

## Použitá a doporučená literatura

Boučková, J.: Internacionální marketing a fenomén globalizace (habilitační práce). VŠE Praha 1991.

Croue, CH.: Marketing international. Entreprise, Paris 1993.

Czinkota, M.R. - Ronkainen, I.A.: International Marketing. The Dryden Press, Hinsdale 1990.

Darmon, R.Y.- Laroche, M.: Marketing. Fondement et applications. Mc Graw Hill Editeurs, Toronto 1986.

Dubois, P.L. - Kotler, P.: Marketing management. Publi-Union, Paris 1988.

Jain, S.J. International Marketing Management. PWS-Kent Publishing Company, Boston 1990.

Kulhavý, E. Mezinárodní marketing. BaBTEXT, Praha 1992.

Ollivier, A. - Dayan, A.: Le marketing international. PUF, Paris 1990.



**POVINNÝ VÝTISK**