

LITERATURA:

- JAUCH, L.R., GLUECK, W.F.: Business Policy and Strategic Management.
Mc Graw Hill, Inc., 1988
- PORTER, M.E.: Competitive Strategy. New York: Free Press, 1985
- ANSOFF, H.I.: Implementing Strategic Management. Prentice-Hall, 1985
- ACKOFF, R.L.: Creating the Corporate Future, New York, Wiley, 1981
- PORTER, M.E.: Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors. New York: Free Press, 1980
- KOTLER, P.: Marketing Management. Prentice - Hall, 1980
- HICKMAN, C.R., SILVA, M.A.: Creating Excellence - Managing Corporate Culture, Strategy and Change in the New Age. London, Usewin, 1986
- HOULDEN, B.: Understanding Company Strategy. Basil Blackwell, 1990
- SLATTER, S.: Corporate Recovery. Penguin Business, 1984
- AAKER, D.A.: Developing Business Strategies. John Wiley, 1988
- Časopis Long Range Planning, ročníky 1980 - 1989
- HOLEC, M.: Strategické řízení výrobní hospodářské jednotky. Praha, Institut řízení, 1981
- VACEK, J.: Strategie v rozvoji podniků. SNTL, 1988
- SOUČEK, Z.: Strategické řízení. SNTL, 1986
- SMRČKA, J.: Strategické plánování v kapitalistických podnicích. Moderní řízení, 1989, č. 10
- PIVODA, M.: Strategické řízení v ekonomice regulované trhem v konkurenčním prostředí. Organizace a řízení, 1989, č. 2.