

# Literatura

- Aaker, D. A.: *Brand Building*. Computer Press, Brno 2003.
- Antonoff, R.: *Die Identität des Unternehmens*. Frankfurt a. M. 1987.
- Bajčan, R.: *Techniky Public Relations aneb jak pracovat s médii*. Management Press, Praha 2003.
- Bentele, G. – Piwinger, B. – Schönborn, G.: *Kommunikationsmanagement*. Luchterhand, Neuwied, Krifel 2002.
- Bernays, E., L.: *Biography of an Idea*. Simon&Schuster, New York 1965.
- Black, S.: *Nejúčinnější propagace: Public relations*. Grada, Praha 1994.
- Brauer, G.: *ECON Handbuch, Öffentlichkeitsarbeit*. Düsseldorf – Wien – New York – Moskau 1993.
- Brauer, G.: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*. Konstanz 2005.
- Byron, D. L.: *Blogy: publikuj a prosperuj: blogování pro váš business*. Grada, Praha 2008.
- Caywood, C. L.: *Public relations. Řízená komunikace podniku s veřejností*. Computer Press, Brno 2003
- Čihovská, V.: *Manažment obchodnej firmy*. Ekonom, Bratislava 2000.
- Endrös, S. – Weichler, K.: *Die Kundenzeitschrift*. Konstanz 2005.
- Fairchalid, M.: *Jak zjistit skutečnou hodnotu v public relations*. APRA, Praha 1999.
- Ferber, J.: *Presse und Öffentlichkeitsarbeit*. GABAL, Offenbach 2000.
- Foret, M. – Foretová, V.: *Komunikující město*. Masarykova univerzita, Brno 1996.
- Ftorek, J.: *Public relations jako ovlivňování mínění: Jak úspěšně ovlivňovat a nenechat se zmanipulovat*. Grada Publishing, Praha 2007.
- Hehir, P.: *Síla médií... a jak ji měřit*. APRA, Praha 2000.
- Hoffmann, B. – Müller, Ch.: *Public Relations kompakt*. UVK Verlagsgesellschaft mbH, Konstanz 2008.
- Holá, J.: *Interní komunikace ve firmě*. Computer Press, Brno 2006.
- Horáková, I. – Stejskalová, D. – Škapová, H.: *Strategie firemní komunikace*. Management Press, Praha 2000.
- Hornák, P.: *Audiovizuálne prostriedky v public relations*. MOSPRA, Brno 1992.
- Hornák, P. a kol.: *Marketingová komunikácia*. Book Publisher, Bratislava 2007.
- Hospodářová, I.: *Veřejné prezentace od A do Z*. Expertis, Praha 1997.
- Hundhausen, C.: *Public Relations. Theorie und Systematik*. Walter de Gruyter&Co., Berlin 1969.
- Kachlík, A.: *Práce s veřejností socialistického podniku*. SPN, Praha 1982.
- Kašík, M.: *Press relations z pohledu vydavatele*. MOSPRA, Brno 1997.
- Knödler-Bunte, E. – Schmidbauer, K.: *Das Kommunikationskonzept – Konzepte entwickeln und präsentieren*. Verlag University Press UMC, Potsdam 2004.
- Kohout, J.: *Veřejné mínění, image a metody public relations*. Management Press, Praha 1999.
- Lesly, Ph.: *Public Relations, teorie a praxe*. Victoria Publishing, Praha 1995.

- Němec, P.: *Public Relations. Praxe komunikace s veřejností*. Management Press, Praha 1996.
- Oeckl, A.: *Handbuch der Public Relations*. Süddeutscher Verlag, München 1964.
- Oeckl, A.: *PR – Praxis: Der Schlüssel zur Öffentlichkeitsarbeit*. Düsseldorf, Wien 1967.
- Ollins, W.: *International Corporate Identity*. Calmann and King, London 1995.
- Pavlů, D. a kol.: *Marketingová komunikace a firemní strategie*. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací 2004.
- Pavlů, D. a kol.: *Marketingová komunikace a kultura*. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací 2005.
- Pavlů, D.: *Výstavy a veletrhy*. Merkur, Praha 1988.
- Phillips, D.: *Online public relations*. Grada, Praha 2003.
- Pochylý, J.: *Baťova průmyslová demokracie*. UTRIN, Praha 1990.
- Pospíšil, P.: *Efektivní public relations a media relations*. Computer Press, Praha 2002.
- Pflaum, D. – Pieper, W.: *Lexikon der Public Relations*. Die Wirtschaft, Berlin 1989.
- Reineke, Wolfgang: *Krisen-Management – Richtiger Umgang mit den Medien in Krisensituationen*. Stamm Verlag GmbH, Essen 1998.
- Seitel, F. P.: *The Practice of Public Relations*. Columbus OH 1987.
- Stöhlker, K. J.: *Öffentlichkeitsarbeit ist eine Management-Technik*. Zürich 1987.
- Světlík, J.: *Marketing pro evropský trh*. Grada Publishing, Praha 2003.
- Svoboda, V. a kol.: *Tištěné prostředky v práci s veřejností*. Klub práce s veřejností BVV, Brno 1986.
- Svoboda, V.: *Základy public relations*. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Zlín 2001.
- Svoboda, V. – Foret, M. – Kolářová, K. – Zumrová, L.: *Vystavujeme na veletrhu*. Computer Press, Praha 2002.
- Svoboda, V.: *Corporate Identity*. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Zlín 2003.
- Tellis, G. J.: *Reklama a podpora prodeje*. Grada Publishing, Praha 2000.
- Věřčák, V. – Girgašová, J. – Liškařová, R.: *Media relations není manipulace*. Ekopress, Praha 2004.
- Vymětal, J. – Šilhánek, J.: *Informační středisko ve firemní praxi*. Montanex, Ostrava 1996.
- Vysekalová, J.: *Ověřování účinnosti práce s veřejností*. MOSPRA, Brno 1993.
- Žáry, I.: *Public Relations, cesta k úspěchu*. HEVI, Bratislava 1995.