

Použitá a doporučená literatura

1. ADAMS, J. S. Injustice in Social Exchange. In: Berkowitz, L. (Ed.). *Advances in Experimental Psychology*. New York: Academic Press, 1965.
2. ALDERFER, C. P. *Human Needs in Organizational Settings*. New York: Free Press, 1972.
3. ARMSTRONG, M. *A Handbook of Human Resource Management Practice*. London: Kogan Page, 2006.
4. ARMSTRONG, M., MURLIS, H. *Reward Management: A Handbook of Remuneration Strategy and Practice*. London: Kogan Page, 1998.
5. ARMSTRONG, M., BARON, A. *Managing Performance: Performance management in Action*. London: CIPD – Kogan Page, 2004.
6. ARNOLD, J., ROBERTSON, I., COOPER, C. *Work Psychology: understanding human behaviour in the workplace*. London: Pitman, 1991.
7. BAY, R. H. *Účinné vedení týmů*. Praha: Grada, 2000.
8. BERMAN, B., EVANS, J. R. *Marketing*. New York: Macmillan Pub. Co., 1990.
9. BERND, G. *Tajemství úspěšného vedení lidí*. Praha: Grada, 2014.
10. BIRCHALL, D., LYONS, L. *Creating Tomorrow's Organization*. London: Financial Times/Prentice Hall, 1995.
11. BRUMBACK, G. B. Some ideas, issues and predictions about performance management. *Public Personnel Management*, 1988.
12. BURGOYNE, J. As reported. *Personnel Management Plus*, 1994.
13. CARNEGIE, D. *Jak získávat přátele a působit na lidi*. Praha: Orbis, 1939.
14. COOPER, R. Task characteristics and intrinsic motivation. *Human Relations*, 1973.
15. DAVIS, L. E. The design of jobs. *Industrial Relations*, 1966.
16. DEAL, E., KENNEDY, A. A. *Corporate Cultures: The Rites and Rituals of Corporate Life*. Basic Books, 2000.
17. DRUCKER, P. F. *Concept of Corporation*. John Day Company, 1946.
18. DRUCKER, P. F. *The Practice of Management*. New York, Harper Collins, 1954.
19. DRUCKER, P. F. *Řízení v turbulentní době*. Praha: Management Press, 1994a.
20. DRUCKER, P. F. *Věk diskontinuity*. Praha: Management Press, 1994b.
21. DRUCKER, P. F. *Výzvy managementu pro 21. století*. Praha: Management Press, 2001.
22. DRUCKER, P. F. *To nejdůležitější s Druckera v jednom svazku*. Praha: Management Press, 2002.
23. DRUCKER, P. F. *Efektivní vedoucí*. Praha: Management Press, 2008.
24. EGAN, G. *A clear path to peak performance*. *People Management*, 1995.
25. EMERY, F. F. Designing socio-technical systems for "greenfield" sites. *Journal of Occupational Behaviour*, 1/1980.
26. FAYOL, H., COUBROUGH, J. A. *Industrial and General Administration*. Geneva: International Management Institute, 1930.
27. FIŠER, R. *Procesní řízení pro manažery: Jak zařídit, aby lidé věděli, chtěli, uměli i mohli*. Praha: Grada, 2014.
28. FLETCHER, C. *Appraisal: Routes to Improved Performance*. London: Institute of Personnel Management, 1993.
29. FOLLET, M. P. *Creative Experience*. New York: Longmans, Green and Co., 1924.
30. FOTR, J., HOŘICKÝ, K. *Rozhodování. Řešení rozhodovacích problémů řízení*. Praha: Institut řízení, 1988.
31. FOTR, J., DĚDINA, J., HRŮZOVÁ, M. *Manažerské rozhodování*. Praha: Ekopress, 2000.
32. GARRATT, B. *Creating a Learning Organization: a guide to leadership, learning and development*. Cambridge: Director Books, 1990.
33. GARVIN, D. A. *Building a Learning Organization*. *Harvard Business Review*, 1993.
34. GOLEMAN, D. *Emotional Intelligence*. New York: Bantam Books, 1995.

35. HALL, W. *Managing Cultures: Making Strategic Relationships Work*. Wiley, 1996.
36. HAMMER, M., CHAMPY, J. *Reengineering – radikální proměna firmy*. Praha: Management Press, 2000.
37. HARRISON, R. *Learning and Development*. London: CIPD Publishing, 2005.
38. HERZBERG, F., MAUSNER, B., SNYDERMAN, B. *The Motivation to Work*. Oxford: John Wiley, 1959.
39. HOFSTEDE, G., HOFSTEDE, G. J. *Kultury a organizace. Software lidské mysl*. Praha: Linde, 2006.
40. HONEY, P., MUMFORD, A. *The Manual of Learning Styles*. Maidenhead: Peter Honey Publications, 1986.
41. CHUNG, K. H. *Management. Critical Success Factors*. Newton: Allyn & Bacon, 1987.
42. IACOCCA, L. *Talking Straight*. New York: Bantam, 1988.
43. IRS – Trends in performance management. *Employment Review*, 1. August 2003, pp. 12–19.
44. JANOUŠEK, J. *Sociální komunikace*. Praha: Svoboda, 1968.
45. KELLOG, M. S. *What To Do About Performance Appraisal*. New York: Amacom, 1975.
46. KETZ DE VRIES, M. F. R., MILLER, D. *The Neurotic Organization: Diagnosing and Changing Counterproductive Styles of Management*. Jossey-Bass, 1984.
47. KIM, D. H. The link between individual and organizational learning. *Sloan Management Review*, 1993.
48. KOLB, D. A., IRWIN, M. R., JAMES, M. M. *Organizational Psychology: An Experimental Approach*. Englewood Cliffs: Prentice-Hall, 1974.
49. KOONTZ, H., WEIHRICH, H. *Management*. Praha: Victoria Publishing, 1993.
50. KOTLER, P. *Marketing podle Kotlera*. Praha: Management Press, 2000.
51. KOTLER, P. *Marketing od A do Z. Osmdesát pojmů, které by měl znát každý manažer*. Praha: Management Press, 2003.
52. KOTLER, P. 10 smrtelných hříchů marketingu. Jak je rozpoznat a nespáchat. Praha: Grada, 2004.
53. KOTLER, P., ARMSTRONG, G. *Marketing*. Praha: Grada, 2004.
54. KOTLER, P., KELLER, K. L. *Marketing management*. Praha: Grada, 2007.
55. KOTTER, J. P., HESKETT, J. L. *Corporate Culture and Performance*. Free Press, 2011.
56. KOTLER, P., WONG, V., SAUNDERS, J., ARMSTRONG, G. *Moderní marketing*. Praha: Grada, 2007.
57. KOUBEK, J. *Řízení lidských zdrojů Základy moderní personalistiky*. Praha: Management Press, 2003.
58. KREBS, V., DURDISOVÁ, J., KOTÝNKOVÁ, M., POLÁKOVÁ, O., ŽIŽKOVÁ, J., VLČEK, M., et al. *Sociální politika*. Praha: ASPI, 2007.
59. KŘIVOHLAVÝ, J. *Konflikty mezi lidmi*. Praha: Avicenum, 1973.
60. KŘIVOHLAVÝ, J. *Jak si navzájem lépe porozumíme*. Praha: Svoboda, 1988.
61. KUMAR, N. From the 4P's to 3V's. *Business Strategy Review*, 2007.
62. LAHNEROVÁ, D. *Asertivita pro manažery: Jak využít pozitivní asertivní komunikace k dosažení svých cílů*. Praha: Grada, 2012.
63. LATHAM, G., LOCKE, R. Goal setting – a motivational technique that works. *Organizational Dynamics*, 1979.
64. LAUTERBORN, B. *New Marketing Litany: Four P's Passage; C – Words Take Over*. *Advertisig Age*, 1990.
65. LAWTON, R. 8 Dimensions of Excellence. *Duality Progres*, 4/2006.
66. MARCH, J., SIMON, H. *Organizations*. New York: John Wiley & Sons Inc, 1958.
67. MAROON, I. *Syndrom vyhoření u sociálních pracovníků*. Praha: Portál, 2012.
68. MASLOW, A. H. *Motivation and Personality*. New York: Harper and Row, 1954.
69. MAXWELL, J. C. *Rozvíjejte své vůdčí schopnosti*. Praha: Pragma, 2001.
70. MAYO, E. *The Human Problems of an Industrial Civilization*. New York: Macmillan Co., 1933.
71. McDONALD, M., WILSON, H. *Marketingový plán*. Brno: BizBooks, 2012.
72. MILKOVICH, G. T., BOUDREAU, J. W. *Řízení lidských zdrojů*. Praha: Grada, 1993.
73. MILLER, R., STEWARD, J. *Opened university*. *People Management*, 1999.
74. MUMFORD, A. How managers can become developers. *Personnel Management*, 1993.
75. MUMFORD, A., GOLD, J. *Management Development: Strategies for action*. London: CIPD, 2004.

76. NOVÁK, T. Jednej asertivně. Praha: Grada, 2012a.
77. NOVÁK, T. Práce jako droga: Příručka pro workoholiky a jejich blízké. Praha: BizBooks, 2012b.
78. NOVÝ, I. Podniková kultura a identita. Praha: VŠE, 1993.
79. NÖLKE, M. Velká kniha umění slovní sebeobrany. Praha: Grada, 2009.
80. OHMAE, K. The Mind of the Strategist. New York: McGraw-Hill, 1982.
81. PACOVSKÝ, P. Člověk a čas. Time management IV. Generace. Tábor: Time Expert, 2000.
82. PFEFFER, J. Competitive Advantage Through People: Unleashing the Power of the Work Force. Boston: Harvard Business School Press, 1994.
83. PORTER, L. W., LAWLER, E. E. Managerial Attitudes and Performance. Homewood: R. D. Irwin, 1968.
84. PORTER, M. E. The Five Competitive Forces That Shape Strategy. Harvard Business Review, 2008.
85. PRŮŠA, L. Ekonomie sociálních služeb. Praha: Wolters Kluwer, 2007.
86. PURCELL, J., KINNIE, N., HUTCHINSON, S., RAYTON, B., SWART, J. Understanding the People and Performance Link: Unlocking the Black Box. London: CIPD, 2003.
87. RAMSEY, R. O. A word to workaholics. Super Vision, 2/2002.
88. ROBERTSON, I. T., SMITH, M. Motivation and Job Design. London: Institute of Personnel Management, 1985.
89. ROBBINS, S. P., COULTER, M. Management. Praha: Grada, 2004.
90. SCARBOROUGH, H., SWAN, J., PRESTON, J. Knowledge Management: A literature review. London: Institute of Personnel and Development, 1999.
91. SENGE, P. The Fifth Discipline: The art and practice of the learning organization. London: Doubleday, 1990.
92. SCHEIN, E. H. Organizational culture and leadership. San Francisco: Jossey-Bass, 1987.
93. SIMON, H. A. The New Science of Management Decision. Englewood Cliffs: Prentice-Hall, 1977.
94. SOLOMON, M. R., MARSHALL, G. W., STUART, E. W. Marketing očima světových marketing manažerů. Brno: Computer Press, 2006.
95. STANLEY, T. L. Burnout: a manager's worst nightmare. Super Vision, 5/2004.
96. Statistická ročenka z oblasti práce a sociálních věcí 2017, Praha MPSV ČR, 2018.
97. STOCK, CH. Syndrom vyhoření a jak jej zvládnout. Praha: Grada, 2010.
98. TAMKIN, P., HIRSH, W., TYERS, C. Chore to Champions: The making of better people managers. Brighton: Institute of Employment Studies, 2003.
99. TAYLOR, F. W. Zásady vědeckého řízení. Praha: Technicko-hospodářská jednota, 1947.
100. TEMPER, B. B. Manažerské znalosti a dovednosti. Praha: Grada, 1996.
101. TYLER, T. R., BIES, R. J. Beyond formal procedures: the interpersonal context of procedural justice. In: Carrol, J. S. (Ed.). Applied Social Psychology and Organizational Settings. Hillsdale, Lawrence Erlbaum, 1990.
102. VAŠTIKOVÁ, M. Marketing služeb – efektivně a moderně. Praha: Grada, 2014.
103. VROOM, V. Work and Motivation. New York: Wiley, 1964.
104. Vyhláška č. 504/2002 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů. In: Sběrka zákonů České republiky, částka 174/2002.
105. Vyhláška č. 505/2006 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona o sociálních službách. In: Sběrka zákonů České republiky, částka 164/2006.
106. WEBER, M. The Theory of Social and Economic Organization. New York: Oxford University Press, 1947.
107. WELCH, J., BYRNE, J. A. Jack: Straight From The Gut. New York: Warner Books, 2001.
108. WELCH, J., WELCH, S. Winning. HarperCollins, 2005.
109. WENGER, E., SNYDER, W. M. Communities of practice: the organizational frontier. Harvard Business Review, 2000.
110. World Health Organization: Frequently asked questions. [online] [cit. 2018-08-31]. Dostupné z: <https://www.who.int/suggestions/faq/en/>
111. Zákon č. 108/2006 Sb., o sociálních službách. In: Sběrka zákonů České republiky, částka 37/2006.