

7 Zoznam literatúry

- 1/ Aaker D., Cohen D., Dommertmuth W., Marcus B., Kanter D., Mallen B.:
Modern marketing, Random House, New York 1975
- 2/ Buzzel R. D.: Marketing im zeitalter der "Communications", Esomar
deminar, Milan 1985
- 3/ Darmon R. Y., Laroche M., Petrof J. V.: Le marketing fondemets et
applications, McGraw-Hill, Quebec 1986
- 4/ Deve J. C., Le Moyal J. Y.: Le guide du decideur, ESC, Nantes 1990
- 5/ Hansen W.: Absatz und Beschaffungsmarketing des einzelhandels, Wanden
Hoeck, Göttingen 1990
- 6/ Horčiak J. a kolektív: Základy marketingu, ESV VŠE, Bratislava 1990
- 7/ Kasimír, M. Magyar: Marketing-Puzzle, Zurich 1989
- 8/ Kita J. a kolektív: Obchodné podnikanie, ESV VŠE, Bratislava 1991
- 9/ Kita J.: Metódy marketingového rozhodovania, ESV VŠE, Bratislava 1991
- 10/ Kotler Ph., Armstrong J.: Marketing - An Introduction, Prentice Hall,
New York 1990
- 11/ Kormendy V. a kolektív: Marketingová teória a jej uplatnenie v praxi,
ZVL Žilina 1990
- 12/ Labská H., Richterová K.: Marketingový slovník, ESV VŠE, Bratislava 1991
- 13/ McCarthy E. J., J. Grashof J. E., Brogowicz A. A. A.: Basic marketing,
Richard D. Irwin, INC, Homewood 1975
- 14/ Olmi A., July F.: Le marketing impératif pour toute entreprise, Entre-
prise moderne d'Édition, Paris 1973
- 15/ Praktická škola marketingu č. 4, Bratislava
- 16/ Prachár J.: Základy marketingu, ESV VŠE, Bratislava 1990
- 17/ Weis M. C.: Marketing-Distributionspolitik, Kiehl Verlag, Ludwigs-
hafen 1987