

Použitá literatura / Literaturverzeichnis / Literature Cited

- ALTER, R., 2011. *Strategisches Controlling – Unterstützung des strategischen Managements*. München: Oldenbourg Wissenschaftsverlag. ISBN 978-3486702668.
- BECKER, G. S., 1993. *Der ökonomische Ansatz zur Erklärung menschlichen Verhaltens*. Tübingen: Mohr Siebeck Verlag. ISBN 978-3-16-146046-3.
- BERGMANN, H. a S. GOLLA, 2016. *Unternehmertum an Hochschulen in Deutschland Ergebnisse des Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey (GUESS) 2016* [online]. St. Gallen / Fulda: Universität St. Gallen, Hochschule Fulda. Dostupné z: http://www.guesssurvey.org/resources/nat_2016/GUESSS-Bericht-Deutschland-2016_30Sept2016.pdf
- BRAUKMANN, U., T. BIJEDIC a D. SCHNEIDER, 2008. „*Unternehmerische Persönlichkeit*“ – eine theoretische Rekonstruktion und nominaldefinitorische Konturierung. Schumpeter Discussion Papers, No. 2008-003. Wuppertal: University of Wuppertal, Schumpeter School of Business and Economics. ISSN 1867-5352.
- COVIN, J. G. a M. P. MILES, 1999. Corporate Entrepreneurship and the Pursuit of Competitive Advantage. *Entrepreneurship Theory and Practice*. **23**(3), 47-63. ISSN 1042-2587.
- DORSCH LEXIKON DER PSYCHOLOGIE ONLINE, nedatováno. Extraversion. In: *Dorsch Lexikon der Psychologie Online* [online]. [s. l.]: [s. n.], nedatováno, [cit. 2018-09-09]. Dostupné z: <https://m.portal.hogrefe.com/dorsch/extraversion/>
- DORSCH LEXIKON DER PSYCHOLOGIE ONLINE, nedatováno. Intentions-Verhaltens-Lücke. In: *Dorsch Lexikon der Psychologie Online* [online]. [s. l.]: [s. n.], nedatováno, [cit. 2018-09-09]. Dostupné z: <https://portal.hogrefe.com/dorsch/intentions-verhaltens-luecke/>
- EOS, nedatováno. Additive Fertigung, Laser-Sintern und industrieller 3D Druck – Vorteile und Funktionsprinzipien. In: *Eos* [online]. [s. l.]: [s. n.], nedatováno, [cit. 2019-01-15]. Dostupné z: https://www.eos.info/additive_fertigung/fuer_technologie_interessierte
- ERPENBECK, J. a L. von ROSENSTIEL, 2003. *Handbuch Kompetenzmessung. Erkennen, verstehen und bewerten von Kompetenzen in der betrieblichen, pädagogischen und psychologischen Praxis*. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag.
- EUROPÄISCHE KOMMISSION, 2007. *Schlüsselkompetenzen für lebensbegleitendes Lernen – Ein europäischer Referenzrahmen* [online]. Luxemburg: Amt für amtliche Veröffentlichungen der Europäischen Gemeinschaften. Dostupné z: <http://www.kompetenzrahmen.de/files/europaeischekommission2007de.pdf>
- FISHBEIN, M. a I. AJZEN, 1975. *Belief, attitude, intention and behaviour. An introduction to theory and research*. Reading, MA: Addison-Wesley. ISBN 978-0201020892.
- FÖRDERLAND, nedatováno. Exit und Exit-Strategien. In: *Förderland* [online]. [s. l.]: [s. n.], nedatováno, [cit. 2018-12-05]. Dostupné z: <https://www.foerderland.de/mittelstand/exit/>
- FREUND, G., 2004. *Entwicklung eines methodischen Vorgehens zur Einführung von Digital Mock-Up-Techniken in den Produktentwicklungsprozess der Automobilindustrie* [online]. Freiberg [cit. 2018-10-25]. Disertační práce. Technische Universität Bergakademie Freiberg, Fakultät für Maschinenbau, Verfahrens- und Energietechnik. Dostupné z: <http://www.qucosa.de/fileadmin/data/qucosa/documents/2098/MaschinenbauFreundGerd374359.pdf>

GABLER WIRTSCHAFTSLEXIKON ONLINE, nedatováno. Ausführliche Definition. In: *Gabler Wirtschaftslexikon: gratis + vollständig als Lexikon online* [online]. [s. l.]: Springer Gabler, nedatováno, [cit. 2018-12-05]. Dostupné z: <https://wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/leistungsbereitschaft-40378>

GABLER WIRTSCHAFTSLEXIKON ONLINE, nedatováno. Beteiligung. In: *Gabler Wirtschaftslexikon: gratis + vollständig als Lexikon online* [online]. [s. l.]: Springer Gabler, nedatováno, [cit. 2018-12-05]. Dostupné z: <https://wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/beteiligung-27981>

GABLER WIRTSCHAFTSLEXIKON ONLINE, nedatováno. Bonität. In: *Gabler Wirtschaftslexikon: gratis + vollständig als Lexikon online* [online]. [s. l.]: Springer Gabler, nedatováno, [cit. 2018-12-05]. Dostupné z: <https://wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/bonitaet-27055>

GABLER WIRTSCHAFTSLEXIKON ONLINE, nedatováno. Business Angels. In: *Gabler Wirtschaftslexikon: gratis + vollständig als Lexikon online* [online]. [s. l.]: Springer Gabler, nedatováno, [cit. 2018-12-05]. Dostupné z: <https://wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/business-angels-27156>

GABLER WIRTSCHAFTSLEXIKON ONLINE, nedatováno. Businessplan. In: *Gabler Wirtschaftslexikon: gratis + vollständig als Lexikon online* [online]. [s. l.]: Springer Gabler, nedatováno, [cit. 2018-12-05]. Dostupné z: <https://wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/business-plan-31252/version-197679>

GABLER WIRTSCHAFTSLEXIKON ONLINE, nedatováno. Deutsches Patent- und Markenamt (DPMA). In: *Gabler Wirtschaftslexikon: gratis + vollständig als Lexikon online* [online]. [s. l.]: Springer Gabler, nedatováno, [cit. 2018-12-05]. Dostupné z: <https://wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/deutsches-patent-und-markenamt-dpma-31045>

GABLER WIRTSCHAFTSLEXIKON ONLINE, nedatováno. Grundpfandrechte. In: *Gabler Wirtschaftslexikon: gratis + vollständig als Lexikon online* [online]. [s. l.]: Springer Gabler, nedatováno, [cit. 2018-12-05]. Dostupné z: <https://wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/grundpfandrechte-36705/version-179123>

GABLER WIRTSCHAFTSLEXIKON ONLINE, nedatováno. Hypothek. In: *Gabler Wirtschaftslexikon: gratis + vollständig als Lexikon online* [online]. [s. l.]: Springer Gabler, nedatováno, [cit. 2018-12-05]. Dostupné z: <https://wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/hypothek-33431>

GABLER WIRTSCHAFTSLEXIKON ONLINE, nedatováno. Industrie- und Handelskammer (IHK). In: *Gabler Wirtschaftslexikon: gratis + vollständig als Lexikon online* [online]. [s. l.]: Springer Gabler, nedatováno, [cit. 2018-12-05]. Dostupné z: <https://wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/industrie-und-handelskammer-ihk-38450>

GABLER WIRTSCHAFTSLEXIKON ONLINE, nedatováno. Innovation. In: *Gabler Wirtschaftslexikon: gratis + vollständig als Lexikon online* [online]. [s. l.]: Springer Gabler, nedatováno, [cit. 2018-12-05]. Dostupné z: <https://wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/innovation-39624>

GABLER WIRTSCHAFTSLEXIKON ONLINE, nedatováno. Kapitalbedarf. In: *Gabler Wirtschaftslexikon: gratis + vollständig als Lexikon online* [online]. [s. l.]: Springer Gabler, nedatováno, [cit. 2018-12-05]. Dostupné z: <https://wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/kapitalbedarf-41488>

GABLER WIRTSCHAFTSLEXIKON ONLINE, nedatováno. Kreditwürdigkeit. In: *Gabler Wirtschaftslexikon: gratis + vollständig als Lexikon online* [online]. [s. l.]: Springer

- Gabler, nedatováno, [cit. 2018-12-05]. Dostupné z:
<https://wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/kreditwuerdigkeit-39340>
- GABLER WIRTSCHAFTSLEXIKON ONLINE, nedatováno. Lean Start-up. In: *Gabler Wirtschaftslexikon: gratis + vollständig als Lexikon online* [online]. [s. l.]: Springer Gabler, nedatováno, [cit. 2018-12-05]. Dostupné z:
<https://wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/lean-start-54470>
- GABLER WIRTSCHAFTSLEXIKON ONLINE, nedatováno. Liquidität. In: *Gabler Wirtschaftslexikon: gratis + vollständig als Lexikon online* [online]. [s. l.]: Springer Gabler, nedatováno, [cit. 2018-12-05]. Dostupné z:
<https://wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/liquiditaet-39685>
- GABLER WIRTSCHAFTSLEXIKON ONLINE, nedatováno. Liquiditätsplan. In: *Gabler Wirtschaftslexikon: gratis + vollständig als Lexikon online* [online]. [s. l.]: Springer Gabler, nedatováno, [cit. 2018-12-05]. Dostupné z:
<https://wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/liquiditaetsplan-40760>
- GABLER WIRTSCHAFTSLEXIKON ONLINE, nedatováno. Marketing. In: *Gabler Wirtschaftslexikon: gratis + vollständig als Lexikon online* [online]. [s. l.]: Springer Gabler, nedatováno, [cit. 2018-12-05]. Dostupné z:
<https://wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/marketing-39435>
- GABLER WIRTSCHAFTSLEXIKON ONLINE, nedatováno. Patent. In: *Gabler Wirtschaftslexikon: gratis + vollständig als Lexikon online* [online]. [s. l.]: Springer Gabler, nedatováno, [cit. 2018-12-05]. Dostupné z:
<https://wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/patent-42833>
- GABLER WIRTSCHAFTSLEXIKON ONLINE, nedatováno. Seed Stage. In: *Gabler Wirtschaftslexikon: gratis + vollständig als Lexikon online* [online]. [s. l.]: Springer Gabler, nedatováno, [cit. 2018-12-05]. Dostupné z:
<https://wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/seed-stage-43208>
- GABLER WIRTSCHAFTSLEXIKON ONLINE, nedatováno. Stiftung. In: *Gabler Wirtschaftslexikon: gratis + vollständig als Lexikon online* [online]. [s. l.]: Springer Gabler, nedatováno, [cit. 2018-12-05]. Dostupné z:
<https://wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/stiftung-44223>
- GABLER WIRTSCHAFTSLEXIKON ONLINE, nedatováno. Tilgung. In: *Gabler Wirtschaftslexikon: gratis + vollständig als Lexikon online* [online]. [s. l.]: Springer Gabler, nedatováno, [cit. 2018-12-05]. Dostupné z:
<https://wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/tilgung-48070>
- GIERSBERG, D., 2014. KREATIVWERKSTÄTTEN DES 21. JAHRHUNDERTS. In: *Goethe-Institut e. V.* [online]. [s. l.]: Goethe-Institut e. V. Dostupné z:
<https://www.goethe.de/de/kul/bib/20440837.html>
- GREINER, L. E., 1972. Evolution and Revolution as Organizations Grow. *Harvard Business Review*. **50**(4), 37-46. ISSN 0017-8012.
- GROßES WÖRTERBUCH PSYCHOLOGIE, 2005. München: Compact Verlag.
- HANNOVER, B., L. ZANDER a I. WOLTER, 2014. Entwicklung, Sozialisation und Lernen. In: *Pädagogische Psychologie*. Weinheim: Beltz, 139-165. ISBN 978-3-621-27917-8.
- HISRICH, R. D., 1990. Entrepreneurship / Intrapreneurship. *American Psychologist*. **45**(2), 209-222. ISSN 0003-066X.
- HOLM-HADULLA, R. M., 2010. *Kreativität. Konzept und Lebensstil*. Verlag: andenhoeck & Ruprecht GmbH & Co. KG. ISBN 978-3-5254-9073-0.

CHRISTENSEN, C. M. a M. E. RAYNOR, 2003. *The Innovator's Solution: Creating and Sustaining Successful Growth*. Boston, Massachusetts: Harvard Business School Press. ISBN 978-1578518524.

CHRISTENSEN, C. M., E. A. ROTH a S. D. ANTHONY, 2004. *Seeing what's next - Using the Theories of Innovation to Predict Industry Change*. Boston: Harvard Business Review Press. ISBN 978-1591391852.

KAY, R. a O. SUPRINOVIČ, 2015. *Unternehmensnachfolgen in Deutschland*. Bonn: Institut für Mittelstandsforschung.

KIM, W. C. a R. MAUBORGNE, 2005. *Blue Ocean Strategy – How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant*. Boston: Harvard Business Review Press. ISBN 978-1591396192.

KOVALEVA, A., C. BEIERLEIN, C. J. KEMPER a B. RAMMSTEDT, 2012. *Eine Kurzskaala zur Messung von Kontrollüberzeugung: Die Skala Internale-Externale-Kontrollüberzeugung-4 (IE-4)*. GESIS-Working Papers 2012/19. Köln: Leibniz-Institut für Sozialwissenschaften. ISSN 1869-0491.

KRAPP, A., C. GEYER a D. LEWALTER, 2014. Motivation und Emotion. In: *Pädagogische Psychologie*. Weinheim: Beltz, 193-222. ISBN 978-3-621-27917-8.

KURATKO, D. F., 2010. Corporate Entrepreneurship: An Introduction and Research Review. In: *Handbook of Entrepreneurship Research*. New York: Springer, 129-163. ISBN 978-1-4419-1190-2.

LEXIKON, nedatováno. Earn-Out. In: *Lexikon* [online]. [s. l.]: [s. n.], nedatováno, [cit. 2018-12-05]. Dostupné z: <https://www.gruenderszene.de/lexikon/begriffe/earn-out>

LUMPKIN, G. T. a G. G. DESS, 1996. Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance. *Academy of Management Review*. **21**(1), 135-172. ISSN 0363-7425.

MÜLLER, G. F., 2013. Unternehmerische Kompetenz. In: *Management-Diagnostik*. Göttingen: Hogrefe Verlag, 467-473. ISBN 978-3840923852.

MÜLLER-PROTHMANN, T. a N. DÖRR, 2009. *Innovationsmanagement – Strategien, Methoden und Werkzeuge für systematische Innovationsprozesse*. München: Carl Hanser Verlag. ISBN 978-3446417991.

ONLINE LEXIKON FÜR PSYCHOLOGIE UND PÄDAGOGIK, nedatováno. [s. l.]: [s. n.]. Dostupné z: <http://lexikon.stangl.eu/>

ONPULSON WISSEN FÜR UNTERNEHMER UND FÜHRUNGSKRÄFTE, nedatováno. Restrukturierung. In: Onpulson.de [online]. [s. l.]: [s. n.], nedatováno [cit. 2018-10-26]. Dostupné z: <https://www.onpulson.de/lexikon/restrukturierung/>

ONPULSON: WISSEN FÜR UNTERNEHMER UND FÜHRUNGSKRÄFTE, nedatováno. Geschäftsidee. In: Onpulson.de [online]. [s. l.]: [s. n.], nedatováno [cit. 2018-10-26]. Dostupné z: <https://www.onpulson.de/lexikon/geschaeftsidee/>

ONPULSON: WISSEN FÜR UNTERNEHMER UND FÜHRUNGSKRÄFTE, nedatováno. Haftungsfreistellung. In: Onpulson.de [online]. [s. l.]: [s. n.], nedatováno [cit. 2018-10-26]. Dostupné z: <https://www.onpulson.de/lexikon/haftungsfreistellung/>

ONPULSON: WISSEN FÜR UNTERNEHMER UND FÜHRUNGSKRÄFTE, nedatováno. Prototyp. In: Onpulson.de [online]. [s. l.]: [s. n.], nedatováno [cit. 2018-10-26]. Dostupné z: <https://www.onpulson.de/lexikon/prototyp/>

OSTERWALDER, A. a Y. PIGNEUR, 2010. *Business Model Generation – A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. New Jersey: John Wiley & Sons. ISBN 978-0470876411.

PINCHOT, G., 1988. *Intrapreneuring - Mitarbeiter als Unternehmer*. Wiesbaden: Gabler. ISBN 978-3-322-94468-9.

RAMMSTEDT, B., K. KOCH, I. BORG a T. REITZ, 2004. Entwicklung und Validierung einer Kurzskaala für die Messung der Big-Five-Persönlichkeitsdimensionen in Umfragen. *ZUMA-Nachrichten*. **55**(-), 5-28. ISSN 0941-1670.

SEIDEL, T. a A. KRAPP, 2014. *Pädagogische Psychologie*. Weinheim: Beltz. ISBN 978-3-621-27917-8.

SCHALLMO, D., 2013. *Geschäftsmodelle erfolgreich entwickeln und implementieren*. Berlin: Springer Gabler. ISBN 978-3-642-37994-9.

SCHLUTZ, T. W., 1967. *The Economic Value of Education*. New York: Columbia University Press.

SMARTBUSINESSPLAN, nedatováno. MVP – Minimum Viable Product. In: *SmartBusinessPlan* [online]. [s. l.]: [s. n.], nedatováno, [cit. 2019-02-02]. Dostupné z: <https://smartbusinessplan.de/businessplan-lexikon/>

SPATH, D., C. LINDER a S. SEIDENSTICKER, 2011. *Technologiemanagement – Grundlagen, Konzepte, Methoden*. Stuttgart: Fraunhofer-Verlag. ISBN 978-3839603536.

SPECHT, D. a M. G. MÖHRLE, 2002. *Gabler Lexikon Technologie Management: Management von Innovationen und neuen Technologien im Unternehmen*. Wiesbaden: Gabler. ISBN 978-3-322-82367-0.

STANDORF UNIVERSITY, STANFORD GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS, 2018. *Design Thinking Bootcamp: From Insights to Innovation* [online]. Dostupné z: <https://www.gsb.stanford.edu/exec-ed/programs/design-thinking-bootcamp>.

Stanford University, Stanford Graduate School of Business, nedatováno. *Design Thinking Bootcamp: From Insights to Innovation* [online]. Dostupné z: <https://www.gsb.stanford.edu/exec-ed/programs/design-thinking-bootcamp>

STEVENSON, H. a J. C. JARILLO, 1990. A Paradigm of Entrepreneurship: Entrepreneurial Management. *Strategic Management Journal*. **11**(1990), 17-27. ISSN 1097-0266.

STEVENSON, H., 2006. A Perspective on Entrepreneurship. *Harvard Business School Background Note 384-131, October 1983*. (Revised April 2006.)

WEIS, B., 2014. *Praxishandbuch Innovation – Leitfaden für Erfinder, Entscheider und Unternehmen*. 2. vyd. Wiesbaden: Springer Gabler. ISBN 978-3-8349-4638-6.

CHRISTENSEN, C. M. a M. E. RAYNOR, 2003. *The Innovator's Solution: Creating and Sustaining Successful Growth*. Boston, Massachusetts: Harvard Business School Press. ISBN 978-1578518524.

CHRISTENSEN, C. M., E. A. ROTH a S. D. ANTHONY, 2004. *Seeing what's next - Using the Theories of Innovation to Predict Industry Change*. Boston: Harvard Business Review Press. ISBN 978-1591391852.

KAY, R. a O. SUPRINOVIČ, 2015. *Unternehmensnachfolgen in Deutschland*. Bonn: Institut für Mittelstandsforschung.

KIM, W. C. a R. MAUBORGNE, 2005. *Blue Ocean Strategy – How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant*. Boston: Harvard Business Review Press. ISBN 978-1591396192.

KOVALEVA, A., C. BEIERLEIN, C. J. KEMPER a B. RAMMSTEDT, 2012. *Eine Kurzskala zur Messung von Kontrollüberzeugung: Die Skala Internale-Externale-Kontrollüberzeugung-4 (IE-4)*. GESIS-Working Papers 2012/19. Köln: Leibniz-Institut für Sozialwissenschaften. ISSN 1869-0491.

KRAPP, A., C. GEYER a D. LEWALTER, 2014. Motivation und Emotion. In: *Pädagogische Psychologie*. Weinheim: Beltz, 193-222. ISBN 978-3-621-27917-8.

KURATKO, D. F., 2010. Corporate Entrepreneurship: An Introduction and Research Review. In: *Handbook of Entrepreneurship Research*. New York: Springer, 129-163. ISBN 978-1-4419-1190-2.

LEXIKON, nedatováno. Earn-Out. In: *Lexikon* [online]. [s. l.]: [s. n.], nedatováno, [cit. 2018-12-05]. Dostupné z: <https://www.gruenderszene.de/lexikon/begriffe/earn-out>

LUMPKIN, G. T. a G. G. DESS, 1996. Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance. *Academy of Management Review*. **21**(1), 135-172. ISSN 0363-7425.

MÜLLER, G. F., 2013. Unternehmerische Kompetenz. In: *Management-Diagnostik*. Göttingen: Hogrefe Verlag, 467-473. ISBN 978-3840923852.

MÜLLER-PROTHMANN, T. a N. DÖRR, 2009. *Innovationsmanagement – Strategien, Methoden und Werkzeuge für systematische Innovationsprozesse*. München: Carl Hanser Verlag. ISBN 978-3446417991.

ONLINE LEXIKON FÜR PSYCHOLOGIE UND PÄDAGOGIK, nedatováno. [s. l.]: [s. n.]. Dostupné z: <http://lexikon.stangl.eu/>

ONPULSON WISSEN FÜR UNTERNEHMER UND FÜHRUNGSKRÄFTE, nedatováno. Restrukturierung. In: Onpulson.de [online]. [s. l.]: [s. n.], nedatováno [cit. 2018-10-26]. Dostupné z: <https://www.onpulson.de/lexikon/restrukturierung/>

ONPULSON: WISSEN FÜR UNTERNEHMER UND FÜHRUNGSKRÄFTE, nedatováno. Geschäftsidee. In: Onpulson.de [online]. [s. l.]: [s. n.], nedatováno [cit. 2018-10-26]. Dostupné z: <https://www.onpulson.de/lexikon/geschaeftsidee/>

ONPULSON: WISSEN FÜR UNTERNEHMER UND FÜHRUNGSKRÄFTE, nedatováno. Haftungsfreistellung. In: Onpulson.de [online]. [s. l.]: [s. n.], nedatováno [cit. 2018-10-26]. Dostupné z: <https://www.onpulson.de/lexikon/haftungsfreistellung/>

ONPULSON: WISSEN FÜR UNTERNEHMER UND FÜHRUNGSKRÄFTE, nedatováno. Prototyp. In: Onpulson.de [online]. [s. l.]: [s. n.], nedatováno [cit. 2018-10-26]. Dostupné z: <https://www.onpulson.de/lexikon/prototyp/>