 2005, s. 179 – 182.
- ERIKSSON, E.: Yellow Journalism, 2008. In: VAUGHIN, S. (ed.): Encyclopedia of American Journalism, New York – London, Routledge 2008, s. 607 – 608.
- EWEN, S. B.: Advertising. 2. History of Advertising. In: BARNOUW, E. a kol.: International Encyclopedia of Communications. 1. vyd. New York – Oxford, Oxford University Press 1989. Vol. I. – IV. Vol. I., s. 14 – 21.

- FEJDI, P.: Fotografia na začiatku nového tisícročia. In: MAGÁL, S. – MISTRÍK, M. – SOLÍK, M. (eds.): Masmediálna komunikácia a realita I., Trnava, FMK UCM v Trnave 2009, s. 179 – 194.
- FELSENTHAL, N.: Simulcasting. In: NEWCOMB, H. (ed.): Encyclopedia of Television. New York, Fitzroy Dearborn Publishers 2004, s. 2094 – 2095.
- FETVEIT, A.: Reality TV in the Digital Era: a Paradox in Visual Culture? Media Culture Society, 21, 1999, s. 787 – 804.
- FINGERSON, L.: Active Viewing: Girls Interpretations of Family Television Programs. Journal of Contemporary Ethnography, 28, 1999, s. 389 – 418.
- FISKE, J. – HARTLEY, J.: Reading Television. London, Methuen 1978. 224 s.
- FISKE, J.: Code. In: BARNOUW, E. a kol.: International Encyclopedia of Communications. 1. vyd. New York – Oxford, Oxford University Press 1989. Vol. I. – IV. Vol. I., s. 312 – 316.
- FISKE, J.: Introduction to Communication Studies, London, Routledge 1990, s. 224
- FISKE, J.: Karneval a styl. Kino Ikon, 2001, č. 2, s. 66 – 88.
- FISKE, J.: Power Plays, Power Works. London, Verso 1993. 380 s.
- FISKE, J.: Reading the Popular. London – New York, Routledge 1991. 228 s.
- FISKE, J.: Television Culture, London, Routledge 1987. 375 s.
- FISKE, J.: TV: Re-situating the Popular in the People. In: Continuum, The Australian Journal of Media & Culture, Vol. 1, 1987, č. 2.
- FLETCHER, J.: Syndication. In: NEWCOMB, H. (ed.): Encyclopedia of Television. New York, Fitzroy Dearborn Publishers 2004, s. 2247 – 2249.
- FLUSSER, V.: Komunikológia. Bratislava, Mediálny inštitút 2002. 256 s.
- FLUSSER, V.: Za filosofii fotografie. Praha. Hynek 1994. 200 s.
- FORET, M.: Imagizace zpravodajského diskursu: symptomy a konzekvence. In: MAGÁL, S. – MISTRÍK, M. – SOLÍK, M. (eds.): Masmediálna komunikácia a realita I. Trnava, FMK UCM v Trnave 2009, s. 207 – 224.
- FOUCAULT, M.: The Archaeology of Knowledge and The Discourse on Language. New York, Pantheon Books 1972. 256 s.
- FREEDMAN, E.: Standards. In: NEWCOMB, H. (ed.): Encyclopedia of Television. New York, Fitzroy Dearborn Publishers 2004, s. 2185 – 2186.
- FREEDMAN, E.: Videocasette. In: NEWCOMB, H. (ed.): Encyclopedia of Television. New York, Fitzroy Dearborn Publishers 2004, s. 2436 – 2437.
- FRIEDMANN, A.: Writing For Visual Media. London – New York Focal Press 2006. 370 s.
- GARBEROVÁ, B.: Fíčer vo spravodajstve. In: BOČÁK, M. – RUSNÁK, J. (eds.): Média a text II. Prešov, FF PU v Prešove 2008, s. 49 – 52.
- GARBEROVÁ, B.: Žánrovo-typologické parametre publicistickej recenzie a mediálna recenzistika na Slovensku. Dizertačná práca. Prešov 2008. 99 s.
- GARDNER, E. H.: Children. 2. Development of Symbolization. In: BARNOUW, E. a kol.: International Encyclopedia of Communications. 1. vyd. New York – Oxford, Oxford University Press 1989. Vol. I. – IV. Vol. I., s. 264 – 268.
- GAUNTLETT, D.: Media, Gender, and Identity. An Introduction. London, Routledge 2002. 278 s.
- GAUTIER, G.: Dokumentární film, jiná kinematografie. Praha, Akademie múzických umění 2004. 518 s.

- GEBNER, G. – GROSS, L. – MORGAN, M. – SIGNORIELLI, N.: The Mainstreaming of America: Violence Profile. *Journal of Communication*, 1980, č. 11, s. 10 – 25.
- GIDDENS, A.: *Sociologie*. Praha, Argo 2000. 596 s.
- GOBAN-KLAS, T.: *Komunikowanie masowe. Zarys problematyki socjologicznej*. Krakow, Osrodek badan prasoznawczych 1978. 352 s.
- GOFFMAN, E.: *Všichni hrajeme divadlo*. Praha, Nakladatelství Studia Ypsilon 1999. 250 s.
- GRAHAM, J.: *Come On Down!!! The TV Game Show Book*. New York, Abeville Press 1988. 208 s.
- GREEN, J. – KAROLIDES, N. J.: *Encyclopedia of Censorship*. New York, Fact On File 2005. 700 s.
- GREGOR, U. – PATALAS, E.: *Dejiny filmu*. Bratislava, Tatran 1968. 330 s.
- GREGOVÁ, R. – RUSNÁK, J. – SABOL, J. S.: *Interpretácia textov elektronických masových médií. Stručný terminologický slovník*. Prešov, FF PU v Prešove 2004. 156 s.
- GRUBBS, J.: E-mail and Instant Messaging. In: BIDGOLI, H. (ed.): *The Internet Encyclopedia*. Bakersfield, California State University 2004, s. 660 – 670.
- HALL, A. C. – BISHOP, M. J. (eds.): *Pop Porn: Pornography in American Culture*. West Port – London, Praeger 2007. 200 s.
- HALLIWELL, L. – PURSER, P.: *Halliwell's Television Companion*. Paladin, London 1987. 714 s.
- HALPER, D. L.: Radio. In: VAUGHIN, S. L. (ed.): *Encyclopedia of American Journalism*. New York – London, Routledge 2008, s. 433 – 436.
- HARRIS, R. J. – SCOTT, CH. L.: Pornography. In: SCHEMENT, J. R. (ed.): *Encyclopedia of Communication and Information*, New York – London, Macmillan 2002, s. 715 – 726.
- HARTL, P.: *Psychologický slovník*. Praha, Portál 2000. 774 s.
- HARTLEY, J.: *Understanding News*. 4. vyd. London – New York, Routledge 1994. 203 s.
- HAVENS, T.: The Biggest Show in the World: Race and the Global Popularity of the Cosby Show. *Media, Culture and Society*, 22, 2000, s. 371 – 391.
- HAWKESWORT, M.: Confounding Gender. *Signs: Journal of Women in Culture and Society*, 1997, 22, 3, s. 649 – 685.
- HENNION, A. – MEADEL, C.: Programming Music: Radio As Mediator. *Media, Culture & Society*, 8, 1986, s. 281 – 303.
- HERRING, S. C.: Computer-Mediated Discourse. In: TANNEN, D. – SCHIFFRIN, D. – HAMILTON, H. (eds.): *Handbook of Discourse Analysis*. Oxford, Wiley-Blackwell 2001. 612 s.
- HESKOVÁ, M. a kol.: *Marketingová komunikace a přímý marketing*. Jindřichův Hradec, VŠE Praha 2005. 180 s.
- HILL, A.: Fearful and Safe. Audience Response to British Reality Programming. *Television New Media*, 1, 2000, s. 193 – 213.
- HIRT, E. R. – STEELE, N. L.: Sports and Media Effects. In: SCHEMENT, J. R. (ed.): *Encyclopedia of Communication and Information*. New York – London, Macmillan 2002, s. 958 – 965.

- HOERSCHELMANN, O.: Quiz and Game Shows. In: NEWCOMB, H. (ed.): Encyclopedia of Television. New York, Fitzroy Dearborn Publishers 2004, s. 1871 – 1874.
- HOCHELOVÁ, V.: Slovník novinárskej teórie a praxe. Filozofická fakulta Univerzity Konštantína Filozofa v Nitre, Nitra 2001. 235 s.
- HOLINA, V.: Zmeny mediálneho prostredia, Bratislava, NCMK 1998. 146 s.
- HOLLAND, P.: Television Handbook Media Practice. New York, Routledge 2000. 305 s.
- HOOVER, S. M. – LACKAMP, J. J.: Religion on Television. In: NEWCOMB, H. (ed.): Encyclopedia of Television. New York, Fitzroy Dearborn Publishers 2004, s. 1916 – 1918.
- HORŇÁK, P.: Abeceda reklamy. Bratislava, Grafosit 1997. 260 s.
- HRADISKÁ, E.: Emócie v spravodajstve a konštruovanie reality. In: MAGÁL, S. – MISTRÍK, M. – SOLÍK, M. (eds.): Masmediálna komunikácia a realita I., Trnava, FHK UCM v Trnave 2009, s. 103 – 113.
- CHANDLER, D.: Semiotics: The Basics. 2. vyd. London – New York, Routledge 2007. 307 s.
- CHANTLER, P. – STEWART, P.: Basic Radio Journalism. Oxford, Focal Press 2003. 295 s.
- CHARVÁT, J.: Masová komunikácia. Bratislava, [vl. náklad] 1996.
- ILOWIECKI, M. T. – ZASEPA, T.: Moc a nemoc masmédií. Trnava, Typi Universitatis Tyrnaviensis, vydavateľstvo Trnavskej univerzity, Trnava 2003. 183 s.
- IVANOVÁ-ŠALINGOVÁ, M. – MANÍKOVÁ, Z.: Slovník cudzích slov. Druhé, revidované vydanie. Bratislava, SPN 1983. 944 s.
- JACK, K. – TSATSULIN, V.: Dictionary of Video and Television Technology. London – New York, Newness Elsevier 2002. 326 s.
- JACKSON, S.: Sexuality, Heterosexuality and Gender Hierarchy: Getting Our Priorities Straight. In: INGRAHAM, Ch. (ed.): Thinking Straight: The Promise, The Power, and the Paradox of Heterosexuality. New York – Oxon, Routledge 2005, s. 15 – 37.
- JACZ, L. a kol.: Malá encyklopédia žurnalistiky. Bratislava, Obzor 1982. 576 s.
- JANOUSEK, J. – SLAMĚNÍK, I.: Člověk a média: Psychologie masové komunikace. In: SLAMĚNÍK, I. – VÝROST, J. (eds.): Aplikovaná sociální psychologie I. Člověk a sociální instituce. Praha, Portál 1998. 348 s.
- JAWORSKI, A. – COUPLAND, N.: Introduction: Perspectives on Discourse Analysis. In: JAWORSKI, A. – COUPLAND, N. (eds.): The Discourse Reader. London – New York, Routledge 1999, s. 1 – 44.
- JENČA, I.: Rozhlasové spravodajstvo. Bratislava, X Art s. r. o. 2004. 166 s.
- JIRÁK, J. – KÖPPLOVÁ, B.: Média a společnost. Stručný úvod do studia médií a mediální komunikace. Praha, Portál 2003. 208 s.
- JOHNSTON, J.: Media Relations: Issues and strategies. London, Allen and Unwin 2008. 272 s.
- JOWETT, G. – O'DONNELL, V.: Propaganda and Persuasion. London, Sage 1999. 448 s.
- KARPINSKÝ, P.: „Comics Is Not Dead“: Niekoľko poznámok o teórii a dejinách komiksu s výberovou interpretáciou jedného komiksu. In: O interpretácii masmediálneho textu, Prešov, Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove, 2002, s. 68 – 92.

- KARVAŠ, P.: Rozhlasové umenie vo veku televízie. Bratislava, Slovenský rozhlas 1992. 120 s.
- KASARDA, M.: Zenový majster Pikachu čiže slovenský šok z japonskej pop-kultúry a kapitalistického marketingu. OS, Fórum občianskej spoločnosti, 2001, č. 4, s. 54 – 57.
- KATUŠČÁK, D. – MATTHAEIDESOVÁ, M. – NOVÁKOVÁ, M.: Informačná výchova. Bratislava, SPN 1998. 376 s.
- KATZ, E. – LIEBES, T. : „Once Upon A Time In Dallas.“ *Intermedia*, 1984, 12, č. 3, s. 28 – 32.
- KAUFMANN – HUBER, G.: Děti potřebují rituály. Praha, Portál 1998. 96 s.
- KAYANY, J. M.: Internet Etiquette (Netiquette). In: BIDGOLI, H. (ed.): *The Internet Encyclopedia*. Bakersfield, California State University 2002, s. 274 – 285.
- KEANE, M. – MORAN, A.: Television's New Engines. *Television & New Media*, 2008, 9, č. 2, s. 155 – 169.
- KEITH, M. C.: *The Radio Station. Broadcast, Satellite & Internet*. Oxford – Burlington, Focal Press 2007. 377 s.
- KENWAY, J. – BULLEN, E.: *Consuming Children. Education – Entertainment – Advertising*. New York, Open University Press 2001. 212 s.
- KEPPLINGER, H. M.: Mediatization of Politics: Theory and Data. *Journal of Communication*, 2002, 52, č. 4, s. 972 – 986.
- KILBORN, R.: *Television Soaps*. London, Batsford 1992. 112 s.
- KJUS, I.: Everyone Needs Idol: Reality Television and Transformations in Media Structure, Production and Output. *European Journal of Communication*, 24, 2009, s. 287 – 304.
- KLOS, E.: *Dramaturgie je, když...* Praha, Československý filmový ústav 1987.
- KNOPOVÁ, E.: Adaptácia, divadelná, televízna, rozhlasová. In: *Stručný slovník masmediálnej a marketingovej komunikácie*, Trnava, FMK UCM v Trnave, 2000. s. 8.
- KOŘENSKÝ, J. a kol.: *Komplexní analýza komunikačního procesu a textu*. České Budějovice, PF JU 1987. XXX s.
- KOŠČO, J.: Televízia. In: *Slovensko. Kultúra – II. časť*. Bratislava, Obzor 1980, s. 715 – 766.
- KRÁL, Á. – SABOL, J.: *Fonetika a fonológia*. Bratislava, SPN 1989. 392 s.
- KRATOCHVÍL, M. V. – DVOŘÁK, F. A.: *Jak psát hry pro film a televizi (Rukověť filmové a televizní dramaturgie a scenáristiky)*. Praha, Státní pedagogické nakladatelství 1978. 220 s.
- KRAUS, W.: *Televize – nový kontinent. Kultura nebo chaos?* Praha, Edice ČST 1991, s. 68 – 69.
- KREBS, V.: *Visualizing Human Networks*. *Esther Duson Monthly Report*, 1996, 1, s. 1 – 25., 1996.
- KULLA, A.: *Nové médiá – tradičné otázky. Otázky žurnalistiky*, L, 3 – 4/2007, s. 82 – 84.
- KUNCZIK, M.: *Základy masové komunikace*. Praha, Karolinum 1995. 308 s.
- LABOV, W.: *The Transformation of Experience in Narrative*. In: JAWORSKI, A. – COUPLAND, N. (eds.): *The Discourse Reader*. London – New York, Routledge 1999, s. 221 – 235.
- LaCHAPELLE, D. : *Ritual Is Essential*. In: *Context*, 5, 1984, s. 39 – 42.

- LAMSER, V.: *Komunikace a společnost. Úvod do teorie společenské komunikace.* Praha, Academia 1969. 240 s.
- LANDESBURG, R. – PESCATORE, M. J.: *History of Television Broadcasting.* In: SCHEMENT, J. R. (ed.): *Encyclopedia of Communication and Information.* New York – London, Macmillan 2002, s. 1024 – 1028.
- LAPČÍK, M.: *Analýza TV zpravodajství jako specifického kulturního diskursu.* In: BOČÁK, M. – RUSNÁK, J.: *Médiá a text II.* Prešov, FF PU v Prešove 2008, s. 97 – 108.
- LAPČÍK, M.: *Diskurs jako téma diskursu: O diskursu bez Habermase i bez Foucaulta? Poznámky ke konceptualizaci pojmu.* *Kultura – média – komunikace*, 2009, 1, č. 1. *Spektákl, mijející realita a (ne)bezpečí informací. Diskurs(y) o diskursu*, s. 93 – 116.
- LAPČÍK, M.: *Diskursivní kontury televizního spravodajství.* In: Foret, M. – Lapčík, M. – Orság, M. (eds.): *Média dnes: reflexe mediality, médií a mediálních obsahů.* Univerzita Palackého, Olomouc 2008, s. 189 – 214.
- LAPČÍK, M.: *Diverzifikace současné mediální krajiny jako mechanismus jejího „uzavírání“.* In: MAGÁL, S. – MISTRÍK, M. – SOLÍK, M. (eds.): *Masmediálna komunikácia a realita I.* Trnava, FMK UCM v Trnave 2009, s. 133 – 148.
- LESŇÁK, R.: *Umenie živého slova.* Bratislava, Veda 1980. 280 s.
- LEYMORE, V. L.: *Hidden Myth: Structure and Symbolism in Advertising.* New York, Basic Books 1975. 240 s.
- LIEBSCHER, G. – DAILEY-O'CAIN, J.: *Identity and Positioning in Interactive Knowledge Displays.* In: AUER, P.: *Style and Social Identities.* New York, Mouton de Gruyter 2007, s. 247 – 278.
- LIEVROUW, L. A.: *Description of Information Society.* In: SCHEMENT, J. R. (ed.): *Encyclopedia of Communication and Information.* New York – London, Macmillan 2002, s. 430 – 437.
- LIPKIN, S. N.: *Real, Emotional, Logic: Film and Television Docudrama as Persuasive Practice.* Illinois, Southern Illinois University Press 2002. 180 s.
- LIVINGSTONE, S. (ed.): *Audiences and Publics. When Cultural Engagement Matters For the Public Sphere.* Bristol, Intellect Books 2005. 200 s.
- LIVINGSTONE, S.: *Making Sense of Television.* Oxford, Pergamon Press 1990. 230 s.
- LIVINGSTONE, S.: *On the Mediation of Everything: ICA Presidential Address 2008.* *Journal of Communication*, 2009, 59, č. 1, s. 1 – 18.
- LOKŠÍK, M.: *Televizní zpráva a televizní zpravodajství.* In: Osvaldová, Barbora (ed.): *Zpravodajství v médiích.* Praha, Karolinum 2001, s. 73 – 87.
- MACEK, V. – PAŠTÉKOVÁ, J.: *Dejiny slovenskej kinematografie.* Martin, Osveta 1997.
- MALETZKE, G.: *Psychologie der Massenkommunikation (Theorie und Systematik).* Hamburg, Verlag Hans Bredow-Institut 1963. 311 s.
- MALÍČEK, J.: *Vademecum popkultúry.* Nitra, Univerzita Konštantína Filozofa 2008. 142 s.
- MALLORNY, CH. – LANGNER, M. A.: *Moderationstechniken*, 2007.
- MANN, G.: *The Mammoth Encyclopedia of Science Fiction.* London, Robinson 2001. 608 s.
- MARES, M. – L.: *Talk Shows On Television.* In: SCHEMENT, J. R. (ed.): *Encyclopedia of Communication and Information.* New York – London, Macmillan 2002, s. 979 – 982.

- MARK, M.: HTML/XHTML. In: BIDGOLI, H.: The Internet Encyclopedia. Bakersfield, California State University, s. 124 – 140.
- MARŠÍK, J.: Úvod do teorie rozhlasového programu. Praha, Karolinum, vydavatelství University Karlovy 1995. 108 s.
- MASCARO, T.: Documentary. In: NEWCOMB, H. (ed.): Encyclopedia of Television. New York, Fitzroy Dearborn Publishers 2004, s. 740 – 747.
- MATZNER, A. – POLEDŇÁK, I. – WASSERBERGER, I.: Encyklopedie jazzu a moderní populární hudby. Část věcná. Druhé, doplněné vydání. Praha, Editio Supraphon 1983. 416 s.
- MAZÁG, M.: Znaký a emócie. Stratégie, 8, 2001, č. 2, s. 8.
- MAZZOLENI, G. – SCHULZ, W.: "Mediatization" of Politics: A Challenge for Democracy? Political Communication, 1999, 16, č. 3, 247 – 261.
- Mc QUARRIE, E. F. – MICK, D. G.: Figures of Rhetoric in Advertising Language. In: Journal of Consumer Research, Vol. 22, March 1986, s. 424 – 438.
- McCOURT, T. – ZUBERI, N.: Music on Television. In: NEWCOMB, H.: Encyclopedia of Television, New York, Fitzroy Dearborn Publishers 2004, s. 1569 – 1578.
- McLUHAN, M.: Jak rozumět médiím. Extenze člověka. 1. vyd. Praha, Odeon 1991. 340 s.
- McNAIR, B.: Sociologie žurnalistiky. Praha, Portál 2004. 184 s.
- McQUAIL, D.: Mass Communication Theory. Fifth Edition. London, Sage Publications 2005. 620 s.
- McQUAIL, D.: Úvod do teorie masové komunikace. Praha, Portál 1999. 450 s.
- McQUARRIE, E. F. – MICK, D. G.: Figures of Rhetoric in Advertising Language. In: Journal of Consumer Research. Vol. 22, March 1986, s. 424 – 438.
- MEYROWITZ, J.: No Sense of Place: The Impact of Electronic Media on Social Behavior. NY, Oxford UP 1986. 432 s.
- MIHÁLIK, P.: Kapitoly z filmovej teórie. Bratislava, Tatran 1983. 326 s.
- MIHÁLIK, P.: Réžia a dramaturgia v amatérskom filme. Bratislava, Tatran 1984. 46 s.
- MIKULÁŠ, P.: Realita, mediálna realita a realita reality TV. In: (Ko)médiá, monografia odborných a vedeckých štúdií. Nitra, Univerzita Konštantína Filozofa 2007, s. 87.
- MIKULÁŠ, P.: Reality-magazín – prvý a aj posledný žánre reality TV? In: MAGÁL, S. – MISTRÍK, M. – SOLÍK, M. (eds.): Masmédiálna komunikácia a realita I., Trnava, FMK UCM v Trnave 2009, s. 195 – 205.
- MILLER, T.: Gaming for Beginners. Games and Culture, 1, 2006, č. 1, s. 5 – 12.
- MINÁŘOVÁ, E.: Stylové osobitosti moderátorských diskurzů. In: KLINCKOVÁ, J. (ed.): Jazyková komunikácia v 21. storočí. Banská Bystrica, FHV UMB 2001, s. 117 – 123.
- MIRACLE, A. W.: Play. In: BARNOUW, E. a kol.: International Encyclopedia of Communications. 1. vyd. New York – Oxford, Oxford University Press 1989. Vol. I. – IV. Vol. I., s. 296 – 299.
- MISTRÍK, J. a kol.: Encyklopédia jazykovedy. Bratislava, Obzor 1993. 516 s.
- MISTRÍK, J.: Štylistika, Bratislava, SPN 1997. 600 s.
- MOCNÁ, D. – PETERKA, J.: Encyklopedie literárních žánrů. Praha – Litomyšl, Paseka 2004. 704 s.
- MOCHŇACKÁ, B.: 2B or Not 2B: znakovosť v internetovom texte. In: BOCÁK, M. – RUSNÁK, J. (eds.): Médiá a text II. Prešov, FF PU 2008. s. 66 – 68.

- MONACO, J.: Jak číst film. Svět filmů, médií a multimédií. Praha, Albatros 2004. 730 s.
- MORELAND, J.: Olympics and Television in the United States. In: NEWCOMB, H. (ed.): Encyclopedia of Television. New York, Fitzroy Dearborn Publishers 2004, s. 1685 – 1688.
- MORLEY, D.: Family Television: Cultural Power and Domestic Consumption. Routledge, London 1986. 184 s.
- MÔCIKOVÁ, R.: Rebranding! Stratégie, 9, 2003, č. 9, s. 10.
- MRLIAN, R. a kol.: Encyklopédia dramatických umení Slovenska. 1. diel: A – L. Bratislava, Obzor 1989. 696 s.
- MRLIAN, R. a kol.: Encyklopédia dramatických umení Slovenska. 2. diel: M – Ž. Bratislava, Veda 1990. 712 s.
- MÜHLHÄUSLER, P.: The Linguistic Perspective on Communication. Australian Journal of Communication, 16, 1989, December, s. 139 – 144.
- MULVANEY, B. M.: Gender Differences in Communication. An Intercultural Experience. In: JANDT, F. E. (ed.): Intercultural Communication. A Global Reader. Thousand Oaks, London, New Delhi, SAGE 2004, s. 221 – 229.
- MULVEY, L.: Visual Pleasure and Narrative Cinema. In: Braudy, Leo – Cohen, Marshall (eds.): Film Theory and Criticism: Introductory Readings. 5. vyd. New York, Oxford University Press 1999, s. 833 – 844.
- MURPHY, R. F.: Úvod do kulturní a sociální psychologie. Praha, Slon – Sociologické nakladatelství 2006. 268 s.
- MUSIL, J.: Elektronická média v informační společnosti. Praha, Votobia 2003. 264 s.
- NEBESKÁ, I.: Úvod do psycholingvistiky. Praha, H&H 1992. 128 s.
- NEWCOMB, H.: Narrative and Genre. In: DOWNING, J. D. H. (ed.): The Sage Handbook of Media Studies. London, The Sage Publications 2004, s. 413 – 428.
- NEWCOMB, H.: Spin-offs. In: NEWCOMB, H. (ed.): Encyclopedia of Television. New York, Fitzroy Dearborn Publishers 2004, s. 2164 – 2166.
- Newspapers, Magazines and Comics of the 1990s. In: BATCHELOR, B.: American Pop. Popular Culture Decade By Decade. Westport – London, Greenwood 2009, s. 32 – 43.
- NIESYTO, H. – BUCKINGHAM, D. – FISHERKELLER, J.: Video Culture: Crossing Borders with Young People's Video Productions. Television & New Media, 4, 2003, s. 461 – 482.
- NICHOLSON, M.: Sport and the Media: Managing the Nexus. Oxford, Elsevier 2007. 230 s.
- NOELLE-NEUMANN, E. – MATHES, R.: The ‚Event as Event‘ and the ‚Event as News‘: The Significance of ‚Consonance‘ for Media Effects Research. European Journal of Communication, 2, 1987, 391 – 414.
- O'SULLIVAN, S.: ‚The Whole Nation Is Listening to You‘: The Presentation of The Self on a Tabloid Talk Radio Show. Culture, Media & Society, 27, 2005, s. 719 – 738.
- ODALOŠ, P.: O jazyku bulváru. In: BOČÁK, M. – RUSNÁK, J. (eds.): Médiá a text II. Prešov, FF PU v Prešove 2008, s. 130 – 134.
- OLIVER, M. B. – MAHOOD, Ch.: Gender and the Media. In: SCHEMENT, J. R. (ed.): Encyclopedia of Communication and Information. New York – London, Macmillan 2002, s. 353 – 357.

- ONDRUŠ, Š. – SABOL, J.: Úvod do štúdia jazykov. Bratislava, SPN 1987. 344 s.
- OWENS, J. W.: Station Programming and Radio Broadcasting. In: SCHEMENT, J. R. (ed.): Encyclopedia of Communication and Information. New York – London, Macmillan 2002, s. 822 – 827.
- PATRÁŠ, V.: Svetlá a tiene kontaktovej komunikácie v elektronických verziách slovenských periodík. In: Studia Academica Slovaca, XXXIII, 1997, s. 186 – 210.
- PATZER, G. L.: Looks. Why They Matter More Than You Ever Imagined. New York, Amacom 2008. 288 s.
- PAULIČKA, I. a kol.: Všeobecný encyklopedický slovník, A – F. Praha, Ottovo nakladatelství 2005. Sv. 1. 1040 s.
- PECCORA, N. – MORRAY, J. R. – WARTELLA, E. A.: Children and Television. Fifty Years of Research. London, Routledge 2006. 416 s.
- PETRUSEK, M. – MILTOVÁ, A. – VODÁKOVÁ, A. (eds.). Sociologické školy, smery, paradigmata. Praha, Sociologické nakladatelství a Sociologický ústav AV ČR, 1994. 258 s.
- PLAŻEWSKI, J.: Filmová řeč. Praha, 1967. 461 s.
- PLENCNER, A.: Úskalia kritiky masovej a populárnej kultúry. In: MAGÁL, S. – MISTRÍK, M. – SOLÍK, M. (eds.): Masmediálna komunikácia a realita I. Trnava, FMK UCM v Trnave 2009, s. 83 – 89.
- PLÍTKOVÁ, M.: Filmový šlabikár. Bratislava, Národné osvetové centrum, 2000. 219 s.
- POSTMAN, N.: Ubavit se k smrti. Veřejná komunikace ve věku zábavy. Praha, Mladá fronta 2001. 192 s.
- PRESTON, P.: Tabloids: Only the Beginning. British Journalism Review, 15, 2004, s. 50 – 55.
- PROKOP, D.: Boj o média. Praha, Karolinum 2005. 409 s.
- PROSS, H.: Medienforschung. Film, Funk, Presse, Fernsehen. Darmstadt, Habel 1972. 303 s.
- PULLUM, G.: The Great Eskimo Vocabulary Hoax. Chicago, University of Chicago Press 1991. 246 s.
- Radio-Television Terms & Definitions. Traffic Directors Guild of America, San Juan Capistrano CA 2006. 68 s.
- RAMONET, I.: Tyranie medií. Praha, Mladá fronta 2003. 232 s.
- RAPPAPORT, R. A.: Ritual. In: BARNOUW, E. a kol.: International Encyclopedia of Communications. 1. vyd. New York – Oxford, Oxford University Press 1989. Vol. I. – IV. Vol. III., s. 467 – 473.
- REIFOVÁ, I. a kol.: Slovník mediální komunikace. Praha, Portál 2004. 330 s.
- RENZETTI, C. M. – CURRAN, D. J.: Ženy, muži a společnost. Praha, Karolinum 2003. 644 s.
- ROBERTS, D. F. – CHRISTENSON, P. G.: Popular Music. In: SCHEMENT, J. R. (ed.): Encyclopedia of Communication and Information. New York – London, Macmillan 2002, s. 628 – 632.
- RUSHKOFF, D.: Media Virus. New York, Ballantine Books, 1994. 366 s.
- RUSNÁK, J.: „Správy z druhej ruky“ (Komunikačné stereotypy a ich fungovanie v médiách). Prešov, FF PU v Prešove 2002. 153 s.
- RUSNÁK, J.: Homo medialis v časoch cyberbaroka. In: MAGÁL, L. – MISTRÍK, M. – PETRANOVÁ, D. (eds.): Mediálne kompetencie v informačnej spoločnosti. Trnava, FMK UCM v Trnave 2007, s. 24 – 28.

- RUSNÁK, J.: Textúry elektronických médií. Vývoj a súčasný stav. Prešov, FF PU v Prešove 2009. 298 s.
- RUŠČÁK, F.: Štylistika epištolárnych textov. Vydanie prvé. Prešov, Náuka 2002. 97 s.
- ŘÍMAN, J. a kol.: Malá československá encyklopedie. II.sv. D-Ch. 1. vyd. Praha, Academia 1985. 976 s.
- ŘÍMAN, J. a kol.: Malá československá encyklopedie. V. sv. Pom-S. 1. vyd. Praha, Academia, 1987. 1008 s.
- SABOL, J.: Arbitrárnosť znaku v neverbálnej komunikácii. In: Štylistika neverbálnej komunikácie. Bratislava, Pedagogická fakulta Univerzity Komenského v Bratislave 1997, s. 94 – 97.
- SABOL, S., J.: Lyrické prvky vo filmovej štruktúre. Košice. Equilibria 2009. 55 s.
- SALIH, S.: Judith Butler. London – New York, Routledge 2002. 177 s.
- SALOMON, G.: Children. 3. Use of Media. In: BARNOUW, E. a kol.: International Encyclopedia of Communications. 1. vyd. New York – Oxford, Oxford University Press 1989. Vol. I. – IV. Vol. I., s. 268 – 270.
- SAUSSURE, F. de: Kurs obecní lingvistiky. Praha, Odeon 1989. 468 s.
- SEDGWICK, E. K.: Tendencies. London, Routledge 1994. 277 s.
- SEGER, J.: Jak se lidé dorozumívali. Praha, Albatros 1987. 332 s.
- SEIDMAN, D.: Programming and Television Broadcasting. In: SCHEMENT, J. R. (ed.): Encyclopedia of Communication and Information,. New York – London, Macmillan 2002, s. 1033 – 1037.
- SERAFÍNOVÁ, D.: Žurnalistické žánre vo Francúzsku II. Otázky žurnalistiky, 1997, č. 1, s. 57 – 64.
- SHAPIRO, M. E.: Television Network Prime Time Programming 1985 – 2007. London, McFarland Ltd 2009. 700 s.
- SHAPIRO, M.: Prime Time. In: NEWCOMB, H. (ed.): Encyclopedia of Television. New York, Fitzroy Dearborn Publishers 2004, s. 1816 – 1817.
- SHEPHERD, J.: Popular Music. In: BARNOUW, E. a kol.: International Encyclopedia of Communications. 1. vyd. New York – Oxford, Oxford University Press 1989. Vol. I. – IV. Vol. III., s. 98 – 101.
- SHERRY, J. – BROWN, C.: History of the Internet. In: BIDGOLI, H. (ed.): The Internet Encyclopedia. New York, John Wiley and Sons 2004.
- SHOLE, D.: Buy Our News: Tabloid Television and Commodification. Journal of Communication Inquiry, 17, 1993, s. 56 – 72.
- SHELLMANN, B. a kol.: Média – základní pojmy, návrhy, výroba. Praha, Europa Sobotáles 2004. 490 s.
- SCHIFFRIN, D. – TANNEN, D. – HAMILTON, H. E. (eds.): The Handbook of Discourse Analysis. Malden – Oxford, Blackwell 2001. 851 s.
- SCHULZ, W.: Funkce a důsledky politické komunikace. In: JIRÁK, J. – ŘÍCHOVÁ, B. (eds.): Politická komunikace a média. Praha, Karolinum 2000, s. 24 – 40.
- SCHULZ, W.: Reconstructing Mediatization as an Analytical Concept. European Journal of Communication, 2004, 19, č. 1, s. 87 – 101.
- SIEGEL, G.: Double Vision: Large-Screen Video Display and Live Sports Spectacle. Television & New Media, 3, 2002, s. 49 – 73.
- SILBERGLEID, M. – PESCATORE, M. J.: Digital Communication. In: SCHEMENT, J. R. (ed.): Encyclopedia of Communication and Information. London – New York, Macmillan 2002, s. 253 – 257.

- SILVERBLATT, A.: *Genre Studies in Mass Media*. London – New York, M.E. Sharpe Inc. 2007. 258 s.
- SIMON, J. C. – CAMPBELL, CH. J.: Java. In: BIDGOLI, H. (ed.): *The Internet Encyclopedia*, Bakersfield, California State University 2004, s. 379 – 387.
- SIMON, R.: The Ed Sullivan Show. In: NEWCOMB, H. (ed.): *Encyclopedia of Television*. New York, Fitzroy Dearborn Publishers 2004, s. 785 – 787.
- SLANČOVÁ, D.: *Základy praktickej rétoriky*. Prešov, Náuka 2001. 212 s.
- SMOLÁKOVÁ, V.: Informácia v rozhlase. In.: BOČÁK, M. – RUSNÁK, J. (eds.): *Médiá a text II*. Prešov, FF PU 2008. s. 235 – 239.
- SMOLÁKOVÁ, V.: *Výrazové prostriedky v rozhlase*. [Dizertačná práca]. Prešov, FF PU 2007. 139 s.
- SPROULL, L.: On-line Communities. In: BIDGOLI, H. (ed.): *The Internet Encyclopedia*, Bakersfield, California State University 2004, s. 749 – 750.
- SRIRAMESH, K. – VERČIČ, D.: *The Global Public Relations Handbook: Theory, Research, and Practice*. XXX, 2009, XXXs.
- STADLER, J. – McWILLIAM, K.: *Screen Media: Analyzing TV and Film*. Crows Nest, Allen & Unwin 2009. 390 s.
- STADTRUCKER, I.: *Dramaturgia hraného filmu*. XXX 1990. 280 s.
- STOCKBRIDGE, S.: Music Video: Questions of Performance, Pleasure and Address. In: Continuum, *The Australian Journal of Media and Culture*, 1, 1987, č. 2.
- STRATFORD, S. J.: *Film and Television (Field Guides to Finding a New Career)*. New York, Print Matters Inc. 2009. 170 s.
- STRAUSS, J.: Marketing Communication Strategies, 2004. In: BIDGOLI, H. (ed.): *The Internet Encyclopedia*. Bakersfield, California State University 2004, s. 562 – 573.
- SUN, W.: Media Events or Media Stories? *International Journal of Culture Studies*. 2001, 1, č. 4, s. 25 – 43.
- SUTHERLAND, M. – SYLVESTER, A. K.: *Advertising and the Mind of the Consumer: What Works, What Doesn't, and Why*. New York, Allen & Unwin 2000. 336 s.
- SVĚRÁK, Z.: Televize jako dáma. In: *Česká televize – věc veřejná*. Praha, Česká televize 2000, s. 48 – 49.
- ŠKVARENINOVÁ, O.: *Rečová komunikácia*. Bratislava, SPN 1994. 278 s.
- ŠMÍD, M.: Development of the Audiovisual Landscape in the Czech Republic. In: *The Development of the Audiovisual Landscape in Central Europe since 1989*. London, John Libbey Media 1996, s. 48 – 49.
- ŠMÍD, M.: *Stručný slovník elektronických médií*. Katedra žurnalistiky Fakulty sociálních věd Univerzity Karlovy, Praha 1995. 52 s.
- ŠOLTYS, O.: Komplexní komunikát a ikonizace mediální krajiny. In: PATRÁŠ, V. (ed.): *Súčasná jazyková komunikácia v interdisciplinárnych súvislostiach*. Banská Bystrica, Univerzita Mateja Bela 2004, s. 257 – 271.
- ŠTETINA, M.: Legenda, religiozita, film, sen. *Kinoikon*, 6, 2001, č. 1, s. 113 – 135.
- ŠVIHÁLEK, M.: *Padesát let televizního studia Ostrava*. Ostrava, Česká televize 2005. 200 s.
- TAI, Z.: Media of the World and World of the Media: A Cross-National Study of the Rankings of the 'Top 10 World Events' from 1988 to 1998. *International Communication Gazette*, 62, 2005, s. 331 – 353.

- TALBOT, M.: *Media Discourse: Representation and Interaction*. Edinburgh, Edinburgh University Press 2007. 192 s.
- TERRACE, W.: *Encyclopedia of TV Shows, 1925 through 2007*. 4 volume set. Jefferson, McFarland Company 2009. 9330 s.
- TESÁR, I. a kol.: *Televizní výkladový sklovník III*. Praha, Edice ČST 1978. 370 s.
- THOMPSON, J. B.: *Média a modernita. Sociální teorie médií*. Praha, Karolinum 2004. 220 s.
- TIMBERG, B. M.: *Talk Shows in the United States*. In: NEWCOMB, H. (ed.): *Encyclopedia of Television*. New York, Fitzroy Dearborn Publishers 2004, s. 2255 – 2263.
- TOMAŠČÍKOVÁ, S.: *Interpretácia stereotypov v britských situačných komédiách*. In: *Média a text*. Prešov, Filozofická fakulta Prešovskej univerzity 2004, s. 227 – 239.
- TOMAŠEVSKIJ, B.: *Poetika*. Bratislava, Smena 1971. 210 s.
- TOSCANI, O.: *Reklama je navoňaná zdochlina*. Bratislava, Slovart 1996. 173 s.
- TURNER, G.: *Cultural Identity, Soap Narrative and Reality TV*. *Television & New Media*, 6, 2005, s. 415 – 422.
- TURNER, G.: *Understanding Celebrity*. London, Thousand Oaks, New Delhi, Sage 2004. 148 s.
- TURNER, V.: *Symbols in African Ritual*. *Science*, 179, 1972, s. 1100 – 1105.
- TURNER, V.: *The Ritual Process: Structure and Anti – Structure*. New York, Aldine De Gruyter Publishing 1985. 213 s.
- TUROW, J.: *Television Broadcasting*. In: SCHEMENT, J. R. (ed.): *Encyclopedia of Communication and Information*. New York – London, Macmillan 2002, s. 1017 – 1021.
- ULVER, S.: *Západní filmová avantgarda*. Praha, Český filmový ústav 1991. 323 s.
- Universum. *Multimediální encyklopedie*. Praha, Universum 2006.
- VALKENBURG, P. H. – VAN DER HOORT, T.: *The Influence of Television on Daydreaming and Creative Imagination*. *Psychological bulletin*, 116, 1994, s. 316 – 339.
- VALKENBURG, P. M.: *Video and Computer Games and the Internet*. In: SCHEMENT, J. R. (ed.): *Encyclopedia of Communication and Information*. New York – London, Macmillan 2002, s. 1058 – 1062.
- VAN EVRA, J.: *Television and Child Development*. Erlbaum, Hillsdale 1990. 247 s.
- VAN ZONEN, L.: *Feminist Media Studies*. London, Sage 1994. 173 s.
- VANDE BERG, L. R.: *Dramedy*. In: NEWCOMB, H. (ed.): *Encyclopedia of Television*. New York, Fitzroy Dearborn Publishers 2004, s. 759 – 761.
- VAŇKO, J.: *Komunikácia a jazyk*. Nitra, Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre, Filozofická fakulta, Nitra 1999. 154 s.
- VERNER, J.: *Zpravodajství a publicistika*. Praha, Universita Jana Amose Komenského 2008. 105 s.
- VLČEK, J.: *Rockové směry a styly*. Praha, Ústav pro kulturně – výchovnou činnost 1988. 64 s.
- VOJTEK, J.: *Žánre anglicky psaného spravodajstva – I*. In: *Otázky žurnalistiky*, 2000, č. 3, s. 198 – 205.
- VOJTEK, J.: *Žánre anglicky psaného spravodajstva II*. In: *Otázky žurnalistiky*, 2000, č. 4, s. 290 – 299.

- VOLEK, J.: Proměny chování mediálních publik: postkritická perspektiva. In: FORET, M. – LAPČÍK, M. – ORSZÁG, M. (eds.): Média dnes: reflexe mediality, médií a mediálních obsahů. Univerzita Palackého, Olomouc 2008, s. 215 – 233.
- VOLEK, J.: Televize a konstrukce ontologického bezpečí. Sociální studia, 1998, č. 3, s. 15 – 31.
- VYBÍRAL, Z.: Psychologie komunikace. Praha, Portál 2005. 271 s.
- VYMAZAL, J. Koncepce masové komunikace v sociologii. Praha, Universita Karlova 1991. 120 s.
- VYSEKALOVÁ, J. – KOMÁRKOVÁ, R.: Psychologie reklamy. Praha, Grada Publishing 2000. 228 s.
- WAISBORD, S.: McTV: Understanding of Global Popularity of Television Formats. Television & New Media, 5, 2004, s. 359 – 383.
- WARTELLA, E.: Children and Television: The Development of the Child's Understanding of the Medium. In: Wilhoit, C. – DeBock, H.: Mass-Communication Review Yearbook, Vol. 1. Beverly Hills, Sage Publications 1980.
- WATSON, J.: Media Communication. An Introduction to Theory and Process. Basingstoke, Macmillan 1998. 368 s.
- WEILBACHER, W. M.: Advertising Agency. In: BARNOUW, E. a kol.: International Encyclopedia of Communications. 1. vyd. New York – Oxford, Oxford University Press 1989. Vol. I. – IV. Vol. I., s. 21 – 23.
- WHANNEL, G.: Television Spectacle and the Internationalization of Sport. Journal of Communication Inquiry, 9, 1985, s. 54 – 74.
- WHEATLEY, H. (ed.): Re-viewing Television History. Critical Issues in Television Historiography. London – New York, I.B. Tauris 2007. 250 s.
- WILLIAMS, R.: Community. In: Keywords, A Vocabulary of Culture and Society. New York, Oxford University Press 1983, s. 75 – 76.
- WILLIAMSON, J.: Decoding Advertisements: Ideology and Meaning in Advertising. Reissue Edition. London, Marion Boyars 1994. 180 s.
- WILLIS, E. E. – ALDRIDGE, H. B.: Television, Cable and Radio. A Communication Approach. New Jersey, Prentice-Hall. Inc. 1992. 440 s.
- WINOCUR, R.: Radio and Everyday Life: Uses and Meanings in the Domestic Sphere. Television & New Media, 6, 2005, s. 319 – 332.
- WORRINGHAM, R. – ERLER, R.: Morning television programs. In: NEWCOMB, H. (ed.): Encyclopedia of Television. New York, Fitzroy Dearborn Publishers 2004, s. 1528 – 1532.
- ZAKOPČANSKÝ, J.: Ako vlastne funguje sieť GSM? Mobil revue, príloha časopisu PC Revue, apríl 2004, s. 4 – 5.
- ZETTL, H.: Television Production Handbook. San Francisco, Thomson 2006. 550 s.
- ŽILKOVÁ, M.: Vývinové súvislosti rozhlasovej hry pre deti a mládež. In: Literatúra pre deti a mládež v proce II. Prešov, FHPV PU 2000, s. 131 – 140.

Internetové zdroje:

- A Short History of British TV Advertising. <http://www.nationalmediamuseum.org.uk/pdfs/TVads.pdf>
- All Movie Guide. <http://www.allmovie.com/index.html>
- ALLEY, R. S.: Soap. In: The Encyclopedia of Television. <http://www.museum.tv/archives/etv/S/htmlS/soap/soap.htm>
- Berlinale, 2010. <http://www.berlinale.de/>
- BLOOD, R.: „Weblogs: A History and Perspective“, *Rebecca's Pocket*. 07 September 2000. 25 October 2006. http://www.rebeccablood.net/essays/weblog_history.html
- BLUMLER, J. G.: British Television. In: The Encyclopedia of Television. <http://www.museum.tv/archives/etv/B/htmlB/britishtelev/britishtelev.htm>
- BORGATTI, S.: Conversation rituals. <http://www.analytictech.com/mb119/convritual.htm>
- BREČKA, S.: Teória a dejiny masovej komunikácie. Trnava, UCM 2004. <http://www.gregi.net/fmk/zimny-2003.html>
- Cannes Lions International Advertising Festival, 2009. <http://www.canneslions.com/>
- Cena Dunaja, 2010. <http://www.prixdanube.stv.sk/index.php?id=9530>
- CLARKE, A.: Authored Documentary. <http://www.screenonline.org.uk/index.html>
- DE WITTE, K.: The 5Ms: A Framework for Successful Demand Development. *Marketing Watchdog Journal*, 35, 2007, č. 1. http://72.32.103.83/Newsletters/articles/012007_faarticle_b.html
- DESJARDINS, M.: Variety Programs. In: The Encyclopedia of Television. <http://www.museum.tv/archives/etv/V/htmlV/varietyprogr/varietyprogr.htm>
- DRAXLER, V.: Významné udalosti z dejín rozhlasu na Slovensku do roku 2000. <http://www.rozhlas.sk/radioinet/depozit/rozhlas80/index.html>
- European Broadcasting Union. The EBU in brief. http://www.ebu.ch/en/union/ebu_in_brief/index.php
- Effie Slovakia, 2009. http://www.effie.sk/?page_id=6
- Enviro Film, 2010. <http://www.envirofilm.sk/propozicie.html#>
- EPICA, Europe's Premier Creative Awards, 2009. <http://www.epica-awards.com/pages/epica.html>
- Festival de Cannes, 2010. <http://www.festival-cannes.com/>
- Festival rozhlasovej tvorby, 2009. <http://www.slovakradio.sk/inetportal/2007/projects/frt2007/index.php?page=statut>
- FUN Radio. http://www.funradio.sk/9_program.php
- GLOVIČKO, J.: Televíziám diktuje peplemeter. <http://www.sme.sk/c/5229589/televiziam-diktuje-peplemeter.html>
- Golden Age of Radio 1935-50 <http://history.sandiego.edu/GEN/recording/radio2.html>
- Golden Drum, 2009. <http://www.goldendrum.com/competition/>
- GORLE, H.: Ceremonies and Rituals for Connection and Closure. <http://www.indiana.edu/~hperf558/spring97/unit15.html>
- HAFNER, K.: The 30-year path of e-mail. <http://www.nytimes.com/2001/12/06/technology/circuits/06EMAI.html>.

- History of Radio. <http://www.localhistory.scit.wlv.ac.uk/Museum/Engineering/Electronics/history/radiohistory.htm>
- History of Television. France. http://en.wikipedia.org/wiki/History_of_television#France.
- History of Television. Soviet Union. http://en.wikipedia.org/wiki/History_of_television#Sovietunion.html
- Hlavní data z historie Československé televize. <http://www.ceskatelevize.cz/ct/historie/data.php>
- HRAŠE, J.: Rozhlasová hudební dramaturgie. Reportáže. http://www.rozhlas.cz/80/serial_30/_zprava/73207
- CHABOTTE, S.: A Brief History of TV Advertising. <http://ezinearticles.com/?A-Brief-History-of-Television-Advertising&id=427382>
- CHANDLER, D.: The TV Soap Opera Genre and its Viewers. <http://www.aber.ac.uk/media/Modules/TF33120/soaps.html>
- Chandler, Daniel: Notes on "The Gaze". <http://www.aber.ac.uk/media/Documents/gaze/gaze.html>
- Children Television Programming. http://www.fcc.gov/Bureaus/Mass_Media/Factsheets/kidstv.txt
- JAROLÍMEK, J.: Filmové a TV žánry v dokumentární tvorbě, 2010.
- JAVORSKÁ, A.: Hodnotenie programov pre deti a mládež (Rok 2006 a súčasnosť). <http://celamko.blogspot.com/2007/05/hodnotenie-programov-pre-deti-mlde.html>
- JENSEN, P. M.: Television Format Adaptation in a Trans-national Perspective – An Australian and Danish Case Study. (Dizertačná práca.) Denmark, Aarhus University 2007. http://imv.au.dk/~pjamj/TV_Format_Adaptation.pdf
- Kalendárium Českého rozhlasu. <http://www.rozhlas.cz/80/kalendarium>
- KIERSTEAD, P.: News Network. In: The Encyclopedia of Television. <http://www.museum.tv/archives/etv/N/htmlN/newsnetwork/newsnetwork.htm>
- KOČIŠEK, L.: Jemné Melódie útočia na lídrov trhu. <http://medialne.etrend.sk/radia/clanok.php?clanok=3070>
- KOČIŠEK, L.: Okey predané. <http://medialne.etrend.sk/radia/clanok.php?clanok=3070>
- KOČIŠEK, L.: Trojka STV zajtra spustí nový ident. <http://medialne.etrend.sk/televizia-spravy/trojka-stv-zajtra-spusti-novy-ident-pozrite-si-ho.html>
- KOIŠ, J.: Na miesto Twistu nastupuje od pondelka Rádio Viva. <http://www.radiotv.sk/radio-clanky/1098/na-miesto-twistu-nastupuje-od-pondelka-radio-viva.html>
- KOIŠ, J.: Rádio Okey si pripomína šieste výročie. <http://www.radiotv.sk/radio-clanky/1254/radio-okey-si-pripomina-sieste-vyrocie.html>
- KRASKO, I.: Odvrhnutý detský divák. <http://medialne.etrend.sk/televizia/clanok.php?clanok=3137>
- La Biennale di Venezia, 2010. <http://www.labiennale.org/it/Home.html>
- MACEK, J.: Nová média. Revue pro média. Časopis pro kritickou reflexi médi. Katedra mediálních studií a žurnalistiky FSS MU, Brno 2002. http://fss.muni.cz/rpm/Revue/Heslar/nova_media.htm
- MANHART, Ch.: Intertextuality in Advertising. <http://www.anglistik.uni-muenchen.de/~linguistics/adpapers>

- MAYFIELD, A.: What is Social Media? http://www.icrossing.co.uk/fileadmin/uploads/eBooks/What_is_Social_Media_iCrossing_ebook.pdf
- McGROWN, A.: Genres, Themes and Formats. <http://www.screenonline.org.uk/index.html>
- MISTRÍKOVÁ, Z. – ZIMEČEK, A. (ed.): Mediálna ročenka – Slovensko. 1990 – 2000. Bratislava, Mediálny inštitút 2001. <http://www.mi.sk/medialna%20rocenka/index.html>
- Monte Carlo TV Festival, 2010. <http://www.tvfestival.net/content/History.php>
- MULCAHY, Russell. <http://www.tribute.ca/people/Russell+Mulcahy/12344/10906>
- New York Festivals Radio Programming and Promotion Awards 2009. <http://www.newyorkfestivals.com/main.php?p=2,7>
- O'REILLY, T.: What Is Web 2.0. <http://oreilly.com/web2/archive/what-is-web-20.html> (27. 9. 2009)
- Prix Bohemia Radio 2009. http://www.rozhlas.cz/prixbohemia2009/ofestivalu/_zprava/549657
- Prix Ex Aequo 2009. <http://www.slovakradio.sk/inetportal/2007/projects/pea2008/index.php?page=statutSl&menu=menuSl>
- Prix Italia 2009. <http://www.prixitalia.rai.it/2009/en/Default.aspx>
- Rádio Expres. <http://www.expres.sk/?action=17&kluc=program&navid=1&smid=1>
- Radio_FM. <http://www.radiofm.sk/>
- ROLINSON, D.: Drama Documentary. <http://www.screenonline.org.uk/tv/id/1103146/index.html>
- RUNYON, S.: Television Technology. In: The Encyclopedia of Television. <http://www.museum.tv/archives/etv/T/htmlT/televisionte/televisionte.htm>
- RUSNÁK, J.: Úvahy o emocionalite v štruktúre súčasných športových prenosov. Jazyk a kultúra, 2010, 1, č. 2. http://www.ff.unipo.sk/jak/2_2010/rusnak1.pdf
- SAENZ, M.: Programming. In: The Encyclopedia of Television. <http://www.museum.tv/archives/etv/P/htmlP/program/program.htm>
- SIEDER, J.: Fly-on-the Wall TV. <http://www.screenonline.org.uk/index.html>
- SINGER, S.: The Return of the Louds: WNET to air 1973 film. In: Current, 5. 11, 1990. <http://www.current.org/prog/prog90-20L.html>
- STEJSKAL, B.: Týždňovka: BOTO, Bohumilov OTO 2007. <http://medialne.etrend.sk/televizia/clanok.php?clanok=4616>
- SULLIVAN, D.: Cover This: What Makes For a Definitive Version? Crowdaddy Magazine, 2009 <http://www.crowdaddy.com/index.php/2008/03/12/cover-this-what-makes-for-a-definitive-version/4/>
- ŠMÍD, M.: 50 let televize v Česku. 70. léta: dekáda normalizace a seriálů. <http://www.louc.cz/03/950310.html>
- ŠMÍD, M.: 50 let televize v Česku. 80. léta: stagnace a marné čekání na perestrojku. <http://www.louc.cz/03/950310.html>
- ŠMÍD, M.: 50 let televize v Česku. 90. léta: Listopad 89 přinesl ČST svobodu, změnu a konkurenci. <http://www.louc.cz/03/950310.html>
- ŠMÍD, M.: 50 let televize v Česku. Česká televize začala před 50 lety. <http://www.louc.cz/03/950310.html>
- ŠMÍD, M.: 50 let televize v Česku. Desetiletí zklamání nadějí. <http://www.louc.cz/03/950310.html>

- ŠMÍD, M.: Olympiády a televize. Louč – komentuje svět žurnalistiky a médií. <http://www.louc.cz>
- ŠMÍD, M.: Stručný slovník elektronických médií. Praha, Carolinum 1995. <http://tucnak.fsv.cuni.cz/~smid/doc/SLFIN.rtf>
- ŠMÍD, M.: Úvod a texty ke studiu masových médií 1 – 1992. <http://tucnak.fsv.cuni.cz/~smid/doc/SKRNOV1.rtf>
- Technický vývoj televize v datech a souvislostech.
- Television History – The First 75 Years. <http://www.tvhistory.tv>
- Television History. <http://www.helsinki.fi/taitu/tet/Television%20History%202.ppt>
- Television News. <http://history.sandiego.edu/GEN/recording/television9.html>
- The Golden Age of Television. <http://www.fiftiesweb.com/variety.htm>
- The Rose d'Or Festival, 2010. <http://www.rosedor.com/content/about.php>
- The Top-rated Television Programs of All Time. <http://history.sandiego.edu/GEN/recording/tv-toprated.html>
- VALAŠTIAK, V.: História a plány rádia Twist. <http://www.radiotv.sk/radio-clanky/1301/historia-a-plany—radio-twist.html>
- VALAŠTIAK, V.: História a plány: Jemné Melódie. <http://www.radiotv.sk/radio-clanky/1357/historia-a-plany—jemne-melodie.html>
- VALAŠTIAK, V.: Nové FUN rádio – budú poslucháči spokojní? <http://www.radiotv.sk/radio-clanky/1328/nove-fun-radio—budu-posluchaci-spokojni-.html>
- VOLEK, J.: Úvod do komunikačných štúdií.
- Významné udalosti z dejín rozhlasu na Slovensku. <http://www.slovakradio.sk/radioinet/depozit/rozhlas80/index.html>
- What Is a Hidden Camera? <http://www.cinema.ucla.edu/Mamber2/whatis.htm>
- WILSON, E.: What Was On the Radio, TUESDAY, May 28, 1935 <http://www.old-time.com/otrlogs2/350528.html>
- Z histórie STV. <http://www.stv.sk/stv/o-stv/historia/>
- ZÁHRADNÍK, B.: Nové relácie a nové tváre na STV 1. <http://www.radiotv.cz/hlavni-web/2371/zmeny-na-obrazovke-stv-od-januara-2004.html>
- ZAKON, R. H.: Hobbes Internet Zimeline v. 5.6., 2002. <http://www.zakon.org/robert/internet/timeline>.
- Zlatá Praha. <http://www.ceskatelevize.cz/specialy/zlatapraha/cs/2009/o-festivalu/>
- Zlatý klinec. <http://www.zlatyklinec.sk/statut.php>
- Zlatý žobrák. <http://www.festival.sk/2009/index.php>
- Znojemský hrozen. <http://www.znojemsky-hrozen.cz/global/cz/statut.php>
- Zone Reality TV. www.uk.zonereality.tv