

ZOZNAM LITERÁRNYCH ODKAZOV

- [1] ALEJZIAK, W. 2009. *Determinanty i zróżnicowanie społeczne aktywności turystycznej*. Studia i Monografie nr. 56. Kraków : Akademia Wychowania Fizycznego, 2009. ISBN 978-83-89121-24-0.
- [2] ALTHOF, W. 1996. *Incoming.Tourismus*. München; Wien : Oldenbourg Verlag, 1996.
- [3] ANDREJKO, K. 1978. *Vývoj cestovania a cestovného ruchu*. Bratislava : Edičné stredisko VŠE, 1978.
- [4] ATTL, P. – NEJDL, K. 2004. *Tourismus I*. Praha : VŠH, 2004. 178 s. ISBN 978-80-86578-37-8.
- [5] BÁRTA, V. – BÁRTOVÁ, H. 1993. *Výzkum trhu a chování spotřebitele*. Praha : VŠE, 1993. ISBN 80-7079-148-9.
- [6] BERNECKER, P. 1962. *Grundlagenlehre des Fremdenverkehrs*. Wien : Österreichischer Gewerbeverlag, 1962.
- [7] BIEGER, Th. 1996. *Management von Destinationen und Tourismusorganisationen*. München : Oldenbourg Verlag, 1996. ISBN 3-486-23378-5.
- [8] BIEGER, Th. 2006. *Tourismuslehre – Ein Grudnriss*. 2. prepracované vydanie. Bern; Stuttgart; Wien : Haput Verlag, 2006. ISBN 3-8252-2536-4.
- [9] *Blueprint for new tourism*. Dostupné na internete: <http://www.wttc.org>.
- [10] BORMANN, A. 1931. *Die Lehre von Fremdenverkehr*. Berlin, 1931.
- [11] BUHALIS, D. 2000. *Marketing the competitive destiantion of the future*. University of Surrey, 2000. (cit. 2010-02-21). Dostupné na internete: www.epubs.ac.uk
- [12] BURKART, A. J. – MEDLIK, S. 1974. *Tourism – Past, Present and Future*. London : W. Heinemann, 1974. ISBN 434-91240-9.
- [13] BURNS, P. M. 1999. *An Introduction to Tourism nad Antropology*. London; New York : Routledge, 1999.
- [14] BUTLER, R. W. 1980. The Concept of a Tourism Areal Life Cycle of Evaluation. Implication form Management of Resources. In *The Canadian Geographer*, roč. 24, 1980, č. 1. ISSN 0008-3658.
- [15] BUTLER, R. W. 2006. The Tourism Area Life Cycle. In *Aspect of Tourism*, 2006, č. 1. (cit. 2010-02-21). Dostupné na internete: www.books.google.sk

- [16] COHEN, E. 1972. Towards a Sociology of International Tourism. In: *Social Research*, roč. 39, 1972, s. 164- 182.
- [17] COHEN, E. 1984. The sociology of tourism. Approaches, issues and findings. In: *Annual Review of Sociology*, roč. 10, 1984, s. 373 – 392.
- [18] COHEN, E. 2004. *Contemporary Tourism. Diversity and Change*. Oxford : Elsevier, 2004.
- [19] *Cooperation and partnerships in tourism. A global perspective*. Madrid : UNWTO, 2003.
- [20] COOPER, C. P. a kol. 1993. *Tourism: Principles and Practice*. London : Pitman, 1993. ISBN 02-73601180.
- [21] ČERNÝ, B. V. 1945. *Základy poznání cestovního ruchu*. Praha : Ústřední svaz pro cizinecký ruch, 1945.
- [22] ČUKA, P. 2007. *Priestorová dynamika infraštruktúry cestovného ruchu v Banskej Bystrici a v jej rekreačnom zázemí*. Geografické štúdie Nr. 14. UMB – Fakulta prírodných vied, 2007. ISBN 978-80-8083-417-3.
- [23] DECROP, A. 2000. *Commitments and Opportunities. Judgement and Decision Making by Vacationers*. Namur : Presse universitaire de Namur, 2000.
- [24] DEJA, W. 1980. *Ocena atrakcyjności turystycznej obiektów architektonicznych*. In *Metodologia badań w turystyce*. Poznań : AWF, 1989, s. 201-220.
- [25] DOBÁK, A. – LAURINEC, M. 1944. *Škola a cestovný ruch na Slovensku*. Bratislava : Riaditeľstvo pre cestovný ruch pri Ministerstve hospodárstva, 1944.
- [26] DOHNAL, V. 1969. *Ekonomika cestovního ruchu*. Praha : SPN, 1969.
- [27] DRZEWIECKI, M. 1992. *Wiejska przestrzeń rekreacyjna*. Warszawa : Instytut turystyki, 1992.
- [28] DWORŽÁK, K. 1937. *Ako máme pečovať o letujúcich a turistov*. Bratislava, 1937.
- [29] *Cestovný ruch ako interdisciplinárny jav a jeho výskum*. Acta oeconomica No 19. Banská Bystrica : UMB – Ekonomická fakulta, 2006. ISBN 80-8083-211-0.
- [30] EISENSTEIN, B. 2010. *Grundlagen des Destinationsmanagements*. München : Oldenbourg Verlag, 2010. ISBN 978-3-486-59715-8.
- [31] ELIAŠOVÁ, D. 2009. *Slovenské kúpeľníctvo v 20. storočí*. Bratislava : Ekonóm, 2009. ISBN 978-80-2887-0.
- [32] EUROPEAN COMMISSION. 2009. *Survey on the attitudes of Europeans towards tourism*. Analytical report. Brusel, 2009.
- [33] EUROPEAN COMMISSION. 2010. *Study on Competitiveness of Tourism in European Union*. Dostupné na internete: [www. ec.europa.eu](http://www.ec.europa.eu), 2010.

- [34] EUROPEAN COMMISSION. 2010. *Survey on the attitudes of Europeans towards tourism*. Analytical Report. Brusel, 2010.
- [35] EURÓPSKA KOMISIA. 2010. Európa 2020 Stratégia na zabezpečenie inteligentného, udržateľného a inkluzívneho rastu. Brusel : KOM (2010) 2020.
- [36] FERNER, F-K. 1993. *Marketing cestovného ruchu v praxi*. Bratislava : SPN, 1993. ISBN 80-08-01978-6.
- [37] FINGERHUT, D. a kol. 1973. Arbeitsmethoden zur Bewertung der Erholungseignung eines landschaftlichen Angebotes für verschiedene Typen von Erholungssuchenden. In *Landschaft und Stadt*, 1973.
- [38] FODOR, E. 1943. *Slovenský hostinský a hotelier. Príručka cestovného ruchu a hostinsko-hotelovej živnosti*. Bratislava : Riaditeľstvo pre cestovný ruch pri Ministerstve hospodárstva, 1943.
- [39] FREYER, W. 2006. *Tourismus. Einführung in die Fremdenverkehrsökonomie*. München; Wien : R. Oldenbourg Verlag, 2006. ISBN 078-3-486-57874-4.
- [40] FUCHS, W. - MUNDT, J. W. - ZOLLONDZ, H-D. (ed.). 2008. *Lexikon Tourismus*. München : Oldenbourg Verlag, 2008. ISBN 978-3-486-25069-5.
- [41] FUSS, K. 1960. *Die Geschichte der Reisebüro*. Darmstadt : Verlag E. Jäger, 1960.
- [42] GAWORECKI, W. W. 2000. *Turystyka*. Warszawa : PWE, 2000. ISBN 83-298-1281-X.
- [43] GIEZGALA, J. 1967. *Ekonomiczne problemy turystyki i miedzynarodowy obrot osobowy*. WARSZAWA : PWE, 1967.
- [44] GLÜCKSMANN, R. 1935. *Allgemeine Fremdenverkehrskunde*. Bern : Verlag Stämpfli, 1935.
- [45] GOFF, Le J. - SCHMITT, J. C. a kol. 2001. *Encyklopedie středověku*. Praha : Vyšehrad, 2001. ISBN 80-7021-545-3.
- [46] GRÜTHAL, A. 1934. *Probleme der Fremdenverkehrsgeographie*. Berlin, 1934.
- [47] GÚČIK, M. 1975. *Niektoré metodologické otázky skúmania cestovného ruchu*. Bratislava : Obchodná fakulta VŠE, 1975.
- [48] GÚČIK, M. 2000. *Základy cestovného ruchu*. Banská Bystrica : UMB - Ekonomická fakulta, 2000. ISBN 80-8055-355-6.
- [49] GÚČIK, M. a kol. 2004. *Krátky slovník cestovného ruchu*. Knižnica cestovného ruchu 6. Banská Bystrica : Slovensko-švajčiarske združenie pre rozvoj cestovného ruchu, 2004. ISBN 80-88945-73.

- [50] GÚČIK, M. a kol. 2006. *Cestovný ruch, hotelierstvo, pohostinstvo. Výkladový slovník*. Bratislava : SPN, 2006. ISBN 80-10-00360-3.
- [51] GÚČIK, M. a kol. 2007. *Manažment regionálneho cestovného ruchu*. Knižnica cestovného ruchu 11. Banská Bystrica : Dali-BB, 2007. ISBN 978-80-89090-34-1.
- [52] GÚČIK, M. 2008. *Cestovný ruch*. 3. upravené vydanie. Bratislava : SPN, 2008. ISBN 978-80-10-01507-8.
- [53] GÚČIK, M. a kol. 2010. *Manažment cestovného ruchu*. Knižnica cestovného ruchu 13. Banská Bystrica : Dali-BB, 2010. ISBN 978-80-89090-67-9.
- [54] GUTH, J. 1917. *Turistika*. Praha, 1917.
- [55] HAHN, H. 1974. *Urlaub 74. Wissen Sie eigentlich, was für ein Urlaubstyp Sie sind?* In *Für Sie*, 25. 1. 1974.
- [56] HAHN, H. - KAGELMANN, H. J. 1993. *Tourismuspsychologie und Tourismussoziologie*. Ein Handbuch zur Tourismuswissenschaft. Munchen : Quintesenz, 1993.
- [57] HANESOVÁ, L. 2008. *Zavádzanie systému manažérstva kvality v hoteli*. Dizertačná práca. UMB – Ekonomická fakulta, 2008, 132 s.
- [58] HOLUB, K. 2003. *Vybrané kapitoly z dějin gastronomie a hotelnictví*. Praha : VŠH, 2003.
- [59] HORÁK, V. a kol. 1985. *Typológia stredísk cestovného ruchu a rekreácie*. Bratislava : ERPO, 1985.
- [60] HORNER, S. - SWARBROOKE, J. 2003. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Praha : Grada Publ., 2003. 80-247-0202-9.
- [61] HORNOK, M. 2007. *Vplyv daňového zaťaženia na podnikanie v cestovnom ruchu*. Dizertačná práca. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB, 2007. 120 s.
- [62] HUDÁKOVÁ, S. 2001. *Spolupráca na trhu a kooperačné systémy v cestovnom ruchu*. In *Ekonomická revue cestovného ruchu*, roč. 34, 2001, č. 4, s. 195-200. ISSN 0139-8660.
- [63] HUĽO, P. 2007. *Satelitný účet cestovného ruchu*. In: *Acta oeconomica* No. 22. Banská Bystrica : UMB - Ekonomická fakulta, 2007, s. 37 – 51. ISBN 978-80-8083-524-8.
- [64] HUDMAN, L. E. – HAWKINS, D. E. 1989. *Tourism in Contemporary society*. Engelwood Clifs : Prentice –Hall, 1089. ISBN 0-134-925447-1.
- [65] HUNZIKER, W. – KRAPF, K. 1942. *Grundriss der allgemeinen Fremdenverkehrslehre*. Zürich : Polygraphischer Verlag, 1942.
- [66] CHARVÁT, J. 1948. *Cestovní ruch v konjunkturálním výzkumu*. Praha : Orbis, 1948.

- [67] CHARVÁT, J. 1945. *Politika cestovního ruchu*. Praha, 1945.
- [68] CHORVÁT, I. 2006a. Skúmanie cestovného ruchu zo sociologickej perspektívy. In *Acta oeconomica* No 19. Banská Bystrica : UMB – Ekonomická fakulta, 2006, s. 78 – 84. ISBN 80-8083-211-0.
- [69] CHORVÁT, I. 2006b. Východiská a perspektívy sociológie cestovného ruchu. In: *Ekonomická revue cestovného ruchu*, roč. 39, 2006, č. 1, s. 3 – 8.
- [70] CHORVÁT, I. 2006c. Turista a turizmus ako metafory pohybu a pobytu človeka v modernej spoločnosti. In *Sociální studia*, 2006, č. 1, s. 111 – 128.
- [71] CHORVÁT, I. 2007. *Cestovanie a turizmus v zrkadle času*. Banská Bystrica : UMB – Ústav vedy a výskumu, 2007. 132 s. ISBN 978-80-8083-344-2.
- [72] INSKEEP, E. 1991. *Tourism Planning*. New York : Van Nostrand, 1991.
- [73] *International Tourism. A Global Perspective*. Madrid : UNWTO, 1997. ISBN 92-844-0231-X.
- [74] JAFARI, J. 1982. *Understanding the structure of tourism. An avant propos to studying its costs and benefits*. St.Gallen : Publication of AIEST, 1982.
- [75] JAFARI, J. 1987. Tourism model: the socio-cultural aspekts. In *Tourism Management*, roč. 8, 1987, č. 2, s. 151 – 159.
- [76] JAFAR, J. (ed.) 2003. *Encyclopedia of Tourism*. London; New York : Routledge, 2003. ISBN 978-0-415-30890-9.
- [77] JANDOUREK, J. 2001. *Sociologický slovník*. Praha : Portál, 2001. ISBN 80-7178-535-0.
- [78] JINDROVÁ, J. a kol. 2007. *Mezinárodní cestovní ruch. Vybrané kapitoly*. Praha : Oeconomica, 2007. ISBN 978-80-245-1287-7.
- [79] JOVIČIĆ, Ž. 1966. *Turistička kretanja*. Berograd : Naučna knjiga, 1966.
- [80] KANUK, L. L. – SCHIFFMAN, G. L. 2004. *Nákupní chování*. Brno : Computer Press, 2004. 635 s. ISBN 80-251-0094-4.
- [81] KASPAR, C. 1971. Betiräge zur Diskussion über den Fremdenverkehrs begriff. In *Zeitschrift für Fremdenverkehr*, roč. 26, 1971, č. 1, s. 49 – 51.
- [82] KASPAR, C. 1975. *Die Fremdenverkehrslehre im Grundriss*. St. Galler Beiträge zum Tourismus und Verkehrswirtschaft. Rheie Tourismus. Zv. 1. Bern; Stuttgart; Wien : Haupt Verlag, 1975.
- [83] KASPAR, C. 1995. *Základy cestovného ruchu*. Banská Bystrica : Trian, 1995. ISBN 80-901166-5-5.
- [84] KELLER, P. 2006. Dealing with volatile demand in tourism: How can marketing become more efficient and effective? In *Marketing Efficiency in Tourism. Coping with Volatile Demand*. Berlin : Erich Schmidt Verlag, 2006, s. 1-10. ISBN 978-3-503-09724-1.

- [85] KELEMEN, V. 1985. Riadenie cestovného ruchu. In Kopšo, E. a kol.: *Ekonomika cestovného ruchu*. Bratislava : SPN, 1985, s. 245 – 259.
- [86] KITA, J. a kol. 2010. *Marketing*. Bratislava : Iura Edition, 2010. ISBN 978-80-8078-327-3.
- [87] KMECO, L. 2003. *Sociálno-ekonomické účinky mestského cestovného ruchu na Slovensku*. Studia oeconomica 16. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB, 2003. 148 s. ISBN 80-8055-765-9.
- [88] KNEBEL, H. J. 1960. *Soziologische Strukturwandlungen im modernen Tourismus*. Stuttgart : F. Eneke Verlag, 1960.
- [89] KOPŠO, E. - BAXA, Š. - GÚČIK, M. 1979. *Ekonomika cestovného ruchu – národohospodárske otázky*. Bratislava : SPN, 1979.
- [90] KOPŠO, E. – GÚČIK, M. a kol. 1985. *Ekonomika cestovného ruchu*. Bratislava : SPN, 1985.
- [91] KOPŠO, E. - GÚČIK, M. - PATÚŠ, P. - KAŠPAR, J. 1989. *Materiálno-technická základňa cestovného ruchu*. Bratislava : SPN, 1998. ISBN 80-08-00070-8.
- [92] KOPŠO, E. - GÚČIK, M. a kol. 1992. *Geografia cestovného ruchu*. Bratislava : SPN, 1992. ISBN 80-08-00346-4.
- [93] KOSTROWICKI, A. S. 1975. Podejście systemowe w badaniach nad rekreacją. In *Przegląd geograficzny*, 1975, č. 2, s. 263-278.
- [94] KOTLER, PH. – ARMSTRONG, G. 2002. *Marketing*. Bratislava: SPN, 2002. ISBN 80-08-02042-3.
- [95] KOTRBA, M. 1968. *Rajonizace cestovního ruchu v ČSSR*. Praha : Merkur, 1968, 241 s.
- [96] KOWALCZYK, A. 2001. *Geografia turystyki*. Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2001. ISBN 83-01-13047-4.
- [97] KRAMER, F. W. 1987. *Eskapistische und utopische Motive in der Frühgeschichte der deutschen Ethnologie*. Stuttgart, 1987.
- [98] KRECH, D. a iní. 1968. *Človek v spoločnosti*. Bratislava : Vydavateľstvo SAV, 1968. 630 s.
- [99] KRIPPENDORF, J. 1984. *Die Ferienmenschen – Für ein neues Verständnis von Freizeit und Reisen*. Zürich : Verlag Orell Füßli, 1984.
- [100] KROGMANN, A. 2006. Využitie modelov v geografii cestovného ruchu na príklade pohraničných miest Komárno a Štúrovo. In *Acta oeconomica* No 19. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB, 2006, s. 108-114. ISBN 80-8083-211-0.
- [101] KROGMANN, A. 2007. *Vybrané formy cestovného ruchu v Nitrianskom kraji*. Habilitačná práca. Prešov : Prešovská univerzita, 2007. 152 s.

- [102] KUČEROVÁ, J. 1999. *Trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu*. Studia oeconomica 8. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB, 1999. ISBN 80-8055-307-6.
- [103] KULČÁKOVÁ, M. – RICHTEROVÁ, K. 1997. *Spotrebiteľ na trhu*. Bratislava : Sprint, 1997. ISBN 80-88848-19-9.
- [104] KUVÍKOVÁ, H. – MURGAŠ, M. – NEMEC, J. 2001. *Mimovládne organizácie I. Vybrané kapitoly*. Banská Bystrica : Trian, 2001.
- [105] MacCANNELL, D. 1976. *The Tourist. A New Theory of the Leisure Class*. London : Mcmillan, 1976. ISBN 0-8052-0895-X.
- [106] MAJDÚCHOVÁ, H. 2001. *Neziskové organizácie*. Bratislava : Ekonóm, 2001.
- [107] MALACHOVSKÝ, A. 2002. *Strategický manažment cestovného ruchu a predpoklady jeho uplatňovania na Slovensku*. Studia oeconomica 15. Banská Bystrica : UMB -Ekonomická fakulta, 2002. ISBN 80-8055-698-9.
- [108] MARÁKOVÁ, V. 2005. *Finančné a nefinančné nástroje podpory podnikania v cestovnom ruchu*. Studia oeconomica 28. UMB – Ekonomická fakulta, 2005. 176 s. ISBN 80-8083-166-1.
- [109] MARIOT, P. 1971. *Regionálna analýza západného Slovenska z hľadiska cestovného ruchu*. SAV : Bratislava, 1971.
- [110] MARIOT, P. 1983. *Geografia cestovného ruchu*. Bratislava : Vydavateľstvo SAV, 1983. 252 s.
- [111] MARIOTTI, A. 1933. *Corso di Econmia Turistica*. Novara, 1933.
- [112] MATEIDES, A. – ZÁVADSKÝ, J. 2005. *Ako zaviesť systém riadenia kvality podľa STN EN ISO 9001:2001 v organizácii*. Bratislava : Epos, 2005. ISBN 80-8057-632-7.
- [113] MATIESON, A. – WALL, G. 1982. *Tourism: Economic, Physical and Social Impacts*. London : Longman, 1982.
- [114] MATULAY, F. 1937. *Cestovný ruch ako prameň blahobytu*. Bratislava, 1937.
- [115] MATULAY, F. 1944. *Kúpeľné podnikanie*. Bratislava, 1944.
- [116] McINTOSH, R. W. – GOELDNER, CH. R. 1990. *Tourism principles, practises, philosophies*. 6. vydanie. (b.m.) : John Wiley, 1990. 354 s. ISBN 0-471-62255-9.
- [117] MIDDLETON, V. T. C. 1998. New marketing conditions and the strategie adventages of product similar to destinations. In *Destination Marketing*. St. Gall : Publication of the Aiest, vol. 40, 1998, s. 153- 165.
- [118] MICHALOVÁ, V. – ŠUTEROVÁ, V. – NOVACKÁ, Ľ. – KONEČNÁ, A. – SNIŠČÁK, V. 1999. *Služby a cestovný ruch*. Bratislava : Sprint, 1999. ISBN 80-88848-51-2.

- [119] MIŠÚNOVÁ, E. 1994. Priestorový model zájazdového cestovného ruchu. In *Geografický časopis*, roč. 46, 1994, č. 3, s. 333-348.
- [120] MIŠÚNOVÁ-ŠULAVÍKOVÁ, E. 1977. Všeobecné zásady hodnotenia atraktívnosti kultúrnohistorických objektov z aspektu cestovného ruchu. In *Geografický časopis*, roč. 29, č. 2, s. 154-169.
- [121] MOISSEC, J. M. 1977. Un modèle de l'espace touristique. In *L'Espace Géographique*, 1977, zv. 6, s. 41-48.
- [122] MORGENROTH, W. 1927. Fremdenverkehr. In: *Handwörterbuch der Staatswissenschaften IV*. Jena, 1927.
- [123] MUNDT, J. W. 2006. *Tourismus*. 3. vydanie. München; Wien : R. Oldenbourg Verlag, 2006. ISBN 978-3-486-58123-2.
- [124] NEJDL, K. 2007. Problematika managementu destinace cestovního ruchu. In *COT business*, 2007, č. 1, s. 48.
- [125] NENADÁL, J. 2004. *Měření v systémech managementu jakosti*. Praha : Management Press, 2004. ISBN 80-7261-110-0.
- [126] NICKERSON, N. P. – KERR, P. 2001. *An Introduction to Tourism*. 2. vydanie. Toronto : Prentice Hall, 2001. ISBN 0-13-022889-3.
- [127] NORVAL, A. J. *The tourist industry*. London, 1936.
- [128] NOVÝ, E. – FODOR, E. 1937. *Cestovný ruch na Slovensku*. Bratislava : Únia, 1937.
- [129] Obchodný zákonník č. 513/1991 Zb. v znení neskorších predpisov.
- [130] *Obnovená politika Európskej únie v cestovnom ruchu*. Európska komisia : Brusel, 2006.
- [131] OGILVIE, F. W. 1933. *The tourist movment*. London, 1933.
- [132] OPASCHOWSKI, H. W. 1977. Animation. In: *Psychologie heute*, 1977, 5/7, s. 53 – 56.
- [133] OPASCHOWSKI, H. W. 1996. *Pädagogik der freie Lebenszeit*. 3. vyd. Opladen : Leske + Budrich, 1996.
- [134] ORIEŠKA, J. 1999. *Služby cestovného ruchu*. Knižnica cestovného ruchu 4. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB, 1998. ISBN 80-8055-110-3
- [135] OTRUBOVÁ, E. 1977. *Priestorové zákonitosti cestovného ruchu s osobitným zameraním na Bratislavu*. Dizertačná práca. Bratislava : Prírodovedecká fakulta UK, 1977. 158 s.
- [136] PAGE, S. J. 2007. *Tourism Management. Managing for Change*. 2. vydanie. Oxford : Elsevier, 2007. ISBN 978-0-7506-8205-1.
- [137] PALATKOVÁ, M. 2006. *Marketingová strategie destinace cestovního ruchu*. Praha : Grada Publishing, 2006. 341 s. ISBN 80-247-1014-5.

- [138] PALENČÍKOVÁ, Z. 2009. *Spolupráca verejného a súkromného sektora v cestovnom ruchu*. Dizertačná práca. Banská Bystrica : UMB – Ekonomická fakulta, 2009. 223 s.
- [139] PATÚŠ, P. 2004. *Problémy manažmentu strediska cestovného ruchu*. Studia oeconomica 21. Banská Bystrica : UMB – Ekonomická fakulta, 2004. ISBN 80-8055-946-5.
- [140] PAYNE, A. 1996. *Marketing služieb*. Praha : Grada, 1996. ISBN 80-7169-276-X.
- [141] PETRÍK, I. 2008. *Zmeny v štruktúre dopytu po národnom cestovnom ruchu v Slovenskej republike*. Dizertačná práca. Banská Bystrica : UMB – Ekonomická fakulta, 2008. 137 s.
- [142] PÍCHA, K. 2006. *Klastry – teorie, přínosy*. In *Marketing Inspirations*, roč. 1, 2006, č. 1, s. 13-16. ISSN 1336-796X.
- [143] PICHANIČ, M. 2004. *Mezinárodní management a globalizace*. Praha : Nakladatelství C. H. Beck, 2004. ISBN 80-7179-886-X.
- [144] PITEKOVÁ, J. 1999. *Príspevok ku skúmaniu vývoja cestovného ruchu na Slovensku do roku 1945*. Studia oeconomica 9. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB, 1999. 93 s. ISBN 80-8055-330-0.
- [145] PITEKOVÁ, J. 2005. *Vývoj cestovného ruchu na Slovensku v rokoch 1945 – 1989*. Habilitačná práca. Banská Bystrica . EUMB – Ekonomická fakulta, 2005. 148 s.
- [146] PLÁVKOVÁ, J. a kol. 2002. *Pedagogika voľného času*. Praha : Portál, 2002.
- [147] PODEMSKI, K. 2005. *Socjologia podróży*. Poznań : WN UAM, 2005.
- [148] PODOLAY, J. 1944. *Kúpeľné podnikanie*. Bratislava, 1944.
- [149] POLÁČEK, M. – BUŠNIAKOVÁ, E. – GÚČIK, M. 1980. *Ekonomika cestovného ruchu*. Bratislava : SPN, 1980.
- [150] POMPUROVÁ, K. 2009. *Teoreticko-metodologické aspekty skúmania atraktívnosti cieľového miesta*. In *Ekonomická revue cestovného ruchu*, roč. 42, 2009, č. 2, s. 67-79. ISSN 0129-8660
- [151] POMPUROVÁ, K. 2010. *Atraktívnosť potenciálu cestovného ruchu Slovenska pre európsky frankofónne štáty*. Dizertačná práca. Banská Bystrica : UMB – Ekonomická fakulta, 2010. 150 s.
- [152] PORTER, M. 1994. *Konkurenční výhoda*. Praha : Victoria Publ., 1994. ISBN 80-2689-422-3.
- [153] PORTER, M. 1980. *Competitive Strategy*. New York : Free Press, 1980. ISBN 0-422-15689-3.

- [154] POSER, H. 1939. *Geographische Studien zum Fremdenverkehr im Riesengebirge*. Göttingen : Gesellschaft der Wissenschaften zu Göttingen, 1939.
- [155] PRAŽSKÁ, L. – JINDRA, J. a kol. 2002. *Obchodní podnikání*. Praha : Management press, 2002. 880 s. ISBN 80-7261-059-7.
- [156] PREOBRAŽENSKIJ, M. S. – ZORIN, I. V. – VEDENIN, J. A. 1971. Geografičeskije aspetky konstruirovania novych tipov rekreacionnyh sistem. Moskva : Izd. Nauk SSSR, *Seriya Geografija*, 1972, č. 1, s. 36 – 51.
- [157] PRŮCHA, J. 2002. *Moderní pedagogika*. Praha : Portál, 2002.
- [158] PRZECLAWSKI, K. 1979. *Sociologiczne problemy turystyki*. Warszawa : IWZZ, 1979.
- [159] PRZECLAWSKI, K. 1997. *Czlowiek i turystyka. Zarys socjologii turystyki*. 2. vyd. Kraków : ALBIS, 1997.
- [160] *Public-private sector cooperation. Enhancing tourism competitiveness*. Madrid : UNWTO, 2001.
- [161] RAŠI, Š. 2000. *Predpoklady a aktivity manažmentu strediska cestovného ruchu*. *Studia oeconomica* 11. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB, 2000. 112 s. ISBN 80-8055-451-X.
- [162] *Regionalizácia cestovného ruchu v Slovenskej republike*. Bratislava : Ministerstvo hospodárstva SR, 2005.
- [163] RITTER, W. 1966. *Fremdenverkehr in Europa*. Leiden : A. W. Sijthoff, 1966.
- [164] ROMEISS-STRACKE, F. 1995. *Service-Qualität im Tourismus. Grundsätze und Gebrauchsanweisungen für die touristische Praxis*. München : Oldenbourg Verlag, 1995.
- [165] ROSENAUER, O. 1936. *O cudzineckom ruchu*. Bratislava : Zväz miest a obcí na Slovensku, 1936.
- [166] SAMUELSON, P. A. – NORDHAUS, W. D. 1992. *Ekonomía* 2. 13. vydanie. Bratislava : Bradlo, 1992. ISBN 80-7127-031-8.
- [167] SCHADE, B. 1967. Psychologische Hintergründe für Urlaubswünsche. In *Der Fremdenverkehr*, 1967, č. 5, s. 47.
- [168] SCHULLERN ZU SCHRATTENHOFEN, H. 1911. Fremdenverkehr und Volkswirtschaft. In: *Jahrbücher für Nationalökonomie und Statistik*. Jena, 1911, 42/4.
- [169] SLÁDEK, G. 1963. *Základy ekonomiky cestovného ruchu*. Bratislava : VPL, 1963.
- [170] SLÁDEK, G. 1966. *Zahraničný cestovný ruch*. Bratislava : VPL, 1966.
- [171] SLÁDEK, G. 1968. *Národohospodárske otázky rozvoja cestovného ruchu*. Bratislava : VŠE, 1968.

- [172] SLÁDEK, G. 2004. Vývojové štádiá stredísk cestovného ruchu. In *Ekonomická revue cestovného ruchu*, roč. 37, 2004, č. 1, s. 5-9. ISSN 0139-8660.
- [173] SMITH, V. L. 1978. *Hosts and Guests. The Anthropology of Tourism*. Oxford : Basil Blackwell, 1978.
- [174] SMOLKOVÁ, E. 2005. *Strategické partnerstvá*. Bratislava : Iris, 2005.
- [175] STANEKOVÁ, E. a kol. 1998. *Formovanie efektívneho rozvoja verejného sektora a verejnej ekonomiky v Slovenskej republike*. Bratislava : Ekonóm, 1998. ISBN 80-225-0958-2.
- [176] STASZEWSKA, J. 2009. *Klaster. Perspektywa dla przedsiębiorców na polskim rynku turystycznym*. Warszawa : Difin, 2009. ISBN 978-83-7641-057-9.
- [177] STN EN 13 809 *Služby cestovného ruchu. Cestovné kancelárie a touroperátori. Terminológia*. SUTN, 2002.
- [178] STN EN ISO 18 513 *Služby cestovného ruchu. Hotely a iné druhy ubytovacích zariadení. Terminológia*. SUTN, 2002.
- [179] STN EN ISO 9000:2006. *Systémy manažérstva kvality. Základy a slovník*. SÚTN, 2006.
- [180] STN EN ISO 9001:2009. *Systém manažérstva kvality. Požiadavky*. SUTN, 2009.
- [181] STRECKOVÁ, Y. – MALÝ, I. a i. 1998. *Veřejná ekonomie pro školu i praxi*. Brno : Computer Press, 1998.
- [182] *Stratégia Európa 2020*. Európska komisia : Brusel, 2010.
- [183] STRONZA, A. 2001. *Anthropology of Tourism: Forming New Ground of Ecotourism and Other Alternatives*. In *Annual Review of Anthropology*, 2001, č. 30.
- [184] SVOBODA, L. a kol. 1974. *Encyklopedie antiky*. Praha : Academia, 1974.
- [185] ŠALGOVIČOVÁ, J. 2006. *Terminológia kvality*. Bratislava : Vydavateľstvo STU, 2006. ISBN 80-227-2370-3.
- [186] ŠIMA, A. 1949. *Cestovný ruch Tatier vo svetle hospodárskej geografie*. Bratislava : Slovenská vysoká škola obchodná, 1949.
- [187] ŠÍPKOVÁ, I. 2007. *Tvorba systému kvality v cestovnom ruchu*. Dizertačná práca. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB, 2007. 125 s.
- [188] TARNOWSKA, E. 1992. *Współczesna socjologia polska wobec antropologii kulturowej, czyli perspektywy i ograniczenia antropologii Polskiej współczesnej*. In *Socjologia a antropologia. Kontrowersje i stanowiska*. Wrocław : Wyd. Wiedza o kulturze, 1992.
- [189] TODT, H. 1968. *Das Reisemotiv in der Fremdenverkehrswerbung*. In *Der Fremdenverkehr*, 1968, č. 1. s. 37.

- [190] *Tourism 2020 vision. Exexutive summary*. Madrid : UNWTO, june 1998.
- [191] THIEM, M. 1992. *Tourismus und kulturelle Identität*. Bern : Universität Bern, 1992.
- [192] TROISI, M. 1942. *La rendita turistica*. Bari, 1042.
- [193] TRUSKA, Z. A. 1946. *Cestovný ruch a Slovensko*. Bratislava : Unia, 1946.
- [194] TVRDOŇOVÁ, K. 2006. Spotrebiteľ v cestovnom ruchu a jeho ekvivalenty. In *Ekonomická revue cestovného ruchu*, roč. 39, 2006, č. 3, s. 131 – 142.
- [195] TVRDOŇOVÁ, K. 2008. *Zavádzanie systému manažérstva kvality v stredisku cestovného ruchu*. Dizertačná práca. UMB – Ekonomická fakulta, 2008. 116 s.
- [196] URRY, J. 1991. *The Tourist Gaze*. London : Thousand Oaks; New Delhi : Sage, 1991. ISBN 0-8039-8182-1.
- [197] VÁG, L. 1928. *Hospodársky význam cudzineckého ruchu vo Vysokých Tatrách*. Kežmarok, 1928.
- [198] VÁG, L. 1929. *Gewerbe, Handel und Industrie der Zips und der Fremdenverkehr der Hohen Tatra*. Kežmarok, 1929.
- [199] VANHOVE, N. 2005. *The economics of tourism destinations*. Oxford : Elsevier, 2005. 252 s. ISBN 0-7506-6637-4.
- [200] VÁŽANSKÝ, M. – SMÉKAL, V. 1995. *Základy pedagogiky voľného času*. Brno : Paido, 1995.
- [201] VETRÁKOVÁ, M. 2000. *Analýza pracovného miesta a jeho hodnotenie*. Studia oeconomica 10. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB, 2000. ISBN 80-8055-382-3.
- [202] Vyhláška Ministerstva hospodárstva SR č. 277/2008 Z. z., ktorou sa ustanovujú klasifikačné znaky na ubytovacie zariadenia pri ich zaraďovaní do kategórií a tried.
- [203] WALL, G. – MATHIESON, A. 2006. *Tourism. Change, impacts and opportunities*. Essex : Pearson Education , 2006. ISBN 0-130-99400-6.
- [204] WARSZYŃSKA, J. – JACKOWSKI, 1978. *Podstawy geografii turystyki*. Warszawa : PWN, 1978.
- [205] WEIERMAIR, K. – MÄSER, B. 1996. Information and information search behavior of tourists: A cursory review of the literature, preliminary empirical tests and further research questions. In *Tourism Review*, 1996, č. 3, s. 4 – 23. ISSN
- [206] WINIARSKI, R. (ed.) a kol. 2008. *Turystyka w naukach humanistycznych*. Warszawa : Wydawnictwo naukowe PWN, 2008. ISBN 978-83-01-15608-4.

- [207] WORLD ECONOMIC FORUM: *The Travel and Tourism Competitionness Report 2009*. Dostupne na internete: www.ewforum.org
- [208] Zákon č. 83/1990 Zb. o združovaní občanov.
- [209] Zákon o živnostenskom podnikaní č. 455/1991 Zb. v znení neskorších predpisov.
- [210] Zákon NR SR č. 222/1996 Z. z. o organizácii miestnej štátnej správy
- [211] Zákon NR SR č. 281/2001 Z. z. o zájazdoch a jeho novela č. 185/2006 Z. z.
- [212] Zákon NR SR č. 416/2001 Z. z. o prechode niektorých pôsobností z organizácií štátnej správy na obce a samosprávne kraje.
- [213] Zákon NR SR č. 503/2001 Z. z. o podpore regionálneho rozvoja.
- [214] Zákon NR SR č. 453/2002 Z. z. o obecnom zriadení.
- [215] Zákon NR SR č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy.
- [216] Zákon NR SR č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu.
- [217] ZDEMBSKI, J. – VINIARSKI, R. 1990. Psychologia tuystyki w Polsce. Stan obecny i perspektywy rozwoju. In *Folia Turistica*, 1990, č. 1.
- [218] ZUCHA, R. O. 1996. Globalisierung im Hotelmanagement. In *Tourism and Hospitality Management*, roč. 2, 1996, č. 1, s. 191 – 195.