

## 12. Seznam literatury

1. Allan, M., Fenton, M., Flockhart, A. (1985): *Creating a Local Economic Development Network*, Glasgow.
2. Bennett, R. (1990): *Decentralization Local Governments, and Markets*, Oxford.
3. Blažek, B. (1998): *Venkov města a média*. Sociologické nakladatelství, Praha, 362s.
4. Colman, W. (1989): *State and Local Government nad Public-Private Partnerships*, New York.
5. *Developing a Strategy for the Future*, Association of District Councils, London 1991.
6. Drbohlav, D. (1995): Behaviorální geografie aneb snaha více poznat a porozumět chování člověka v prostoru a čase. *Otázky geografie 3*, Česká geografická společnost, Praha, s. 5-22.
7. Duckworth, R., Simmons, J., McNulty, R. (1986): *The Entrepreneurial American City: Department of Housing and Urban Development*, Washington.
8. *Evropská urbanistická charta*.
9. Flynn, P.M., Lowell (1984): *A High Technology Success Story*. *New England Economic Review*, Boston, Sept/Oct 1984.
10. Fox-Przeworski, J., Goddard, J., de Jong, M., (1991, eds): *Urban Regeneration in a Changing Economy*. Oxford.
11. Friedrichs, J. (1983): *Stadtanalyse. Soziale und räumliche Organisation der Gesellschaft*. Westdeutscher Verlag, Opladen, 384s.
12. Friedrichs, J. (1995): *Stadtsoziologie*. Leske + Budrich, Opladen, 182s.
13. Fürst, D. ad., *Regionale Wirtschaftspolitik*. Tübingen und Düsseldorf 1976.
14. Gaebe, W. (1987): *Verdichtungsräume*. Teubner Studienbücher Geographie. B.G. Teubner Verlag, Stuttgart, 239s.
15. *Geographische Stadtforschung. Perspektiven und Aufgaben*. Frankfurter Geographische Hefte 60, Selbstverlag der Frankfurter Geographischen Gesellschaft, Frankfurt am Main, 96s.
16. Giaoutzi, M., Nijkamp, P., Storey, D. (1988, eds.): *Small and Medium Size Enterprises and Regional Development*, London.
17. Grabow, B., Holbach-Grömig, B. (1998): *Stadtmarketing – eine kritische Zwischenbilanz*. *Difu – Beiträge zur Stadtforschung 25*, Deutsches Institut für Urbanistik, Berlin.
18. Hamalová, M. (1995): *Ekonomika miest a obcí*. Edičné stredisko, Ekonomická univerzita, Bratislava.
19. Hampl, M. (ed., 1996): *Geografická organizace společnosti a transformační procesy v České republice*. Přírodovědecká fakulta UK, Praha, 395s.
20. Hampl, M., Gardavský, V., Kühnl, K. (1987): *Regionální struktura a vývoj systému osídlení ČSR*. Univerzita Karlova, Praha, 255s.
21. Häußermann, H., Siebel, W. (1987): *Neue Urbanität*, Frankfurt.
22. Heineberg, H. (1989): *Stadtgeographie*. 2. vydání. *Grundriss Allgemeine Geographie*. Ferdinand Schöningh, Paderborn, 124s.
23. Heineberg, H. (2000): *Grundriss Allgemeine Geographie: Stadtgeographie*. Ferdinand Schöningh, Paderborn, 328s.
24. Heinz, W. (ed., 2000): *Stadt & Region – Kooperation oder Koordination? Ein internationaler Vergleich*. *Schriften des Deutschen Instituts für Urbanistik*, Band 93, Verlag W. Kohlhammer, Stuttgart, 563s.

25. Helbrecht, I. (1994): Stadtmarketing. Konturen einer kommunikativen Stadtentwicklungspolitik. Stadtforschung aktuell, Band 44, Berlin.
26. Hennings, G. (1988): Wirtschaftliche Revitalisierung. Das Beispiel der Stadt Dortmund. Informationen zur Raumentwicklung, Bonn, Jg. 1988, s. 329ff.
27. Hennings, G., Kunzmann, K. (1991): Local Economic Development in a Traditional Industrial Area. The Case of the Ruhrgebiet. Nepublikovaná práva.
28. Hilpert, U. (1991, ed.): Regional Innovation and Decentralization, London.
29. Hofman, J. (1999): Od "úřednického" města k městu podporujícímu podnikání. In: Veřejná ekonomika a správa '99. Vysoká škola báňská - Technická univerzita, Ostrava, s. 51-53.
30. Hofmeister, B. (1999): Stadtgeographie. Das geographische Seminar. 7. vydání. Westermann, Braunschweig, 269s.
31. Janečková, L., Vašítková, M. (1999): Marketing měst a obcí. Grada, Praha, 178s.
32. Ježek, J. (2003): Implementace marketingu do oblasti správy a rozvoje měst. Případová studie ze západních Čech. Sborník příspěvků z konference Veřejná ekonomika 2003. Ekonomická fakulta Vysoké školy báňské – Technické univerzity, Ostrava. 11s.
33. Ježek, J., Hofman, J.: Regionální a městský management a marketing. C.H. Beck, Praha (v přípravě).
34. Kadlecová, M. a kol. (1994): Cenová mapa. Zpracování dynamické hodnotové mapy území a cenové mapy pozemků. Ústav územního rozvoje, Brno, 80s.
35. kolektiv (2001): Úvod do regionálních věd a veřejné správy. IFEC Praha, 266s.
36. Konken, M. (2000): Stadtmarketing Handbuch für Städte und Gemeinden. FBV Medien-Verlags GmbH, Limburgerhof.
37. Krätke, S. (1995): Stadt Raum Ökonomie. Einführung in aktuelle Problemfelder der Stadtökonomie und Wirtschaftsgeographie. Stadtforschung aktuell 53. Birkhäuser Verlag, Basel, 261s.
38. Kurz, H. (1991), Regionales Entwicklungskonzept mit dem Ziel Hilfe durch Selbsthilfe, Arbeitsmaterialien zur Wirtschaftsgeographie u. Raumplanung, Universität Bayreuth.
39. Lichtenberger, E. (1990): Stadtverfall und Stasterneuerung. Beiträge zur Stadt- und Regionalforschung. Band 10, Verlag der Österreichischen Akademie der Wissenschaften, Wien.
40. Lichtenberger, E. (1991): Stadtgeographie 1. Begriffe, Konzepte, Modelle, Prozesse. Teubner Studienbücher Geographie. 2. vydání, B.G. Teubner Verlag, Stuttgart, 303s.
41. Lichtenberger, E. (1993): Immobilienmarkt – Arbeitsmarkt – Wohnungsmarkt. Vergleichende Metropolenforschung: Wien – Budapest – Prag. In: Mitteilungen der Österreichischen Geographischen Gesellschaft, roč. 135, s. 7-40, Wien.
42. Lichtenberger, E. (1998): Stadtgeographie 1. Begriffe, Konzepte, Modelle, Prozesse. Teubner Studienbücher Geographie, 3. vydání, B.G. Teubner Verlag, Stuttgart, 366s.
43. Maier, K. (1997): Územní plánování. ČVUT, Praha, 81s.
44. Maier, K., Čtyroký, J. (2000): Ekonomika územního rozvoje. Grada, Praha, 142s.
45. Marshall, J. N. 1988): Services and Uneven Developemnt, Oxford.
46. Matoušková, Z., Macháček, J., Postránecký, J., Toth, m P. (2000): Regionální a municipální ekonomika. Vyská škola ekonomická, Praha, 156s.
47. Matúš, J., Ďurková, K., Čábyová, L. (ed.) (2003): Marketing a médiá a Regionálny marketing. Zborník z medzinárodného odborného seminára Komunikácia 2003, Kongresové centrum SAV, zámok Smolenice, 23.10.2003. Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda, Trnava, 232s.

48. Mayr, A., Grimm F.-D. (1996): Städte und Städtesysteme in Mittel- und Südosteuropa. Tschechische Republik, Slowakei, Ungarn und Rumänien. Beiträge zur Regionalen Geographie Nr. 39. Institut für Länderkunde, Leipzig, 244s.
49. Město a region na prahu třetího tisíciletí (1997). 2. mezinárodní urbanistické sympóziium, Praha.
50. Město a region na prahu třetího tisíciletí (2000): 4. urbanistické sympóziium Hradec Králové, 68s.
51. Mikulík, O., Mariot, P. (ed., 1998): Podobnosti a rozdíly vývoje měst ČR a SR po r. 1990. Sborník 2. česko-slovenského akademického geografického semináře, 12. listopadu 1997, v Brně, Ústav geoniky AV ČR, Brno, 95s.
52. Mikulík, O., Mariot, P. (ed., 1999): Specifika transformačního procesu v zázemí velkých měst. Sborník 3. slovensko-českého akademického geografického semináře, 8. prosince 1998 v Bratislavě, Ústav geoniky AV ČR, Brno, 79s.
53. Muegge, H., Stöhr, W.B. (1987, eds.): International Economic Restructuring and the Regional Community. Aldershot.
54. Musil, J. (1992): Změny městských systémů v postkomunistických společnostech střední Evropy. In: Sociologický časopis, 4/1992, s. 451-462.
55. Neue städtebauliche Aufgaben, Dokumentation der Fachtagung des Bundesministeriums, Bonn 1986.
56. Opplová, M. (1994): Životní prostředí měst a regionů. Vysoká škola ekonomická, Praha, 238s.
57. Pauličková, R. (2003): Využitie marketingových nástrojov v rozvoji miest: case study Slovensko. In: Marketing a médiá a Regionálny marketing. Zborník z medzinárodného odborného seminára Komunikácia 2003, Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda, Trnava, s. 185-194.
58. Pinch, S. (1985): Cities and Services, London.
59. Proměny městských center (1997): Asociace pro urbanismus a územní plánování, Praha.
60. Robertson, J. (1991): Regional Restructuring and the Role of Innovation. OECD, Maastricht.
61. Short, J.R. (1994): Lidská sídla. Velká geografická encyklopedie světa. Nakladatelský dům OP, Praha, 256s.
62. Schedler, K., Proeller, I. (2003): New Public Management. 2. vydání. Verlag Paul Haupt, Bern.
63. Schmeidler, K. a kol. (1997): Sociologie v architektonické a urbanistické tvorbě. PC-DRIR s.r.o. – Nakladatelství, Brno.
64. Stadt – Landschaft. Orientierungen und Bewertungsfragen zur Entwicklung der Agglomerationsräume. In: Informationen zur Raumentwicklung, Heft 7.-8./1998, Selbstverlag des Bundesamtes für Bauwesen und Raumordnung, Bonn.
65. Stöhr, W. (1990, ed.): Global Challenge and Local Response. London and New York.
66. Straka, J. a kol. (1999): Byty a bydlení v Plzni. Útvar koncepce a rozvoje města Plzně. Plzeň, 68s.
67. Straka, J. a kol. (1999): Liberalizace či regulace? Plzeň – stav a vývoj obchodní vybavenosti v letech 1990-1998. Útvar koncepce a rozvoje města Plzně, Plzeň, 64s.
68. Sýkora, L. (1996): Transformace fyzického a sociálního prostředí Prahy. In: Hampl, M. (ed.): Geografická organizace společnosti a transformační procesy v České republice. Přírodovědecká fakulta UK, Praha, s. 361-394s.
69. Sýkora, L. (2000): Induktivní a deduktivní přístupy při srovnávacím výzkumu změn vnitřní prostorové struktury postkomunistických měst. In: Matlovič, R. ed.: Urbánný

vývoj na rozhraní miléníí. Urbánne a krajinné štúdie Nr. 3, s. 19-26. Filozofická fakulta Prešovskej univerzity, Prešov.

70. Sýkora, L. (2000): Proměny vnitřní prostorové struktury postkomunistické Prahy. Habilitační práce. Univerzita Karlova, přírodovědecká fakulta, katedra sociální geografie a regionálního rozvoje. Praha.
71. Územní plánování a urbanismus 1/1995 (věnováno Plzni)
72. Územní plánování a urbanismus 1/1996 (věnováno Praze)
73. Územní plánování a urbanismus 2/1996 (věnováno bydlení a bytové politice)
74. Viturka, M. (2000): Zahraniční investice a strategie regionálního rozvoje. Ekonomicko-správní fakulta Masarykovy univerzity, Brno, 81s.
75. Votrubec, C. (1980): Lidská sídla, jejich typy a rozmístění ve světě. Academia, Praha, 393s.
76. Wallerstein, I. et al. (1998): Kam směřují sociální vědy. Zpráva Gulbenkianovy komise o restrukturalizaci sociálních věd. Sociologické nakladatelství, Praha. 110s.
77. Weaver, C., Dennert, M. (1987): Economic Development and the Public-Private-Partnership, American Planners Association Journal, Washington, D.C., vol. 53, s. 430an.
78. Weber, A. (2000): Stadtmarketing in bayerischen Städten und Gemeinden. Arbeitsmaterialien zur Raumordnung und Raumplanung Heft 192, Lehrstuhl Wirtschaftsgeographie und Regionalplanung, Universität Bayreuth.
79. Werlen, B. (2000): Sozialgeographie. Paul Haupt Verlag, Bern, 400s.
80. Zill, G. (1981): Kommunale Wirtschaftsförderung. Schriften des DIU, Bd. 69. Berlin.
81. Žák S. (ed.) (2003): Oblasti, možnosti a perspektívy využitia marketingu v rozvoji územia. Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie (14.11.2003). Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave a Únia miest Slovenska. Vydavateľstvo Ekonóm, Bratislava, 137s.