

Seznam literatury

- ADONI, Hanna — Hillel NOSSEK: „Between the Book and the Reader: The Uses of Reading for the Gratification of Personal Psychosocial Needs“, in: Rosalind CRONE — Shafquat TOWHEED (eds.). *The History of Reading. Volume 3. Methods, Strategies, Tactics*, Basingstoke — New York: Palgrave Macmillan, 2011, s. 49–65.
- ANDERSON, Benedict. *Představy společnosti. Úvahy o původu a šíření nacionalismu*, přel. Petr Fantys, Praha: Karolinum, 2008 [1983].
- ASSMANN, Aleida. „Die Magie des Buches“, in: Udo GÖßWALD (ed.). *Die Magie des Lesens*, Berlin: Museum Neuköln, 2016, s. 28–31.
- „Audiobook Listening Trends“; dostupné online: <https://static.voices.com/wp-mainsite/uploads/20230605144752/Voices-Audiobook-Listening-Trends.pdf> [přístup 2023-11-03].
- AUER, Radovan. „Jak hysterii vystřídala euforie“, *Deník N* 1.–3. 12. 2023, s. vi.
- AYALON, Ami. *The Arabic Print Revolution. Cultural Production and Mass Readership*, Cambridge: Cambridge University Press, 2016.
- BABKA, Lukáš — Radka BZONKOVÁ (eds.). *Jen jeden osud. Antologie sovětské lágrové prózy*, přel. Radka Bzonková, Praha: Academia, 2010.
- BAER, Andreas — Michael BANSE — Anne BUHRFEIND — Rolf-Peter CARL — Klaus GÖBEL — Monika PALMEN-SCHÜBBERS. „Politische Rahmenbedingungen des Lesekultur“, in: Bodo FRANZMANN ad. (eds.). *Handbuch Lesen*, München: K. G. Saur, 1999, s. 432–470.
- BALZAC, Honoré de. *Ztracené iluze*, přel. Stanislav Jirsa, Praha: Odeon, 1986 [1837].
- BARBIER, Frédéric. „History, The Historian and Reading“, *SPIEL* 19, 2000, č. 1, s. 4–35.
- BARON, Naomi S. *Words Onscreen. The Fate of Reading in a Digital World*, Oxford — New York: Oxford University Press, 2015.
- . *How We Read Now. Strategic Choices for Print, Screen, and Audio*, Oxford — New York: Oxford University Press, 2022.
- Bible, Písmo svaté Starého a Nového zákona, ekumenický překlad*, Praha: Ústřední církevní nakladatelství, 1979.
- BIRKETS, Sven. *Gutenberg Elegies. The Fate of Reading in an Electronic Age*, New York: Fawcett Columbine, 1994.
- BLOOM, Harold. „Can 35 Millions Book Buyers Be Wrong? Yes“; dostupné online: <http://1xn.org/softspeakers/PDFs/bloom.pdf> [přístup 2024-01-15].
- BLUMENBERG, Hans. *Die Lesbarkeit der Welt*, Frankfurt am Main: Suhrkamp, 1986.
- BOLLMANN, Stefan. *Ženy, které čtou, jsou nebezpečné*, přel. Ivana Führmann Vízdalová, Praha: Knižní klub, 2008 [2005].

- . *Ženy a knihy. Vášně s následky*, přel. Nina Fojtů, Brno: Host, 2015 [2013].
- BONFADELLI, Heinz. „Leser und Leseverhalten heute — Sozialwissenschaftliche Buchlese(r)forschung“, in: Bodo FRANZMANN ad. (eds.). *Handbuch Lesen*, München: K. G. Saur, 1999, s. 86–144.
- . „Entstehung und Entwicklung der modernen Lese- und Leserforschung“, in: Ursula RAUTENBERG — Ute SCHNEIDER (eds.). *Lesen. Ein interdisziplinäres Handbuch*, Berlin — Boston: de Gruyter, 2018, s. 531–546.
- BOURDIEU, Pierre. *Pravidla umění. Geneze a struktura literárního pole*, přel. Petr Kyloušek a Petr Dytrt, Brno: Host, 2010 [1992, 1998].
- BRIGGS, Asa — Peter BURKE. *A Social History of Media. From Gutenberg to the Internet*, Cambridge: Polity, 2005.
- BROCH, Hermann. „Obraz světa v románu“ [1955], in: TENT. *Román — mýtus — kýč*, přel. Naděžda Macurová, Praha — Podlesí: Dauphin, 2009, s. 192–236.
- BURKE, Peter. *Společnost a vědění II. Od Encyklopedie k Wikipedii*, přel. Martin Pokorný, Praha: Karolinum, 2013 [2012].
- BYSTRON, Jan Stanisław. *Publiczność literacka*, Warszawa: Wydawnictwo IFiS PAN, 2006 [1938].
- CAREY, John. *Intelektuálové a masy. Pýcha a předsudky v kruzích literární inteligence 1880–1939*, přel. Zuzana Šťastná, Praha: Academia, 2021 [1992].
- CARRIÈRE, Jean Claude — Umberto ECO. *Knih se jen tak nezbavíme*, přel. Dagmar Slavíková, Praha: Argo, 2010 [2009].
- CAVALLO, Guglielmo — Roger CHARTIER (eds.). *A History of Reading in the West*, přel. Lydia G. Cochrane, Amherst — Boston: University of Massachusetts Press, 2003 [1997].
- CZERWIŃSKI, Marcin. *System książki*, Warszawa: Wydawnictwo Artystyczne i Filmowe, 1978.
- „Češi na internetu: Zprávy, nákupy a seriály s českým dabingem“; dostupné online: Češi na internetu: Zprávy, nákupy a seriály s českým dabingem | Srovnejto.cz [přístup 2023-10-31].
- ELFEBEIN, Andrew. „Mental Representation“, in: Matthew RUBERY — Leah PRICE (eds.). *Further Reading*, Oxford: Oxford University Press, 2022.
- ENGELSING, Rolf. *Analphabetentum und Lektüre, Zur Sozialgeschichte des Lesens in Deutschland zwischen feudaler und industrieller Gesellschaft*, Stuttgart: J. M. Metzler, 1973.
- FÁZIK, Jakub — Ludmila HRDINÁKOVÁ. „Perspektivy elektronického věku v kontexte sekundární orality. Vplyv komunikačných modalít na jednotlivca a spoločnosť“, 1. část, *Knižnica* 20, 2019, č. 3, s. 3–13.
- FEATHER, John P. *The Information Society. A Study of Community and Challenge*, London: Facet Publishing, 2013 [1994].
- FEJFAROVÁ, Adéla. *Role knižních influencerů ve vztahu k nakladatelům, knihkupcům a čtenářům*, Praha: FSV, 2022 [diplomová práce]; dostupné online: <https://dodo.is.cuni.cz/handle/20.500.11956/174494> [přístup 2024-02-15].
- FISCHER, Roger. *A History of Reading*, London: Reaktion Books, 2005.
- FLAUBERT, Gustave. *Dopisy*, ed. Jiří Konůpek, přel. Eva Formanová, Praha: Mladá fronta, 1971.
- FLORIDI, Luciano. *Čtvrtá revoluce. Jak infosféra mění tvář lidské reality*, přel. Čestmír Pelikán, Praha: Karolinum, 2019 [2014].
- FRÁNEK, Tomáš. „Definitivně. Za pirátského Harryho Pottera 300 tisíc“; dostupné online: <https://zpravy.aktualne.cz/domaci/definitivne-za-piratskeho-harryho-pottera-300-tisic/r~i:article:657691/> [přístup 2024-01-17].
- FRIEDLAENDEROVÁ, Hana — Hana LANDOVÁ — Pavlína MAZÁČOVÁ — Irena PRÁZOVÁ — Vít RICHTER. *České děti a mládež jako čtenáři v době pandemie 2021*, Brno — Praha: Host — Národní knihovna ČR, 2022.
- FRIEDLAENDEROVÁ, Hana — Vít RICHTER — Jiří TRÁVNÍČEK. *Covidočtení. Co s naším čtenářstvím udělala pandemie*, Brno — Praha: Host — Národní knihovna ČR, 2022.

- FULLER, Danielle — DeNel REHBERG SEDO. *Reading Beyond the Book. The Social Practices of Contemporary Literary Culture*, New York — London: Routledge, 2013.
- FUREDÍ, Frank. *The Power of Reading. From Socrates to Twitter*, London ad.: Bloomsbury, 2015.
- GELNAROVÁ, Hana. „Jak jsou na tom čeští nakladatelé? O knižním trhu s Hanou Gelnarovou z Arga“, rozmlouval Jakub PEŘINA; dostupné online: Jak jsou na tom čeští nakladatelé? O knižním trhu s Hanou Gelnarovou z Arga — Forbes [přístup 2023-12-07].
- GERLACH, Jin — Peter BAUXMAN. „Investigating the Acceptance of Electronic Books — The Impact of Haptic Dissonance on Innovation Adoption“, dostupné online: <https://aisel.aisnet.org/ecis2011/141/> [přístup 2024-02-15].
- GILL-TARNOWSKA, Dorota. „Relacje książka — czytelnik, od lektury intensywnej do technik szybkiego czytania“, in: *Dokąd zmierzamy? Książka i jej czytelnik*, Szczecin: Książnica Pomorska im. Stanisława Staszica w Szczecinie, 2008, s. 397–410.
- GITELMAN, Lisa (ed.). *‘Raw Data’ Is an Oxymoron*, Cambridge (Mass): The MIT Press, 2013.
- GRIER, Hans-Joachim. *Geschichte des Lesens. Von den Anfängen bis Gutenberg*, Darmstadt: Primus Verlag, 2005.
- HABERMAS, Jürgen. *Strukturální přeměna veřejnosti*, přel. Alena Bakešová, Praha: Filosofia, 2000 [1962, 1990].
- HALADA, Jan — Irena PRÁZOVÁ — Kateřina TURKOVÁ — Adéla FEJFAROVÁ. *Čtenáři, autoři, nakladatelé a knihkupci v době covidové a postcovidové*, Praha: Karolinum, 2024.
- HAVELOCK, Eric. A. *The Muse Learns to Write. Reflections on Orality and Literacy from Antiquity to the Present*, New Haven — London: Yale University Press, 1986.
- HOLEC, Roman. *Kniha o čítaní, čítanie o knihách*, Bratislava: Marenčin PT, 2022.
- HUBATKOVÁ SELUCKÁ, Helena. „Programy knihoven v době distanční výuky“, *Čtenář* 73, 2021, č. 7–8, s. 262–265.
- CHALOUPKOVÁ, Barbora. „Potterova generace“, *Respekt* 33, 2022, č. 28, s. 14–19.
- CHARTIER, Roger. *The Order of Books*, přel. Lydia G. Cochrane, Stanford: Stanford University Press, 1992.
- . „The Book: Its Past, Its Future“, rozhovor vedl Ivan JABLONKA; dostupné online: <https://lavie-desidees.fr/The-Book-Its-Past-Its-Future> [přístup 2024-02-26].
- CHORVÁT, Ivan — Jiří ŠAFR (eds.). *Volný čas, společnost, kultura*, Praha: SLON, 2019.
- ILLICH, Ivan — Barry SANDERS. *ABC: The Alphabetization of the Popular Mind*, San Francisco: North Point Press, 1988.
- In Sachen Lesekultur*. Bonn: Der Bundesminister für Bildung und Wissenschaft, 1991.
- JARECKA, Urszula. „Struktura czasu użytkowników nowych technologii komunikacyjnych. Konsekwencje antropologiczne“, in: Henryk DOMAŃSKI — Paweł B. SZTABIŃSKI (eds.). *W środku Europy? Wyniki europejskiego sondażu społecznego*, Warszawa: IFiS PAN, 2006.
- KASARDA, Martin. *Kniha. Najväčší vynález ľudstva. Ako úspešne vyrobiť a umiestniť knihu na trhu*, Bratislava: Grada, 2023.
- KISIŁOWSKA, Małgorzata. „Tożsamość książki w kulturze informacji“, in: Anna CISŁO — Agnieszka ŁUPSZAK (eds.). *Kultura tożsamości książki*, Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, 2014, s. 27–51.
- „Kniha mého srdce“, dostupné online: https://cs.wikipedia.org/wiki/Kniha_m%C3%A9ho_srdce [přístup 2024-01-15].
- „Knihy bez DPH jsou realitou, jejich ceny neporostou. Teď je třeba udržet síť knihkupců, zní z Akcentu“, relace Českého rozhlasu Vltava (3. ledna 2024); dostupné online: Knihy bez DPH jsou realitou, jejich ceny neporostou. Teď je třeba udržet síť knihkupců | Vltava (rozhlas.cz) [přístup 2023-01-16].
- KOVAČ, Miha — Adriaan VAN DER WEEL. „Reading in a post-textual era“, *First Monday* 23, č. 10; dostupné online: View of Reading in a post-textual era | First Monday [přístup 2024-02-15].

- KOWALSKA, Anna. *Nowy odbiorca? Przemiany obrazu odbiorcy w wybranych koncepcjach kultury*, Warszawa: Oficyna Naukowa, 2014.
- KOŹMIŃSKA, Irena — Elżbieta OLSZEWSKA. *Wychowanie przez czytanie*, Warszawa: Świat Książki, 2011.
- KUBLANOVA, Gloria — Sigita OKLEITERYTE. „PISA-Studie geschlechtsspezifisch“, in: *Lesen ist weiblich*, Hamburg: Hochschule für angewandte Wissenschaften, 2005, s. 12–14.
- Kultura České republiky v číslech*; dostupné online: [Kultura_v_cislech_2021_web.pdf](#) (statistika-kultury.cz) [přístup 2023-11-09].
- KUZMIČOVÁ, Anežka ad. „Reading and company: embodiment and social space in silent reading practices“; dostupné online: <https://ciencia.ucp.pt/ws/portalfiles/portal/19275557/KUZRA-Cv1.pdf> [přístup 2024-02-09].
- LEE, Dana. „Audiobooks vs reading: the rules are, there are no rules“; dostupné online: <https://bookriot.com/2018/07/10/audiobooks-vs-reading/> [přístup 2023-11-03].
- LEE, Martin Paul. „Publishing and Information“, in: Angus PHILLIPS — Michael BHASKAR (eds.). *The Oxford Handbook of Publishing*, Oxford: Oxford University Press, 2019, zejm. s. 113–126.
- LIU, Ziming. „Reading behaviour in the digital environment: Changes in reading behaviour over the past ten years“, *Journal of Documentation* 61, 2005, č. 6, s. 700–712; dostupné online: <https://pdfs.semanticscholar.org/2dfd/8e98a271cc7d92bde32d216f254c8800e205.pdf> [přístup 2023-02-08].
- LOVELL, Stephen. *The Russian Reading Revolution. Print Culture in the Soviet and Post-Soviet Eras*. London — New York: Macmillan Press — St. Martin's Press, 2000.
- LYNCH, Clifford. „The Battle to Define the Future of the Book in the Digital World“, *First Monday* 6, 2001, č. 6; dostupné online: <https://firstmonday.org/ojs/index.php/fm/article/view/864> [přístup 2024-01-17].
- LYONS, Martyn. *A History of Reading and Writing in the Western World*, London: Palgrave Macmillan, 2010.
- . *Books. A Living History*, London: Thames & Hudson, 2011.
- MAJEWSKI, Paweł. *Pismo, tekst, literatura. Praktyki piśmienne starożytnych Greków i matryca pamięci kulturowej Europejczyków*, Warszawa: Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego, 2013.
- MANGEN, Anne — Adriaan VAN DER WEEL. „The evolution of reading in the age of digitisation: an integrative framework for reading research“, *Literacy* 50, 2016, č. 3, s. 116–124; dostupné online: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/lit.12086> [přístup 2024-02-07].
- MANGEN, Anne — Bente R. WALERMO — Kolbjørn BRØNNICK. „Reading linear texts on paper versus computer screen: Effects on reading comprehension“, *International Journal of Educational Research* 58, 2013, s. 61–68.
- MÁRAI, Sándor. *Deníky. Svazek II*, přel. Estera Sládková a Dana Gálová, Praha: Academia, 2008.
- MCLAUGHLIN, Thomas. *Reading and the Body. The Physical Practice of Reading*, New York: Palgrave Macmillan, 2015.
- Median-STEMMARK — Zakladni vysledky MP 2_ Q 2022 až 1_ Q 2023 (final).pdf (unievydavatel.cz) [přístup 2023-11-10].
- MOCNÁ, Dagmar — Josef PETERKA a kol. *Encyklopedie literárních žánrů*, Praha: Paseka, 2004.
- MURRAY, Simone. *Introduction to Contemporary Print Culture: Books As Media*, London: Routledge, 2020.
- MUTH, Ludwig (ed.). *Der befragte Leser. Buch und Demoskopie*, München ad.: K. G. Saur, 1993.
- MYRBERG, Caroline — Ninna WIBERG. „Screen vs. paper: what is the difference for reading and learning“, *Insights* 28, 2015, č. 2, s. 49–54; dostupné online: https://www.researchgate.net/publication/281482281_Screen_vs_paper_What_is_the_difference_for_reading_and_learning [přístup 2023-11-02].

- ONG, Walter J. *Technologizace slova*, přel. Petr Fantys, Praha: Karolinum, 2006 [1982].
- PALKOSKOVÁ-WIESENBERGEROVÁ, Albína. *Nebyl to jen sen*, Praha: Luxpress, 1991.
- PARKS, Tim. *Where I'm Reading From. The Changing World of Books*, London: Vintage, 2014.
- PAUL, Magdalena — Małgorzata KISIŁOWSKA. „Czym jest czytanie? Intuicje i definicje“, *Kultura popularna* 16, 2017, č. 1, s. 16–34.
- PENNAC, Daniel. *Jako román*, přel. Helena Beguivinová, Praha: Mladá fronta, 2004 [1992].
- PETRUSEK, Miloslav. *Společnosti pozdní doby*, Praha: Sociologické nakladatelství, 2006.
- PHILLIPP, Maik. „Geschlecht und Lesen: zwei Sozialisationsprodukte“, in: Ursula RAUTENBERG — Ute SCHNEIDER (eds.). *Lesen. Ein interdisziplinäres Handbuch*, Berlin — Boston: de Gruyter, 2018, s. 446–467.
- PHILLIPS, Angus — Miha KOVAČ. *Is This a Book?* Cambridge: Cambridge University Press, 2022; dostupné online: <https://www.perlego.com/book/4230271/is-this-a-book-pdf> [přístup 2024-02-01].
- PIPER, Andrew. *Book Was There. Reading in Electronic Times*, Chicago — London: The University of Chicago UP, 2013.
- . „Enumerative“, in: Matthew RUBERY — Leah PRICE (eds.). *Further Reading*, Oxford: Oxford University Press, 2022, s. 145–152.
- PISAREK, Walery. „Transformacje komunikacji społecznej na przełomie XX a XXI wieku“, in: Anna ŻBIKOWSKA-MIGOŃ — Marta SKALSKA-ZLAT (eds.). *Encyklopedia książki*, Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, 2017, s. 33–44.
- PLATÓN. *Faidros*, přel. František Novotný, Praha: Jan Laichter, 1937.
- PLUMPE, Gerhard — Ingo STÖCKMANN. „Autor und Publikum“, in: Bodo FRANZMANN ad. (eds.). *Handbuch Lesen*, München: K. G. Saur, 1999, s. 298–328.
- PRICE, Leah. *What We Talk About When We Talk About Books. The History and Future of Reading*, New York: Basic Books, 2019.
- PRICE, Leah — Matthew RUBERY. „Introduction“, in: TÍŽ (eds.). *Further Reading*, Oxford: Oxford University Press, 2022, s. 1–11.
- PYRHÖNEN, Heta. „New perspectives on reading: an introduction“, in: TÁŽ — Janna KANTOLA (eds.). *Reading Today*, London: UCL Press, 2018, zejm. s. 1–12.
- PYTLÍK, Radko (ed.). *Moji rozesmátí rodáci: antologie českého humoru*, Praha: Knižní klub, 1997.
- Reading at Risk: A Survey of Literary Reading in America*; dostupné online: <https://www.arts.gov/sites/default/files/ReadingAtRisk.pdf> [přístup 2023-10-27].
- REHM, Margaret (ed.). *Buch und Lesen im Urteil der Zeiten. Eine Zitatensammlung*, Berlin: Frie-ling, 1999.
- REJCHRT, Miloš. *O něco svobodnější. Rozhovory — Štěpán Hájek a Michal Plzák*, Praha: Kalich, 2002.
- RIEDEL, Jaroslav. *Kritik bez konzervatoře. Rozhovor s Jiřím Černým*, Praha: Galén, 2006.
- ROBINSON, Sara. „Harry Potter and the magic of global culture“, dostupné online: *Harry Potter and the Magic of Global Culture* (untappedcities.com) [přístup 2024-01-15].
- RODAK, Paweł. *Pismo, książka, lektura. Rozmowy: Le Goff, Chartier, Hébrard, Fabre, Lejeune*, War-szawa: Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego, 2009.
- ROGERS, Mary F. *Novels, Novelists, and Readers. Toward a Phenomenological Sociology of Literature*, Albany: State University of New York Press, 1985.
- ROSE, Jonathan. „The History of Education as the History of Reading“, *History of Education* 36, 2007, č. 4–5, s. 595–605.
- . *The Intellectual Life of the British Working Classes*, New Haven — London: Yale University Press, 2010 [2002].
- SAPKOWSKI, Andrzej. „Subžánry subžánru“, *Ikarie* 12, 2001, č. 5, s. 41–46.

- SCOLARI, Carlos. „Networks“, in: Angus PHILLIPS — Michael GHASKAR (eds.). *The Oxford Handbook of Publishing*, Oxford: Oxford Publishing Press, 2019, s. 127–146.
- SHELDRIK ROSS, Catherine. „Metaphors of Reading“, *The Journal of Library History* 22, 1987, č. 2, s. 147–163.
- SHIBATA, Hirohito — Kengo OMURA. *Why Digital Displays Cannot Replace Paper. The Cognitive Science of Media for Reading and Writing*, Singapore: Springer, 2020.
- SCHENDA, Rudolf. *Volk ohne Buch. Studien zur Sozialgeschichte der populären Lesestoffe 1770–1910*, München: DTV, 1970.
- SCHMIDT, Siegfried J. *Grundriß der empirischen Literaturwissenschaft*, svazek 1. Braunschweig — Wiesbaden: Vieweg, 1980, s. 243.
- SCHNEIDER, Ute. „Wozu lesen? Persistente Funktionen des Lesens im sozialen Kontext“, *Internationales Archiv für Sozialgeschichte der deutschen Literatur* 39, 2014, č. 1, s. 268–283.
- SCHÖN, Erich. *Die Verlust der Sinnlichkeit oder Die Verwandlungen des Lesers: Mentalitätswandel um 1800*, Stuttgart: Klett-Cotta, 1987, s. 99–113.
- . „Geschichte des Lesens“, in: Bodo FRANZMANN ad. (eds.). *Handbuch Lesen*, München: K. G. Saur, 1999, s. 1–85.
- SCHRADER, Jessica. „Why Listening to a Book Is Not the Same as Reading It“; dostupné online: <https://www.psychologytoday.com/intl/blog/friendly-interest/201812/why-listening-book-is-not-the-same-reading-it> [přístup 2023-11-03].
- SCHULTZE, Petra. „Co říkají výsledky Velkého audioknižního průzkumu 2021“, *Čtenář* 74, 2022, č. 5, s. 171–173.
- SCHWANK, Petr. „37 statistik o podcastech, které jste nevěděli; dostupné online: <https://cz.linkedin.com/pulse/37-statistik-o-podcasech-kter%C3%A9-jste-nev%C4%9Bd%C4%9Bli-petr-schwank-cjcsc> [přístup 2023-11-23].
- SINGER, Jisroel Ješaja. *Rodina Karnovských*, přel. Gita Zbavitelová, Praha: Argo, 2023 [1943].
- SINGER, Lauren M. — Patricia A. ALEXANDER. „Reading on Paper and Digitally: What the Past Decades of Empirical Research Reveal“, *Review of Educational Research* 87, 2017, č. 6, s. 1007–1041.
- SKALSKA-ZLAT (eds.). *Encyklopedia książki*, Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, 2017.
- SMETANOVÁ, Dana — Vladana PILEROVÁ. „Knižní fond“, *Čtenář* 68, 2016, č. 11, s. 401–402.
- SMIL, Vaclav. *Velké Proměny. Jak se utvářel moderní svět*, přel. Aleš Valenta, Praha: Kniha Zlín, 2022 [2021].
- SOCHA, Irena. „Lektura — przekaz, komunikacja czy relacja?“, in: Anna ŹBIKOWSKA-MIGOŃ — Marta SKALSKA-ZLAT (eds.). *Encyklopedia książki*, Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, 2017, s. 99–113.
- STEIN, Peter. *Schriftkultur. Eine Geschichte des Schreibens und Lesens*, Darmstadt: Primus Verlag, 2006.
- STØLE, Hildegunn. „Why digital natives need books: The myth of the digital native“, *First Monday* 23, č. 10; dostupné online: <https://firstmonday.org/ojs/index.php/fm/article/view/9422> [přístup 2024-01-17].
- ŠERÁK, Michal. *Zájmové vzdělávání dospělých*, Praha: Portál, 2009.
- ŠMEJKALOVÁ, Jiřina. *Kniha (k teorii a praxi knižní kultury)*, Brno: Host, 2000.
- ŠTĚPÁN, Jiří. „Jak mi poštou přišel skvělý text. Od neonacisty“, *Deník N* 23. 10. 2023, s. 14.
- TAVIS, Molly Abel. *Reading Cultures. The Construction of Readers in the Twentieth Century*, Carbondale — Edwardsville: Southern Illinois University Press, 1998.
- THOMPSON, John B. *Book Wars. The Digital Revolution in Publishing*, Cambridge: Polity, 2022.
- THON, Jan. *Osvětou k svobodě. Kniha o českých čtenářích*, Praha: Aventinum, 1948.
- TRÁVNÍČEK, Jiří. *Překnížkováno. Co čteme a kupujeme (2013)*, Brno — Praha: Host — Národní knihovna ČR, 2014.

- . *Česká čtenářská republika. Generace, fenomény, životopisy*, Brno — Praha: Host — Ústav pro českou literaturu, 2017, s. 288–291.
- . *Rodina, škola, knihovna. Náš vztah ke čtení a co ho ovlivňuje (2018)*, Brno — Praha: Host — Národní knihovna ČR, 2019.
- . *Kulturní vetřelec. Dějiny čtení — kalendárium*, Brno: Host, 2020.
- URBANOVÁ, Svatava. *Metamorfózy dětské literatury*, Olomouc: Votobia, 1999.
- VACULÍK, Ludvík. *Hodiny klavíru*, Brno: Atlantis, 2007.
- VALÉRY, Paul. *Sešity (výbor z textů)*, přel. a ed. Michal Novotný, Praha: Academia, 2017 [1973, 1974].
- VAN DER WEEL, Adriaan. *Changing Our Textual Minds. Towards a Digital Order of Knowledge*, Manchester: Manchester University Press, 2011.
- . „Reading“, in: Angus PHILLIPS — Michael GHASKAR. *The Oxford Handbook of Publishing*, Oxford: Oxford University Press, 2019, s. 55–70.
- „Velký audioknižní průzkum 2022“; dostupné online: <https://naposlech.cz/Naposlech/media/content/content/Audioknizni-pruzkum-2022-prehled-cs.pdf> [přístup 2023-11-03].
- VINCENT, David. *The Rise of Mass Literacy. Reading and Writing in Modern Europe*, Cambridge: Polity, 2000.
- WEICHETOVÁ, Lenka. „K internetu jsou připojeni skoro všichni“, *Statistika&my*; dostupné online: K internetu jsou připojeni skoro všichni | Statistika&My (statistikaamy.cz) [přístup 2023-10-31]; viz Martin MANA: „nastává doba digitální“, *Statistika&my* (15. 3. 2023); dostupné online: Nastává doba digitální | Statistika&My (statistikaamy.cz) [přístup 2023-11-15].
- WIERNY, Sebastian. „Elektroniczne zasoby tekstowe w odbiorze użytkowników internetu w świetle badań“, in: Krzysztof MIGOŃ — Marta SKALSKA-ZLAT (eds.). *Uniwersum piśmiennictwa wobec komunikacji elektronicznej*, Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, 2009, s. 329–340.
- WILLIAMS, Agail. *The Social Life of Books. Reading Together in the Eighteenth-Century Home*, London — New Haven: Yale University Press, 2017.
- WITTMANN, Reinhardt. *Geschichte des deutschen Buchhandels*, München: Beck, 1999.
- WOJCIECHOWSKI, Jacek. *Czytelnictwo*, Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagellońskiego, 2000.
- WOLF, Maryanne. *Proust and the Squid*, London: Icon Books, 2008 [2007].
- . *Čtenáři, vrať se. Mozek a čtení v digitálním světě*, přel. Romana Hegedüsová, Brno: Host, 2020 [2018].
- WOLFF, Katarzyna. „Dawne i nowe dylematy badań czytelnictwa“, in: Jacek SOCZYŃSKI (ed.). *Z badań nad książką i księgozbiorami historycznymi 3*, 2009, s. 131–157.
- ZAID, Gabriel. *So Many Books. Reading and Publishing in an Age of Abundance*, přel. Natasha Wimmer, Philadelphia: Paul Dry Books, 2003.
- Zpráva o českém knižním trhu 2020/2021*, s. 3–4; dostupné online: https://www.sckn.cz/file/wy-siwyg/files/Zprava_o_ceskem_kniznim_trhu_2020.pdf, s. 6 [přístup 2023-11-15].