

Seznam použitých pramenů a literatury

1. AUTORSKÝ TÝM Hotel - Restaurant - Consulting s.r.o. *Jidelní lístek*. 1.vyd. Praha: NFHR ČR, 1994
2. AUTORSKÝ TÝM Hotel - Restaurant - Consulting s.r.o. *Samostatně v pohostinství*. 1.vyd., Praha: NFHR ČR, 1995
3. AUTORSKÝ TÝM Hotel - Restaurant - Consulting s.r.o. *Food and Beverage Management na konci 90. let*. 1.vyd. Praha: NFHR ČR, 1997
4. BERÁNEK, J., KOTEK, P. *Řízení hotelového provozu*. Praha: Grada, 2007, ISBN 978-80-86724-30-0
5. BERÁNEK, J. *Provozujeme pohostinství a ubytování*. Praha: Grada, 2004, ISBN 80-86724-02-6
6. ČERNÝ, J., KRUPÍČKA, J. *Moderní hotel*. Praha Úval: Ratio, 1996
7. ČERTÍK, M. *Cestovní ruch – vývoj, organizace a řízení*. 1.vyd. Praha: Nakladatelství OFF, s.r.o., 2001, ISBN 80-238-6275-8
8. ĎAĎO, J. A KOL. *Marketing služieb*. Bratislava: M.Mračko, 2006, ISBN 80-8057-452-9
9. DONELLY, GIBSON, J. L., IVANCEVICH, J. M. *Management*. Praha: Grada, 1997. ISBN 80-7169-422-3 10
10. FIALA, A. a kolektiv *Management kvality*. Praha: Verlag Dashöfer, s.r.o., 2005, ISBN 80-86229-19-X
11. GÚČIK, M., ŠÍPKOVÁ, I. *Globalizácia a integrácia v cestovnom ruchu*. Banská Bystrica: EKF UMB, 2004, ISBN 80-969261-0-1 2004
12. HISRISCH, R.D., PETERS, M.P. *Založení a řízení nového podniku*. Brno: Victoria publishing, 1996, ISBN 80-85865-07-6
13. HLINKA, P. *TOP 27*. In: Food Service 7-8 2007, str.3-29
14. HORNER, S., SWARBROOKE, J. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Praha: Grada, 2003, ISBN 80-247-0202-9
15. INDROVÁ, J. *Hotelový management*, VŠE Praha, 1996, ISBN 80-7079-775-4
16. JAKUBÍKOVÁ, D. *Marketingový management turistické destinace*. In: Sborník přednášek Region – Služby – CR. Mezinárodní konference. Ostrava: Ostravská univerzita v Ostravě, fakulta filozofická, 2001, ISBN 80-7082-791-2
17. JANEČKOVÁ, L., VASTÍKOVÁ, M. *Marketing služeb*. Praha: Grada, 2001, ISBN 80-7169-995-0
18. KASPAR, C. *Úvod do managementu cestovního ruchu*. Banská Bystrica: EKF UMB, 1995, ISBN 80-901166-3-9
19. KIRÁLOVÁ, A. *Marketing hotelových služeb*. Praha: Ekopress, 2006, ISBN 80-86929-05-1
20. KOLEKTIV AUTORŮ *Informační centrum, provoz a služby v kontextu EU*, MMR, 2006
21. KOL. AUTORŮ Institut obchodu a cestovního ruchu *Kvalita služeb v cestovním ruchu*. Praha: Mag Consulting, 2006, ISBN 80-86724-15-8
22. KOL. AUTORŮ: *Management a komunikace v cestovním ruchu*, Mikulov: AVEDON, 2008
23. KOL. AUTORŮ *Podnikatelská činnost ve stravování a hotelnictví*. 1.vyd. Praha: VŠE, 1996. ISBN 80-7079-739-8
24. KOL. AUTORŮ *Služby a cestovní ruch*. 1.vyd., Bratislava: Sprint, 2001, ISBN 80-88848-78-4

25. KOONTZ, H., WEIHRICH, H. *Management*. Praha: Victoria Publishing, 1993, ISBN 80-85605-45-7
26. KNOP, K. *Lázeňství – ekonomika a management*. Praha: Grada, 1999, ISBN: 80-7169-717-6
27. KŘÍŽEK, V. *Obrazy z dějin lázeňství*. 2.vyd.Praha: Libri, 2002, ISBN 80-7277-092-6
28. KOSMÁK, P. *Hotelové podnikání a integrační procesy*. Praha: VŠH, 2003, ISBN 80-86578-15-1
29. LUKOSZOVÁ, X. *Kvalita distribučních služeb*. In Sborník mezinárodní vědecké konference Jakost'99. Ostrava: Dům techniky, 1999, ISBN 80-0201301-8
30. MUSOVÁ, Z. *Možnosti využitia strategického marketingového plánovania v rozvoji územia*. Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie „Marketing ako rozvojový nástroj územia“. Bratislava: OF EU, 2004. ISBN 80-225-1944-8
31. MMR ČR České lázně a lázeňství. Praha: MMR ČR, 2007, ISBN 978-80-239-9330-1
32. NĚMČANSKÝ, M. *Analýza a kalkulace v cestovním ruchu*. 1.vyd., Karviná: OPF SU, 2001, ISBN 80-7248-094-4
33. NĚMČANSKÝ, M. *Management cestovního ruchu 1,2*. 1.vyd., Karviná: OPF SU, 1995, ISBN 80-85879-18-2
34. NĚMČANSKÝ, M. *Odvětví cestovního ruchu*. Karviná: SU OPF, 1999, ISBN 80-7248-034-0
35. NĚMEC, F. *Logistické procesy*. Karviná: SU OPF, 2001, ISBN 80-7248-128-2
36. PAYNE, A. *Marketing služeb*. Praha: Grada Publishing, 1996, ISBN 80-7169-276-X
37. PÁSKOVÁ, M., ZELENKA, J. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Praha: MMR ČR, 2002
38. PLAŇAVA, I. *Průvodce mezilidskou komunikací*. Praha: Grada, 2005, ISBN 80-247-0858-2
39. POLIAČIKOVÁ, E. 2007. *Marketing I*. Banská Bystrica: Ekonomická fakulta UMB, 2007, ISBN 978-80-8083-363-3
40. RUX, J. *Služby cestovního ruchu*. Praha: MMR ČR, 2007
41. SALAČ, G. *Stolničení*, 1.vyd. Praha: Fortuna, 1996, ISBN 80-7168-3337
42. STARZYCZNÁ, H. *Ekonomika obchodu*. Karviná: SU OPF, 2003, ISBN 80-7248-192-4
43. ŠTĚTINA, V. A KOL. *Jídelní lístek – Nástroj řízení a věc prvořadého významu*. Praha: Editpress, 2002
44. TORČÍKOVÁ, E., A KOL. *Role turistických informačních center*, 2008
45. ZIMÁKOVÁ, B. *Food & Beverage Management*. Praha: VŠH, 2006, ISBN 80-86578-55-0

Elektronické zdroje:

- <http://www.activewellness.cz/co-je-active-wellness.php>, 2008
<http://www.ceskedalnice.cz>, 2008
<http://www.cestovni-ruch.cz/zdroje/lazne-marketing.php>, 2008
<http://www.cestovni-ruch.cz/zdroje/lazne-evropa.php>, 2008
<http://www.CZeCOT.cz>, 2002
<http://www.estav.cz/zpravy/plus/koridor.asp>, 2008
<http://www.karlovy-vary.cz/cz/pruvodce/lazenska-lecba-wellness#content>, 2008
<http://www.mesec.cz/clanky/platebni-karty>, 2008
<http://www.prodopravce.cz/cesmad.php>, 2008
<http://www.rimmel.cz/tento-tyden/clanky/clanek/?cid=315>, 2008
<http://www.skyteam.com/skyteam>, 2008

http://www.dnoviny.cz/?page=7&id_news=3046, 2008

<http://www.flight.cz/cz/clanek.php?id=62>, 2008

<http://www.letadla.info/comp/usa.php>, 2008

<http://www.airways.cz/zpravy/zprava.asp?id=965>, 2008

<http://www.onlineobchody.com/letecke-spolecnosti/>, 2008

<http://www.aticcr.cz>, 2008

