

LITERATURA

- Anastasi A.: *Fields of applied psychology*. McGraw-Hill, New York 1964
- Applying psychology in business*. House Inc., London 1991
- Autorenkollektiv: *Handbuch der Werbung*. Verlag der Wirtschaft, Berlin 1969
- Balcar K.: *Úvod do studia osobnosti*. SPN, Praha 1983
- Bárta V. a kol.: *Výzkum trhu a spotřeby*. Merkur, Praha 1973
- Bergler R.: *Konsumenten-Typologie*. Verlag Hansen und Hansen, Bern 1968
- Bergler R.: *Marktpsychologie*. Huber, Bern 1972
- Bergler R.: *Marktforschung zwischen Theorie und Methodologie*. BMW, Hamburg 1973
- Bettman J.R.: *An information processing theory of consumer choice*. Addison Wesley, London 1979
- Brabec J.: *Odbyt a prodej podle vědeckých zásad*. In: *Encyklopedie výkonnosti, díl 3*. Sfinx, Praha 1933
- Britt S.H.: *Consumer behavior in theory and in action*. John Wiley, New York 1964
- Brožová V.: *Teoreticko-metodologické otázky psychologických výzkumů pracovních skupin a kolektivů*. *Psychol. v ekonom. praxi*, 1988,2,61-70
- Břicháček V.: *Úvod do psychologického škálování*. *Psychodiagnostické a didaktické testy*, Bratislava 1978
- Carnegie D.: *Jak získávat přátele a působit na lidi*. Orbis, Praha 1938
- Carnegie D.: *Jak úspěšně mluvit a působit na lidi*. Nakl. Hlaváček, Praha 1948
- Cattell R.B.: *The scientific analysis of personality*. Penguin Books, New York 1970
- Cawood D.: *Assertiveness for managers*. Self Counsel Press, Seattle 1983
- Corell W.: *Motivation und Überzeugung in Führung und Verkauf*. Verlag Moderne Industrie, Berlin 1990
- Červený Z.: *Faktory účinnosti propagace*. ČSVTS, Praha 1973

- Dichter E.: *The strategie of desire*. UPI, New York 1955
- Ekonomická encyklopedie, P-Z*. Svoboda, Praha 1984
- Foxall R.F.: *Consumer psychology in behavioral perspective*. Routledge, London 1990
- Gardner B., Lewy S.: *The product and the brand*. *Harward Business Review*, 33, 1955
- Gerloff O.: *Psychologische Konsumententypologien in der Praxis*. Verlag Hansen und Hansen, Bern 1968
- Groves R., Kahn M.: *Surveys by telephone*. AP, New York 1979
- Gutjahr G.: *Taschenbuch der Marktpsychologie*. Sauer Verlag, Heidelberg 1983
- Hansen F.: *Psychological theories of consumer choice*. *Journal of Consumer Research*, 1976,3,117-142
- Hanzl V.: *Úloha komunikace při řešení propagace*. VÚO, Praha 1975
- Hanzl V.: *Účinnost propagace a jejího hodnocení*. SPN, Praha 1984
- Hartmann K.D., Koeppler K. a kol.: *Forschritte der Marktpsychologie*. Frankfurt a/M. 1977
- Häckl B., Kachlík A., Pavlů D.: *Úvod do teorie propagace*. SPN, Praha 1974
- Helus Z.: *Psychologické problémy socializace osobnosti*. SPN, 1973
- Hoffmann H.J.: *Psychologie der Werbenkommunikation*. Walter de Gruyter, Berlin 1981
- Howard J.A.: *Marketing theory of the firm*. *Journal of Marketing*, 1983,47,90-100
- Huth R., Pflaum D.: *Einführung in der Werbelehre*. Verlag W. Kohlhammer, Stuttgart 1991
- VM information, Werbeforschung*. Institut für Verbrauchs und Marktforschung, Zürich 1975
- Jaccobi H.: *Werbepsychologie*. Wiesbaden 1972
- Jacoby J.: *Consumer and industrial psychology: Prospects for theory corroboration and mutual contribution*. In: Dunnette M.D. (Ed.), *Handbook of industrial and organizational psychology*. Wiley, New York 1983
- Janoušek J. a kol.: *Metody sociální psychologie*. SPN, Praha 1986
- Johannsen U.: *Die Werbeerfolgskontrolle*. GFM Verlag, Hamburg 1971

- Kassarijan H.H.: *Consumer psychology*. Annual Review of Psychology, 33, 1982,619-649
- Katona G.: *Psychological analysis of economic behavior*. UP, New York 1951
- Keppert T.: *Jak vést úspěšně obchodní jednání*. Praktická škola marketingu, 1991,11
- Klečka J. a kol.: *Stručný slovník tržní ekonomiky*. ALEKO, Praha 1991
- Kliková D.: *Marketingový výzkum - úkol dneška*. Marketing 1990,2,8-11
- Knapik P.: *Príručka obchodného rokovania*. IZO, Bratislava 1987
- Koeppler K.: *Werbewirkungen definiert und gemessen*. Heinrich Bauer Stiftung, Bern 1974
- Kolektiv: *Soubor nároků na vykonávání některých funkcí v zahraničním obchodě*. IZO, Praha 1972
- Kollárová E.: *Psychológia v oblasti služieb*. FF UK, Bratislava 1989
- Komárková R.: *Chování při nákupu potravin*. VÚO, Praha 1980
- Komárková R.: *Výživa a mladá generace*. VÚO, Praha 1984
- Komárková R.: *Metody a techniky rychlých výzkumných sond*. VÚO, Praha 1987
- Komárková R., Štěpová V.: *Výzkum postojů spotřebitele k vlasové kosmetice*. VÚO, Praha 1972
- Komárková R., Pavlíček I.: *Vybrané psychologické metody v obchodní praxi*. VÚO, Praha 1978
- Kořínek V.: *Umění prodávat*. ČSOK, Praha 1969
- Kořínková L.: *Typologie spotřebitele*. VÚO, Praha 1973
- Králíková I.: *Požadavky práce ve funkci ředitele ČSMU na osobnost pracovníka*. Transakta, Praha 1983
- Králíková I., Svoboda G.: *Osobnost pracovníka ČSMÚ*. ČSOK, Praha 1983
- Laird D.A., Laird E.: *Practical business psychology*. McGraw-Hill, New York 1961
- Larsen Ch.D.: *Business psychology*. Fowler and Comp., London 1914
- Le Poole S.: *Nebojte se odpovědi "NE"!*. Grada, Praha 1992
- March J.G.: *Bounded rationality, ambiguity and the engineering of choice*. The Bell J. of Economics, 1978,9,587-608

- Marketing research congress: The many faces of quality now and in future*. 46th E.S. O. M. A. R.: Copenhagen, 12th - 15th September 1993
- Martínková M.: *Některé psychologické aspekty jednání československého spotřebitele*. Diplomová práce. FF UK, Praha 1974
- Maslow A.P.: *Motivation and personality*. Wiley, New York 1970
- Medzihorský Š.: *Asertivita*. Alfa, Praha 1991
- Nakonečný M.: *Sociální psychologie*. Svoboda, Praha 1970
- Nykryn J., Haas M., Svoboda G.: *Zásady obchodního jednání v zahraničním obchodě*. ČSPOK, Praha 1986
- Odehnal J.: *Socializace lidského jedince*. In: Janoušek J. a kol., *Sociální psychologie*. SPN, Praha 1988
- Pavlů D. a kol.: *Sborník propagace*, Merkur, Praha 1983
- Příbyl P.: *Úvod do psychologie propagace*, 1. díl., SPN, Praha 1983
- Reinike W.: *Jak vést úspěšné jednání*. Svoboda, Praha 1991
- Rejmánek E.: *Úvod do psychologie trhu*. VŠE, Praha 1966
- Rejmánek E.: *Co je psychologie trhu*. Merkur, Praha 1968
- Rejmánek E.: *Komunikační problematika hospodářské nabídky*. VÚO, Praha 1968
- Rejmánek E.: *My a zákazník - zákazník a my*. Merkur, Praha 1971
- Rejmánek E.: *Spotřeba a potřeby*. VÚO, Praha 1972
- Rejmánek E.: *Psychologie trhu - pokus o vymezení jedné z aplikačních oblastí psychologie*. Psychol. v ekonom. praxi, 1978,3-4,200-210
- Rejmánek E., Vysekalová J., Pejša V.: *Psychologické problémy trhu*. VÚO, Praha 1970
- Richardson L.: *Strategie úspěchu*. Victoria Publicity, Praha 1992
- Ryle G.: *The concept of mind*. Hutchinson, London 1949
- Rymeš M.: *Průběh adaptace pracovníků na změněné sociální a pracovní podmínky v zahraničí*. Praha 1978 (nepublikovaná studie)
- Rymeš M.: *Psychologické aspekty přípravy na dlouhodobý pracovní pobyt v zahraničí*. Člověk a práce, 1987,15,207-212
- Rymeš M.: *Psychologie v zahraničním obchodě: historie, současnost a perspektivy*. Psychol. v ekonom. praxi, 1992,1,31-36

- Rymeš M.: **Obchodní jednání. Psychologické a sociální souvislosti prodeje.** IZO, Praha 1992
- Rymeš M., Kohout J.: **Sociologie a psychologie v zahraničném obchodě.** VŠE, Praha 1983
- Simon H.A.: **Theories of decision-making in economics and behavioral science.** Amer. Econom. Review, 1959,49,253-283
- Simon H.A.: **Reason in human affairs.** Basil Blackwell, Oxford 1983
- Schmitz B.: **Gedanken über Werbeprobleme in den neuen und den entwickelten Marktwirtschaften.** ICC, Berlin 1991
- Schultz D.P., Schultz S.D.: **Psychology and industry today.** Macmillan PC, New York 1986
- Šáda V.: **Výkonné prodávání.** In: Encyklopedie výkonnosti, díl 1. Sfinx, Praha 1934
- Šeracký F.: **Psychotechnický výběr pro povolání.** In: Encyklopedie výkonnosti, díl 1. Sfinx, Praha 1934
- Štěpová V., Komárková R.: **Předměty dlouhodobé spotřeby a bydlení.** Zpráva o výzkumu. VÚO, Praha 1981
- Tardy V.: **Psychologie osobnosti.** SPN, Praha 1964
- Váňa J.: **Člověk spotřebitel.** In: Encyklopedie výkonnosti, díl 1. Sfinx, Praha 1934
- Veverka V.: **Rozbor činnosti malých sociálních skupin v podmínkách zahraniční služby.** Diplomová práce. FF UK, Praha 1984
- Vůjtěch J.: **Pracovník v zahraničním obchodě.** ČSOK, Praha 1970
- Vydrová J. a kol.: **Zeptejme se zákazníka.** Institut řízení, Praha 1971
- Vydrová J.: **Marketing - předčasný luxus.** Marketing, 1990,2,1-4
- Vydrová J. a kol.: **Marketing.** Pragoconsult, Praha 1991
- Vysekalová J.: **Analýza tendencí ve struktuře spotřeby a její sociální a psychické podmínky.** VÚO, Praha 1969
- Vysekalová J.: **Rozdíl mezi psychologickou explorací a interview.** Marketing v podnikové praxi, 1969,3,6-10
- Vysekalová J.: **Psychologické testování propagačních prostředků.** VÚO, Praha 1971
- Vysekalová J.: **The development and present state of market psychology and psychological market research in the CSSR.** ESOMAR, Praha 1975

- Vysekalová J.: **Výzkum účinnosti propagace.** SNTL, Praha 1978
- Vysekalová J.: **Vývoj a současné možnosti psychologie trhu v ČSSR.** TES, Praha 1989
- Vysekalová J.: **Kdo a jak se zabývá výzkumem trhu.** Marketing, 1990,2,11-15
- Vysekalová J.: **Image.** MOSPRA, Brno 1992
- Vysekalová J.: **Psychologické testování názvu výrobku jako součást výzkumu účinnosti propagace.** Marketing, 1993,2,5 - 7
- Vysekalová J., Komárková R.: **Psychologie trhu u nás a ve světě.** Marketing, 1990,3,22-27
- Vysekalová J., Kostýlková K.: **Postoje veřejnosti k ochraně spotřebitele.** Národní hospodářství, 1993, 9, 8 - 10
- Watson J.B.: **Psychology as the behaviorist views it.** Psychological Review, 1913,20,158-177
- Werbung in Deutschland 1992.** ZAW, Bonn 1992