

Literatura

1. BEGG, D., FISHER, S., DORNBUSH, R. *Economics*. 4th ed. New York : Mc Graw Hill, 1996. ISBN 0-07-707-831-4.
2. COOK, M., FARQUHARSON, C. *Business Economics*. Pittman Publusing, 1998. ISBN 0-273-61713-3.
3. *Economics*. CIMA Study Text. London : BPP Publishing, 1992.
4. FRANK, R. H. *Mikroekonomie a chování*. Praha : Svoboda, 1995. ISBN 80-205-0438-9.
5. HOUTHAKKER, H. S., TAYLOR, L. D. *Consumer Demand in the USA*. 2nd ed. Harvard University Press, 1970.
6. JOHNSON, G., SCHOLLES, K. *Exploring Corporate Strategy*. 3rd ed. New York : Prentice Hall, 1993. ISBN 0-13-525-635-6.
7. KEŘKOVSKÝ, M., VYKYPĚL, O. *Strategické řízení – teorie pro praxi*. Praha : C. H. Beck, 2002. ISBN 80-7179-578-X.
8. KOTLER, P. *Marketing Management*. Praha : Victoria Publishing, 1993. ISBN 80-85-605-11-2.
9. McCONNEL, C. R., BRUE, S. L. *Economics*. 11th ed. New York : McGraw Hill, 1990. ISBN 0-13-85-3813-1.
10. MINTZBERG, Q., MINTZBERG, J. *The Strategy Process: Concepts, Contexts and Cases*. New York : West Publishing, 1992.
11. OTT, R. *Vytváření poptávky*. Praha : Grada Publishing, 1995. ISBN 80-7169-205-0.
12. PEARCE, D. W. a kol. *MacMillanův slovník moderní ekonomie*. Praha : Victoria Publishing, 1992. ISBN 80-856-05-42-2.
13. PORTER, M. E. *Competitive Strategy*. New York : MacMillan, 1985 (český překlad: *Konkurenční výhoda*. Praha : Victoria Publishing, 1992).
14. SAMUELSON, P., NORDHAUS, W. *Ekonomie*. 1. vyd. Praha : Svoboda, 1991.
15. SOUKUPOVÁ, J. a kol. *Mikroekonomie*. Praha : Management Press, 1999. ISBN 80-7261-005-8.
16. VLČEK, J. a kol. *Výkladový lexikon pojmů tržní ekonomiky*. 1. vyd. Praha : Victoria Publishing, 1992. ISBN 80-85605-26-0.
17. Zákon č. 63/1991 Sb., o ochraně hospodářské soutěže, ve znění pozdějších předpisů.
18. Zákon č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů.