

Literatura

1. ADAM, J. Co nás může naučit čínská strategie přechodu k tržní ekonomice. *Politická ekonomie*, 1997, č. 1.
2. AMRAM, M., KULATILAKA, N. *Real Options: Managing Strategic Investment in an Uncertain World*. Boston : Harvard Business School Press, 1999. ISBN 0-87584-845-1.
3. ARMSTRONG, M. *Personální management*. Praha : Grada Publishing, 1999. ISBN 80-7169-614-5.
4. ASHBAUGH, H., PINCUS, M. Domestic Accounting Standards, International Accounting Standards, and the Predictability of Earnings. *Journal of Accounting Research*, 2001, December, Vol. 39, No. 3.
5. AUDRETSCH, D. B. Entrepreneurship: A survey of the literature, 2002.
6. AUDRETSCH, D. B. a kol. Entrepreneurship: Determinants and policy in a European US comparison, 2002.
7. BAMFORD, J., ERNST, D. *Managing an alliance portfolio*. New York : McKinsey, 2000.
8. BANDURA, A. *Self-efficacy. The Exercise of Control*. New York : W. H. Freeman and Company, 1997.
9. BAUTZOVÁ, L. Zázrak nečekejme. *Ekonom*, 2003, č. 41.
10. BEDRNOVÁ E., NOVÝ I. a kol. *Psychologie a sociologie řízení*. Praha : Management Press, 2002. ISBN 80-7261-064-3.
11. BEIM, O. D., CALOMIRIS, CH. W. *Financial Markets*. New York : McGraw-Hill, 2001. ISBN 0-07-242514-8.
12. BERGER, S. *International Joint Ventures*. New York : Prentice Hall, 1999. ISBN 0-273-64508-0.
13. BERKA, P. *Expertní systémy*. Praha : VŠE, 1998. ISBN 80-70798734.
14. BERKA, P. *Vybrané znalostní systémy SAK, SAZE, KEX*. Praha : VŠE, 2000. ISBN 80-2450037X.
15. BERKOWITZ, E., KERIN, R. a RUDELIUS, W. *Marketing*. 2nd ed. Boston : Irwin, 1989. ISBN 0-256-07513-1.
16. BERLE, A. A. jr., MEANS, G. C. *The Modern Corporation and Private Property*. New York : Mac Millan, 1932.
17. BERNÁŠEK, V. a kol. *Globalizační procesy ve světové ekonomice*. Praha : VŠE, 2002, ISBN 80-245-0265-8.

18. BLYTON, P., TURNBULL, P. (eds.) *Reassessing Human Resource Management*. London : Sage Publication, 1992. ISBN 0-8039-8697-1.
19. BOARDMAN, A. E., GREENBERG, D. H., VINING, A. R. a WEIMER, D. L. *Cost Benefit Analysis: Concepts and Practise*. 2nd ed. New Jersey : Prentice Hall, 2001. ISBN 0-13-087178-8.
20. BOYD, H. jr., WALKER, O. jr. a LARRÉCHÉ, J. *Marketing Management: A Strategic Approach with a Global Orientation*. Chicago : Irwin, 1995. ISBN 0-256-12576-7.
21. BRIGHAM, E. F. *Fundamentals of Financial Management*. New York : The Dryden Press, 1989. ISBN 0-03-025482-5.
22. BROWN, D. The Third Way: The Future of Pay and Rewards Strategies in Europe. *WorldatWork Journal*, 2000, No. 2, p. 15–25.
23. BUREN VAN, M. E. A Yardstick for Knowledge Management. *Training & Development*, 1999, No. 5, p. 71–78.
24. BUREŠ, I. *Marketingově řízená firma*. Praha : Management Press, 1992. ISBN 80-85603-24-1.
25. BUREŠ, I. Potenciál trhu místo „kupní síly“. *Marketing Magazine*, 2003, č. 2, s. 38.
26. CABRERA, E. F., BONACHE, J. An Expert HR System for Aligning Organizational Culture and Strategy. *Human Resource Planning*, 1999, No. 1, p. 51–60.
27. CADBURY, A. *Report of the Committee on the Financial Aspects of Corporate Governance*. London : Oxford University Press, 1992.
28. CARROLL, A. B. Corporate social responsibility. *Business & Society*, 1995, Vol. 38, Issue 3.
29. CASCIO, W. F. *Managing Human Resources. Productivity, Quality of Work Life, Profits*. 3rd ed. New York : McGraw-Hill, 1992. ISBN 0-07-010996-6.
30. CIHELKOVÁ, E. *Vnější ekonomické vztahy Evropské unie*. Praha : C. H. Beck, 2003. ISBN 80-7179-804-5.
31. COHRAN, P., WARTICK, S. Corporate governance in transitional economies: Business groups in Croatia. *JEEMS*, 1988, Vol. 7.
32. COPELAND, T., ANTIKAROV, V. *Real Options a practitioners guide*. New York : Texere, 2003. ISBN 1-58799-028-8.
33. COPELAND, T., KOLLER, T. a MURRIN, J. *Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies*. New York : Mc Kinsey & Company, 2000. ISBN 0-471-36191-7.
34. COPELAND, T., WESTON, I. F. *Financial Theory nad Corporate Policy*. Addison-Wesley, 1988. ISBN 0-201-10648-5.
35. CRAINER, S. *Moderní management, základní myšlenkové směry*. Praha : Management Press, 2000. ISBN 80-7261-019-8.
36. ČEPELKA, O. *Průvodce neziskovým sektorem EU*. Liberec : Omega, 2003.

37. ČICHOVSKÝ, L. *Marketing na rozhraní dvou tisíciletí*. Praha : Radix, 2001. ISBN 80-86031-31-4.
38. DAMODARAN, A. *Damodaran on Valuation, Security Analysis for Investment and Corporate Finance*. John Wiley, 1994. ISBN 0-471-01450-8.
39. DEAL, T., KENNEDY, A. *Corporate Cultures: The Rites and Rituals of Corporate Life*. Harmondsworth : Penguin Business 1982. ISBN 02-011-027-73.
40. DEDOUCHOVÁ, M. *Strategie podniku*. Praha : C. H. Beck, 2001. ISBN 80-7179-603-4.
41. DEZSE, M. *Fúze a akvizice ve střední a východní Evropě*. Pricewaterhouse-Coopers, 2002; <http://www.pwc.cz>.
42. DLOUHÝ, M. *Simulace pro ekonomy*. Praha : VŠE, 2001. ISBN 80-245-01-554.
43. DOHNAL, J., POUR, J. *Architektury informačních systémů*. Praha : Ekopress, 1997. ISBN 80-86119-02-5.
44. DÖVING, E., ELSTAD, B. *Informal learning in the workplace: acquiring job-specific and general skills*. Písemný materiál ke konferenčnímu příspěvku. Kongres EAWOP, Praha 16.–19. 5. 2001.
45. DRUCKER P. F. *Inovace a podnikavost. Praxe a principy*. Praha : Management Press, 1993. ISBN 80-85603-29-2.
46. DRUCKER, P. F. *Řízení neziskových organizací. Praxe a principy*. Praha : Management Press, 1994. ISBN 80-85603-38-1.
47. DRUCKER, P. F. *Věk diskontinuity. Obraz měnící se společnosti*. Praha : Management Press, 1994. ISBN 80-85603-44-6.
48. DRUCKER, P. F. *Nové reality*. Praha : Management Press, 1995. ISBN 80-85603-85-3.
49. DRUCKER, P. F. *To nejlepší z Druckera v jednom svazku*. Praha : Management Press, 2002. ISBN 80-7261-066-X.
50. DUBEN, R. *Neziskový sektor v ekonomice a společnosti*. Praha : Codex Bohemia, 1996. ISBN 80-85963-19-1.
51. DUŠKOVÁ, L., DVOŘÁKOVÁ, Z. *Intelektuální kapitál – zdroj konkurenceschopnosti a rozvoje. Mzdy & Personalistika v praxi*, 2004, č. 4, s. 17–19.
52. DVOŘÁK, I., PROCHÁZKA, P. *Rizikový a rozvojový kapitál*. Praha : Management Press, 1998. ISBN 80-85943-74-3.
53. DVOŘÁKOVÁ, Z. *Benefity a exekutiva. Výhody*, 2003a, č. 3, s. 13.
54. DVOŘÁKOVÁ, Z. *Benefity ve firmách nové ekonomiky. Výhody*, 2003b, č. 9, s. 7.
55. DVOŘÁKOVÁ, Z. *Benchmarking pro řízení lidí. Mzdy & Personalistika v praxi*, 2004, č. 5, s. 17–19.
56. DVOŘÁKOVÁ, Z. *Intelektuální kapitál a jak ho měřit. I. část. Mzdy & Personalistika v praxi*, 2002a, č. 1, s. 17–19.

57. DVOŘÁKOVÁ, Z. Mzda za kvalifikaci. Benefity. Kafetéria systém. In *Mzdová účtárna*. Praha : Verlag Dashöfer, 2003c. ISBN 80-901859-4-0.
58. DVOŘÁKOVÁ, Z. O tzv. třetí cestě v odměňování. In *Sborník z mezinárodní konference Ekonomika firem 2003*. Bratislava : Ekonomická univerzita, 2003d, s. 219–223. ISBN 80-225-1737-2.
59. DVOŘÁKOVÁ, Z. Personalista ve firmě – ano či ne? *Mzdy & Personalistika v praxi*, 2003e, č. 8, s. 20–21.
60. DVOŘÁKOVÁ, Z. Personální audit. *Mzdy & Personalistika v praxi*, 2003f, č. 11, s. 17–18.
61. DVOŘÁKOVÁ, Z. Řízení lidí orientované na způsobilosti. *Acta Oeconomica Pragensia*, 2003g, č. 4, s. 56–65.
62. DVOŘÁKOVÁ, Z. Řízení lidských zdrojů v ČR v procesu integrace do evropských struktur. *Současná Evropa a Česká republika*, 2002b, č. 1, s. 220–223.
63. DVOŘÁKOVÁ, Z. a kol. *Personální řízení 1*. 1. vyd. Praha : VŠE, 2001. ISBN 80-245-0248-8.
64. DVOŘÁKOVÁ, Z. a kol. *Slovník pojmů k řízení lidských zdrojů*. Praha : C. H. Beck, 2004. ISBN 80-7179-468-6.
65. DVOŘÁKOVÁ, Z., NEUMAIEROVÁ, I. Lidský kapitál a výkonnost firmy. In *Personální management*. Praha : Raabe, 2002. ISBN 80-86307-05-0.
66. DZINKOWSKI, R. The Measurement and Management of Intellectual Capital: An Introduction. *Management Accounting*, 2000, No. 2, p. 32–36.
67. EDVINSSON, L., MALONE, M. S. *Intellectual Capital: Realizing Your Company's True Value by Finding its Hidden Roots*. 1st ed. New York : Harper Business, 1997. ISBN 0-88730-841-4.
68. EGER, L. a kol. *Efektivní školský management*. Plzeň : ZČU, 1998. ISBN 80-7082-430-1.
69. EHRBAR, A. *The real key to creating wealth*. 1st ed. New York : John Wiley & Sons, 1998. ISBN 0-471-29860-3.
70. FALCONER, H. Failing to Manage Performance. *Personnel Today*, 2. 3. 2004, p. 8.
71. FIŠER, V. *Organizační zajištění systému compliance*. Závěrečný projekt. Praha : PIBS, 2002.
72. FLOOD, P. C., GANNON, M. J. a PAAUWE, J. (eds). *Managing without Traditional Methods*. Brisbane : Addison-Wesley, 1996. ISBN 0-201-42774-5.
73. FORET, M. *Export a marketing na zahraničních trzích*. Brno : Masarykova univerzita, 1995. ISBN 80-210-1231-2.
74. FORET, M., PROCHÁZKA, P. a ŠAŠINKA, O. *Evropská unie. Evropské marketingové prostředí*. Praha : Computer Press, 1999. ISBN 80-7226-203.

75. FRESE, M. Entrepreneurship in East-Europe: A general model and empirical findings. In COOPER, C. L., ROUSSEAU, D. M. *Trends in Organisational Behavior*. Vol. 2. Chichester : J. Wiley & Sons, 1995. ISBN 0471943444.
76. FRIČ, P. *Strategie rozvoje neziskového sektoru*; <http://www.radce.org>.
77. FRIČ, P., GOULI, R. *Neziskový sektor v České republice*. Praha : Eurolex Bohemia, 2001. ISBN 80-864362-04-1.
78. GAJDOŠ, J. Obchodné reťazce hypermarketov a maloobchodná sieť na východnom Slovensku. In *Ekonomika firiem 2003* (sborník z mezinárodnej konferencie), Bratislava : Ekonomická univerzita, 2003.
79. GEOFF, U. *Fúze a akvizície ve střední a východní Evropě 2003*. Praha : PricewaterhouseCoopers ČR, 2004.
80. GIBSON, R. *Nový obraz budoucnosti*. Praha : Management Press, 1998. ISBN 80-85943-80-8.
81. GILBERTOVÁ, S., MATOUŠEK, O. *Ergonomie, optimalizace lidské činnosti*. Praha : Grada Publishing, 2002. ISBN 80-247-0226-6.
82. GLOGAR, A. *Jak děláme marketing. Metodika zavádění transformačního marketingu v České republice*. Zlín, Liberec : Institut průmyslového inženýrství, 1999. ISBN 80-902235-4-0.
83. GRAMMETBAUEROVÁ, K. *Společné podniky jako forma přímých zahraničních investic*. Praha : VŠE, 2003.
84. GRANT, R. M., NEUPERT, K. E. *Contemporary Strategy Analysis*. London : Blackwell Publishers, 2002. ISBN 0-631-21360-0.
85. GUTHRIE, J., PETTY, R. Are Companies Thinking Smart? *Australian CPA*, 2000, No. 6, p. 62–65.
86. HALCROW, A. Survey Shows HR in Transition. *Workforce*, 1998, No. 6, p. 73–80.
87. HANOAKA, M. Effective Rightsizing Strategies in Japan and America: Is There a Convergence of Employment Practices? In MENDENHALL, M., ODDOU, G. (eds.) *Readings and Cases in International Human Resource Management*. 3rd ed. Cincinnati (OH) : South-Western College Publishing, 2000.
88. HARBERGER, A. C. *The Discount Rate in Public Investment Evaluation*. Conference Proceedings of the Committee on the Economics of Water Resource Development, Denver. CO: Western Agricultural Economics Research Council, Report No. 17, 1969.
89. HAYTON, J. C., GEORGE, G. a ZAHRA, S. A. National culture and entrepreneurship: A Review of Behavioral Research. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 2002, Summer, p. 33–52.
90. HECZKO, J. Ekonomická reforma v širších souvislostech. *Acta Oeconomica Pragensia*, 1999, č. 3.

91. HENNART, J. F. A transaction cost theory of equity joint ventures. *Strategic Management Journal*, 1988, No. 9.
92. HIGGINS, R. C. *Analýza pro finanční management*. Praha : Grada Publishing, 1997. ISBN 80-7169-404-5.
93. HILLMAN, A., KEIM, G. *Shareholder Value, Stakeholder Management, and Social Issues: What's the Bottom Line?* John Wiley & Sons, 2001.
94. HINDLS, R., HOLMAN, R. a HRONOVÁ, S. *Ekonomický slovník*. Praha : C. H. Beck, 2003. ISBN 80-7179-819-3.
95. HISRICH, R. D. *Entrepreneurship – starting, developing and managing a new enterprise*. New York : McGraw-Hill, 1995.
96. HNILICA, J. Aplikace metodiky value-at-risk na nefinanční instituce. In KOPALOVÁ, H. (ed.). *Adaptační a rozvojové procesy firem po vstupu do EU*. Praha : VŠE, 2004, s. 159–164.
97. HORÁKOVÁ, H. Marketingové strategie v teorii i praxi řízení. *Moderní řízení*, 2004, č. 6, s. 24–27.
98. HORNGREN, C. T. *Management and Cost Accounting*. New Jersey : Prentice Hall, 1999. ISBN 0-273-65183-8.
99. HRUBÝ, J. *Společenská odpovědnost podniků*. Seminární práce. Praha : VŠE, 2003.
100. HUČKA, M. Strategie českých průmyslových podniků v období přípravy vstupu ČR do Evropské unie. *Ekonomická revue*, 2002, č. 3.
101. HULST, M., GEURTS, S. Associations between overtime and psychological health in high and low rewards jobs. *Work and Stress*, 2001, No. 3, p. 227–240.
102. CHILD, J., FAULKNER, D. *Strategies of Cooperation*. Oxford : Oxford University Press, 1998. ISBN 0-19-877485-0.
103. CHLUMSKÝ, J. Ekonomická konvergence mezi ČR a EU. *Acta Oeconomica Pragensia*, 2002, č. 6.
104. CHOPRA, S., MEINDL, P. *Supply Chain Management*. New Jersey : Prentice Hall, 2001. ISBN 0-13-026465-2.
105. CHVOJKA, P. *Financování a řízení zimních stadionů*. Diplomová práce. Praha : VŠE, 2003.
106. CHVOJKA, P., ZEMAN, K. Tendence dosavadního vývoje zemí střední a východní Evropy. *Politická ekonomie*, 2000, č. 6.
107. JAKUBÍKOVÁ, D. *Franchising*. Plzeň : ZČU 1997. ISBN 80-7082-339-9.
108. JAKUBÍKOVÁ, D. *Marketingové aplikace*. Plzeň : ZČU, 1997.
109. JAKUBÍKOVÁ, D. *Marketingový mix v zorném úhlu etiky*. Habilitační práce. Praha : VŠE, 2003.
110. JAKUBÍKOVÁ, D. *Strategický marketing*. Text pro distanční studium (CD). Praha : VŠE, 2003.

111. JAROŠOVÁ, E. Sociální kompetence manažera malého a středního podniku v ČR. In *Teoretické, metodologické a empirické aspekty podnikání v mezinárodním prostředí*. Sborník z konference. Praha : VŠE, 2002.
112. JAROŠOVÁ, E. *Sociálně psychologický výcvik v přípravě na řídicí práci*. Disertační práce. Praha : FF UK, 2004.
113. JAROŠOVÁ, E., HÁŠA, S. a LUKEŠ, M. Time management. In *Výsledky rozvojového programu „Vstupní vzdělávání pracovníků veřejné správy“*. Praha : VŠE, 2002.
114. JENÍČEK, V. Globalizace a světová ekonomika. In *Acta Oeconomica Pragensia*, 2002, č. 6.
115. JEŽEK, T. Corporate Governance: Increasingly in the Focus of Attention. *Acta Oeconomica Pragensia*, 2004, č. 3.
116. JÍLEK, J. *Kapitálový a derivátový trh*. 1. vyd. Praha : Bankovní institut, 1998.
117. JIRÁSEK, J. *Štíhlá výroba*. Praha : Grada Publishing, 1998. ISBN 80-7169-394-4.
118. JIRÁSEK, J. *Podnikatelská správa akciových společností*. Praha : Professional Publishing, 2001. ISBN 80-86419-14-2.
119. KADEŘÁBKOVÁ, A. Strukturální politika – trh nebo státní zásahy? *Politická ekonomie*, 1998, č. 3.
120. KAFKA, T. Přidaná hodnota jako cíl a zároveň kritérium hodnocení interního auditu v organizaci. *Interní auditor*, 2004, č. 4, s. 23. ISSN 1213-8274.
121. KEASEY, K., THOMPSON, S. a WRIHGT, M. *The corporate governance problem – competing diagnoses a solutions. Corporate Governance – Economic, Management and Financial Issues*. New York : Oxford University Press, 1997.
122. KEVIN, O., KEVIN, W. *Globalization and History*. New York, 1999.
123. KIDD, J. M., SMEWING, CH. The role of the supervisor in career and organizational development. *European Journal of Work and Organizational Psychology*, 2001, No. 1, p. 25–40.
124. KIERNAN, M. J. *Inovuj, nebo nepřežiješ! Zásady strategického řízení pro 21. století*. Praha : Management Press, 1998. ISBN 80-85943-56-5.
125. KISLINGEROVÁ, E. *Oceňování podniku*. 2. vyd. Praha : C. H. Beck, 2001. ISBN 80-7179-529-1.
126. KISLINGEROVÁ, E. a kol. *Manažerské finance*. Praha : C. H. Beck, 2004. ISBN 80-7179-802-9.
127. KLAUS, V. *Česká cesta*. Praha : Profile, 1994. ISBN 80-90160-999.
128. KLEIBL, J., DVOŘÁKOVÁ, Z. a ŠUBRT, B. *Řízení lidských zdrojů*. 1. vyd. Praha : C. H. Beck, 2001. ISBN 80-7179-389-2.
129. KLÍROVÁ, J. *Corporate governance – správa a řízení obchodních společností*. Praha : Management Press, 2001. ISBN 80-72610-52-X.

130. Kol. *Marketingové aplikace*. Praha : VŠE, 1998. ISBN 80-7079-346-5.
131. KORBEL, P. Lék na slabý vývoz. *Ekonom*, 2003, č. 8.
132. KOTLER, P. *Marketing management: analýza, plánování, realizace, kontrola*. Praha : Victoria Publishing, 1991. ISBN 80-85605-08-2.
133. KOTLER, P. *Marketing podle Kotlera*. Praha : Management Press, 2000. ISBN 80-7261-010-4.
134. KOTLER, P. *Marketing od A do Z*. Praha : Management Press, 2003. ISBN 80-7261-082-1.
135. KOTLER, P., ARMSTRONG, G. *Marketing: An Introduction, 6th ed.* Upper Saddle River, New Jersey : Prentice Hall, 2003. ISBN 80-247-0513-3.
136. KOZA, M., LEWIN, A. *The co-evolution of strategic alliances*, 1998.
137. KRÁL, P. *Identification and Measurement of Relationships Concerning Inflow of FDI: The Case of the Czech Republic*. ČNB, 2004.
138. KRÁLIK, M. *Sport v ČR a EU*. Seminář MŠMT a FTVS UK. Praha, 18. 3. 2004.
139. KŘÍKAČ, K., JAKUBÍKOVÁ, D. *Základy marketingu*. Plzeň : ZČU, 2000. ISBN 80-7082-600-2.
140. KULHAVY, E. *Skici k marketingu*. Praha : Victoria Publishing, 1993. ISBN 80-85605-61-9.
141. LANÍK, R. *Ratingové systémy Corporate Governance s důrazem na systémy odměňování managementu*. Závěrečná zpráva projektu IGA VŠE č. 05/02, Praha 2003.
142. LARSEN, H. H. *Úvahy o řízení lidských zdrojů: trendy a dilemata*. Rukopis. Copenhagen : Copenhagen Business School, 2002.
143. LAŠČIAK, A. a kol. *Dynamické modely*. Bratislava : ALFA, 1985.
144. LAŠEK, J. Strukturální aspekty transformace ekonomiky ČR. *Politická ekonomie*, 1998, č. 1.
145. LATANÉ, B. Pressures to uniformity and the evolution of cultural norms: Modelling dynamic social impact. In ILGEN, D. R., HULIN, C., L. (Eds.) *Computational modelling in organizations*. Washington : APA, 2000.
146. LAUBSH, A. J., ULMER, A. *Risk Management – A Practical Guide*. 1st ed. London : RiskMetrics Group, 1999.
147. LAWLER, E., McDERMOTT, M. Current Performance Management Practices. *WorldatWork Journal*, 2003, No. 2, p. 49–60.
148. LEGGE, K. *Human Resource Management. Rhetorics and Realities*. London : MacMillan Business, 1995. ISBN 0-333-57248-3.
149. LESÁKOVÁ, D. *Marketingová stratégia*. Bratislava : Ekonomická univerzita, 1996. ISBN 80-225-0779-2.

150. LESOURNE, J. *Cost Benefit Analysis and Economic Tudory*. 1st ed. Amsterdam : North-Holland Publishing Company, 1975. ISBN 0-7204-3319-3.
151. LEWITT, T. The Globalization of Markets. In *Harward Business Review*, 1983, May/June.
152. LIVIAN, Y. F., PRAŽSKÁ, L. *Řízení lidských zdrojů v Evropě (srovnání s Českou republikou)*. Praha : HZ, 1997. ISBN 80-86009-19-X.
153. LOGUE, J. It is Time for Workers Directors on Corporate Boards. *Business Ethics*, 2002, November/December.
154. LUEHRMAN, T. A. Investment Opportunities as Real Options: Getting Started on the Numbers. *Harvard Business Review*, 1998, No 3. ISSN 0017-8012.
155. LUEHRMAN, T. A. Strategy as Portfolio of Real Options. *Harvard Business Review*, 1998, No 2. ISSN 0017-8012.
156. LUKEŠ, M., STEPHAN, U. Interkulturní výzkum podnikatelství – teoretické a metodologické aspekty. In *Teoretické, metodologické a empirické aspekty podnikání v mezinárodním prostředí*. Praha : Oeconomica, 2003, s. 80–86.
157. LUKEŠ, M., STEPHAN, U. Psychologické přístupy k podnikání. In KOPALOVÁ, H. *Adaptační a rozvojové procesy firem po vstupu do EU*. Praha : Oeconomica, 2004, s. 279–287.
158. LUKEŠ, M., STEPHAN, U., ZDAŘILOVÁ, E. a RICHTER, P. G. Zdraví jako faktor podnikatelského úspěchu. In *Psychologie v ekonomické praxi*, 2004, č. 1–2.
159. LUTHANS, F., PETERSON, S. J. Employee engagement and manager self-efficacy. *Journal of Management Development*, 2002, No. 5, p. 376–387.
160. LYNALL, M., GOLDEN, B. a HILLMAN, A. Board Competition from Adolescence to Maturity: A Multi-Theoretic View. *Academy of Management Review*, 2003, July.
161. MAHER, M., ANDERSSON, T. *Corporate Governance: Effects on firm performance and economic growth*. OECD, 1999.
162. MÁLEK, J. *Opce a futures*. Praha : VŠE, 2000. ISBN 80-7079-442-9.
163. MALIK, F. Strategicky nebo operativně. *Moderní řízení*, 2004, č. 4, s. 18–21.
164. MALÝ, M. Řízení a správa společností v ČR. *Moderní řízení*, 2004, č. 10.
165. MALÝ, M., THEODOR, M. a PEKLO, J. *Řízení a správa společností (Corporate Governance)*. Praha : Oeconomica, 2002.
166. MAN, T. W. Y., LAU, T. a CHAN, K. F. The competitiveness of small and medium enterprises (A conceptualization with focus on entrepreneurial competencies). *Journal of Business Venturing*, 2002, No. 17, p. 123–142.
167. MAPLETOFT, B. *Effective management of foreign exchange – A Corporate Treasurer's Guide*. Maidenhead : McGrawHill, 1991. ISBN 0-07-707329-0.

168. MAREK, P. a kol. *Corporate Governance a transparentní účetnictví. Závěrečná zpráva projektu IGA VŠE č. 5/02*. Praha : VŠE, 2003.
169. MAREŠ, D. *Důvody pro vznik spolupráce a strategické aliance*. Soubor příspěvků z konference konané dne 23. ledna 2003. ISBN 80-245-0478-2.
170. MAŘÍK, M. a kol. *Metody oceňování podniku*. Praha : Ekopress, 2003. ISBN 80-861119-57-2.
171. MEALIEA, L., LATHAM, G. *Skills for Managerial Success. Theory, Experience and Practice*. Chicago : Irwin, 1996.
172. MEFFERT, H. *Marketing & Management*. Praha : Grada Publishing, 1996. ISBN 80-7169329-4.
173. MIKOLÁŠ, Z. *Sdružování a podnikatelství na počátku třetího tisíciletí v České republice*. Clusters Seminář in Prague, 2002.
174. MISHAN, E. J. *Cost benefit analysis: an informal introduction*. 4th ed. Boston : Unwin Hyman, 1988. ISBN 0-04-445092-3.
175. MLČOCH, L. *Politická ekonomie*, 1994, č. 3.
176. MORITA, A. *Made in Japan*. Praha : Pragma 1992. ISBN 80-85213-20-6.
177. MUN, J. *Real Options Analysis: Tools and Techniques for Valuing Strategic Investments and Decisions*. New York : John Wiley & Sons, 2002. ISBN 0-471-25696-X.
178. MUN, J. *Real Options Analysis Course: Business Cases and Software Applications*. New York : John Wiley & Sons, 2003. ISBN 0-471-43001-3.
179. MYANT, M. *The Rise and Fall of Czech Capitalism. Development in the Czech Republic since 1989*.
180. NOVÁKOVÁ, O. Podceněný marketing malých a středních podniků. *Moderní řízení*, 2002, č. 2, s. 30–32.
181. NOVOTNÝ, J. *Ekonomika sportu*, Praha : ISV, 2000. ISBN 80-8586-668-4.
182. NOVÝ, I., SCHROLL-MACHL, S. *Interkulturní komunikace v řízení a podnikání*. Praha : Management Press, 2003. ISBN 80-7261-089-9.
183. NOVÝ, I., SCHROLL-MACHL, S. *Interkulturní komunikace, spolupráce přes hranice kultur*. Praha : Management Press, 2004. ISBN 80-7261-042-2.
184. OSTER, M. S. *Strategic management for nonprofit organizations – Theory and Cases*. New York : Oxford University Press, 1995. ISBN 0-19-508503-5.
185. OVERELL, S. The Metric System for Performance. *Financial Times*, 31. 10. 2002, p. 14.
186. OXLEY, J. E. Appropriability hazards and governance in strategic alliances: A transaction cost approach. *Journal of Law, Economics, and Organization*, 1997, No. 13.
187. PAVLŮ, D. Sociální odpovědnost firem. *Strategie*, 3. 2. 2003, s. 30–31.

188. PETTY, R., GUTHRIE, J. Intellectual Capital Literature Review: Measurement, Reporting and Management. *Journal of Intellectual Capital*, 2000, No. 2, p. 155.
189. PILNÝ, I. Podnikání v rozšířené Evropě. *Moderní řízení*, 2002, č. 12, s. 44–45.
190. PORTER, M. E. *Konkurenční výhoda*. Praha : Victoria Publishing, 1994. ISBN 80-85605-12-0.
191. POUR, J., VOŘÍŠEK, J. *Sborník Systems Integration 2000*. Praha : VŠE, 2000.
192. PRIDE, W. M., FERRELL, O. C. *Marketing: Concepts and Strategies*. Boston : Houghton Mifflin Co., 1991. ISBN 0-395-43358-4.
193. PŘIB, J. *Máme v ČR v roce 2002 kvalitní podnikatelské prostředí?* Praha : HK ČR, 2002.
194. RAUCH, A., FRESE, M. Psychological Approaches to Entrepreneurial Success: A General Model and an Overview of Findings. In COOPER, C. L., ROBERTSON, I. T. *International Review of Industrial and Organisational Psychology*, 2000, Vol. 15.
195. Red. *České firmy podceňují marketing*. *Moderní řízení*, 2003, č. 7, s. 5.
196. Red. *Marketingové řízení proniká do firem jen postupně*. *Moderní Marketing*, 2004, č. 2, s. 95–97.
197. REES, W. D., PORTER, CH. *Skills of Management*. 5th ed., London : Thompson Learning, 2001.
198. REUER, J. J. Shareholder wealth effects of Joint Venture termination a transaction cost analysis. *INSEAD*, September 1997.
199. REUER, J. J. International Joint Ventures instability and corporate strategy. *INSEAD*, July 1998.
200. REUER, J. J. Parent firm performance across international Joint Ventures Life-Cycle Stages. *INSEAD*, October 1998.
201. REUER, J. J., KOZA, M. P. Asymmetric information and Joint Venture performance. *INSEAD*, June 1998.
202. REYNOLDS, P. D., CAMP, S. M., BYGRAVE, W. D., AUTIO, E. a HAY, M. *Global Entrepreneurship Monitor: Summary Report*. London : London Business School, Babson College and Ewing Marion Kauffman Foundation, 2002.
203. RIGBY, D. K. Putting Tools to the Test: Senior Executives Rate 25 Top Management Tools. *Strategy & Leadership*, 2001, No. 3, p. 4–12.
204. RICHTER, P. G., KEMTER, P. Factors of success in small businesses. In VARTIAINEN, M., AVALLONE, F. a ANDERSON, N. *Innovative theories, tools, and practices in work and organizational psychology*. Seattle : Hogrefe & Huber Publishers, 2000.
205. RICHTER, P. G. (Ed.) *Erfolgreiche Unternehmen in Deutschland, Tschechien, Polen und Bulgarien: Eine Frage des Kontexts? – Rahmenbedingungen*,

- Kultur der Selbständigkeit, Unternehmerbild, Grenzübergreifende Kooperation und Gesundheit – Kurzbericht.* Dresden : Technische Universität, 2003.
206. ROBBINS, S. P. *Training in Interpersonal Skills.* New York : Prentice Hall, 1989.
207. ROSLENDER, R. *Accounting for Intellectual Capital. A Contemporary Management Accounting Perspective.* Stirling : University of Stirling, 2000.
208. ROTSCCHILD, E. Globalization and Return of History. In *Foreign Policy.* Washington, 1999.
209. RUTTERFORD, J. *Financial Strategy – Adding Stakeholder Value.* Chichester : John Wiley & Sons, 1998. ISBN 0-471-98349-7.
210. ŘEZÁČ, J. *Aktuální otázky globalizace světové ekonomiky;*
<http://marketingovenoviny.cz>
211. SALAMON, M., LESTER, J. D., ANHEIER, K. H. a kol. *Nástup neziskového sektoru – mezinárodní srovnání.* Praha : Agnes, 1999. ISBN 80-902633-1-3.
212. SALAS, E., CANNON-BOWERS, J. A. The Science of Training: A Decade of Progress. *Annual Review of Psychology*, 2001, No. 52, p. 471–499.
213. SEDLÁČKOVÁ, H. *Strategická analýza.* Praha : C. H. Beck, 2000. ISBN 80-7179-433-8.
214. SEDLÁČKOVÁ, H. a kol. *Příprava českých podniků na vstup České republiky do Evropské unie.* Sborník. Grantový projekt GAČR, reg. č. 402/02/1407/A. Praha : Oeconomica, 2003.
215. SHANE, S., VENKATARAMAN, S. The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of Management Review*, 2000, Vol. 25, p. 217–226.
216. SHLEIFER, A., VISHNY, R. W. *A Survey of Corporate Governance.* Cambridge : National Bureau of Economic Research, 1996; <http://www.nber.org>.
217. SCHAAD, M. *Neziskové organizace v ekonomické teorii.* Brno : Masarykova univerzita, 1998. ISBN 80-210-1917-9.
218. SCHEIN, E. H. *Organizational Culture and Leadership.* San Francisco : Jossey-Bass, 1997. ISBN 0-7879-0362-0.
219. SCHENK, R. Beurteilung des Unternehmenserfolges. In FRESE, M. (Ed.), *Erfolgreiche Unternehmensgründer: Psychologische Analysen und praktische Anleitung für Unternehmer in Ost- und Westdeutschland.* Goettingen : Verlag für Angewandte Psychologie, 1998.
220. SCHNEIDER, W. E. Why Good Management Ideas Fail. *Strategy & Leadership*, 2000, No. 1, p. 24–29.
221. SCHOEMAKER, P. J. H. *Profiting from uncertainty: Strategies for Aucceeding no Matter What the Future Brings.* New York : The Free Press, 2002. ISBN 0-7432-2328-4.
222. SCHOLLEOVÁ, H. Volatilita jako faktor ovlivňující hodnotu flexibility. In *Ekonomika a management 2003.* Praha : VŠE, 2003. ISBN 80-239-1538-X.

223. SCHWARZ, E. S., TRIGEORGIS, L. *Real Options and Investment Under Uncertainty*. Massachusetts : MIT Press, 2001. ISBN 0-262-19446-5.
224. SISSON, K. Human Resource Management and the Personnel Function. In STOREY, J. (ed.) *Human Resource Management. A Critical Text*. London, New York : Routledge, 1995. ISBN 0-415-09150-0.
225. SMITH, A. *Pojednání o podstatě a původu bohatství národů*. Praha : Liberální institut, 2001.
226. SMITH, P. R. *Marketing Communications, an Integrated Approach*. London : Kogan Page, 1997.
227. SOUČEK, Z. *Jak připravit české firmy na další šok*; www.cma.cz.
228. SOUČEK, Z. Jak v české firmě prosadit náročnou strategii. *Moderní řízení*, 2002, č. 4, s. 4–8.
229. SOUČEK, Z. *Úspěšné zavádění strategického řízení firmy*. Praha : Profesional Publishing, 2003. ISBN 80-86419-47-9.
230. SPARROW, P. R., HILTROP, J. M. *European Human Resource Management in Transition*. London : Prentice Hall, 1994. ISBN 0-13-202095-5.
231. STEPHAN, U., LUKEŠ, M. a RICHTER, P. G. A Culture of Entrepreneurial Autonomy and Successful Entrepreneurs on the Eve of EU Enlargement: A Research Proposal for Cross-National Entrepreneurship Research beyond Hofstede's Dimensions. In *Theory and Methods in the Study of Intercultural Knowledge and Interaction*, 2003, p. 101–117. Proceedings of the InterKnow-Euro Workshop 1.
232. STEPHEN, O. The metric system for performance. *Financial Times*, 31. 10. 2002.
233. STEWARD, G. B. *The quest for value. THE EVA Management Guide*. HarperBusiness, 1991. ISBN 0-88730-418-4.
234. SVEIBY, K. E. *Measuring Intangibles and Intellectual Capital: An Emerging First Standard*, 1998; www.sveiby.com.
235. SVĚTLÍK, J. *Marketing pro evropský trh*. Praha : Grada Publishing, 2003. ISBN 80-247-0422-6.
236. SVOBODA, M. Strategie orientace na klíčové zákazníky. *Moderní řízení*, 2003, č. 11, s. 24–26.
237. SÝKORA, L. Průvodce globalizací. *Lidové noviny*, příloha Orientace, 9. 9. 2000.
238. SYNEK, M. Pět pravidel státní pomoci. Rozhovor. *Ekonom*, 1999, č. 43.
239. SYNEK, M. *Manažerská ekonomika*. Praha : Grada Publishing, 2003. ISBN 80-247-0515-X.
240. SYNEK, M. a kol. *Podniková ekonomika*. 3. vyd. Praha : C. H. Beck, 2003. ISBN 80-7179-736-7.

241. ŠIMKOVÁ, E. Konkurenceschopnost a její hodnocení formou bilance silných a slabých stránek. *E + M*, 2000, č. 2, s. 32–34. ISSN 1212-3609.
242. ŠRÁMEK, D. Podnikatelé hrozí vládě demonstrací. *Profit*, 2004, č. 16, s. 8. ISSN 1212-3498.
243. TAMM, A. *Chancen und Risiken von Joint Ventures in der CSFR*. Dissertation Nr. 1454. Bamberg : Difo-Druck, 1993.
244. TARGETT, S. Brussels urged to loost rights of investors. *Financial Times*, 8. 4. 2002.
245. TOMEK, G., VÁVROVÁ, V. *Malý výkladový slovník marketingu*. 2. vyd. Praha : A plus, 1999. ISBN 80-902514-1-2.
246. TOMEK, G., VÁVROVÁ, V. *Střety marketingu. Uplatnění principu marketingu ve firemní praxi*. Praha : C. H. Beck, 2004. ISBN 80-7179-887-8.
247. TOMEK, J. Bez schopného marketingu managementu nelze zaujmout důstojnou pozici v EU. *E + M*, 2000, č. 1, s. 49.
248. TOMEK, J. *Separáty o marketingu*. Pracovní sešity a teze. Praha : VŠE, Plzeň : ZČU, 1992–1997.
249. TOMEK, J. *Strategické a operativní výzvy z pohledu marketéra*. Mariánské Lázně : Druhá přehledová konference MANAG 2000, 3. díl., s. 473–511. ISSN 80-7082-647-9.
250. TOMEK, J. *Základy strategického marketingu*. Plzeň : ZČU, 1998. ISBN 80-7082-444-1.
251. TOŠOVSKÝ, J. Ten years on (some lessons from the transition). *Prague economic papers*, 2001, No. 1.
252. TRICKER, B. *Corporate governance – the new focus of interest*. Cambridge : Basil Blackwell, 1993.
253. TRIGEORGIS, L. *Real options: Managerial Flexibility and Strategy in Resource Allocation*, Massachusetts, 2001. ISBN 0-262-20102.
254. TRUNEČEK, J. *Management znalostí*. Praha : C. H. Beck, 2004. ISBN 80-7179-884-3.
255. VEBER, J. a kol. *Management. Základy, prosperita, globalizace*. Praha : Management Press, 2000. ISBN 80-7261-029-5.
256. VODÁČEK, L. Úkoly restrukturalizace českých podniků. *Politická ekonomie*, 1998, č. 5.
257. VODÁČEK, L., VODÁČKOVÁ, O. *Strategické aliance se zahraničními partnery*. Praha : Management Press, 2002. ISBN 80-7261-058-9.
258. VODÁČEK, L., VODÁČKOVÁ, O. *Malé a střední podniky: konkurence a aliance v Evropské unii*. Praha : Management Press, 2004. ISBN 80-7261-099-6.
259. VOJÍK, V. *Vybrané kapitoly z managementu malých a středních podniků*. Praha : VŠE, 2003.

260. WATERHOUSE, J. H. Measuring up. *CA Magazine*, 1999, No. 2, p. 41–42.
261. WATKINS, D. *Annual Review on Progress in Entrepreneurship*. EFMD Initiative, 2003.
262. WEATHERLY, L. A. Performance Management: Getting It Right From the Start. *HR Magazine*, 2004, 49, No. 3, p. P1.
263. WHETTEN, D. A, CAMERON, K. M. *Developing Management Skills*. 5th ed. Upper Saddle River : Prentice Hall, 2002.
264. ZABRISKIE, N., HUELLMANTEL, A. Strategic thinking. *Long Range Planning*, 1991, No. 6, p. 26.
265. ZELENKA, J. *Soudní restrukturalizace a revitalizace, úpadek a možnosti jeho řešení dané právním rámcem*; www.esipa.cz/dokumenty.
266. ZELENÝ, M. Otazníky nad vstupem ČR do EU. *Moderní řízení*, 2004, č. 4, s. 9.
267. ŽÁK, M. a kol. *Velká ekonomická encyklopedie*. Praha : Linde, 1999. ISBN 80-7201-172-3.

Dokumenty, analýzy

268. CFO: *Human Capital Management: The CFO's Perspective*. Zpráva CFO Research Services a Mercer Human Resource Consulting. CFO Publishing Corp, únor 2003. <http://www.cfoenterprises.com>.
269. ČNB: *Česká republika a euro – návrh strategie přistoupení*. Praha : Česká národní banka, 23. 12. 2002.
270. EU – European Commision : *Guide to cost-benefit analysis of investment projects*.
271. EU: *Flash Eurobarometer 134 ,Entrepreneurship‘* [online]. Gallup Europe, 2002; http://europa.eu.int/comm/public_opinion/flash/fl134_en.pdf (9. 7. 2004).
272. EU: *Green Paper: Entrepreneurship in Europe* [online]. European Commission, 2003; http://europa.eu.int/comm/enterprise/entrepreneurship/green_paper (26. 6. 2004).
273. *Framework for Competency-Based Management in the Public Service of Canada*. Treasury Board of Canada Secretariat, Public Service Commission of Canada. December 1999.
274. *IAS, US GAAP and CZ GAAP, Similarities and Differences*. Praha : PricewaterhouseCoopers, 2002.
275. *Náměty pro hospodářskou politiku*. Praha : Svaz průmyslu a dopravy ČR, 2002.
276. OECD: *Measuring minds. OECD Observer*, 1999, No. 217/218, p. 7.
277. OECD: *Principles of corporate governance*. Paris : OECD, 1999.

278. *Podpora podnikání v České republice*. Praha : Ministerstvo průmyslu a obchodu, 2004.
279. Skandia: *Výroční zpráva společnosti za rok 1993*; www.skandia.com.
280. *Směry státní politiky ve sportu na léta 2004–2006*. Praha : MŠMT, 2004.
281. *Sport a EU. Evropská unie a její vliv na sport v Rakousku*. Praha : MŠMT, 1998.
282. The Top HR Issues for 2004. *HR Focus*, 2004, No. 1, p. 1.

Zákony

283. Zákon č. 140/1961 Sb., trestní zákon, ve znění pozdějších předpisů.
284. Zákon č. 202/1990 Sb., o loteriích a jiných podobných hrách, ve znění pozdějších předpisů.
285. Zákon č. 530/1990 Sb., o dluhopisech, ve znění pozdějších předpisů.
286. Zákon č. 328/1991 Sb., o konkurzu a vyrovnání, ve znění pozdějších předpisů.
287. Zákon č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
288. Zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů.
289. Zákon č. 214/1992 Sb., o burze cenných papírů, ve znění pozdějších předpisů.
290. Zákon č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů.
291. Zákon č. 591/1992 Sb., o cenných papírech, ve znění pozdějších předpisů.
292. Zákon č. 248/1995 Sb., o obecně prospěšných společnostech a o změně a doplnění některých zákonů.
293. Zákon č. 151/1997 Sb., o oceňování majetku a o změně některých zákonů (zákon o oceňování majetku), ve znění pozdějších předpisů.
294. Zákon č. 227/1997 Sb., o nadacích a nadačních fondech a o změně a doplnění některých souvisejících zákonů (zákon o nadacích a nadačních fondech), ve znění pozdějších předpisů.
295. Zákon č. 15/1998 Sb., o Komisi pro cenné papíry a o změně a doplnění dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů.
296. Zákon č. 254/2000 Sb., o auditorech a o změně zákona č. 165/1998 Sb.
297. Zákon č. 115/2001 Sb., o podpoře sportu.
298. Zákon č. 130/2002 Sb., o podpoře výzkumu a vývoje z veřejných prostředků a o změně některých souvisejících zákonů (zákon o podpoře výzkumu a vývoje).
299. Zákon č. 256/2004 Sb., o podnikání na kapitálovém trhu.

Internetové zdroje

- <http://europa.eu.int>, případ C-438/2000
- <http://europa.eu.int/comm/eurostat>
- <http://internetovenoviny.cz>
- <http://vivaetika.cz>
- <http://www.cerge-ei.cz>
- <http://www.cnb.cz>
- <http://www.cvca.cz>
- <http://www.czech-capu.cz>
- <http://www.czechinvest.cz>
- <http://www.czechinvest.org>
- <http://www.czechtrade.cz>
- <http://www.czechtrade.cz>
- <http://www.eubusiness.com/>
- http://www.europa.eu.int/comm/employment_social/soc-dial/lcsr/
- <http://www.euroskop.cz>
- <http://www.evca.com>
- <http://www.evropska-unie.cz>
- <http://www.integrace.cz>
- <http://www.knowledgestorm.com/search/browse/1435/1435.jsp>
- <http://www.lcs.cz>
- <http://www.marketingovenoviny.cz>
- <http://www.mcfonline.com/mcf/>
- <http://www.mmr.cz>
- <http://www.modernirizeni.cz>
- <http://www.mpo.cz>
- <http://www.mzv.cz>
- <http://www.nvca.com>
- <http://www.oecd.com>
- <http://www.patria.cz/zpravodajstvi/>
- <http://www.pse.cz>
- <http://www.puc-rio.br/marco.ind/main.html>
- <http://www.pwcglobal.com>
- <http://www.realoptions.com>
- <http://www.realoptions.de>

- <http://www.realoptions.dk>
- <http://www.realoptions.org>
- <http://www.real-options.org/>
- <http://www.rogroup.com/>
- <http://www.sec.cz>
- <http://www.techtydenik.cz>
- <http://www.unctad.org>
- <http://www.ventureeconomics.com>
- http://www.vláda.cz/1250/vrk/rady/ses/dokumenty/souvislosti_integ_race.pdf
- <http://www.wiiw.ac.at>

Simulační programy

- <http://www.powersim.com>, <http://www.deepinsight.com/DIAbout.html>

Expertní systémy

- <http://www.agrokrom.cz>

Business Intelligence

- <http://www.businessworld.cz>, <http://www.dmreview.com>, www.sas.com

EIS

- <http://www.dkms.com>, <http://www.speedware.cz>
- 294. Zákon č. 227/1997 Sb., o nadacích a nadačních fondech a o změně některých souvisejících zákonů (zákon o nadacích a nadačních fondech)
- 295. Zákon č. 15/1998 Sb., o Komisi pro cenné papíry a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů.
- 296. Zákon č. 254/2000 Sb., o auditech a o změně některých zákonů
- 297. Zákon č. 115/2001 Sb., o podpoře sportu.
- 298. Zákon č. 130/2002 Sb., o podpoře výzkumu a vývoje z veřejných prostředků a o změně některých souvisejících zákonů (zákon o podpoře výzkumu a vývoje z veřejných prostředků)
- 299. Zákon č. 256/2004 Sb., o podnikání na kapitálovém trhu