

LITERATURA

1. Blomqvist A., Wonnacott P.,
Wonnacott R. : Economics
McGraw Hill Ryerson Limited 1989
2. Bolt Gordon J. : Market and Sales Forecasting. A Total
Approach.
Second revised edition. London 1988
3. Heyne P. : Ekonomický styl myšlení - překlad an-
glického vydání The Economic Way of
Thinking z roku 1987, překlad VŠE
Praha 1991
4. Chase C., Barasch K.L. : Marketing Problem Solver
Second revised edition 1977
5. Leiter R.D. : Modern Economics.
Barnes and Noble Inc. New York 1969
6. Mandell M.I., Rosenberg L.J. : Marketing
Second edition. Prentice Hall Inc.
New Jersey 1981
7. Poe B. Jarry : The American Business Enterprise
Richard D. Irwin, Inc. 1969
8. Samuelson P.A., Nordhaus W.D. : Economics
13. th. edition, McGraw Hill, New York
1989
9. Stanton J. William : Fundamentals of Marketing
McGraw Hill, Inc. 1964