

Použité zdroje, literatura a citace

34 „Vyťukávači a posluchači“: str. 25, Chip Heath, Dan Heath „Jak zaujmout hned napoprvé“, z anglického originálu „Made to Stick“, Random House New York, 2007, v překladu Marcela Dohnalová, vydala Euromedia Group, k.s., 2009, zdroj užit v souladu s §31 autorského zákona.

38 „Ideální zákazník“: str. 156, John Assaraf, Murray Smith „Odpověď“, z anglického originálu „The Answer by Atria Books“, A SDivision of Simon a Schuster, Inc., New York, 2008, v překladu Eva Příplatová, vydalo Pavel Dobrovský – BETA, 2009, zdroj užit v souladu s §31 autorského zákona.

45 „A kde je facebook“: <https://www.facebook.com/advertising>, zdroj užit v souladu s §31 autorského zákona, dne 25.9.2013.

49 „Cílení“: <https://www.facebook.com/ads/create/>, zdroj užit v souladu s §31 autorského zákona, dne 25.9.2013.

53 „Nikdo nikdy nečeká, že se to stane“, „Sněhové řetězy v Nordstrome“: str. 70,76, Chip Heath, Dan Heath „Jak zaujmout hned napoprvé“, z anglického originálu „Made to Stick“, Random House New York, 2007, v překladu Marcela Dohnalová, vydala Euromedia Group, k.s., 2009, zdroj užit v souladu s §31 autorského zákona.

57 „Nečekanost“: str. 77, Chip Heath, Dan Heath „Jak zaujmout hned napoprvé“, z anglického originálu „Made to Stick“, Random House New York, 2007, v překladu Marcela Dohnalová, vydala Euromedia Group, k.s., 2009, zdroj užit v souladu s §31 autorského zákona.

58 „Ryzí novinařina“: str.79, Chip Heath, Dan Heath „Jak zaujmout hned napoprvé“, z anglického originálu „Made to Stick“, Random House New York, 2007, v překladu Marcela Dohnalová, vydala Euromedia Group, k.s., 2009, zdroj užit v souladu s §31 autorského zákona.

69 „Zvědavost v hollywoodských scénářích“: str. 86, Chip Heath, Dan Heath „Jak zaujmout hned napoprvé“, z anglického originálu „Made to Stick“, Random

House New York, 2007, v překladu Marcela Dohnalová, vydala Euromedia Group, k.s., 2009, zdroj užit v souladu s §31 autorského zákona.

70 „Teorie mezery“: str. 87, Chip Heath, Dan Heath „Jak zaujmout hned napoprvé“, z anglického originálu „Made to Stick“, Random House New York, 2007, v překladu Marcela Dohnalová, vydala Euromedia Group, k.s., 2009, zdroj užit v souladu s §31 autorského zákona.

74 „Konkrétnost“: str. 108, Chip Heath, Dan Heath „Jak zaujmout hned napoprvé“, z anglického originálu „Made to Stick“, Random House New York, 2007, v překladu Marcela Dohnalová, vydala Euromedia Group, k.s., 2009, zdroj užit v souladu s §31 autorského zákona.

76 „Bridgestone USA“: Zdroj: http://www.facebook.com/BridgestoneTires/app_306720069361602?ref=ts, užito dne 20.3.2013 Zdroj užit v souladu s §31 autorského zákona.

81 „IDEO“: str. 199, Chip Heath, Dan Heath „Jak zaujmout hned napoprvé“, z anglického originálu „Made to Stick“, Random House New York, 2007, v překladu Marcela Dohnalová, vydala Euromedia Group, k.s., 2009, zdroj užit v souladu s §31 autorského zákona.

84 „Ztrácíme hokej – Bridgestone“: Zdroj: <http://www.facebook.com/photo.php?fbid=10151197142254644&set=a.276321689643.141596.184400184643&type=1&theater>, užito dne 20.3.2013 Zdroj užit v souladu s §31 autorského zákona.

85 „Struktura obrácené pyramidy“: str. 37, Chip Heath, Dan Heath „Jak zaujmout hned napoprvé“, z anglického originálu „Made to Stick“, Random House New York, 2007, v překladu Marcela Dohnalová, vydala Euromedia Group, k.s., 2009, zdroj užit v souladu s §31 autorského zákona.

88 „Timeline Kay Int Veen“: <https://www.facebook.com/kayintveen>, zdroj užit v souladu s §31 autorského zákona, dne 4.10.2013.

89 Timeline Škoda Česká republika“: <https://www.facebook.com/skoda.cz?fref=ts>, zdroj užit v souladu s §31 autorského zákona, dne 25.9.2013.

106 „Facebook developers“: <https://developers.facebook.com/apps> , zdroj užit v souladu s §31 autorského zákona, dne 4.10.2013.

129 „My, co koukáme holkám nenápadně do výstřihu“: <https://www.facebook.com/vystihy?fref=ts> , zdroj užit v souladu s §31 autorského zákona, dne 25.9.2013.

131 „Continenta pneumatiky“: <https://www.facebook.com/continentalcz> , zdroj užit v souladu s §31 autorského zákona, dne 25.9.2013.

133 „Chci umět“: <https://www.facebook.com/chciumet.cz> , zdroj užit v souladu s §31 autorského zákona, dne 25.9.2013.

135 „Martinus.sk“: <https://www.facebook.com/Martinus.sk> , zdroj užit v souladu s §31 autorského zákona, dne 7.10.2013.

136 „Milujeme knihy!“: <https://www.facebook.com/knihy?fref=ts> , zdroj užit v souladu s §31 autorského zákona, dne 7.10.2013.

137 „Milujeme knihy!“: <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10151617541636426&set=a.136550811425.119995.99590621425&type=1&theater> , zdroj užit v souladu s §31 autorského zákona, dne 7.10.2013.

137 „Milujeme knihy!“: <https://www.facebook.com/knihy?fref=ts> , zdroj užit v souladu s §31 autorského zákona, dne 7.10.2013.

137 „Martinus.sk“: <http://www.martinus.sk/> , zdroj užit v souladu s §31 autorského zákona, dne 7.10.2013.

139 „Michaels Store“: <https://www.facebook.com/Michaels?fref=ts> , zdroj užit v souladu s §31 autorského zákona, dne 7.10.2013.

140 „Michaels Store“: https://www.facebook.com/Michaels/app_451647184922288 , zdroj užit v souladu s §31 autorského zákona, dne 7.10.2013.

140 „Michaels Store“: https://www.facebook.com/Michaels/app_181991278506298 ,zdroj užit v souladu s §31 autorského zákona, dne 7.10.2013.

141 „Michaels Store“: <http://tracksocial.com/blog/wp-content/uploads/2012/05/Michaels.jpg>, zdroj užit v souladu s §31 autorského zákona, dne 7.10.2013

142 „Vodafone CZ“: <https://www.facebook.com/vodafoneCZ?fref=ts> , zdroj užit v souladu s §31 autorského zákona, dne 5.10.2013.

143 „Vodafone CZ“: <http://www.vodafone.cz/>, zdroj užit v souladu s §31 autorského zákona, dne 5.10.2013.

147 „Albert Schweitzer“: str. 9, Ivo Toman, „Motivace zvenčí je jako smrad“, vydalo TAXUS International s.r.o., Praha, 2010. Zdroj užit v souladu s §31 autorského zákona.

151 „Maslowa pyramida“: str. 181, Chip Heath, Dan Heath „Jak zaujmout hned napoprvé“, z anglického originálu „Made to Stick“, Random House New York, 2007, v překladu Marcela Dohnalová, vydala Euromedia Group, k.s., 2009, zdroj užit v souladu s §31 autorského zákona.

154 „Škoda Česká republika“: <https://www.facebook.com/skoda.cz?fref=ts>, zdroj užit v souladu s §31 autorského zákona, dne 5.10.2013.

157 „DNA vašeho byznysu“: str. 20, Seth Godin, „Fialová kráva“, z originálu „Purple Cow“ nakladatelství PORTFOLIO, USA, v překladu Dagmar Brejlová, vydalo nakladatelství FRAGMENT, 2010, zdroj užit v souladu s §31 autorského zákona.

161 „Hledání DNA“: 64, Jack Trout, Steve Rivkin, „Odliš se nebo zemři“, přeloženo z originálu „Differentiate or Die. Survival in Our Era of Killer Competition“, v překladu Mgr. Jana Hradská, vydala Grada Publishing, a.s., 2006, , zdroj užit v souladu s §31 autorského zákona.