

Seznam literatury

1. AUSTIN N., Peters T.J.: A Passion for Excellence /Rozdíly ve vedení amerických firem/, 1987
2. Bárta V.: Výzkum trhu, Merkur Praha, 1981
3. Burns T., Stalker G.M.: The Management and Innovation, 1961
4. Černý M., Glůckaufová D.: Metody komplexního vyhodnocování variant, Academia Praha, 1980
5. Hall R.D.: Organizace - struktura a proces, Institut řízení Praha, 1971
6. Haupt K.: Marktpsychologische Methoden, Nürnberg 1973
7. Helmer O.: Report on a long range forecasting study, S. Monica, California, 1964
8. Hlavenka B.: Řízení a plánování technické přípravy výroby, SNTL Praha, 1983
9. Jantsch E.: Technological Forecasting in Perspective, Paris, OECD 1966
10. Jestice A.L.: Project PATTERN, Washington, D.C. Honeywell, 1964
11. Kotalík Z.: Automatizace technické přípravy výroby, VUSTE Praha, 1986
12. Lazo H., Corbin A.: Management in Marketing, New York, McGraw Hill, 1961
13. Madsen K.B.: Moderní teorie motivace, SNTL Praha, 1982
14. March J.G.: Handbook of Organization, 1962
15. Miles, L.D.: Techniques of Value Analysis and Engineering, New York, McGraw Hill, 1961
16. Peters T.J., Waterman R.H.Jr.: In Search of Excellence /Poučení ze 62 nejlepších řízených podniků USA/, 1987
17. Rollo J.: Lhůtové plánování technického rozvoje, SNTL Praha, 1982
18. Stone J.R.: A Dynamic Model of Demand, Cambridge 1961,
19. Šulc O.: Metodologie prognóz vědeckotechnického rozvoje, ÚVTEI Praha, 1971
20. Vlček R.: Příručka hodnotové analýzy, SNTL Praha 1983
21. Wold H.: Demand Analysis, Uppsala 1960
22. Zwicky F.: Morphology of Propulsive Power, Pasadena 1962