

LITERATURA:

- Hart, N.: Marketing of Industrial Products, McGraw-Hill 1984
Hanzl, V.: Marketing v podnikatelské činnosti, UTRIN 1989
Kotler, P.: Marketing Management, Prentice-Hall 1989
Kress, G.: Marketing Research, Prentice-Hall 1988
Morse, S.: Marketingové řízení v praxi, SNTL 1981
Nykrýn, J.: Marketing, SNTL/ALFA 1969
Rosenberg, L.J.: Marketing, Prentice-Hall 1977
Stern, L.W. - Ansary, A.I. - Brown, J.R.: Management in Marketing Channels, Prentice-Hall 1989
Tomek, J. a kol.: Marketing jako metoda řízení průmyslového podniku a jeho užití v podmínkách čs. hutního průmyslu, TEVÚH 1989
Tomek, J.: Marketing podniku, Praha Aleko 1990
Závada, D. a kol.: Příručka pro vývozce a dovozce, SNTL 1987
- Materiály ze seminářů: Obchodní a finanční politika státních podniků,
DT ČSVTS Ostrava 1990
Marketing jako metoda řízení průmyslového podniku,
Inorga Ostrava 1990
Marketing v podniku, VŠE Praha 1991
- Články z časopisů: Organizace a řízení
Zahraniční obchod
Finance a úvěr
Moderní řízení
Long Range Planning