

Literaturverzeichnis

Primärliteratur

- Bild* 24. 6. 2002 – 30. 6. 2002
Der Standard 24. 6. 2002 – 29. 6. 2002
Die Presse 24. 6. 2002 – 29. 6. 2002
Focus 52/2007
Frankfurter Allgemeine Zeitung vom 05. 01. 2008
Frankfurter Allgemeine Zeitung vom 04. 01. 2008
Frankfurter Allgemeine Zeitung 24. 6. 2002 – 30. 6. 2002
Kleine Zeitung 24. 6. 2002 – 29. 6. 2002
Kronen-Zeitung 24. 6. 2002 – 30. 6. 2002
profil Nr. 2, 34. Jhrg.
profil Nr. 5, 34. Jhrg.
Süddeutsche Zeitung 24. 6. 2002 – 29. 6. 2002

Sekundärliteratur

- Adamzik, Kirsten (Hrsg.): *Textsorten. Reflexionen und Analysen*. Tübingen 2000.
- Becker, Holger: *Die Wirtschaft in der deutschsprachigen Presse. Sprachliche Untersuchungen zur Wirtschaftsberichterstattung in der Frankfurter Allgemeinen Zeitung, der Neuen Zürcher Zeitung, der Presse und im Neuen Deutschland*. Frankfurt a. M. 1995.
- Bečka, J. V.: *Sloh žurnalistiky*. Novinář 1986.
- Beifuß, Hartmut / Evers, Karl Heinz / Rauch, Friedrich u.a.: *Bildjournalismus. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis*. 2., völlig überarb. Auflage. Paul List Verlag 1994.
- Beisbart, O. / Dobnig-Jülch, E. / Eroms, H.-W. / Koß, G.: *Textlinguistik und ihre Didaktik*. Verlag Ludwig Auer, Donauwörth 1976.
- Biere, Bernd Ulrich: *Boulevardisierungstendenzen in der Wissenschafts-berichterstattung? Ein Annäherungsversuch*. In: Holly, Werner / Biere, Bernd Ulrich (Hrsg.): *Medien im Wandel*. Opladen / Wiesbaden 1998.
- Biere, Bernd Ulrich / Henne, Helmut: *Sprache in den Medien nach 1945*. Tübingen 1993.
- Blum, Claudia / Blum, Joachim.: *Vom Textmedium zum Multimediuum. Deutsche Tageszeitungen im Wandel*. In: Bucher / Püschel: *Die Zeitung zwischen Print und Digitalisierung*. Wiesbaden 2001.
- Blum, Joachim / Bucher, Hans-Jürgen: *Die Zeitung: Ein Multimediuum. Textdesign - ein Gestaltungskonzept für Text, Bild und Grafik*. Konstanz 1998.
- Brand, Peter / Schulze, Volker (Hrsg.): *Die Zeitung*. Hahner Verlagsgesellschaft 1997.
- Brauner / Raible-Besten / Weigert: *Multimedia-Lexikon*. Oldenbourg 1998.
- Brendel, Detlef / Grobe, Bernd: *Journalistisches Grundwissen*. München 1976.

- Breuer, Ulrich / Korhonen, Jarmo (Hrsg.): *Mediensprache. Medienkritik*. Finnische Beiträge zur Germanistik, Bd.4. Frankfurt a. M. 2001.
- Brielmaier, Peter / Wolf, Eberhard: *Zeitungs- und Zeitschriftenlayout*. Reihe Praktischer Journalismus, Band 30. Konstanz 1997.
- Brinker, Klaus: *Linguistische Textanalyse. Eine Einführung in Grundbegriffe und Methoden*. 3., durchges. und erw. Aufl. Berlin 1992.
- Brinker, Klaus: *Linguistische Textanalyse. Eine Einführung in Grundbegriffe und Methoden*. 4., durchges. und erw. Aufl. Berlin 1997.
- Bruck, Peter A. / Stocker, Günter: *Die ganz normale Vielfältigkeit des Lesens. Zur Rezeption von Boulevardzeitungen*. Münster 1996.
- Bucher, Hans-Jürgen: *Pressekommunikation. Grundstrukturen einer öffentlichen Form der Kommunikation aus linguistischer Sicht*. Tübingen 1986.
- Bucher, H.-J. / Straßner, E.: *Mediensprache. Massenkommunikation. Medienkritik*. Tübingen 1991.
- Bucher, Hans-Jürgen: *Ordnung ist das halbe Lesen*. In: Sage & Schreibe 4/1995, 34-37.
- Bucher, Hans-Jürgen: *Textdesign - Zaubermittel der Verständlichkeit?* In: Forum Angewandte Linguistik BAND 29 Textstrukturen im Medienwandel. Herausgegeben von Ernest W. B. Hess-Lüttich, Werner Holly, Ulrich Püschel. Frankfurt am Main 1996.
- Bucher, Hans-Jürgen: *Vom Textdesign zum Hypertext*. In: Holly, Werner / Biere, Bernd Ulrich (Hrsg.): *Medien im Wandel*. Opladen / Wiesbaden 1998.
- Bucher, Hans-Jürgen / Püschel, Ulrich (Hrsg.): *Die Zeitung zwischen Print und Digitalisierung*. Westdeutscher Verlag 2001.
- Burger, Harald: *Sprache der Massenmedien*. 1984.
- Burger, Harald: *Intertextualität in den Massenmedien*. In: Breuer, Ulrich / Korhonen, Jarmo (Hrsg.): *Mediensprache. Medienkritik*. Finnische Beiträge zur Germanistik, Bd.4. Frankfurt a. M. 2001.
- Camen, Rainer: *Die Glosse in der deutschen Tagespresse*. Bochum 1984.
- Daneš, František: *Věta a text. Studie ze syntaxe spisovné češtiny*. Praha 1985.
- Daneš, František: *Jazyk a Text. Výbor z díla Františka Daneše, část 2*. Praha 1999.
- van Dijk, Teun: *Textwissenschaft*. Tübingen 1980.
- de Beaugrande, Robert-Alain / Dressler, Wolfgang Ulrich: *Einführung in die Textlinguistik*. Tübingen 1981.
- Dimter, Matthias: *Textklassenkonzepte heutiger Alltagssprache. Kommunikationssituation, Textfunktion und Textinhalt als Kategorien alltagssprachlicher Textklassifikation*. Tübingen 1981.
- Dočkal, Miroslav a kol.: *Novinářské žánry I*. Praha 1973.

Dočkal, Miroslav a kol.: *Novinářské žánry II*. Praha 1974.

Dohrendorf, Rüdiger: *Zum publizistischen Profil der „Frankfurter Allgemeinen Zeitung“*. Computerunterstützte Inhaltsanalyse von Kommentaren der FAZ. Frankfurt am Main 1990.

Dovifat, Emil: *Zeitungswissenschaft. II. Band. 4.*, neu bearb. Auflage. Berlin 1962.

Dressler, Wolfgang: *Einführung in die Textlinguistik*. Tübingen 1973.

Ebert, Helmut: *Werbeanzeigen als duomediale Darstellungsformen und als duomediale Texte*. In: Adamzik, Kirsten (Hrsg.): *Textsorten. Reflexionen und Analysen*. Tübingen 2000.

Erdmann, Georg / Fritsch, Bruno: *Zeitungsvielfalt im Vergleich. Das Angebot an Tageszeitungen in Europa*. Mainz 1990.

Fehr-Buchter, Claudine: *Linguistisches Profil zweier Schweizer Tageszeitungen. Kontrastive Analysen zwischen einer deutsch- und einer westschweizer Zeitung, „Tages-Anzeiger“ und „24 Heures“*. Bern 1994.

Fischer, Heinz-Dietrich: *Die großen Zeitungen. Porträts der Weltpresse*. München 1966.

Fix, Ulla: *Stilistische Analyse – Immer ein Vergleich*. In: Germanistische Linguistik 1991.

Fix, Ulla / Wellmann, Hans (Hrsg.): *Bild im Text – Text und Bild*. Heidelberg 2000.

Franke, Wilhelm: *Linguistische Texttypologie*. In: Germanistische Linguistik 1991.

Frankfurter Allgemeine Zeitung: *Alles über die Zeitung*. 1987.

Frater, Harald / Paulißen, Dirk: *Das große Buch zu Multimedia*. Data Becker 1994.

Frey, Siegfried: *Die Macht des Bildes. Der Einfluß der nonverbalen Kommunikation auf Kultur und Politik*. Verlag Hans Huber 1999.

Fünfgeld, Hermann / Mast, Claudia (Hg.): *Massenkommunikation. Ergebnisse und Perspektiven*. Opladen 1997.

Gerretz, Michael: *Semantische Relationen und kognitive Strukturen: Zum Verstehen von Zeitungsoberschriften*. Hannover 1994.

Giovannini, Giovanni (Hrsg.): *Vom Kiesel zum Silitium. Geschichte der Massenmedien*. Köln 1992.

Gruber, Helmut: *Antisemitismus im Mediendiskurs. Die Affäre „Waldheim“ in der Tagespresse*. Wiesbaden 1991.

Gülich, Elisabeth / Raible, Wolfgang (Hrsg.): *Textsorten. Differenzierungskriterien aus linguistischer Sicht*. Athenaiion-Skripten Linguistik. Wiesbaden 1975.

Hausenblas, Karel: *Od tvaru k smyslu textu. Stylistické reflexe a interpretace*. Praha 1996.

Heinemann, Wolfgang / Viehweger, Dieter: *Textlinguistik*. Tübingen 1991.

- Heinemann, Wolfgang: *Textsorten. Zur Diskussion um Basisklassen des Kommunizierens. Rückschau und Ausblick*. In: Adamzik, Kirsten (Hrsg.): *Textsorten. Reflexionen und Analysen*. Tübingen 2000.
- Helbig, Gerhard: *Entwicklung der Sprachwissenschaft sei 1970*. Leipzig, 1988 / Opladen, 1990.
- Helbig, Gerhard: *Vývoj jazykovědy po roce 1970*. Praha 1991.
- Holicki in: Wilke, Jürgen: *Fortschritte der Publizistikwissenschaft*. Freiburg / München 1990.
- Holly, Werner / Biere, Bernd Ulrich (Hrsg.): *Medien im Wandel*. Opladen / Wiesbaden 1998.
- Hüffel, Clemens: *Die Medienlandschaft in Deutschland und Österreich: Zahlen - Daten - Fakten*. Wien 2001.
- Janoušek, Jaromír, aj.: *Metody sociální psychologie*. Praha 1986.
- Jistl, Vladislav: *Žurnalistika. Novinové druhy*. Svaz československých novinářů 1966.
- Jürgens, Frank: *Textsorten- und Textmustervariationen am Beispiel der Todesanzeige*. In: Muttersprache 3/96, S. 226-241.
- Klein, Josef: *Intertextualität, Geltungsmodus, Texthandlungsmuster. Die vernachlässigten Kategorien der Textsortenforschung - exemplifiziert an politischen und medialen Textsorten*. In: Adamzik, Kirsten (Hrsg.): *Textsorten. Reflexionen und Analysen*. Tübingen 2000.
- Knieper, Thomas: *Infografiken: Das visuelle Informationspotential der Tageszeitung*. Medien Skripten, Bd. 23. München 1995.
- Kopf, Thomas: *Von den Schwierigkeiten mit dem klassischen Nachrichten-Aufbau – oder: Ein „Andock-Modell“ als Alternative zum „Pyramiden-Modell“*. In: Publizistik 1999, Heft 2, 44.Jhrg.
- Koszyk, Kurt / Pruys, Karl Hugo: *Handbuch der Massenkommunikation*. München 1981.
- Kött, Martin: *Das Interview in der französischen Presse. Geschichte und Gegenwart einer journalistischen Textsorte*. Tübingen 2004.
- Kreye, Horst: *Analyse eines Medientextes. Probleme bei der Bestimmung von Intentionen und Wirkungen*. In: Medientexte. Textlinguistische und sprachhistorische Aspekte Nr. 5. Bremen 1994.
- Krycki, Piotr: *Zur sprachlichen Gestaltung von Wetterberichten in Zeitungen unter besonderer Berücksichtigung der Mittel zum Ausdruck der Modalität des Geltungsgrades*. In: Sommerfeld, Karl-Ernst / Schreiber, Harbert (Hrsg.): *Textsorten des Alltags und ihre typischen sprachlichen Mittel*. Sprache. System und Tätigkeit, Bd. 39. Frankfurt a.M. 2001.
- Kunczik, Michael: *Publizistik: ein Studienhandbuch*. Köln/Weimar/Wien 2001.
- Kurp, Mathias: *Lokale Medien und kommunale Eliten*. Wiesbaden 1994.

Kurz, Josef / Müller, Daniel / Pötschke, Joachim / Pöttker, Horst: *Stilistik für Journalisten*. Wiesbaden 2000.

Liebig, Martin: *Die Infografik. Reihe Praktischer Journalismus, Band 39*. Konstanz 1999.

Ludes, Peter: *Einführung in die Medienwissenschaft. Entwicklung und Theorien*. Berlin 1998.

Lüger, H.-H.: *Pressesprache. Germanistische Arbeitshefte, Band 28*. Tübingen 1995.

Lux, Friedemann: *Text, Situation, Textsorte. Probleme der Textsortenanalyse, dargestellt am Beispiel der britischen Registerlinguistik; mit einem Ausblick auf eine adäquate Textsortentheorie*. Tübingen 1981.

Majorin, Mariikka: *Zur Textsortenspezifik der „Kleinen Meldungen“*. In: Breuer, Ulrich / Korhonen, Jarmo (Hrsg.): *Mediensprache. Medienkritik. Finnische Beiträge zur Germanistik, Bd.4*. Frankfurt a. M. 2001.

Malá, Jiřina: *Einführung in die deutsche Stilistik. 2.vyd.* Brno 1996.

Maletzke, Gerhard: *Psychologie der Massenkommunikation*. Hamburg 1978.

Maletzke, Gerhard: *Massenkommunikationstheorien*. Tübingen 1988.

Mast, Claudia (Hrsg.): *ABC des Journalismus: ein Leitfaden für die Redaktionsarbeit*. Konstanz 1998.

Meier, Klaus (Hrsg.): *Internet-Journalismus. 3.Aufl.* Konstanz 2002.

Meissner, Michael: *Zeitungsgestaltung. Typografie, Satz und Druck, Layout und Umbruch. 2., erw. Auflage*. München/Leipzig 1995.

Meyn, Hermann: *Massenmedien in Deutschland. Neuauflage*. Konstanz 2001.

Mistrík Josef: *Žánre vecnej literatúry*. Bratislava 1975.

Mittelberg, Ekkehart: *Sprache in der Boulevardpresse*. Stuttgart 1970.

Muckenhaupt, Manfred: *Text und Bild*. Tübingen 1986.

Noelle-Neumann, E. / Schulz, W. / Wilke, J.: *Fischer Lexikon. Publizistik. Massenkommunikation*. Frankfurt am Main 1994.

Nowag, Werner / Schalkowski, Edmund: *Kommentar und Glosse. Reihe Praktischer Journalismus, Band 33*. Konstanz 1998.

Nussbaumer, Markus: *Was Texte sind und wie sie sein sollen*. Tübingen 1991.

Partyka, Agnieszka: *Zur sprachlichen Realisierung von Textfunktionen in Reisenannoncen*. In: Sommerfeld, Karl-Ernst / Schreiber, Harbert (Hrsg.): *Textsorten des Alltags und ihre typischen sprachlichen Mittel. Sprache. System und Tätigkeit, Bd. 39*. Frankfurt a.M. 2001.

Petřiková, Jana / Štěpánek, David: *Média – prostředky transferu informací*. Brno 1998.

- Pfammatter, René (Hg.): *Multi Media Mania. Reflektionen zu Aspekten Neuer Medien*. Konstanz 1998.
- Plett, Heinrich F.: *Textwissenschaft und Textanalyse*. Heidelberg 1975.
- Pürer, Heinz (Hrsg.): *Praktischer Journalismus. In Zeitung, Radio und Fernsehen*. Salzburg 1984.
- Pürer, Heinz: *Presse in Österreich*. Schriftenreihe Medien u. Praxis, Band 2. Wien 1990.
- Pürer, Heinz / Raabe, Johannes: *Medien in Deutschland. Bd. 1. Presse*. 2. überarb. Aufl. Konstanz 1996.
- Pürer, Heinz (Hg.): *Praktischer Journalismus in Zeitung, Radio und Fernsehen*. 2., überarb. und erw. Auflage. Reihe Praktischer Journalismus, Band 9. Konstanz 1996.
- Püschel, Ulrich: *Die Unterhaltsamkeit der Zeitung. Wesensmerkmale oder Schönheitsfehler?* In: Holly, Werner / Biere, Bernd Ulrich (Hrsg.): *Medien im Wandel*. Opladen / Wiesbaden 1998.
- Rager, Günter / Werner, Petra (Hg.): *Die tägliche Neu-Erscheinung. Untersuchungen zur Zukunft der Zeitung*. Lit Verlag 1992.
- Reus, Gunter: *Ressort: Feuilleton. Kulturjournalismus für Massenmedien*. Reihe Praktischer Journalismus, Band 22. Konstanz 1995.
- Rolf, Eckard: *Die Funktionen der Gebrauchstextsorten*. Berlin / New York 1993.
- Röper, Horst: *Zeitungsmarkt 2000: Konsolidierungsphase beendet?* In: *Media Perspektiven* 7/2000, 297-309.
- Ruß-Mohl, Stephan: *Zeitungsumbruch. Wie sich Amerikas Presse revolutioniert*. Berlin 1992.
- Sanders, Willy: *Linguistische Stilistik. Grundzüge der Stilanalyse sprachlicher Kommunikation*. Göttingen 1977.
- Sandig, Barbara: *Textsortenbeschreibung unter dem Gesichtspunkt einer linguistischen Pragmatik*. In: *Textsorten und literarische Gattungen. Dokumentation des Germanistentages in Hamburg* 1979.
- Sandig, Barbara: *Stilistik der deutschen Sprache*. Berlin 1986.
- Sandig, Barbara: *Textmerkmale und Sprache-Bild-Texte*. In: Fix, Ulla / Wellmann, Hans (Hrsg.): *Bild im Text – Text und Bild*. Heidelberg 2000.
- Schneeweiß, Josef: *Journalistische Wirtschaftssprache in Österreich*. Wien 2000.
- Schneider, Iris: *Poleznyj Dialog. Journalistische Textsorten im Spiegel ihrer Schlagzeilen. Textlinguistische Untersuchungen zur Variation in Schlagzeilen aktueller russischer Zeitungstexte (1989-1991)*. München 1993.
- Schneider, Wolf: *Die Überschrift. Sachzwänge, Fallstricke, Versuchungen, Rezepte*. München 1993.
- Schoenke, Eva: *Wirtschaftskommentare: Texttitel und textsortenspezifische Themenentfaltung*. In: *Medientexte. Textlinguistische und sprachhistorische Aspekte* Nr. 5. Bremen 1994.

- Schönbach, Klaus: *Trennung von Nachricht und Meinung. Empirische Durchsuehung eines journalistischen Qualitätskriteriums*. Freiburg/München 1977.
- Schröder, Thomas: *Die ersten Zeitungen. Textgestaltung und Nachrichtenauswahl*. Tübingen 1995.
- Simmler, Franz (Hrsg.): *Probleme der funktionellen Grammatik*. (Berliner Studien zur Germanistik, Bd. 1) Frankfurt a.M. 1993.
- Simmler, Franz (Hrsg.): *Textsorten und Textsortentraditionen*. (Berliner Studien zur Germanistik, Bd. 5) Frankfurt a.M. 1997.
- Sommerfeld, Karl-Ernst: *Textsorten in der Regionalpresse. Bemerkung zu ihrer Gestaltung und Entwicklung*. Frankfurt am Main 1998.
- Sommerfeld, Karl-Ernst / Schreiber, Harbert (Hrsg.): *Textsorten des Alltags und ihre typischen sprachlichen Mittel*. Sprache. System und Tätigkeit, Bd. 39. Frankfurt a.M. 2001.
- Sowinski, Bernhard: *Werbung*. Tübingen 1998.
- Sowinski, Bernhard: *Stilistik. Stiltheorien und Stilanalyse*. Stuttgart 1991.
- Straßner, Erich: *Mit „Bild“ fing es an. Mediensprache im Abwind*. In: Bucher, H.-J. / Straßner, E. : *Mediensprache, Medienkommunikation, Medienkritik*. Tübingen 1991.
- Straßner, Erich: *Zeitung*. Tübingen 1999.
- Straßner, Erich: *Journalistische Texte*. Tübingen 2000.
- Straßner, Erich: *Von der Korrespondenz zum Hypertext. Zeitungssprache im Wandel*. In: Breuer, Ulrich / Korhonen, Jarmo (Hrsg.): *Mediensprache. Medienkritik*. Finnische Beiträge zur Germanistik, Bd.4. Frankfurt a. M. 2001.
- Straßner, Erich: *Text-Bild-Kommunikation. Bild-Text-Kommunikation*. Tübingen 2002.
- Štorkán, Karel: *Publicistické žánry*. Novinář 1980.
- Techtmeier, Bärbel: *Merkmale von Textsorten im Alltagswissen der Sprecher*. In: Adamzik, Kirsten (Hrsg.): *Textsorten. Reflexionen und Analysen*. Tübingen 2000.
- Ulkan, Maria: *Zur Klassifikation von Sprechakten: eine grundlagetheoretische Fallstudie*. Tübingen 1992.
- Vater, Heinz: *Einführung in die Textlinguistik. Struktur, Thema und Referenz in Texten*. 2., überarbeitete Auflage. München 1994.
- Vater, Heinz: *Einführung in die Textlinguistik. Struktur, Thema und Referenz in Texten*. 3., überarbeitete Auflage. München 2001.
- Verband österreichischer Zeitungen: *Pressehandbuch 2001*. 49. Jahrgang - Wien 2001.
- Verband österreichischer Zeitungen: *Pressehandbuch 2002*. 50. Jahrgang - Wien 2002.

Vogel, Andreas: *Die populäre Presse in Deutschland. Ihre Grundlagen, Strukturen und Strategien.* München 1998.

Wagner, Franz: *Sind Printmedien im Internet Online-Medien?* In: Pfammatter, R.: *Multi Media Mania.* 1998.

Wawrzyniak, Zdislaw: *Einführung in die Textwissenschaft. Probleme der Textbildung im Deutschen.* Warszawa 1980.

Weigand, Edda: *Sprache als Dialog: Sprechakttaxonomie und kommunikative Grammatik.* Tübingen 1989.

Wilke, Jürgen (Hg.): *Fortschritte der Publizistikwissenschaft.* Freiburg/München 1990.

Wolf, Norbert Richard: *(Deutsche) Sprache und neue Medien.* In: Breuer, Ulrich / Korhonen, Jarmo (Hrsg.): *Mediensprache. Medienkritik.* Finnische Beiträge zur Germanistik, Bd.4. Frankfurt a. M. 2001.

Zürn, Mathias: *Print- und Onlinezeitungen im Vergleich. Drei Fallstudien.* In: *Media Perspektiven* 7/2000, 319-325.

Internetadressen

<http://www.media-analyse.at/frmdata2002.html>

www.medien-aktuell.de/