

ZOZNAM LITERATÚRY

1. Blümle, E.-B.: Švajčiarsky obchod v detailoch. In: Dynamik im Handel 5/90
2. Brockhaus, Band 11,17 auflage, Wiesbaden 1968
3. Hadravová, Z.: Vývoj vnitřního obchodu ve světě, Praha, Merkur 1978
4. Heinen, E.: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Wiesbaden 1985
5. Hill, W.: Marketing, Band 1 und 2, Bern-Stuttgart 1982
6. Julien P .A., Marchesnany M., La petite antreprise, Vermette, Ottawa 1987
7. Kotler, P. - Amstrong, G.: Marketing, An Introduction, New Jersey, Prentice-Hall, 1987
8. Kotler, P. - Armstrong, G.: Marketing eine Einführung, Wien, WU 1988
9. Krásny, T.: Medzinárodní srovnání vývojových tendencí maloobchodní sítě, Praha VÚO 1989
10. Libre Service Actualités č.1236-1237 z 20. - 27.12.1990
11. Lalonde B.J., Zinszer P.: Customer Service, Meanding and Measurement, Chicago councie of Logistic Management 1976
12. Pfohl, W.-Ch.u.a.: Betriebswirtschaftslehre der Mittel und Kleinbetriebe, Berlin, Smidt 1982
13. Pfohl, H.Ch.: Logiksysteme 14
14. Thommen J.-P.: Managementorientierte Betriebswirtschaftslehre, Ber-Stuttgart, Haupt 1990
15. Zákon č.105/1990 Zb. zo dňa 18. 4. 1990 o súkromnom podnikaní občanov
16. Zborník - Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu v podmienkach trhového hospodárstva, Dom techniky ZSVTS Banská Bystrica 1990