

## Seznam literatury a jiných zdrojů

- Beaver, A. (2006). A Dictionary of Travel and Tourism Terminology. Cambridge: CABI Publishing
- Čertík, M. (2001). Cestovní ruch: vývoj, organizace a řízení, Praha: OFF, s. r. o.
- Eurovision (2007). Region a cestovní ruch. Brno
- Eurovision (2007). Strategický rozvoj turistické destinace. Brno
- Event marketing MICE pro střední management (2008). Praha: MMR
- Event marketing v cestovním ruchu (2007). Praha: MMR
- Foret, M., Foretová, V. (2001). Jak rozvíjet místní cestovní ruch. Praha: Grada publishing a. s.
- Francová, E. (2003): Cestovní ruch. Olomouc: Univerzita Palackého
- Freizeitsverkehrssysteme für den Event-Tourismus (2001) Výzkumný projekt. Berlin
- Frey, P. (2005). Marketingová komunikace. Praha: Management Press
- Freyer, W. (2004). Tourismus Marketing. Dresden
- Getz, D. (2007). Event Studies. Theory, research and policy for planned events. Oxford: Elsevier Butterworth-Heinemann
- Getz, D. (2007). Events in Destination Marketing. Advances in Tourism Marketing Conference, Spain
- Gross, A. (2005) Event-Tourismus. Wuppertal
- Hesková, M. (1999). Základní problémy cestovního ruchu. VŠE, Jindřichův Hradec: VŠE
- Hesková, M., a kolektiv (2006). Cestovní ruch pro vyšší odborné školy a vysoké školy. Praha: Fortuna
- Horner, S., Swarbrooke, J. (2003). Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času, Praha: Grada Publishing
- Indrová, J., a kolektiv (2004). Cestovní ruch I. Praha: Oeconomica
- Janečková, L., Vašíková, M. (1999). Marketing měst a obcí. Praha: Grada publishing
- Jirousková, L. (2008). Event marketing v cestovním ruchu, Diplomová práce. FTK UP v Olomouci
- Királová, A. (2002). Marketing hotelových služeb. Praha: Ekopress
- Királová, A. (2003). Marketing destinace cestovního ruchu. Praha: Ekopress
- Kotíková, H., Zlámal, J. (2006). Základy marketingu. Olomouc: Univerzita Palackého
- Kotler, P. (1998). Marketing management. Praha: Victoria publishing
- Křúpala, C., a kol. (2007). Příprava informačních propagačních materiálů v cestovním ruchu. Praha: MMR
- Lošťáková, H. (2005). B to B marketing: Strategická marketingová analýza pro vytváření tržních příležitostí. Praha: Professional Publishing
- Mag Consulting (2006). Strategie kongresové a incentivní turistiky v ČR

- Morrison, M. A. (1995). Marketing pohostinství a cestovního ruchu. Praha: Victoria.
- Palátková, M. (2006). Marketingová strategie destinace cestovního ruchu. Praha: Grada Publishing.
- Pásková, M., Zelenka, J. (2002). Cestovní ruch – výkladový slovník. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj
- Příbová, M., a kol. (1998). Analýza konkurence a trhu. Praha: Grada Publishing
- Příbová, M., Jandová, M. (2006) Destinační management a vytváření produktů v cestovním ruchu. Praha: MMR
- Smith, K. A. (2007). Distribution channels for events. *Jurnal of Vacation Marketing*. Pg.321, 18 pgs
- Smith, P. (2000). Moderní marketing. Praha: Computer Press
- Standeven, J., De Knop, P. (1999). Sport Tourism. Champaign: Human Kinetic
- Šindler, P. (2003). Event marketing. Jak využít emoce v marketingové komunikaci. Praha: Grada Publishing, a. s.
- Šindler, P. (2007). Informační technologie pro event marketing v cestovním ruchu. Praha: MMR
- Školníková, T. (2008). Svatební cestovní ruch jako specifická forma cestovního ruchu. Diplomová práce. FTK UP v Olomouci
- Šuleř, O. (1995). Manažerské techniky. Olomouc: Rubico
- Tittelbachová, Š. (2007). Produkt cestovního ruchu. Praha: VŠO
- Ústav územního rozvoje (2001). Hodnocení potenciálu cestovního ruchu na území ČR. Brno
- Vysekalová, J., Mikeš, J. (2007). Reklama. Praha: Grada Publishing