

POUŽITÁ, STUDIJNÍ A DOPORUČENÁ LITERATURA A PRAMENY:

- Brabec, J.: Reklama a její technika. Praha, Orbis 1946. 121 s.
- Brabec, J.: Zásady výnosné obchodní reklamy. Praha, Sfinx 1927.  
382 s.
- Brumla, M.: Výzkum - nový výrobek - propagace. Praha, Merkur  
1971. 238 s.
- Cejtlin, A.G.: O práci spisovatele. Praha, Československý spisovatel 1973. 350 s.
- Dvořáček, Z.: Moderní inzerce. Praha, Merkur 1970. 118 s.
- Fleish, R.: The Art of Plain Talk. New York and Evanston, Harper & Row, Publishers.
- Hajný, P.: Jak se píše knihy. Praha, Svoboda 1988. 310 s.
- Häckl, B.: Ochranné známky a značky. Praha, SPN 1976. 89 s.
- Häckl, B.: Propagační prostředky. Praha, Merkur 1977. 238 s.
- Hrabák, J.: Poetika. Praha, Československý spisovatel 1973.  
333 s.
- Ilustrovaný encyklopedický slovník I. - III. díl. Praha, Academia 1980 - 1982.
- Impuls 88 - současnost a propagace. Sborník přednášek. Brno, Dům techniky ČSVTS 1988. 373 s.
- Jelínek, J. - Styblík, V.: Čtení o českém jazyku. Praha, SPN 1971. 363 s.
- Řížek, Z.: Propagační prostředky. Praha, SPN 1984. 232 s.
- Šavlu, D.: Základní otázky teorie socialistické propagace. Praha, Univerzita Karlova 1983. 317 s.
- Slovník propagace. Praha, Merkur 1983. 256 s.
- Šebesta, K.: Jazyk a styl propagačních textů. Praha, SPN 1983.  
136 s.
- Vybrané problémy socialistické propagace. Praha, Merkur 1980.