

LITERATÚRA

1. AMBROŠ, P. a kol.: Hospodárska politika v agrokomplexe, Príroda 1984
2. BARKER, J.: Agricultural marketing, Oxford UP 1989
3. BEJČEK, J.: Průmyslova práva. Moderní řízení 3/1987
4. BUREŠ, I.: Úloha marketingu v podnikaní. in. Praktická škola marketingu, Vydavateľstvo Genezis, Bratislava 1990
5. COLMAN, D.-JOUNG, T.: Principles of agricultural economics, markets and prices in less developed countries, Cambridge UP 1989
6. ČERMÁK, V.: Výsledky prestavby a ďalší postup v oblasti veľkoobchodných cien, Informácie MPVŽ 5/3, 1989
7. ČERNOHUBÝ, M.: Čs. obchodní politika ve vztazích s vyspělými kapitalistickými štáty, ČSOPK. Severografia u.p. Turnov, 1987
8. DAVIS KENNETH, R.: Marketing management, 1981
9. DOLÁK, Š.-TROJÁK, J.: Od deficitu k prebytku - od izolácie ku konvertibilite, Vydavateľstvo ALFA 1990
10. DRUCKER, P.: What is a business? 1968
11. DVONČ, J.: Niektoré aspekty podnikateľských a obchodných činností, Zborník prednášok z celoštátnej ved.konferencie PEF VŠP, Štrbské Pleso, 1989
12. DVONČ, J.: Obchodná činnosť v poľnohospodárstve a jej vplyv na sociálny rozvoj podnikov. Zborník z CVK Riadenie sociálneho rozvoja poľn. podnikov, Vysoké Tatry, 1989
13. DVONČ, J.: Trh poľnohospodárskych produktov ako regulátor ekonomickej prosperity hosp. subjektov. Zborník z konferencie Stratégia riadenia a inovácie podnikovej základne poľnohospodársko-potravinárskeho komplexu. Vysoké Tatry, nov. 1990
14. DVONČ, J.: Základy obchodných vzťahov a obchodnej diplomacie. Zborník z ved. konferencie Personálne riadenie v trhovej ekonomike. Račkova dolina, sept. 1990
15. FILKUS, R.: Ceny - nevyhnutná súčasť hospodárskeho mechanizmu. Svornosť, 1988
16. FRANCE, K.: Vlastné náklady a ceny. Alfa, 1982
17. GAVORNÍK, Š.: Cena v podmienkach intenzifikácie ekonomiky. Ceny 56/1985, Alfa
18. HRMO, V. a kol.: Obchodná politika a marketing v agrokomplexe. Bratislava, ÚV MPVŽ, 1971
19. HRMO, V.: Teoreticko-metodologické aspekty podnikateľskej činnosti v poľnohospodárstve. Vedecká konferencia, Štrbské pleso, 1989

20. HRUŠOVSKÝ, B.: Aby netrpeli za neschopnosť zodpovedných. Roľnícke noviny, 11.10.1989
21. HUTNÍK, F.: Perspektívna funkcia poľnohospodárskych podnikov a využívanie miestnych výrobných zdrojov.
22. JANČOVIC, J.: Medzinárodný punc výstavy Agrokomplex 1988 v Nitre - Informácie MPVŽ č. 21/15.11.1988
23. JASSINGER, A.-PÁLKA, T.: Socialistické podnikanie potravinárskych podnikov. Príroda, Bratislava 1989
24. KLINKO, L.: Klesá efektívnosť a kvalita. HN 49/1989
25. KOLAŘÍK, P.-FIŠEROVÁ, I.: Uplatňovanie ekonomických nástrojov v prestavbe hospodárskeho mechanizmu. Nové slovo 2/1989
26. KOVÁČ, M.: Možnosti zvýšenia podnikateľskej aktivity v poľnohospodárskych podnikoch. Zborník referátov z konferencie zdokonaľovanie organizačných štruktúr poľnohospodárskych podnikov. Štrbské Pleso, 1990
27. LEWITT, T.: Marketing Management and Administrative Action. New York, Mc.Graw-Hill Book Co. 1968
28. MARČEK, J.: Teoretické aspekty plánovitej a plynulej aktualizácie cien. Ceny 2/83, Alfa
29. MÜLLER, B.: Organizačná kultúra a strategické riadenie ako predpoklad úspešného rozvoja podniku. Odb. seminár Strategické riadenia a inovácie v medzinárodnej perspektíve. Praha, 11.10.1989
30. PAVELKA, K.: Řízení inovačních projektů. Moderní řízení 8/86
31. PLATA, R.: Grundlagen der Agrarmarkt politik Stuttgart Hohenheim, 1968, Tretie prepracovanie, 1990
32. POLÁČEK, J.: Československé propagační agentúry a ďalšie špecializované propagačné podniky, Propagace č.9/1988
33. PRACHÁR, J.: Marketing. Alfa Bratislava, 1971
34. PRACHÁR, J.: Základy reklamy. SPN, Bratislava, 1967
35. REJMÁNEK, E.: Úvod do psychológie trhu. Praha 1966
36. RICHARDSON, W.W.-RUSSELL, N.P.: Marketing and further processing on farm business survey farms. University of Manchester, 1988
37. SABOLČÍK, M.: Ceny - kritérium a nástroj výrobkov, užívateľov spoločnosti. Hospodárske noviny 3/1987
38. SABOLČÍK, M.: Úloha a miesto ceny v systéme plánovitého riadenia. Dizertačná práca, Praha 1979
39. SZTUCKI, T.: Ciele a metódy marketingu. Roczniki IHW, zesryt 4/40 Warszawa 1966, str. 46
40. ŠVEC, J.: Nejde o reklamu. Hospodárske noviny č. 9/1989
41. TRŠŤANSKÁ, A.: Dodávateľsko-odberateľské vzťahy v agrokomplexe. Dočasné učebné texty. VŠE Bratislava 1986
42. VAŠEK, P.: Pohľad z hľadiska súčasných premien. Roľnícke noviny, 25.6.1990
43. ZOBER, M.: Marketing a řízení. str. 11-39, 189, SNTL. 1968

Wirtschaftswicke 31/84

Design v podniku, Moderní řízení č. 8/1985

Zahraničné obchodní vzťahy zemědělských podniků.
Odborný seminár Katedry ekonomiky zemědělství a
práva VŠZ v Brne, 1989

Zákon č. 526/1990 - Ceny

Zborník ČSAZ č. 121

Výrobové vertikály v poľnohospodársko-potravinár-
skom komplexe. Praha 1988

Zborník AZV ČSFR č. 144

Vnútorne a vonkajšie aspekty prechodu agrárno
potravinárskeho komplexu ČSFR na tržný mechaniz-
mus